



METODOLOGIA

Para el desarrollo de la investigación que contiene una tesis existen varios métodos los cuales son: Inductivo, Deductivo, Científico, Analítico y Experimental.

Para el trabajo presente se tomó la decisión de aplicar el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Este permite una investigación libre de presiones externas, que contenga información recopilada e interpretada, teniendo en mano un documento verídico y sin modificaciones con presión externa que altere los resultados.

Como inicio se tendrá una investigación documental, encargada de la recopilación de datos consecuentes al tema, mediante; lectura, comprensión, observación y visitas al lugar de ejecución del diseño de proyecto.

Asimismo, para el trabajo de diseño arquitectónico dependerá de una buena investigación y conocimiento acumulado del proyectista a lo largo de los 5 años de carrera universitaria.

El modelo de forma sintética comprende cuatro niveles: perceptual, aprehensivo, comprensivo e integrativo; estos niveles a su vez se manifiestan en 10 estadios, que se corresponden con igual número de fases metodológicas: explorar, describir, comparar, analizar, explicar, predecir, proponer, modificar, confirmar y evaluar. En esta primera parte cada uno de los diez estadios nos arrojaba un producto que luego sería utilizado para la realización del proyecto. Exploración:



opciones previas, tales como la población categorizada a la que va dirigida el proyecto por medio de la investigación participativa; descripción: Datificar información e incluirla en un primer modelo de datos; analizar: análisis de la información recolectada hasta entonces (Debilidades-Oportunidades, Fortaleza-Amenaza) por medio de un análisis interpretativo; comparación: indicadores de calidad y cantidad por medio de la cartografía social y encuestas.