

ANEXO N°1

Ventas en unidades:

INFORME
VENTAS DEL AÑO SEGÚN PROGRAMA DE VENTAS
FECHA 01/04/18 AL 31/03/19

CANTIDADES

Nº	PRODUCTO	CANTIDAD EN UNIDADES	PRECIO	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	total	
1	Singani Etiqueta Negra 750cc	300	35	20	17	13	10	10	15	25	40	55	45	30	20	300	
2	Singani Etiqueta Roja 750cc	50	25	0	4	2	4	1	3	4	5	10	9	5	3	50	
3	Vino Blanco CV 4650cc	4.500	52	150	170	155	100	85	110	310	730	1140	950	500	100	4.500	
4	Vino Blanco CV 700cc	50.000	10	3050	2895	2503	2330	2168	2635	2952	6060	9509	8068	4730	3100	50.000	
5	Vino Blanco Don Juan 4650cc	6.000	28	300	250	225	200	195	260	400	950	1100	1200	550	370	6.000	
6	Vino dulce Clarete 700cc	1.500	20	75	60	55	50	50	95	110	195	285	270	130	125	1.500	
7	Vino Patero 700cc	300	20	26	20	15	12	9	15	25	35	45	38	28	32	300	
8	Vino Tinto CV 4650cc	2.000	53	135	70	75	85	53	75	265	300	315	302	175	150	2.000	
14	Vino Tinto CV 700cc	55.000	11	3010	2955	2606	2403	2300	2806	3099	8056	10560	9410	4545	3250	55.000	
15	Vino Tinto Don Juan 4650cc	5.000	30	290	242	205	185	200	250	375	500	950	800	650	353	5.000	
16	Vino Tinto Tipo Oporto 700cc	1.500	20	80	75	83	85	75	75	95	195	247	215	155	120	1.500	
17	Vino Tinto Syrah 750cc	100	35	5	7	8	6	0	7	9	13	18	15	6	6	100	
18	Total en unidades	126.250		7141	6765	5945	5470	5146	6346	7669	17079	24234	21322	11504	7629	126.250	126250

Ventas en cantidades monetarias:

Nº	PRODUCTO	CANTIDAD EN UNIDADES	PRECIO	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	total	
1	Singani Etiqueta Negra 750cc	300	35	700	595	455	350	350	525	875	1400	1925	1575	1050	700	10.500	
2	Singani Etiqueta Roja 750cc	50	25	0	100	50	100	25	75	100	125	250	225	125	75	1.250	
3	Vino Blanco CV 4650cc	4.500	52	7800	8840	8060	5200	4420	5720	16120	37960	59280	49400	26000	5200	234.000	
4	Vino Blanco CV 700cc	50.000	10	30500	28950	25030	23300	21680	26350	29520	60600	95090	80680	47300	31000	500.000	
5	Vino Blanco Don Juan 4650cc	6.000	28	8400	7000	6300	5600	5460	7280	11200	26600	30800	33600	15400	10360	168.000	
6	Vino dulce Clarete 700cc	1.500	20	1500	1200	1100	1000	1000	1900	2200	3900	5700	5400	2600	2500	30.000	
7	Vino Patero 700cc	300	20	520	400	300	240	180	300	500	700	900	760	560	640	6.000	
8	Vino Tinto CV 4650cc	2.000	53	7155	3710	3975	4505	2809	3975	14045	15900	16695	16006	9275	7950	106.000	
14	Vino Tinto CV 700cc	55.000	11	33110	32505	28666	26433	25300	30866	34089	88616	116160	103510	49995	35750	605.000	
15	Vino Tinto Don Juan 4650cc	5.000	30	8700	7260	6150	5550	6000	7500	11250	15000	28500	24000	19500	10590	150.000	
16	Vino Tinto Tipo Oporto 700cc	1.500	20	1600	1500	1660	1700	1500	1500	1900	3900	4940	4300	3100	2400	30.000	
17	Vino Tinto Syrah 750cc	100	35	175	245	280	210	0	245	315	455	630	525	210	210	3.500	
18	Total en unidades	126.250		100.160	92.305	82.026	74.188	68.724	86.236	122.114	255.156	360.870	319.981	175.115	107.375	1.844.250	1.844.250

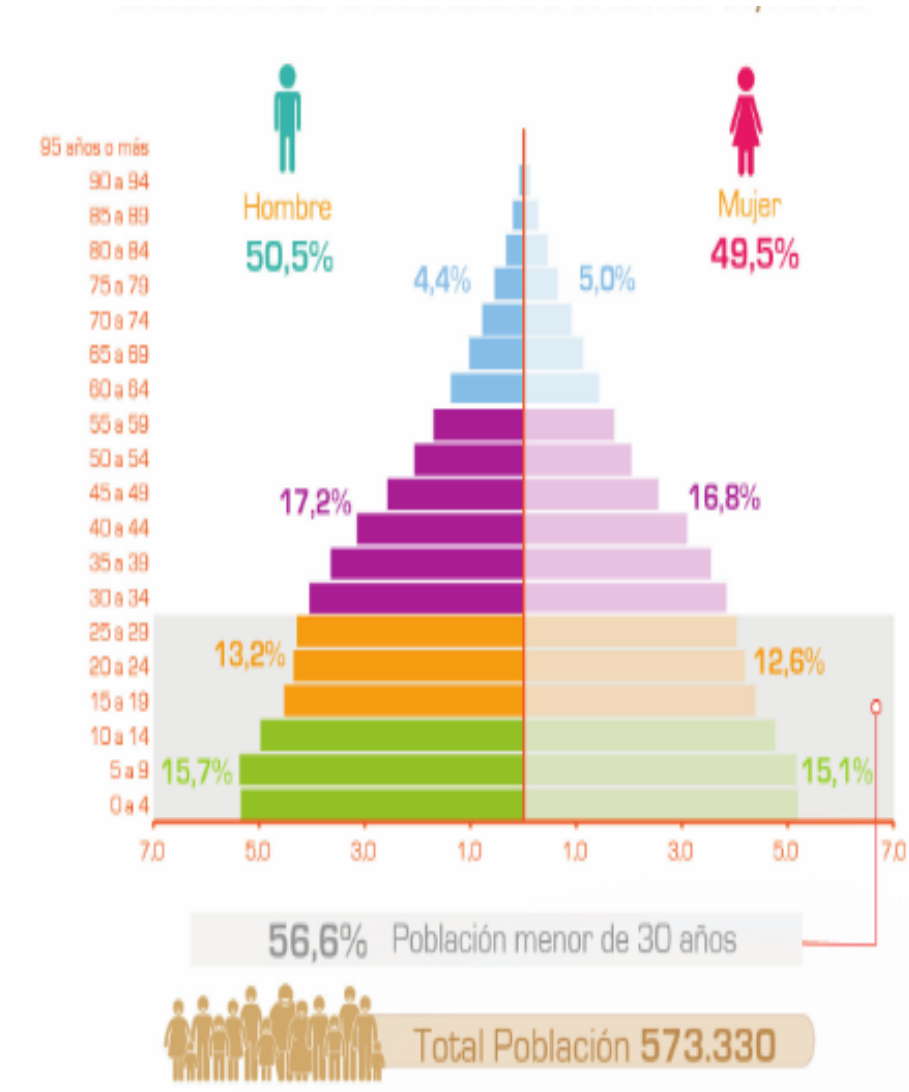
ANEXO N°2

PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO (2012 - 2020)

DEPARTAMENT O Y PROVINCIA	MUNICIPI O	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BOLIVIA		10.351.118	10.507.789	10.665.841	10.825.013	10.985.059	11.145.770	11.307.314	11.469.896	11.633.371
TARIJA		503.608	513.512	523.459	533.429	543.405	553.373	563.342	573.331	583.330
CERCADO	Tarija	212.856	219.520	226.245	233.079	239.996	246.989	254.048	261.188	268.387
A. ARCE	Padcaya Bermejo	19.695	19.511	19.347	19.196	19.053	18.919	18.799	18.687	18.582
		36.016	36.530	37.067	37.614	38.170	38.722	39.280	39.845	40.404
G. CHACO	Yacuiba	96.402	97.448	98.473	99.451	100.386	101.278	102.124	102.943	103.723
	Carapari	16.095	16.275	16.441	16.597	16.750	16.890	17.029	17.154	17.279
	Villa Montes	41.294	42.729	44.133	45.499	46.830	48.139	49.419	50.671	51.916
J.M. AVILEZ	Uriondo (A. Concepcio n)	15.501	15.534	15.555	15.572	15.583	15.589	15.597	15.599	15.595
	Yunchara	5.772	5.746	5.727	5.708	5.687	5.666	5.651	5.628	5.621
E. MÉNDEZ	San Lorenzo	25.003	25.110	25.216	25.322	25.423	25.520	25.613	25.707	25.796
	El Puente	11.920	11.923	11.925	11.928	11.928	11.932	11.925	11.927	11.920
B. O´CONNOR	Entre Ríos	23.054	23.186	23.330	23.463	23.599	23.729	23.857	23.982	24.107

Anexo N°3

Departamento de Tarija				
573.330				
Provincia de Cercado (Tarija)				
261.188				
Edad	Varón		Mujer	
	%	Población	%	Población
18-19	2,20%	5746	2,10%	5485
20-24	4,40%	11492	4,20%	10970
25-29	4,40%	11492	4,20%	10970
30-34	2,87%	7496	2,80%	7313
35-39	2,87%	7496	2,80%	7313
40-44	2,87%	7496	2,80%	7313
45-49	2,86%	7470	2,80%	7313
50-54	2,86%	7470	2,80%	7313
55-59	2,86%	7470	2,80%	7313
60-64	0,55%	1437	0,63%	1632
65-69	0,55%	1437	0,63%	1632
Total	29,29%	76502	28,55%	74569
Total de la población meta a estudiar				151071



Anexo N°4

Encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información para llevar cabo una investigación sobre una estrategia de reposicionamiento mediante la creación de una nueva marca comercial para la empresa “Cepas del Valle” en la ciudad de Tarija, la información recopilada será usada exclusivamente para estudios académicos y tendrán completa confidencialidad. Por lo que solicitamos unos minutos de su tiempo. Gracias.

1. ¿Usted suele consumir algún tipo de vino?

- ☐ Sí
- ☐ No

2. ¿Usted suele consumir algún tipo de singani?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si respondió SÍ en la pregunta 1 o 2, o ambas pase a la pregunta N°4

Si respondió NO en la pregunta 1 y 2 pase a la pregunta N°3

3. ¿Por qué no consume ningún tipo de vino y/o singani?

- ☐ Por motivos de religión
- ☐ Por disciplina deportiva
- ☐ No me gusta ninguna bebida alcohólica
- ☐ Otros

Fin de la encuesta, gracias.

4. ¿Cuál es el motivo de su consumo?

- ☐ Por salud
- ☐ Por algún acontecimiento social
- ☐ Por compartir con amigos
- ☐ Otros.

5. ¿Usted conoce alguno de los vinos y/o singanis que ofrece la empresa Cepas del Valle?

☐ Sí

☐ No

6. ¿Dónde ha visto u oído hablar de la empresa Cepas del Valle? Por favor seleccione una o más opciones.

☐ Con mis amigos, mi familia, o mis colegas

☐ En las redes sociales

☐ En anuncios de radios

☐ En el transporte publico

☐ En búsqueda de internet

☐ En noticias de internet/En artículos de revista

☐ En periódicos impresos

☐ Otros

7. ¿Cómo describiría visualmente la marca de la empresa Cepas del Valle?

☐ Me es extremadamente llamativa

☐ Me es muy llamativa

☐ Me es algo llamativa

☐ Nada llamativa



8. ¿Qué tan familiarizado/a está usted con la marca?

☐ Extremadamente familiarizado/a

☐ Muy familiarizado/a

☐ Algo familiarizado/a

☐ Nada familiarizado/a

9. ¿Cuáles de las siguientes marcas ha oído mencionar? (Puede marcar más de una opción)

- ☐ Cepas del Valle
- ☐ Bodegas Magnus
- ☐ Bodegas y Viñedos Casa Grande S.R.L.
- ☐ Bodegas y Viñedos la Concepción
- ☐ Bodegas y Viñedos campos de Solana
- ☐ Milcast (Aranjuez)
- ☐ Bodegas y Viñedos la Cabaña (Kohlberg)
- ☐ Todas
- ☐ Otros

10. Si tuviera que elegir el nombre de una nueva marca para con vinos y/o singanis con cual se identificaría:

- ☐ Altamirano
- ☐ MallMan
- ☐ ¡Churito!
- ☐ Altair

11. ¿Qué tan probable es que recomiendes esta nueva marca a tus amigos o colegas?

- ☐ Muy probable
- ☐ Más o menos probable
- ☐ Poco probable
- ☐ Nada probable

12.Cuál de las siguientes promociones le gustaría que la empresa realice: (Puede marcar más de una opción)

- ☐ Muestra y degustaciones

- ☐ Precios con descuentos
- ☐ Sorteos por redes sociales
- ☐ Fiestas promocionales
- ☐ Vales o Cupones
- ☐ Me es indiferente
- ☐ Otros

13. De las siguientes opciones sobre los atributos de un producto cuales son de su preferencia: (Puede marcar más de una opción)

- ☐ La imagen de la marca es lo más importante en un vino y/o singani
- ☐ Me resulta más práctico si conozco el producto por más publicidad
- ☐ Estoy dispuesto a pagar más si el sabor del vino y/o singani es inigualable
- ☐ Todas
- ☐ Otros

14. ¿Cuáles son las redes sociales que usted más utiliza? (Puede marcar más de una opción)

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ YouTube
- ☐ Twitter
- ☐ Snapchat
- ☐ Otros

15. Datos personales

Edad

☐ 18-29

☐ 30-49

☐ 50-69

Sexo

☐ Masculino

☐ Femenino

ANEXO N°5

A continuación, se presenta en Qr las tabulaciones de las 383 encuestas aplicadas a nuestro público objetivo. Cabe recalcar que estas tabulaciones están en un formato de Excel.



ANEXO N°6

Muebles que se pretende comprar



1,20 mts



2 mts

Gigantografía de Bienvenida:



Bienvenidos a los viñedos de:

Vinos y Singanis **MallMan**

"Donde lo bueno se hace esperar"

Telf.: "66-63457" "66-44275"

 MallMan

 MallManOk

 70220913

JERGA TARIJEÑA

¡TOY PALANCA!



**ESTOY BORRACHO, ESTOY
EBRIO.**



Lista de algunas Jergas Tarijeñas.

Voy a ir a echar un biche.	→	Voy a ir a mirar por ahí.
A ver si me cree el chamuyo.	→	A ver si me cree la mentira.
Velay su habilidad.	→	Vaya sorpresa.
Qué alhaja su hija.	→	Qué bonita es su hija.
¿Por qué estás umpa?	→	Por qué estás decaído.
Le has achuntau.	→	Has dado en el clavo.
Se estaban chunqueando.	→	Se estaban besando.
Pispila.	→	Muchacha, mujer coqueta.
Llokalla.	→	Muchacho joven.

COPLA TARIJEÑA



**LINDA CHAPACA DE MI ALMA
MI CORAZÓN TE RECLAMA,
ESCUCHA LAS MELODÍAS
DE ESTE CHAPACO QUE TE AMA.**



Lista de Algunas Coplas Tarijeñas

Quien ha dicho que lo ajeno,
no se puede gozar.

Sabiendo sobrellevar se
goza mejor que el dueño.

Oye, Madre de Ciudades,
noble de danzas y cantos,
con tu historia y tus iglesias
te llevo siempre a mi lado.

Hermoso par de ojos negros,
cargados de munición;
por eso cuando me miras,
detienes mi corazón.

Mocita, cuando me miras,
te juro que yo quisiera
beberme de un solo sorbo
tus ojitos de uva negra.

¡Ay, moza! ¿Dónde te has ido?

En esta mágica tarde
únicamente tú faltas
en la alegría del valle.

Cuando te veo vidita
la sangre se me alborota
y se me quiere salir
el corazón de la boca.

Tengo vergüenza y me callo,
tengo amor y no lo digo.
No se cómo dijera,
Te quieres casar conmigo.

ARO ARO TARIJEÑO



**LA PAZ ES BUENA TIERRA,
COCHABAMBA ES MUCHO MEJOR;
TARIJA AUNQUE CHIQUITA,
SE LLEVA LA FLOR.**



Algunos Aro Aros Tarijeño

Ayer pase por tu casa y me
aventaste una flor
a la próxima que pase sin maceta
por favor.

Ayer pase por tu casa...
me tiraste un balde de agua
sucia...
me agache y la esquivé...
No contabas con mi astucia..

Ayer pasé por tu casa,
y me tiraste tu dentadura postiza
¿Será tu sonrisa?" ...

Si fuera superman
yo te llevaría volando
pero como no soy
a la mierda y caminando

Anexo N° 10



Nota 1: Cabe mencionar que en la **Tabla N° 22** no se tomó en cuenta lo que es el alquiler del espacio en vista de que los precios varían de acuerdo al lugar del están, además los mismos precios todavía no están bien definidos por la empresa **CAINCOTAR** debido al retraso de su publicación de la misma, por los acontecimientos sucedidos en el país en fechas pasadas.



COTIZACIÓN DE PAGINA WEB

Cliente: Fernando Machaca

Fecha: 29/11/2019 Tarija-Bolivia

Gracias por contactarnos. A continuación le presentamos su propuesta que incluye información detallada del servicio:

Servicio

Diseño Web

- Idioma: Español

Estructura Propuesta de Sitio Web

Sitio de Presentación

- Página Principal
- Quienes somos
- Nuestra colección
- Novedades
- Contacto
- Enlace a Facebook, Instagram y Whatsapp.

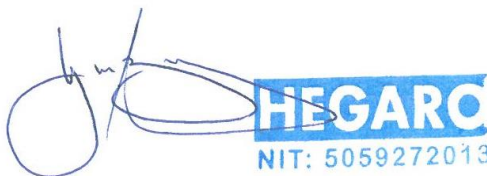
Cotización de Sitio Web

Programación y Diseño Web: 3000

Consideraciones Adicionales

- El precio puede ser modificado si se excede de las especificaciones señaladas.
- La información a utilizarse en el contenido (Español), deberá ser proporcionada previamente por el cliente, en formato de texto válido (txt, doc, xls, etc.)
- El tiempo estimado para la entrega final de este proyecto es 15 días laborales, dependiendo del flujo y complejidad de información del sitio (**"Generalmente los proyectos se terminan antes del plazo estipulado"**).
- Se comenzara el trabajo una vez hecho efectivo el pago del 50% de anticipo.
- Cotización valida por 10 días.

Esperamos que nuestra cotización sea de su agrado, para poder atenderlo con la mejor calidad del servicio que se merece.



HEGARCO
NIT: 5059272013



COTIZACIÓN AL CLIENTE

Tarija 02 DE DICIEMBRE DE 2019

Señores:
FERNANDO MACHACA

Presente.-

ITEM	DETALLE	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL Bs.
1	Volantes tam 15 x 10 cm, full color, 2 caras couche 115 grs	1.000	0,780	780,00
2	Banners tam 2 x 1 mts, 2080 dpis 13 oz, con varillas	1	160,000	160,00
	Banners tam 1,80 x 1,50 mts, 2080 dpis 13 oz, con varillas	1	216,000	216,00
Forma de Pago: 50 % anticipo - 50 % contra entrega				
Tiempo de Entrega: 4 día(s) hábil(es) de Aprobado Artes				
Total Bs.				

CHEQUE A : IMPRENTA INTEGRAL S.R.L

CTA AHORRO : Bco Unión S.A. 12155964 Bs.

NIT : 121229020

Diagramación (sin costo adicional)

Impuestos de Ley

Duración de la cotización: 30 Días



Ing. Eulogio Ruiz Trigo
GERENTE GENERAL
IMPRENTA INTEGRAL S.R.L.

cc: Archivo



INDUSTRIA PUBLICITARIA
AV. LAS AMERICAS N° 256 ENTRE DANIEL CAMPOS Y SUCRE
TELF. FAX. 66 65119 - grafica.urban signs@gmail.com - TARIJA, BOLIVIA

Cotización N° **SG 0021**
Fecha: Tarija, 29/11/2019

Empresa:
Cliente: **FERNANDO MACHACA**
LUMINOSO

Teléfono:
Celular: **79250953**
e-mail:

DE IMPRESIÓN DIGITAL 1440 DPI'S

CANT.	DESCRIPCIÓN	DPI'S	DIMENSIONES		ÁREA TOTAL m²	COSTO Bs/m²	TOTAL Bs
			base	altura			
1	LETRERO LUMINOSO UNA CARA REGULAR	720	3,000	1,000	3.00	650.00	1950.00
COSTO TOTAL Bs							1950.00
TOTAL Bs DESC							1755.00

DE IMPRESIÓN DIGITAL 1440 DPI'S

CANT.	DESCRIPCIÓN	DPI'S	DIMENSIONES		ÁREA TOTAL m²	COSTO Bs/m²	TOTAL Bs
			base	altura			
1	ESTRUCTURA BASTIDOR + IMPRESIÓN LONA FRONT LIGHT	720	3,000	1,000	3.00	280.00	840.00
COSTO TOTAL Bs							840.00
TOTAL Bs DESC							714.00

ES COMERCIALES

DE INICIO. A partir de la recepción de material necesario para la elaboración del trabajo y el pago del 50% del valor Total
LORES ESTÁN EXPRESADOS EN BOLIVIANOS

DO DE TRABAJO: Valido para area urbana de Tarija - Cercado

DE LA COTIZACIÓN: 15 días

NO INCLUYE IMPUESTOS DE LEY


SOFIA GAMARRA ECHAZU
GERENTE COMERCIAL
Urban Signs S.R.L.



COTIZACIÓN AL CLIENTE

Tarija 29 DE NOVIEMBRE DE 2019

Señores:
FERNANDO MACHACA

Presente.-

ITEM	DETALLE	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL Bs.
1	Tarjetas personales tam 9 x 5 cm, full color 2 caras couche 300 grs	150 500	2,713 0,968	407,00 484,00
2	Afiches calendarios tam 42 x 32 cm, full color, couche 115 grs	100 500	6,800 1,840	680,00 920,00
3	Afiches calendarios tam 42 x 66 cm, full color, couche 115 grs	100 500	9,040 2,720	904,00 1.360,00
Forma de Pago: 50 % anticipo - 50 % contra entrega				
Tiempo de Entrega: 4 día(s) hábil(es) de Aprobado Artes				
Total Bs.				

CHEQUE A : IMPRENTA INTEGRAL S.R.L

CTA AHORRO : Bco Unión S.A. 12155964 Bs.

NIT : 121229020

Diagramación (sin costo adicional)

Impuestos de Ley

Duración de la cotización: 30 Días

**IMPRENTA
INTEGRAL S.R.L.**
TARIJA - BOLIVIA

Ing. Eulogio Ruiz Trigo

GERENTE GENERAL

IMPRENTA INTEGRAL S.R.L.

cc: Archivo

C. Oconnor N° 550 entre Madrid y Belgrano • Telf/Fax. 66-63852 • e-mail: artesimprenta@gmail.com

Tarija - Bolivia



UNIVERSIDAD AUTONOMA
<< JUAN MISAEL SARACHO >>
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y ADM. APLICADA
Campus El "Tejar" - Tel. 6640042-6642533 Int.-130 - Fax 00591-4-6633913
E-mail: victorvaca@uajms.edu.bo Tarija - Bolivia

Tarija 14 de agosto de 2019
DPTO.-ADM. y ADM. APLICADA Of. N° 212/2019

Señora:
Lic. Mildred Altamirano Bustos
GERENTE PROPIETARIO DE "CEPAS DEL VALLE"
Su Despacho:

REF: AUTORIZACION PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.-

De mi mayor consideración:

Mediante la presente me dirijo a usted con el propósito de hacerle conocer que en la Carrera de Administración de Empresa tenemos como una de las modalidades para la graduación el Proyecto de Investigación.

Que, existe un universitario que cursa la materia TPF-501 Trabajo de Profesionalización que desea realizar en su empresa "cepas del Valle" en el Área de Marketing, consideramos que será un estudio que contribuirá a la su Empresa.

Por lo que solicitamos su autorización para que el postulante Univ. Fernando Machaca con Cedula de Identidad N° 10720854 Tja., pueda acceder a la unidad respectiva a recabar información, realizar entrevistas, observaciones y otras técnicas que le permitan elaborar su perfil y también la ejecución del mismo trabajo.

Al finalizar se compromete en proporcionar un ejemplar del trabajo luego de que sea defendido públicamente.

Con este motivo, saludo a usted cordialmente.

Atentamente.

C.c. Arch





Instituto de Formación Integral

AUTORIZADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACION CON RES. MIN. N°. 483

SECRETARIADOS - ADMINISTRACION - IDIOMAS: INGLES - PORTUGUES - ESPAÑOL

Calle Carlos Paz No. 1266 - Esq. Avda. Membrillos - Teléfonos: 6631021 - 74504083

TARIJA - BOLIVIA

CERTIFICADO DE CORRECCIÓN GRAMATICAL

La suscrita Prof. Daysi Cassasola M.
de la Sección de Lenguaje del Insti
tuto de Formación Integral, de esta
ciudad.-----

C E R T I F I C A:

Que revisado el Trabajo de Profesio
nalización "Estrategia de Reposicionamiento Mediante la
Creación de una Nueva Marca Comercial para la Empresa
"Cepas del Valle", correspondiente al Universitario de
la Carrera de Administración de Empresas de la Universi
dad Autónoma "Juan Misael Saracho", Sr. FERNANDO MACHA
CA, está correctamente redactado y sin ningún error or
tográfico de acuerdo a la Lengua Castellana.

Es cuanto informo en honor a la ver
dad y para los fines consiguientes.

Tarija, Octubre de 2020



Dassasola
As. Ped. Daysi Cassasola M.
PROFESORA DE LENGUAJE