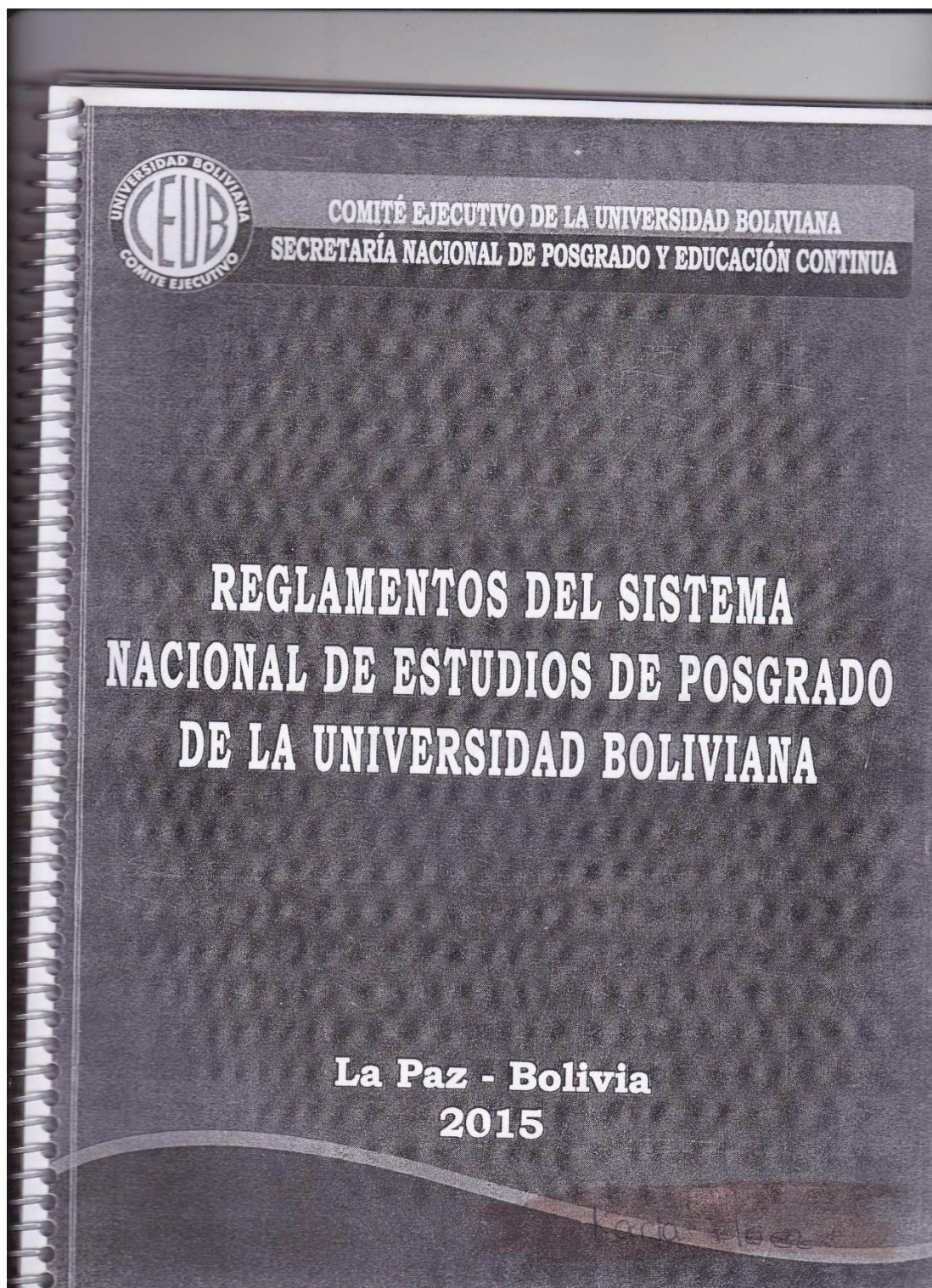


ANEXOS

ANEXO N° 1 REGLAMENTO NACIONAL DE POSGRADO



ANEXO N° 2 ENCUESTA

SECRETARIA DE EDUCACION CONTINUA DIRECCION DE POSGRADO “U.A.J.M.S”

Saludarle que tenga un buen día, somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y buscamos determinar la importancia para usted como estudiante del instituto de posgrado de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, de la provincia Cercado Tarija, de la variable promoción que influye al momento de decidir cursar un programa posgradual.

Agradezco de ante mano me brinde 10 minutos de su tiempo para contestar las siguientes preguntas.

Subraye la respuesta que usted crea conveniente.

1. Edad

- 22 a 27 años
- 28 a 32 años
- 33 a 38 años....

2. Genero

- Masculino
- Femenino

3. ¿Actualmente usted desempeña laboral mente?

- Sí
- No

4. ¿Cuál es el medio de comunicación de su preferencia?
- Televisión
 - Radio
 - Redes sociales
 - Otros
5. ¿A través de que medio se informó de los programas que ofrece la Dirección de Posgrado de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho?
- WhatsApp
 - Facebook
 - Web
 - Afiches
6. ¿Cuál de estas promociones usted elegiría al momento de cursar un programa de Posgrado?
- Descuentos por pronto pago.
 - Descuentos por grupos.
 - Descuento por segundo programa cursado en un mismo año.
 - Acceso gratuito a cursos cortos por reiterados programas cursados.
7. Si en algún momento se implementaría las promociones sugeridas anteriormente, usted realizaría un programa en la dirección de posgrado
- Sí
 - No

**ANEXO N° 3 PREGUNTAS REALIZADAS EN LA ENTREVISTA A LA LIC.
YILKA KARLA FLORES**

- 1.- ¿La institución cuenta con algunas estrategias de promoción?
- 2.- ¿Posgrado cuenta con algún organigrama de toda la institución?
- 3.- ¿Qué normas son las que la rige a posgrado sobre sus programas que ofrecen?
- 4.- ¿Cómo socializaban y difundían los programas que ofrecían la dirección de posgrado?
- 5.- ¿Qué programas son los que se acaban más rápido sus cupos?
- 6.- ¿Además de difundir y socializar los programas con los medios ya comunes intentaron probar algunas redes sociales o algún tipo de publicidad?

ANEXO N° 4 MATERIAL DE PROMOCION ELABORADO EN EL DESARROLLO DE LA PASANTIA



**MAESTRÍA EN:
"ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS - MBA" CON
ESCALA CERTIFICATIVA DE
ESPECIALIDAD EN: "GESTIÓN
Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DE EMPRESAS"**

MODALIDAD: PRESENCIAL

- CEL: 72988960
- TELF: 466 - 64122
- DIRECCION: C/ INGAVI Y PADILLA



www.ujams.edu.bo/posgrado

FORMAS DE PAGO:
AL CONTADO: 20700 BS
AL CRÉDITO: 23000 BS
INSCRIPCIÓN: 1000 BS
22 CUOTAS: 1000 BS

**CURSO PRESENCIAL
QUECHUA BASICO**

**INICIO
15 DE OCTUBRE**

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

COSTO
PROFESIONALES 250 bs.
ESTUDIANTES 100 bs.

**CLASES
MARTES Y JUEVES
HORARIO
19 A 21
CARGA HORARIA
90 HRS.ACADEMICAS**

**DEPOSITO AL BCO. UNION
CTA. 1-6035089**

MAJOR INFORMACIÓN

SEDE TARIJA
DIRECCIÓN: CALLE INGAVI ESQ. PADILLA
TELF: 466-42814
CONTACTO: 67370656 - 68706376 - 72988960
FACEBOOK: @POSGRADOUJAMS

SEDE BERMEO
MARIA DEL CARMEN ROSSO CEL. 72904238

SEDE YACUIBA
EMILSE AGUIRRE CEL. 72969658





**SECRETARIA DE EDUCACION CONTINUA
"DIRECCION POSGRADO"**

DIPLOMADO EN METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Informes: Secretaria de Posgrado
Calle Ingavi, Esquina Padilla
Cel: 72988960
Telf: 466-64122





MODALIDAD PRESENCIAL **DICTADO POR:** LIC. OSCAR RODRIGUEZ
INSCRIPCIONES ABIERTAS

HORARIO
19 A 21

DURACIÓN
3 DIAS

CARGA HORARIA
30 HRS.

COSTO
PROFESIONALES 150 Bs.
ESTUDIANTES 70 Bs.

DEPOSITO A LA CTA. BANCO UNION
1-6035089

INICIO
7 DE OCTUBRE

MAYOR INFORMACIÓN

SEDE TARIJA
 DIRECCIÓN: CALLE INGAVI ESQ. PADILLA
 TELF.: 466-42814
 CONTACTO: 67370656 - 68706376 - 72988960
 FACEBOOK: @POSGRADOAJMS

SEDE BERMEJO
 MARIA DEL CARMEN ROSSO CEL. 72904238

SEDE YACUIBA
 EMILSE AGUIRRE CEL. 72969658



DICTADO POR: LIC. RUBEN PONCE

DIRIGIDO
PROFESIONALES
ESTUDIANTES

DURACION
4 SEMANAS

CARGA HORARIA
200 HRS.

COSTO
PROFESIONALES 250 Bs.
ESTUDIANTES 100 Bs.

DEPOSITO A LA CTA. BANCO UNION
1-6035089

INICIO
JULIO

INFORMACIÓN
 DIRECCIÓN: CALLE INGAVI ESQ. INGAVI 689
 TELEFONO: 466-42814
 CEL: 76187147 - 68706376
 BERMEJO: 72904238
 YACUIBA: 72969658

INSCRIPCIONES
ABIERTAS

CURSO CORTO 100% VIRTUAL
Docente: MSc. Carlos Mario Arias Hernandez

FORMACIÓN Y RETOS PEDAGÓGICOS **VERSIÓN II**

Profesionales en el Área de Educación

INSCRIPCIONES ABIERTAS
CTA. BANCO UNIÓN 1-6035089

CONTENIDOS

*Características de los Docentes en el siglo XXI **
*Competencias docentes para el siglo XXI **
*La Educación basada en Competencias **
*De la Pedagogía del siglo XX a la del siglo XXI **
*Pedagogía del Siglo XXI: Una Visión Actual **

COSTO:

300 Bs. Profesionales
120 Hrs. Académicas

INICIO: JULIO 2019



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEL SARACHO**
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA
Dirección de Educación Permanente

INFORMACIONES
ING. AFI ENG. PADILLA
Téle. 60-19813

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
"JUAN MISAEL SARACHO"**



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
PRESENTA:

MAESTRÍA EN: "FINANZAS Y GERENCIA FINANCIERA-MFGF"

Con Escala Certificativa de Especialidad en:
"Análisis Financiero"

Modalidad: Presencial

INFORMES: OFICINAS DE POSGRADO
CALLE INGAVI ESQUINA PADILLA
Cel: 72988960
Telf: 466-64122

Forma de Pago

Contado :20700Bs
Credito: 23000Bs
Inscripción: 1000Bs
22 cuotas: 1000Bs

DIPLOMADO EN METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA

2 da. Versión

Sede Tarija, Provincias y otras ciudades del País

100% Virtual



U.A.J.M.S.
Secretaría de Educación Continua
Dpto. de Educación Virtual y a Distancia

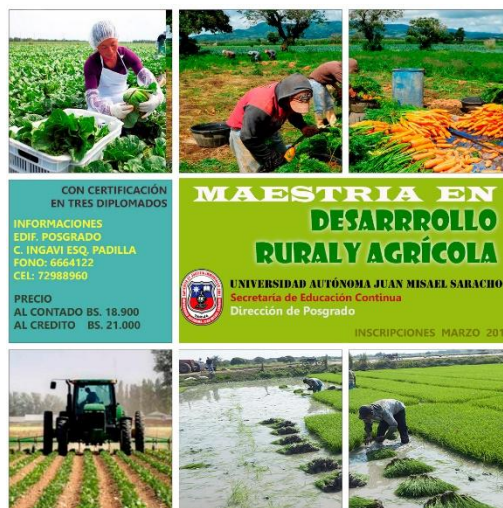
COSTO TOTAL:.

3900 Bs.

5 Cuotas de 780 Bs.

800 Hrs. Académicas

INSCRIPCIONES ABIERTAS



CON CERTIFICACIÓN
EN TRES DIPLOMADOS

INFORMACIONES
EDIF. POSGRADO
C. INGAVIELS PADILLA
FONO: 6664122
CEL: 72988960

PRECIO
AL CONTADO BS. 18.900
AL CREDITO BS. 21.000

**MAESTRIA EN
DESARROLLO
RURAL Y AGRÍCOLA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
Secretaría de Educación Continua
Dirección de Posgrado

INSCRIPCIONES MARZO 2019



TÉCNICO MEDIO EN CONSTRUCCIÓN

INICIO DE CLASES
AGOSTO



DURACIÓN
2 AÑOS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

COSTO	REQUISITOS
CONTADO: 7.000 Bs. CREDITO: 7.660 Bs. 24 CUOTAS DE 320 Bs.	*FORMULARIO DE ADMISION *FOTOCOPIA DE CARNET DE IDENTIDAD (POSTULANTE) *FOTOCOPIA DE FACTURA DE AGUA, LUZ (DEL POSTULANTE) *FOTOCOPIA DE CARNET DE IDENTIDAD (GARANTE) *FOTOCOPIA DE AGUA, LUZ (GARANTE) *UNA FOTOGRAFIA 4X4 FONDO AZUL *UN FOLDER AMARILLO TAMAÑO OFICIO CON FASTENER *DEPOSITO BANCARIO BANCO UNION CTA. 1-6035089 *FIRMA DE CONTRATO SI ES A CREDITO

INFORMES E INSCRIPCIÓN

 CALLE INGAVI ESQ. PADILLA

 466-42814

 67370656 72944525

 76187147

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

DIPLOMADO EN SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA Y TELEDETECCION, VERSION 2, SEDE TARIJA "PROGRAMA: SEMIPRESENCIAL"

Secretaría de Educación Continúa

INF:

UAJMS - POSGRADO
Telf: 66 - 64122
Cell: 72988960
Correo: posgradouajms@gmail.com
Dirección: C/ Ingavi esq. Padilla





PRECIOS

CONTADO: 4050 BS
CREDITO: 4500 BS
CUOTA INICIAL: 500 BS
MESUALIDAD: 800 BS

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ✓ Ficha de Inscripción (Posgrado).
- ✓ Fotocopia simple del Grado Académico.
- ✓ Fotocopia simple de la Cedula de Identidad del Postulante.
- ✓ Fotocopia simple de la Cedula de Identidad del Garante (si es al Crédito).
- ✓ Fotocopia de Luz o Agua del Postulante y Garante (si es al Crédito).
- ✓ 1 Fotografía a color 3x4 fondo Celeste.
- ✓ Papeleta de Depósito BANCO UNIÓN CUENTA: 1-6034982

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Al Contado: 20.700 Bs.
Al Crédito: 23.000 Bs.
Inscripción: 1000 Bs.
22 cuotas: 1000 Bs.

CLAUSTRO DOCENTE

LUIS PARDO: Magister cand. en Economía y Agro-empresas.

CIMAR ROCHA: Master en Gestión y Finanzas y Gerencia Financiera de Universidad de Antwerpen-Bélgica.

KURT JURGENSEN: F. Ingeniero de Sistemas University of Arizona, EEUU., Magister en Finanzas y Gerencia Financiera (MBA) Babson College-Wellesley, Massachussets, EE.UU.

GUIDO CAPRA S. Magister en Economía de INCAE. Magister en Finanzas y Gerencia Financiera de Universidad Católica Boliviana (UCB).

ERNESTO SHERIFF: Ph.d en Economía y Magister en Economía de la Universidad Torcuato di Tella.

JUAN CARLOS ITURRE: Economista, Magister en Desarrollo y Consultor en Liderazgo, Organización y RRHH.

JUAN CARLOS VACAFLOR: Administrador de Empresas y Magister en Finanzas y Gerencia Financiera.

CARLOS MORALES: Ingeniero Químico (1968), posteriormente en Harvard University, Cambridge, USA el título de Master in Public Administration, MPA (1984-1985), finalmente en Lacrosse University, Mississippi, USA el grado de Doctor of Philosophy en Business Administration (2003).

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El método de aprendizaje a través de la discusión de casos y el trabajo en equipo permite a los alumnos participar activamente en clases, generar capacidad de análisis a través de situaciones reales y discusiones guiadas. Esta metodología fomenta el trabajo en equipo en grupos multidisciplinarios con la finalidad de generar en los participantes el hábito de formar equipos de trabajo aprendiendo a valorar las destrezas complementarias y la capacidad de negociación para el logro de objetivos comunes.

El Programa se desarrollará bajo la modalidad presencial de lectura, estudio, trabajo en equipos y debate intensivos, siendo importante la lectura previa de documentos que se entregarán a todos los estudiantes.

DURACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:

La MFGF consta de seis Módulos, pilares o áreas centrales y veinte materias. Demandará al participante 20 meses de estudio presencial. Cada materia se dictará una vez al mes de miércoles a domingo con una carga horaria de 40 horas académicas.

Al finalizar el sexto Módulo, Pilar o Área de materias, el participante podrá obtener un certificado intermedio a nivel de Especialidad en "Análisis Financiero", previa defensa del Perfil del Trabajo final otorgado por la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UJMS).

Una vez culminado el programa con el Proyecto de grado defendido (tesis), el participante obtendrá el Título de Magister en "Finanzas y Gerencia Financiera MFGF" otorgado por la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" ofrece la MAESTRIA EN "FINANZAS Y GERENCIA FINANCIERA - MFGF" con escala certificativa de Especialidad en "ANÁLISIS FINANCIERO"

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Fortalecer los conocimientos, las destrezas y habilidades necesarias para afrontar los retos de un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante en el área de las Finanzas corporativas, dotando al participante de las herramientas y competencias técnicas modernas para orientar hacia el liderazgo la negociación que debe tener un Gerente Financiero Competente (CFO).

PERFIL DEL GRADUADO

Por su carácter multidisciplinario, el programa está dirigido especialmente a emprendedores con vocación de crear, ganas de superarse y la ambición de generar riqueza para ellos mismos y su entorno. El programa ha sido diseñado para formar una masa crítica de gerentes financieros que tengan todas las herramientas para poner a prueba la capacidad del Boliviano para implementar estrategias financieras y de financiamiento competitivas y crear y comercializar productos financieros en el mercado local e internacional.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO:

MÓDULO	MATERIA
ENTORNO DE LA GERENCIA (I)	El Entorno Económico de la Empresa
	Tipos de Sociedades Comerciales en Bolivia y legislación comercial
	Sistema Impositivo y los Impuestos que pagan las Empresas en Bolivia
MATEMÁTICAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA (II)	Matemáticas Financieras
	Estadísticas para las Finanzas
	Contabilidad Gerencial
FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES (III)	Contabilidad de Costos
	Análisis e Interpretación de Estados Financieros de la Empresa
	Finanzas Corporativas
EMPRENDIMIENTO Y PROYECTOS DE INVERSIÓN (IV)	Mercado de Valores
	Finanzas Internacionales
	Estudio de Casos II
DECISIONES Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS (V)	El Proceso Emprendedor y el Equipo de Emprendedores
	Innovación y Creatividad en el Desarrollo Competitivo de las Empresas. El Plan de Negocios
	Evaluación Económica y Social de Proyectos
TALLER GRADO (VI)	Liderazgo, Coaching y Mentoring.
	Negociación efectiva.
	Teoría de Juegos y Racionalidad de las Decisiones Gerenciales
	Taller de Grado I Metodología de la Investigación
	Taller de Grado II Elaboración del trabajo de Grado

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA DIRECCIÓN DE POSGRADO



MAESTRIA EN: "FINANZAS Y GERENCIA FINANCIERA-MFGF" Con Escala Certificativa de Especialidad en: "Análisis Financiero"



2019

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- ✓ Ficha de Inscripción (Posgrado).
- ✓ Fotocopia simple del Grado Académico.
- ✓ Fotocopia simple de la Cedula de Identidad del Postulante.
- ✓ Fotocopia simple de la Cedula de Identidad del Garante (si es al Crédito).
- ✓ Fotocopia de Luz o Agua del Postulante y Garante (si es al Crédito).
- ✓ 1 Fotografía a color 3x4 fondo Celeste.
- ✓ Papeleta de Depósito BANCO UNIÓN CUENTA: 1-6034982

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO:

Al Contado:	20.700 Bs.
Al Crédito:	23.000 Bs.
Inscripción	1000 Bs.
22 cuotas	1000 Bs.

CLAUSTRO DOCENTE

CIMAR ROCHA. Master en Gestión y Administración de Empresas de Universidad de Antwerpen-Bélgica.

KURT JURGENSEN F. Ingeniero de Sistemas University of Arizona, EE.UU., Magister en Administración de Empresas (MBA) Babson College-Wellesley, Massachusetts, EE.UU.

GUIDO CAPRA S. Magister en Economía de INCAE. Magister en Administración de Empresas de Universidad Católica Boliviana (UCB).

MARIELLA SUAREZ. Es Master en Administración de Empresas Universidad de Loyola y ha obtenido una certificación de Coach Internacional de COCREAR, Argentina.

FRANK CESPEDAS. Master en Ciencias de Gestión Industrial y Empresarial.

ERNESTO SHERIFF. Ph.D en Economía y Magister en Economía de la Universidad Torcuato di Tella.

LUIS VILLARROEL P. Master en Estadística Aplicada de la Université de Gemboux, Bélgica.

JUAN CARLOS ITURRI. Economista, Magister en Desarrollo y Consultor en Liderazgo, Organización y RRHH.

JUAN CARLOS VACAFLOR. Administrador de Empresas y Magister en Administración de Empresas con Posgrados en Marketing de Exportaciones y Gerencia.

CARLOS MORALES. Harvard University, Cambridge, USA el título de Master in Public Administration, MPA.

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El método de aprendizaje a través de la discusión de casos y el trabajo en equipo permite a los alumnos participar activamente en clases, generar capacidad de análisis a través de situaciones reales y discusiones guiadas. Esta metodología fomenta el trabajo en equipo en grupos multidisciplinarios con la finalidad de generar en los participantes el hábito de formar equipos de trabajo aprendiendo a valorar las destrezas complementarias y la capacidad de negociación para el logro de objetivos comunes.

El Programa se desarrollará bajo la modalidad presencial de lectura, estudio, trabajo en equipos y debate intensivos, siendo importante la lectura previa de documentos que se entregarán a todos los estudiantes.

DURACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:

La Maestría consta de siete módulos y veinte materias y demandará al participante 20 meses de estudio presencial. Cada materia se dictará una vez al mes de martes a domingo con una carga horaria de 40 horas académicas.

Una vez culminado el programa con el Proyecto de grado defendido (Tesis), el participante obtendrá el Título de Magister en "Administración de Empresas- MBA" otorgado por la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Al finalizar el sexto Módulo (Decisiones y Estrategias Gerenciales con sus 4 materias), el participante podrá obtener un Título intermedio a nivel de Especialidad en "Gestión y Dirección Estratégica de Empresas", previa defensa del Perfil del Trabajo Final otorgado por la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UJMS).

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" ofrece la MAESTRÍA EN "ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS" con escala certificativa de Especialidad en "GESTIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS".

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Fortalecer los conocimientos, las destrezas y habilidades necesarias para afrontar los retos de un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante, proporcionando directivas imprescindibles para ser capaces de administrar eficientemente negocios, gestionar proyectos, desarrollar emprendimientos y ser capaces de brindar soluciones prácticas en las empresas.

PERFIL DEL GRADUADO

Por su carácter multidisciplinario, el programa está dirigido especialmente a emprendedores con vocación de crear, ganas de superarse y la ambición de generar riqueza para ellos mismos y su entorno. El programa ha sido diseñado para formar una masa crítica de gerentes financieros que tengan todas las herramientas para poner a prueba la capacidad del Boliviano para implementar estrategias financieras y de financiamiento competitivas y de comercializar productos financieros en el mercado local e internacional.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO:

NO.	NOMBRE DE LA MATERIA
1.	El Entorno Económico de la Empresa
2.	Tipos de Sociedades Comerciales en Bolivia y legislación comercial
3.	Sistema Impositivo y los Impuestos que pagan las Empresas en Bolivia
4.	Matemáticas y Estadísticas para la Gerencia Efectiva
5.	Contabilidad para la Toma de Decisiones y Costos
6.	Análisis e Interpretación de Estados Financieros de la Empresa
7.	Finanzas Corporativas y Mercado de Valores
8.	Mercadotécnica y Estrategia Comercial
9.	Estudios de Investigación y percepción de Mercado
10.	Comportamiento del consumidor y neuromarketing
11.	Organización, Cultura Organizacional y Sistema de Gobernanza
12.	Sistema Operativo, Lay Out y Normas de Calidad
13.	El Proceso Emprendedor y el Equipo de Emprendedores
14.	Innovación y Creatividad en el Desarrollo Competitivo de las Empresas. El Plan de Negocios
15.	Liderazgo, Coaching y Mentoring.
16.	Negociación efectiva.
17.	Teoría de Juegos y Racionalidad de las Decisiones Gerenciales
18.	Evaluación Financiera de Proyectos y Decisiones de Inversión
18.	Taller de Grado I Metodología de la Investigación
20.	Taller de Grado II Elaboración del trabajo de Grado

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN CONTINUA DIRECCIÓN DE POSGRADO



MAESTRIA EN: "ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA" Con Escala Certificativa de Especialidad en: "Gestión y Dirección estratégica de Empresas"



ANEXO 5 Tablas De Frecuencia

Tabla 8

Sexo

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	48	43.2	43.2	43.2
Femenino	63	56.8	56.8	100
Total	111	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

Edad

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
22 a 27 años	37	33.3	33.3	33.3
28 a 32 años	58	52.3	52.3	85.6
33 a 38 años	16	14.4	14.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

¿Usted Se Desempeña Laboralmente?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	75	67.6	67.6	67.6
No	36	32.4	32.4	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

¿Cuál De Estas Promociones Usted Elegiría Al Momento De Cursar Un Programa De Posgrado?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Descuento por Pronto Pago	39	35.1	35.1	35.1
Descuento por Numerosos grupo	33	29.7	29.7	64.9
Descuento por Segundo Programa Cursado en un Mismo Año	26	23.4	23.4	88.3
Acceso gratuito a un curso corto	13	11.7	11.7	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

¿Cuál Es El Medio De Comunicación De Su Preferencia?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Televisión	39	35.1	35.1	35.1
Radio	4	3.6	3.6	38.7
Redes Sociales	67	60.4	60.4	99.1
Otros	1	.9	.9	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

¿Por Qué Medio Se Entera Usted De Los Programas Que Ofrece La Dirección De Posgrado De La UAJMS?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
WhatsApp	42	37.8	37.8	37.8
Facebook	15	13.5	13.5	51.4
Web	34	30.6	30.6	82.0
Afiches	20	18.0	18.0	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

Si En Algún Momento Se Implementaría Algunas De Las Promociones Sugeridas Anteriormente, ¿Usted Realizaría Un Programa Posgradual?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	84	75.7	75.7	75.7
No	27	24.3	24.3	100.0
Total	111	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia