

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Tarija ha experimentado un importante progreso económico gracias a su producción vitivinícola, ubicada en el valle de Uriondo, provincia de Concepción.

Aquí se aprecia el potencial de crecimiento y fortalecimiento de la vitivinicultura boliviana, que se distingue por las cualidades únicas de sus productos primarios cultivados a más de 1800 metros sobre el nivel del mar.

El sector vitivinícola tarijeño tiene el potencial de agregar valor al mercado, pero aún más importante, aunque el 85% de la superficie de producción pertenece a productores con menos de una hectárea, la vitivinicultura es una herramienta poderosa en la lucha contra la pobreza.

La producción vitivinícola es una industria importante en el municipio y debe priorizarse para el desarrollo comunitario, ya que, en los últimos años, se ha logrado una diversificación significativa en la fabricación de productos, con el objetivo de satisfacer la demanda de turistas nacionales y extranjeros.

El municipio de Uriondo actualmente carece de un desarrollo económico y cultural significativo, ya que no puede ofrecer a los turistas más recursos que los motiven a visitarlo y aprender más sobre su cultura, interactuar con la comunidad y forjar relaciones. Los viticultores tienen espacios dentro de sus residencias y el mercado municipal que no les brindan los espacios adecuados y necesarios para llevar a cabo sus actividades comerciales.