

ANEXOS

REPORTE DE LA ENTREVISTA

Este cuestionario muestra las preguntas que se aplicaron e la entrevista que se realizó a la Prof. Mildred Solano coordinadora de centro la libélula EDYFU ONG para obtener información del panorama de la empresa.

Entrevistada: Prof. Mildred Solano coordinadora de la ONG EDYFU centro la libélula.

Entrevistadores: Cristian Ramos y Lorena Oña

1. ¿La empresa tiene objetivos empresariales?, ¿sí, ¿no?, ¿Cuáles son los objetivos?

Si tiene.

Los objetivos son:

- Ofrecer la industrialización y comercialización de cereales y sus derivados, generando una responsabilidad social y empresarial.
- Asegurar que sus procesos estén dentro del marco legal y normativo, cumpliendo con los parámetros sanitarios requeridos por las entidades regulatorios.
- Enfocar esfuerzos en lograr satisfacción de sus clientes atreves de un proceso de mejora continua y eficiencia operativa.
- Trabajar en equipo para fortalecer las relacione laborales.
- Elaborar productos que satisfagan las necesidades y expectativas del cliente.

2. ¿La empresa está cumpliendo los objetivos planteados?, ¿sí, ¿no?, ¿Por qué?

La empresa no está cumpliendo con los objetivos planteados.

Porque la empresa tiene poco presupuesto para cumplir los objetivos planteados.

3. ¿Cuáles son las debilidades, aquello en que se está fallando? ¿Debido a que?

La empresa cuenta con poco presupuesto y por falta de presupuesto está afectando al área de producción, como falta de maquinaria para el área de producción, espacio reducido para producir los productos y falta de capacitación al personal debido a que la empresa no cuenta con recursos disponibles.

4. ¿Cuál es la situación actual de la empresa respecto a sus ventas?, ¿La marca de la empresa es conocida?

La empresa para poder solventar sus gastos y costos y lo que es la parte social (albergue, comida); la unidad productiva la libélula tiene contratos con la sub gobernación para proveer productos, para el desayuno escolar y canasta para el adulto mayor.

La marca de la empresa no es reconocida en el mercado.

5. ¿Cuáles son los objetivos de ventas?, ¿se está cumpliendo los objetivos de ventas?, ¿si, ¿no?, ¿Por qué?

Los objetivos de ventas son:

- Aumentar las ventas con respecto al año anterior
- Aumentar la participación de mercado en un 10% para el año 2020 con relación al año 2019.
- Mejorar la imagen de la empresa

Si se está cumpliendo los objetivos de ventas, porque se tiene un punto de equilibrio aceptable, la empresa logra cubrir sus costos, al incrementar sus ventas.

6. ¿A qué segmento de mercado está dirigido sus productos?

Los productos de la unidad productiva están dirigidos a personas:

- Niños y niñas
- Deportistas
- adulto mayor

7. ¿Cuál es su estrategia de marketing?, ¿Por qué?

La empresa no tiene estrategia de marketing.

Porque al iniciar este proyecto solo fue con fin social y no confines de comercialización.

8. ¿tiene la empresa un plan de mercadeo y ventas detallado?

La empresa no cuenta con un plan de mercadeo

9. ¿Cuáles empresas considera su mayor competencia en el mercado?

La empresa que se considera como competidor es la marca Kellogg's, Rual, Kris y los productos artesanales.

10. ¿Qué características ofrece sus productos?, ¿la empresa tiene algo que ofrecer que no ofrezcan los competidores?

Las caracterizas que ofrece los productos de la unidad las libélulas son:

- producto nutritivo.

- producto social.
- producto tarijeño.

Lo que diferencia a los demás La empresa es sin fines de lucro y que es una empresa tarijeña.

ENCUESTA

La siguiente encuesta que se aplicara está orientada a conocer el grado de conocimiento y aceptación con el que cuenta el producto Musli ofrecido por el centro La Libélula de EDYFU (Educación y futuro) de la ciudad de Tarija.

Edad:

18-25 ☐ 36-45 ☐
26-35 ☐ 46-60 ☐

Sexo

Mujer ☐ Hombre ☐

1. ¿Cuándo fue la última vez que usted consumió cereales?

- ☐ En la última semana
- ☐ En el último mes
- ☐ En los últimos tres meses
- ☐ En los últimos seis meses

2. Cuando usted piensa en cereales, ¿Qué marcas asocia con este tipo de producto?

- ☐ Kellog`s
- ☐ Nestlé
- ☐ Quaker
- ☐ Kris

3. ¿Conoce usted el producto mezcla de cereales Musli? Si su respuesta es no pase a la pregunta 7.

- ☐ SI
- ☐ NO

4. En los últimos tres meses, ¿Dónde ha visto u oído hablar del producto mezcla de cereales Musli? Puede marcar más de una opción.

- ☐ Con amigos, familia o amigos
- ☐ En las redes sociales
- ☐ En los periódicos impresos/en un artículo de revista
- ☐ En el transporte publico

☐ En nuestra página web

☐ En una tienda o supermercado

5. ¿Cuáles cree usted que son los mejores atributos que posee el producto mezcla de cereales Musli? Puede marcar más de una opción.

☐ Sabor

☐ Presentación

☐ Calidad

☐ Precio

6. ¿Qué tan probable es que recomiende el producto mezcla de cereales Musli a sus familiares o amigos?

☐ Probable

☐ Muy probable

☐ Nada probable

7. ¿Usted consumiría un cereal tarifeño altamente nutritivo y que a su vez cuenta con un fin social que es el de ayudar a niños en extrema pobreza con las ganancias generadas?

☐ SI

☐ NO

8. ¿Le gustaría que la empresa brindara el servicio de entrega a domicilio?

☐ SI

☐ NO

9. ¿Cada que determinado lapso de tiempo usted compraría el producto?

☐ Una vez a la semana

☐ Una vez al mes

☐ Cada seis meses

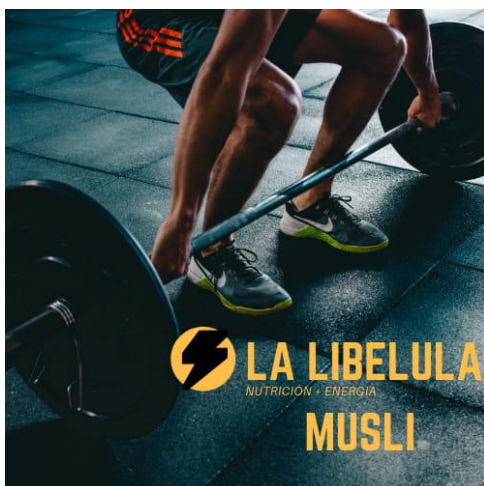
10. Si la empresa ofrecería promociones, ¿Cuál de las siguientes opciones le parece más atrayente? Puede marcar más de una opción.

☐ Entrar a sorteos de Musli por comentar y compartir las publicaciones desde la página de Facebook.

☐ Por la compra del Musli añadir un producto extra.

☐ Juntando 5 envases del producto más 10 bs puede canjearlo por un Musli

IMÁGENES POSTEADAS EN LA PÁGINA DE FACEBOOK E INSTAGRAM











PARTICIPACION FERIA FONDO OPORTUNIDAD