ANEXOS

ANEXO 1. Estructura de investigación

La estructura del plan de negocio se elaboró de acuerdo a un colectivo de autores que son "Greg Balanko - Dickson. (2008). Como prepara un plan de negocio exitoso, (1° ed.). Dicho libro fue traducido al español por Álvarez López Samuel", a su vez también se utilizó la guía de "Colque, Adin. (2015). Plan de Negocios para Emprendedores, [Libro en línea].

ESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN

PORTADA DE TRABAJO

RESUMEN EJECUTIVO

ÍNDICE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

1. PLAN DE TRABAJO.

1.1. Antecedentes del sector.

1.2. Justificación

1.3. Planeamiento del problema.

1.4. Objetivos de investigación.

1.5. Metodología de investigación.

1.6. Delimitación de la investigación.

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO.

2.1. Análisis del contexto.

2.1.1. Análisis del entorno mediato del negocio.

2.1.2. Análisis del entorno inmediato del negocio.

2.2. Naturaleza del negocio.

2.2.1. Descripción del producto o idea del negocio.

2.2.2. Justificación de la empresa.

2.2.3. Gestión empresarial.

2.2.3.1. Misión

2.2.3.2. Visión

2.2.3.3. Valores de la empresa.

2.2.3.4. Objetivos estratégicos.

3. PLAN DE MARKTETING.

3.1. Investigación de mercados.

3.1.1. Proyecto de Investigación de Mercados.

3.1.2. Diseño de Investigación.

3.1.3. Riesgos y oportunidades del mercado.

3.1.4. Conclusiones de la investigación de mercados.

3.2. Función del marketing.

3.2.1. Objetivos de marketing.

3.2.2. Segmentos de Mercado.

3.2.3. Marketing Mix para cada segmento.

3.2.4. Estrategias de Posicionamiento.

3.2.5. Estrategias de Crecimiento.

3.2.6. Determinación de la tasa de Crecimiento de la Demanda.

3.2.7. Plan y Estrategia de Ventas para la introducción al mercado.

3.2.8. Presupuesto de Marketing.

4. PLAN DE PRODUCCIÓN.

1.1. Objetivos del área de producción.

1.2. Ingeniería del producto.

1.3. Descripción del proceso de producción.

1.4. Administración de materiales capacidad productiva.

1.5. Diseño y distribución de planta y oficinas.

1.6. Higiene y seguridad industrial.

1.7. Control de calidad.

1.8. plan de producción anual.

1.9. Planeación agregada de la producción.

1.10. Costos de producción.

5. PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS.

5.1. Objetivos del área de recursos humanos.

5.2. Diseño organizacional.

5.3. Administración de sueldos y salarios.

5.4. Marco legal de la organización.

5.4.1. Obligaciones fiscales.

5.4.2. Presupuesto de gasto de operación.

6. PLAN FINANCIERO.

6.1. Objetivos del área financiera.

6.2. Inversión Inicial

6.3. Estructuración de ingresos.

6.3.1. Determinación de la demanda.

6.3.2. Proyección de la demanda.

6.3.3. Proyección de ingresos.

6.4. Ingeniería financiera.

6.4.1. Estructura del Capital de trabajo

6.4.2. Requerimiento de activos.

6.4.3. Estructura de Inversiones.

6.4.4. Balance de Apertura.

6.4.5. Estructura de inversión y financiamiento.

6.4.6. Gestión de la Deuda.

6.5. Flujo de caja para una vida útil de cinco años.

6.6. Indicadores de evaluación del negocio para cinco años.

6.6.1. VAN

6.6.2. TIR

6.6.3. B/C

6.6.4. PRI

6.7.Análisis de sensibilidad.

7. CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS.

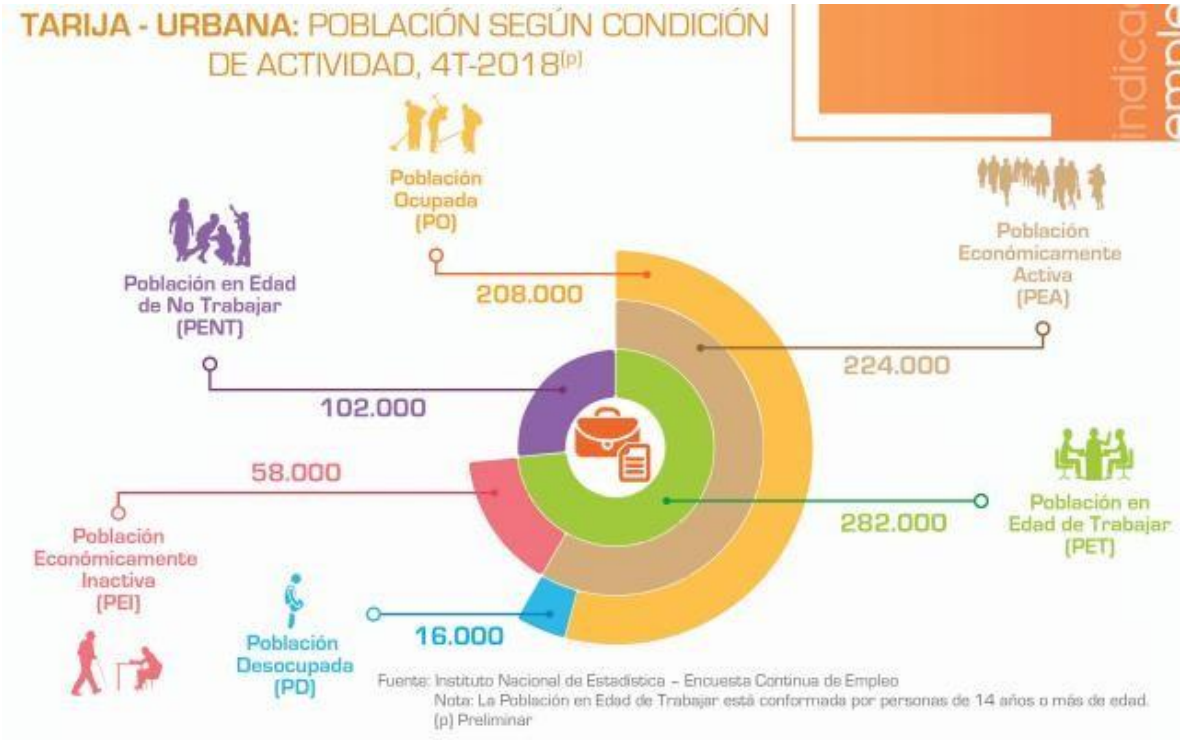
8. RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIO.

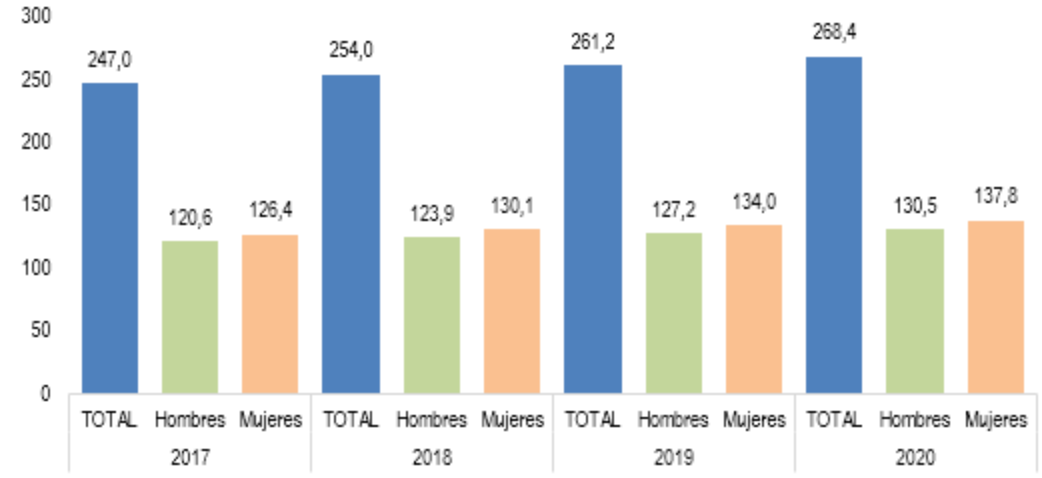
9. BIBLIOGRAFÍA

Anexo 2. Cronograma de actividades.

ACTIVIDAD	Semana # 1	Semana # 2	Semana # 3	Semana # 4	Semana # 5	Semana # 6	Semana # 7	Semana # 8	Semana # 9	Semana # 10	Semana # 11	Semana # 12	Semana # 13	Semana # 14	Semana # 15	Semana # 16	Semana # 17	Semana # 18	Semana # 19	Semana # 20
Eleccion de la modalidad e idea de investigacion																				
PERFIL DE INVESTIGACIÓN																				
Analisis del Contexto																				
> Analisis del entorno Mediato																				
> Analisis del entorno Inmediato																				
> Analisis FORD industrial																				
Naturaleza del Negocio																				
> Justificacion de al Empresa																				
> Gestion Empresarial																				
Investigacion de Mercado																				
> diseño de la investigacion																				
Funcion del Marketing																				
Plan de Produccion																				
Plan organizacional y de Recursos Humanos																				
Marco legal de la Organización																				
Plan financiero																				
Conclusiones y recomendaciones de plan																				
Bibliografias y weblografias																				
Ajuste fisico de Forma del trabajo																				
Presentacion a Tribunales																				
Defensa final																				

Anexo 3. ***Población según condición de actividad.***





Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Revisión 2014

Anexo 4. Encuesta

ENCUESTA

La información recolectada en la siguiente encuesta, es para realizar un estudio de mercado de un "emprendimiento para la oferta de fruta deshidratada orientada a mercado de la ciudad de Tarija", con fines académicos.

Por favor responder las siguientes preguntas.

1.- ¿Usted es? *

- ◯ Hombre
- ◯ Mujer

2.- Edad *

- ◯ 21 a 30
- ◯ 31 a 40
- ◯ 41 a 50
- ◯ 51 o más

3.- ¿Usted consume fruta? *

- ◯ Si
- ◯ No

4.- ¿Consume o ha consumido fruta deshidratada? *

- ◯ Si
- ◯ No

5.- ¿Qué le motivaría al momento de consumir fruta deshidratada?

- ☐ Sabor
- ☐ Precio
- ☐ Textura
- ☐ Presentación
- ☐ Otro: _____

6.- ¿Con qué frecuencia consumiría fruta deshidratada a la semana? *

- ◯ 1 vez a la semana
- ◯ 2 veces a la semana
- ◯ 3 veces por semana
- ◯ 4 o más veces

7.- Seleccione qué frutas deshidratadas serían de su preferencia. (Puede marcar más de una). *

- ☐ Manzana
- ☐ Naranja
- ☐ Piña
- ☐ Frutilla
- ☐ Kiwi
- ☐ Banana
- ☐ Durazno
- ☐ Uva
- ☐ Otro: _____

8.- ¿Qué le parece la idea de un snack de fruta deshidratada? *



- ◯ Muy buen
- ◯ Buena
- ◯ Regular
- ◯ Mala

9.- ¿Entre qué precios estaría dispuesto a pagar por un snack de fruta deshidrata? *

- ◯ 3 a 4 (bs)
- ◯ 5 a 6 (bs)
- ◯ 7 a 8 (bs)
- ◯ 9 a 10 (bs)

10.- ¿En qué lugar a usted le gustaría comprar fruta deshidratada?

- ◯ Mercados
- ◯ Supermercados
- ◯ Tiendas de barrio
- ◯ Otro: _____

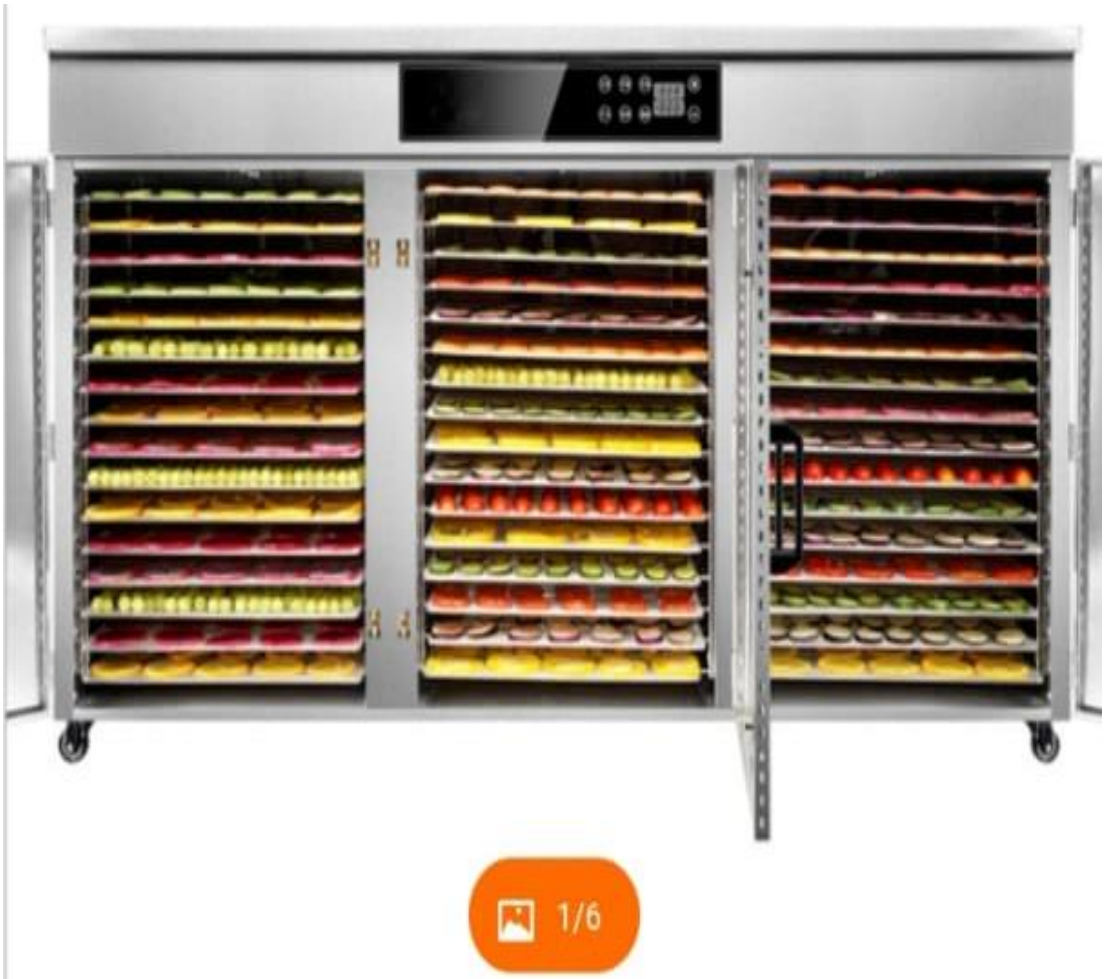
11.- ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer de nuestro producto? *

- ☐ Televisión
- ☐ Radio

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ WhatsApp
- ☐ Internet
- ☐ Otro:

GRACIAS…

Anexo 4. Máquina deshidratadora.



650,00 US$

Pedido Min. : 1 Set

Deshidratador comercial, Máquina secadora de frutas y verduras



Los componentes principales .:	Motor
Condición:	Nuevo
Lugar del origen:	China
Voltaje	220V
Energía (W):	4500W
Peso:	100Kg
Dimensión (L * W * H):	1200 * 800 * 1600
Garantía:	1 año
Servicio postventa ofrecido:	Libre de espaã a
Aplicación:	Frutas
Función:	Multifuncional
El uso de:	USO COMERCIAL
Material:	INOXIDABLE DE ACERO
Característica:	De alta eficiencia
Tensión de:	220V
Potencia (W):	4500W
Peso:	100Kg
Dimensión (L * W * H):	1200 * 800 * 1600

Anexo 4. Rebanadora de frutas.





MANZANA DESHIDRATADA



PIÑA DESHIDRATADA



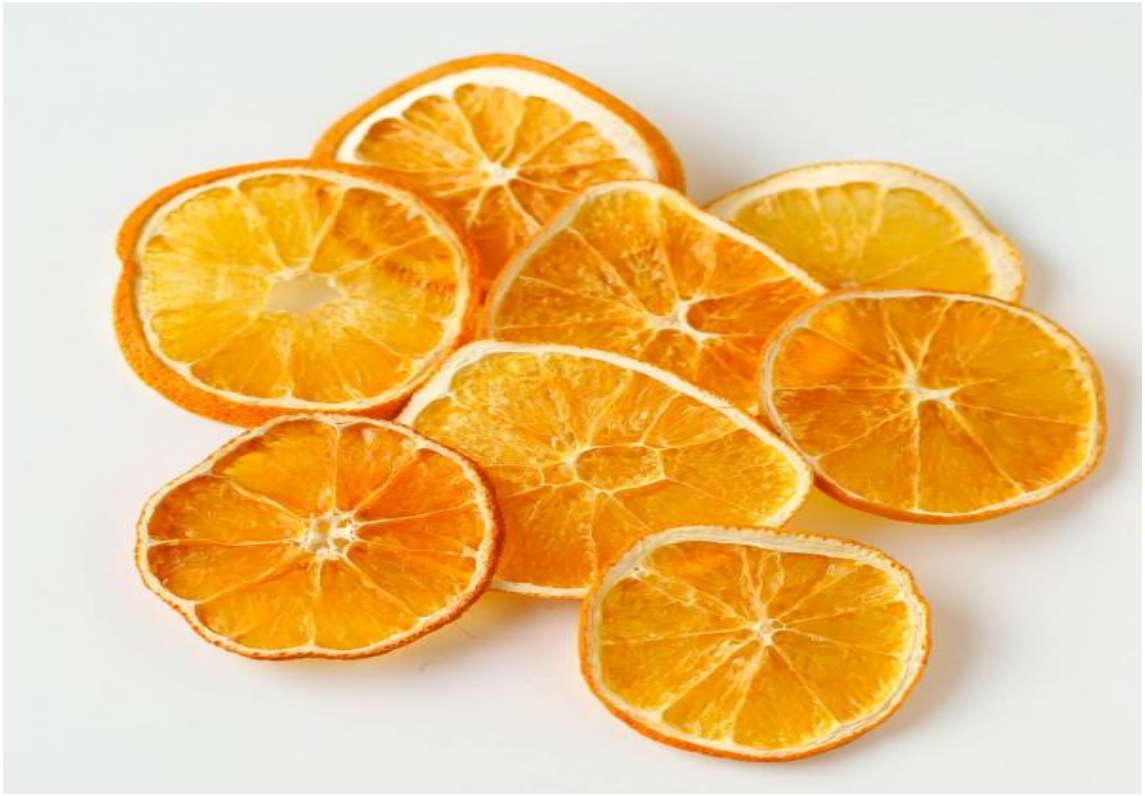
FRUTILLA DESHIDRATADA



KIWI DESHIDRATADO



NARANJA DESHIDRATADA



Anexo 5. Competencia de otros departamentos incursionando en el mercado de Tarija:

