

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA BOUTIQUE VITIVINÍCOLA Y
GASTRONOMICA EN EL VALLE DE LA CONCEPCIÓN ”**

POSTULANTE:

TORREZ TORREJON LUIS ARMANDO

DOCENTE DE PROYECTO GUIA:

ARQ. CIRO VARGAS

PROYECTO DE GRADO: presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito
para Optar el grado académico de Licenciatura en **ARQUITECTURA Y
URBANISMO.**

GESTIÓN 2025 TARIJA – BOLIIVIA

MSc. Ing. Marcelo Segovia Cortez

DECANO

facultad de ciencia y tecnología

Ing. Fernando Cortez Michel

VICEDECANO A.I.

facultade ciencias y tecnología

MSc. Arq. Roger Miguel Terán Cardozo

DIRECTOR DEPARTAMENTO

ARQUITECTURA Y URBANISMO

Arq. Ciro Eduardo Vargas Lopez

DOCENTE GUÍA

APROBADO POR

MSc. Arq. Miranda Segovia Rosa Patricia

TRIBUNAL

Arq. Jose Luis Enriquez Zenteno

TRIBUNAL

Arq. Elizabeth Leliz Torrez Batallanos

TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A DIOS. - Por darme las fuerzas necesarias
para salir adelante, por no desampararme
cuando lo necesitaba.

A MI FAMILIA . - Por el apoyo que me
brindaron en el transcurso de mi carrera,
gracias por todos sus ánimos a no desistir y
seguir adelante.

A MIS AMIGOS . - por darme apoyo en no
desistir el proyecto , gracias por brindarme un
lugar y toda la ayuda necesaria e incondicional.

DEDICATORIA

A mis padre : Juan Enrique Torrez hoyos
a mi madre : Maria Eugenia Torrejon, por
darme la vida y ser el motor e inspiración
para lograr una meta tan importante para
mi vida.

A mis hermanos y amigos quienes
creyeron en mí, por estar siempre a mi
lado y darme su apoy

INDICE

UNIDAD I

METODOLOGÍA	5
El enfoque cualitativo	6
El enfoque cuantitativo	7
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	7
1. MARCO TEÓRICO GENERAL	9
1.1 INTRODUCCIÓN	9
1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.3.1 LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....	10
1.3.2 ROL DEL GOBIERNO NACIONAL Y MUNICIPAL	11
1.3.3 LAS FUNCIONES DEL MUNICIPIO.....	11
1.3.4 SERVICIOS E INSTITUCIONES DE APOYO AL CLUSTER	12
1.3.5 AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO	13
1.4 HIPÓTESIS.....	13
1.5 PROPUESTA.....	13
1.6 JUSTIFICACIÓN	14
1.7 DATOS DE POBLACIÓN	14
1.8 FLUJO DE TURISTA	15
1.9 ANALISIS INTERNO	16
1.9.1 ZONAS PRODUCTORAS DE UVA EN TARIJA.....	16
1.9.2 Potencial de crecimiento del sector vitivinícola	17
1.9.3 RUTA DEL VINO	18
1.10 PROVINCIA AVILÉS - MUNICIPIO URIONDO	19
1.11 GALARDONES DE LA POBLACIÓN	19
UNIDAD II.....	21
2. PROPUESTA	21
2.1 INTRODUCCIÓN	21
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
2.3 OBJETIVÓ GENERAL.....	21
2.4 OBJETIVÓ ESPECIFICOS.....	22
2.5 MISION	22

2.6 VISION	23
UNIDAD III.....	24
3.1 MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	24
3.1.1 CONCEPTO DE ENOTURISMO	24
3.1.2 CONCEPTO DE CULTURA	24
3.1.3 CONCEPTO DE VINO	24
3.1.4 TIPOS DE UVA Y SUS CARACTERÍSTICAS	25
3.1.5 CONCEPTO DE AGROTURISMO	26
3.1.6 CONCEPTO DE VINOTERAPIA	26
3.1.7 CONCEPTO DE VITICULTURA	27
3.1.8 CONCEPTO DE ENOLOGÍA.....	27
3.1.9 CONCEPTO DE BODEGA.....	27
3.1.10 CONCEPTO DE GASTRONOMÍA.....	28
3.1.11 CONCEPTO DE TURISMO GASTRONOMÍCO	28
3.1.12 CONCEPTO DE TURISMO RURAL.....	29
3.1.13 CONCEPTO DE TURISMO CULTURAL	29
3.1.14 Conclusion	29
3.2 MARCO HISTÓRICO.....	30
3.2.1 HISTORIA DEL VINO.....	31
3.2.2 HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VINO.....	32
3.2.3 MUNDIAL	32
3.2.4 INTERNACIONAL.....	33
3.2.5 NACIONAL	33
3.2.6 DEPARTAMENTAL	34
3.2.7 CONCLUSIÓN	34
3.3 MARCO LEGAL.....	36
3.3.1. INSTITUCIONAL	36
Institucionalidad y competencias.....	36
3.3.2. INSTITUCIONALIDAD.....	36
3.3.3. MARCO NORMATIVO LEGAL	36
● Constitución Política del Estado	36
● Ley de Privatización y reglamentos (No. 1330 de 24/04/1992)	36
● Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia (No. 2074 de 14/04/2000).....	37
● Ley de Reactivación Económica (No. 2064 de 03/04/2000), ...	37
● Ley de Participación Popular (No. 1551 de 20/04/1994)	37
● Ley de Descentralización Administrativa (No. 1654 de 28/07/1995).....	37

● Ley del Medio Ambiente (No. 1333 de 27/04/1992).....	37
● Plan Nacional de Desarrollo (D.S. 29272 de 12/9/2007).....	37
UNIDAD IV	38
4 ESTUDIO URBANÍSTICO	38
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	38
4.1.1. DIVISIÓN FISIOGRAFICA	39
4.1.2. HIDROGRAFÍA.....	39
4.1.3. EXTENSIÓN.....	40
4.1.4. DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA	40
4.1.5. CLIMA	40
4.1.6. PRECIPITACIONES PLUVIALES	40
4.1.7. RIESGOS CLIMÁTICOS	41
4.1.8. EROSIÓN.....	41
4.1.9. VEGETACIÓN	41
4.1.10. FAUNA	42
4.1.11. ESTRUCTURA VIAL.....	42
4.2. ASPECTOS SOCIO/ECONÓMICOS	43
4.2.1 ROL DE LA REGIÓN	43
4.2.2 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	43
4.2.3 EDUCACIÓN.....	44
4.2.4 SALUD.....	45
4.2.5 VIVIENDA.....	46
4.2.6 SERVICIOS BÁSICOS.....	47
4.2.7 PRODUCCIÓN	47
4.3. ASPECTOS SOCIO/ CULTURALES.....	48
4.3.1 ORGANIZACIÓN SOCIAL	48
4.3.2 RELIGIÓN	48
4.3.3 FERIAS	48
UNIDAD V	48
5. SITIO DE INTERVENCION.....	49
5.1 SELECCION DEL TERRENO	49
5.1.1 OPCIÓN A	49
5.1.2 OPCIÓN B.....	50
5.1.3 OPCIÓN C.....	50
5.2 TABLA DE FACTORES DE LOCALIZACION.....	51

5.3 ACCESO VIAL	52
5.4 ENTRADA	52
5.5 CONEXIÓN CON EL ÁREA CONSOLIDADA.....	52
5.6 ANÁLISIS DE SITIO.....	53
5.7 ASOLEAMIENTO	54
5.8 TOPOGRAFÍA	55
5.9 VEGETACION.....	55
5.10 TRANSPORTE.....	56
5.11 ANÁLISIS DE MODELOS.....	57
UNIDAD VI.....	61
6.1 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO	61
6.7.1 PREMISAS URBANA.....	61
ASPECTO	61
PREMISAS	61
GRÁFICA	61
6.7.2 PREMISAS AMBIENTALES.....	62
ASPECTO	62
PREMISAS	62
GRÁFICA	62
6.7.3 PREMISAS FUNCIONALES	63
ASPECTO	63
PREMISAS	63
GRÁFICA	63
6.7.4 PREMISAS TECNOLÓGICAS	63
ASPECTO	63
PREMISAS	63
GRÁFICA	63
6.2 PROGRAMA DE NECESIDADES	65
✧ Zona de ingreso y recepción (frontal):	65
✧ Zona gastronómica (central, hacia viñedo):	65
✧ Zona técnica y administrativa (posterior/discreta):	65
✧ Zona de eventos y contemplación (exterior):	65
6.3 CUALIFICACION DE LAS AREAS, SECTORES Y AMBIENTES	66
6.4 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO Y BALANCE DE SUPERFICIES.	68

6.5 ORGANIGRAMA GENERAL.....	70
6.6 ERGONOMETRÍA.....	70
BAÑOS	72
OFICINA.....	72
6.7 DIAGRAMAS DE MATRICES	74
6.8 BOSQUEJO INICIAL - ZONIFICACIÓN EN EL TERRENO	76
6.9 JUSTIFICACIÓN DE LA FORMA.....	76
6.9GENERACIÓN DE FORMA.....	77
PLANOS ARQUITECTONICOS.....	78
BIBLIOGRAFIA.....	79
UNIDAD VII.....	80
ANEXO.....	80

