INTRODUCCIÓN

i. ANTECEDENTES

La población del departamento de Tarija ha tenido un incremento demográfico significativo en los últimos años, generando el aumento del factor pobreza y desempleo en la sociedad tarijeña, son los niños, adolescentes y jóvenes que abandonan sus estudios para enfrentar empleos precoces y sustentar sus familias, como así mismo son las mujeres quienes asumen la responsabilidad de ser los pilares fundamentales de sus familias.

En respuesta a este sector vulnerable de la población el Gobierno Municipal de la Ciudad de Tarija y la Provincia Cercado ha establecido políticas innovadoras en el campo de la educación alternativa, para dar la ocasión de capacitarse y formarse para tener mejores oportunidades para enfrentar la vida y por ende mejorar la calidad de vida de sus familias.

Los centros de formación técnica productiva que funcionan en diferentes barrios y comunidades , de la provincia cercado de la ciudad de Tarija, están desarrollando actividades de formación con una visión productiva y enfoque de género en diferentes especialidades, de esa manera se promueve programas y proyectos sostenibles de apoyo y fortalecimiento para generar empleo, a través de las diversas capacitaciones que ofrece los centros de formación técnica productiva fomentando la producción, comercialización y generación de recursos económicos sustentables para las familias.

Los y las personas que llegan a formar parte de los centros de formación técnica productiva tienen conocimientos empíricos, como así también tiene una noción básica de las diferentes capacitaciones que imparten los centros de formación técnica productiva, teniendo en mente que estas personas antes de entrar a tomar un curso no tenían conocimiento alguno o solo tenía nociones básicos de utilización de materiales, eso demuestra el deficiente nivel en la mano de obra en la ciudad.

Los participantes de las diferentes especialidades, encuentran un medio más de cómo generar ingresos a través de las capacitaciones que imparten los centros de formación

técnica productiva municipal, adquiriendo conocimientos en la aplicación de materiales y en las prácticas impartidas dadas por profesores capacitados en las diferentes especialidades.

ii. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los participantes antes de ingresar a los centros de formación técnica productiva municipal son personas que estudian en la universidad, colegios, la mayoría son amas de casa; estas personas son de la parte más alejada de la ciudad de Tarija, como así también existen algunos centros barriales dentro de la zona urbana.

La situación económica de la mayoría de las personas es de situación baja por esta misma razón tienen el deseo de generar ingresos.

Los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal, ofrecen diferentes especialidades: Telar, Artesanías en Crochet, Artesanías de Bordado en Punto Cruz, Tejido Artesanal, Artesanías en Bordado a Cinta, Bordado a Máquina, etc. (las especialidades están sujetas a la demanda de los participantes en algunos de los centros barriales)

Los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal se localizan: Barrio María de los Ángeles, Barrio La Florida, Barrio Bartolomé Attard, Barrio Los Chapacos, Barrio Alto Senac, Barrio Catedral, Barrio San Marcos y Barrio San Bernardo, etc.

A través de las diferentes capacitaciones que se tienen en los centros de formación técnica productiva de la municipalidad, la mayoría de los beneficiarios son personas que quieren generar ingresos para su familia, con el trascurso del tiempo algunos de los beneficiarios llegan a concretar este objetivo.

Los beneficiarios adquieren diferentes capacidades en el trascurso de la capacitación, en las cuales aprenden la utilización de los diferentes materiales, en la realización de actividades o técnicas nuevas; dado que la mayor parte de las participantes que se inscriben a estos cursos no tienen alguna capacidad en la realización de la especialidad que eligió.

Se observa que existen diferentes dudas con respecto a los beneficiarios:

Si los y las beneficiarias ponen en práctica para la realización de sus productos las técnicas o estilo que se enseñaron en las capacitaciones, como así también si combinan o adicionan otras técnicas que no fueron enseñadas en estas capacitaciones.

Las técnicas que utilizan o la maquinaria (tecnología) son las apropiadas para la elaboración de su producto, o si esta abastece a la demanda que tiene la población de ese producto en específico, teniendo en cuenta cual es el mercado demandante que tiene, si este beneficiario necesita de un personal de trabajo transformando su negocio en una microempresa.

Dada estas consideraciones, la investigación se plantea bajo la siguiente pregunta:

¿Es la capacitación lograda en los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal el principal factor de la situación económica y social de los participantes del Centro de Formación Técnica Productiva Municipal?

iii. OBJETIVOS

iii.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las características de la situación económica y social de los participantes que han concluido su capacitación en los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal de la ciudad de Tarija.

iii.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las principales características de los partícipes que han concluido la capacitación en los centros de Formación Técnica Productiva Municipal.
- Evaluar la aplicación de los conocimientos adquiridos de las capacitaciones impartidas en los centros de Formación Técnica Productiva Municipal.
- Describir los aspectos negativos y positivos de los Beneficiarios de los centros de Formación Técnica Productiva Municipal.
- Plantear sugerencias que permitan al Centros de Formación Técnica Productiva Municipal lograr los objetivos institucionales.

iv. HIPOTESIS

La situación económica de los emprendimientos productivos de las beneficiarias capacitadas en los centros de formación técnica productiva Municipal, ha permitido mejorar los niveles de ingresos mediante la aplicación de las competencias laborales adquiridas.

v. VARIABLES

v.1. VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES

Una variable dependiente como su nombre lo dice depende del valor de otra, por ejemplo y = x+2 en esta expresión "y" se considera la variable dependiente ya que dependiendo el valor de "x" es el resultado de "y", ahora con el mismo ejemplo "x" seria la variable independiente ya que no requiere de una variable adicional para obtener su valor.

Si es en métodos de investigación las variables dependientes son las que "Dependen" de ciertos factores para que puedan desarrollarse o puedan existir, mientras que las variables independientes son las que ya existen por si solas y no requieren de influencias externas para estar.

Se identificaron las variables de Estudio:

- ***Dependiente: Situación Económica de los Emprendimientos Productivos de los participantes.***
- ***Independiente: Ejercicio de competencias laborales en los centros de Formación Técnica Productiva Municipal.***

El trabajo tiene variables cualitativas y cuantitativas, pero se centra la mayor parte en las cualitativas porque se observa las competencias laborales y bienestar logrado por los participantes; las variables cuantitativas son los ingresos, gastos, etc.

vi. MODULOS DE LA ENCUESTA Y VARIABLES A ESTUDIAR

Para la tabulación, sistematización y análisis de la información y lo que en general se desea tener la siguiente información:

- **Módulos de la encuesta:**

a) Datos y Características del Beneficiario(a)

b) Aspecto Económico

c) Aspecto de Formación

d) Producción

Para la realización del presente trabajo se creó una base de datos perteneciente a las "Beneficiarios", donde se tomó en cuenta las siguientes variables:

- **Variables del diagnóstico de las beneficiarias:**
  - Cuantas personas mantiene
  - Trabajaba antes de tener su grupo productivo
  - Similitud en lo que trabajaba antes y ahora

- Ingreso mensual promedio
- Ahorra (teniendo su emprendimiento)
- Área de Formación
- Sigue capacitándose
- De acuerdo con las capacitaciones que se imparte
- Como se vende los productos
- Materiales que utiliza
- Ingreso a nuevos mercados
- Realización de alguna inversión
- Capacidad de abastecer al mercado local

❖ **Variables de la información de los beneficiarios:**

- Nombre
- Sexo
- Edad
- Estado Civil

vii. DISEÑO DE LAS FORMAS

El cuestionario estructurado a través de una encuesta de elaboración propia. Posee un número amplio de preguntas, las cuales en su mayoría son sencillas y claras, de una manera correlativa ya que una pregunta lleva a la otra.

v.iii. TIPOS DE PREGUNTAS

La encuesta cuenta con preguntas cerradas y abiertas, de fácil entendimiento tanto para el encuestador y el encuestado, dentro de un marco de referencia aplicable al propósito de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE FORMACIÓN PRODUCTIVA MUNICIPAL

El programa de Formación Técnica Productiva Municipal consiste en brindar servicios de Formación Técnica Productiva con actitud laboral, a hombres y mujeres, a partir de los 15 años de edad y con escasos recursos económicos de los diferentes barrios y comunidades del municipio de cercado.

1.1.1 ANTECEDENTES

El gobierno municipal de la ciudad de Tarija y la provincia cercado consiste el alto índice de crecimiento poblacional y la demanda laboral de la población tarijeña, vio la necesidad de crear alternativas de sustento para la familia , debido a ello se crean los centros de formación técnica productiva, que funcionan en los diferentes barrios y comunidades, de nuestra provincia cercado, desarrollando actividades, de formación técnica con una visión productiva y enfoque de género en diferentes especialidades, de esa manera se promueve programas y proyectos sostenibles de apoyo y fortalecimiento para generar el auto empleo a través de la formación técnica, la producción, comercialización y generación de recursos económicos sustentables para las familias más necesitadas del municipio de cercado.

1.1.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL PROGRAMA

El presente programa tiene como líneas de acción la formación y producción dando un giro de una formación tradicional a una formación con enfoque de igualdad de género, visión productiva y de construcción de conocimiento, a través del enfoque por competencias que permite a las/os participantes establecer un puente, del proceso de formación a una etapa de producción con técnicas tradicionales orientadas a especialidades específicas y ofertas innovadoras acorde a la necesidad actual de la población.

Constituyéndose este programa, en una oportunidad para la población en general alcanzando la producción, comercialización de productos artesanales, textiles, productos alimenticios y otros.

1.1.3 MISIÓN

Contribuir a la formación técnica productiva a hombres, mujeres, adolescentes, jóvenes, y adultos con calidad y calidez y una visión productiva orientada al turismo con enfoque de igualdad de género para fomentar el autoempleo y mejorar la calidad de vida de las familias tarijeñas.

1.1.4 VISIÓN

Una sociedad formada técnicamente, con habilidades, actitudes y aptitudes productivas, generando múltiples productos de necesidad y calidad para el mercado nacional e internacional que promuevan recursos económicos para las familias de nuestro contexto social.

1.1.5 OBJETIVO

Brindar servicios de formación técnica productiva con actitud y aptitud laboral, a hombres, mujeres, jóvenes y adolescentes de escasos recursos económicos de los diferentes barrios y comunidades del municipio de cercado, en los centros barriales, comunales, municipales a fin de promover actividades laborales y generar ingresos económicos para las familias y mejorar su calidad de vida

1.2.CAPACITACIÓN

La capacitación es el proceso educativo a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

Se diferencia del de capacitación por los efectos buscados en la acción propiamente dicha. Cuando se hace capacitación se ejerce una acción para el aquí y ahora; mientras que cuando el desarrollo, conlleva una idea de futuro, de planificación a

largo plazo, la capacitación prepara para el puesto actual, el desarrollo prepara para el puesto proyectado a mediano y/o largo plazo.[1]

1.3. EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Prieto Castillo propone un tipo de educación desde lo alternativo, donde lo alternativo representa siempre el intento de encontrar los aspectos fundamentales del sentido de la educación en el mundo contemporáneo, tratando de encontrar un sentido a las relaciones, situaciones y propuestas pedagógicas.

Una propuesta de educación alternativa permite generar un trabajo participativo, de interacción permanente, privilegiando la participación del alumno, a partir de la orientación y guía del docente, donde el proceso de aprendizaje significativo es autogestionado por el mismo alumno a través de las mediaciones pedagógicas, de su propia reflexión, de su propio análisis, pero también del trabajo colaborativo entre los diferentes grupos. [2]

1.4.FORMACIÓN ALTERNATIVA

Una formación alternativa es la que facilita procesos de construcción conjunta de oportunidades de aprendizajes, integrantes de actitudes emprendedoras de calidad. Es novedosa por su carácter integral, sistémico, holístico. Integra diferentes tipos de formación, según los requerimientos del contexto: por encuentro, a distancia, virtual, outdoor-training, aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, entrenamiento, acompañamiento personalizado, etc.

La formación alternativa se expresa a través de características generadoras de los procesos que implica. Estas características se reflejan en la misma creatividad de los calificativos usados, como: Educación hacia un desarrollo humano pleno conciencial,

---

[1] ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, pág. 386, año 2007, ADALVERTO CHIAVENATO

[2] EDUCACIÓN ALTERNATIVA: Una propuesta de Prácticas y Evaluación de Aprendizajes. Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina.Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, Núm. 24, Diciembre, Margarita María Álvarez.

educación para el desarrollo, educación sin fronteras, educación solidaria y educación co-operativa, Educación desde la equidad, educación incluyente, educación popular.[3]

1.5 EDUCACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

La economía también es motivo de preocupación para la educación superior técnica y tecnológica, es decir, la educación deberá dejar de ser solamente un bien de consumo, exportador de materias primas sin valor agregado (VA), conectados ha mercados externos, subordinado al capital transnacional, para convertirse en un bien de producción; para ello, los institutos de formación profesional instituirán una educación de aprendizaje productivo que es un modelo integral de redes de conocimientos prácticos, puesto que todos interactúan en el proceso, con la elección, el diseño, la experimentación y la evaluación de actividades dentro de los procesos productivos (insumo, transformación, producto y comercio justo) tomando en cuenta el respeto a la Madre Tierra, valores de aprendizaje en una visión de país que supere los principios del colonialismo y neoliberalismo. La educación productiva debe estar relacionada con la sociedad, insertándose en un contexto sociocultural, económico y político.

Por ello, la educación productiva, por ser dinámica, propicia la participación y el incentivo al trabajo. Esto no es otra cosa que emprender una política curricular que esté planteada a partir de las demandas laborales, de las necesidades socioeconómicas productivas de las comunidades, recuperando los saberes, conocimientos y tecnologías ancestrales para formar profesionales técnicos con la visión productiva y no así sólo consumidores. Además, la educación productiva deberá tomar en cuenta no sólo la producción, sino también la distribución y consumo interno a través de la

---

[3] FORMACIÓN ALTERNATIVA, Doctorado en Ciencias Pedagógicas; Estelí, Nicaragua; Herman Castillo

transformación de productos para poder comercializar de manera efectiva los productos industrializados.[4]

1.6 DEMANDA Y OFERTA DE FORMACIÓN TÉCNICA PRODUCTIVA EN BOLIVIA

La demanda por algún tipo de formación laboral está conformada en un 75% por la demanda por estudios universitarios. Esto muestra, por una parte, las preferencias que las personas tienen hacia el nivel de educación universitaria, pero también es un resultado de la mayor oferta y de la mayor diversidad de oferta existente en este nivel, sobre todo desde el sector público. En el nivel de educación universitaria, la demanda se concentra en instituciones públicas y subvencionadas.

En el nivel de educación técnica y capacitación laboral, la demanda se concentra mayormente en institutos privados.

El análisis por quintiles de ingreso muestra que el Estado Bolivia no está subvencionando sobre todo el estudio de jóvenes universitarios que pertenecen al quintil superior de ingresos (73% de los estudiantes universitarios proceden de ese quintil), mientras que en el nivel de educación técnica y capacitación laboral impulsada desde el Estado, los alumnos provienen sobre todo de los quintiles 2° y 3° y, por tanto, pertenecen al grupo de personas con menos recursos económicos para costear sus estudios.

La oferta de educación técnica y capacitación laboral la imparte en un 77% el sector privado en las diferentes modalidades desde los institutos de educación técnica; el 23% la imparte el Estado, también en las diferentes modalidades.

Existe una demanda potencial por formación profesional y capacitación técnica:

El análisis según asistencia de la población boliviana en los rangos de edad de 14-18 y de 19-24 años muestra que la asistencia al sistema educativo en primaria y secundaria llega a la mayoría del primer grupo poblacional. Sin embargo, el 56% de

---

[4] Plan Estratégico, Dirección General de Formación Técnica 2007–2011, elaborado por Carlos Callisaya, de
profesión Sociólogo, titulado de la UMSA; en la fecha ejerce como Responsable Coordinador de las Universidades Indígenas de Bolivia (Unibol Aymara, Unibol Quechua y Unibol Guaraní).

la población del rango de edad de 19–24 años está excluido del sistema educativo boliviano.

El análisis de oferta de educación técnica muestra que la oferta pública está diluida, ya que se la imparte por el sistema formal y alternativo y por institutos técnicos formales, de convenio y universidades.

Este aspecto dificulta que exista una política curricular propia para la educación técnica, ya que existen diferencias en cargas horarias, enfoques, etc. En los últimos años, los programas de formación técnica existentes y financiados por la cooperación internacional se han enfocado en el fortalecimiento de la oferta de formación, a través del desarrollo curricular, bajo el concepto de la formación basada en competencias y a través del equipamiento y mejoramiento de las condiciones en las cuales se ofrece el servicio.

Estas iniciativas, que van de la mano del Estado, muestran que se está trabajando en mejorar la pertinencia de la oferta curricular y las condiciones en las cuales trabajan los institutos de formación técnica y capacitación.[5]

1.7 CAPITAL HUMANO

La idea de capital humano puede rastrearse al menos al siglo XVIII, en la obra del economista escocés Adam Smith, pero fue en realidad hasta fines de los años 50 y durante la década de los 60 que surgió como un concepto económico importante. En ese momento, algunos economistas tales como Theodore Schultz empezaron a usar la metáfora del "Capital" –un concepto de viejo cuño en la economía—para explicar el Papel de la educación y la experiencia en la prosperidad del crecimiento económico.

Sostenían que la gente invierte en su educación y capacitación para construir una base de calificaciones y habilidades (un capital) que les redituara a largo plazo. Esta inversión también puede beneficiar a las economías nacionales y colaborar con el crecimiento económico.

---

[5] EDUCACION TECNICA Y PRODUCCIÓN EN BOLIVIA, Programa de investigación estratégica en Bolivia, pág. 64, La Paz, 2011, Lic. Kathlen Lizárraga Zamora

Entonces, de manera característica, se define al capital humano de manera amplia como la mezcla de aptitudes y habilidades innatas a las personas, así como la calificación y el aprendizaje que adquieren en la educación y la capacitación. (En ocasiones asimismo se incluye la salud.) Puede valer la pena señalar que el mundo de los negocios, que ha acogido con afán el concepto de capital humano, tiende a definirlo de manera más estrecha, considerándolo como la calificación y aptitudes de la fuerza de trabajo directamente relevantes al éxito de una compañía o industria específica.[6]

1.8 RECURSO HUMANO

En la administración de empresas, se denomina recursos humanos (RRHH) al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una organización. Pero lo más frecuente es llamar así al sistema o proceso de gestión que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener al personal de la organización. Estas tareas las puede desempeñar una persona o departamento en concreto junto a los directivos de la organización.

El objetivo básico es alinear el área o profesionales de RRHH con la estrategia de la organización, lo que permitirá implantar la estrategia organizacional a través de las personas, quienes son consideradas como los únicos recursos vivos e inteligentes capaces de llevar al éxito organizacional y enfrentar los desafíos que hoy en día se percibe en la fuerte competencia mundial. Es imprescindible resaltar que no se administran personas ni recursos humanos, sino que se administra con las personas viéndolas como agentes activos y proactivos dotados de inteligencia, creatividad y habilidades

Generalmente la función de Recursos Humanos está compuesta por áreas tales como reclutamiento y selección, contratación, capacitación, administración o gestión del personal durante la permanencia en la empresa. Dependiendo de la empresa o institución donde la función de Recursos Humanos opere, pueden existir otros grupos

---

[6]Perspectivas de la OCDE, Capital humano: Cómo moldea tu vida lo que sabes, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), Pag.2, 2007.

que desempeñen distintas responsabilidades que pueden tener que ver con aspectos tales como la administración de la nómina de los empleados o el manejo de las relaciones con sindicatos, entre otros. Para poder ejecutar la estrategia de la organización es fundamental la administración de los Recursos humanos, para lo cual se deben conceptuar conceptos tales como la comunicación organizacional, el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación y la cultura organizacional.[7]

1.9 INGRESO FAMILIAR

Es la suma de todos los ingresos de la familia. Incluyen el sueldo todos los integrantes del grupo, todos los ingresos extras. Es el dinero promedio con que cuenta la familia para cubrir todos sus gastos y vivir mensualmente.

Saldo líquido familiar disponible (ILF):

Corresponde al ingreso familiar descrito anteriormente, descontando el valor del arriendo o del pago del dividendo. Lo que se busca con este cálculo es asegurar que no obstante la familia deba realizar gastos, siempre tenga garantizado el pago del arriendo o dividendo.[8]

1.10 DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

Casi la mitad de la población del mundo vive con menos de 2 dólares al día. Y en demasiados lugares el hecho de tener un trabajo no es ninguna garantía de que será posible salir de la pobreza. Debido a que el progreso ha sido lento y desigual estamos obligados a repensar y reformular las políticas económicas y sociales destinadas a reducir la pobreza a la mitad para el año 2015 (los Objetivos de Desarrollo del Milenio).

---

[7] Administración de Recursos Humanos, Idalberto Chiavenato. McGraw-Hill, quinta Edición Santafé de Bogotá 1999.

[8] INGRESO FAMILIAR Y INGRESO LIQUIDO FAMILIAR, FINDOM-RSE, www.finanzasdomesticas.cl/ingreso-familiar-ingreso-liquido-familiar

La crisis mundial del empleo es uno de los riesgos más grandes para la seguridad en estos tiempos. De seguir este rumbo se corre el riesgo de tener un mundo más fragmentado, proteccionista y confrontado. La persistente escasez de oportunidades de trabajo decente, inversiones insuficientes y bajo consumo provocan una erosión del contrato social sobre el cual se asientan las sociedades democráticas según el cual el progreso debe beneficiar a todos.

Es necesario tener en cuenta los compromisos de la comunidad internacional con la promoción de la inclusión social y el empleo como condiciones esenciales para la reducción de la pobreza y el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. La OIT considera que el crecimiento económico es una condición esencial pero no suficiente para reducir la pobreza. Para lograrlo, será necesaria una reorientación del crecimiento en favor de los pobres. Es imprescindible realizar cambios en instituciones, leyes, reglamentos y prácticas que son parte del proceso que genera y perpetúa la pobreza.[9]

1.11 FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Los Factores de producción son el objeto inmediato de alguna empresa, es la producción de bienes y servicios, materializando la transformación de materias primas mediante el empleo de mano de obra y maquinas.

Los economistas clásicos utilizan los tres factores definidos por Adam Smith, cada uno de los cuáles participan en el resultado de la producción mediante una recompensa fijada por el mercado: Tierra, Labor y Capital. Estos 3 factores clásicos están en la ciencia económica actual en proceso de evolución hacia una estructuración más compleja.

En la actualidad, con los grandes cambios a nivel de producción, también se pueden considerar como factores de producción la capacidad empresarial y el entorno tecnológico.

---

[9] Desarrollo Económico y social, Organización Internacional del Trabajo,www.ilo.org

- El factor tierra, en sentido amplio, se refiere al conjunto de recursos naturales empleados en el proceso de producción.
- El factor trabajo, se compone del esfuerzo o las capacidades humanas (del trabajador), que pueden ser tanto físicas como intelectuales; en ambos casos, aplicadas a la materia prima.
- El factor capital, es aquel en donde se encuentran los elementos o medios económicos, como la infraestructura, las maquinarias, el dinero, y demás medios de producción.
- El Factor Tecnología, puede definirse como el conjunto de procedimientos utilizados para producir bienes y servicios.
- El Factor Empresarial, consiste en la capacidad de organizar y dirigir empresas, esto es, en la capacidad empresarial. [10]

1.12 COMPONENTES DE LA PRODUCTIVIDAD

La Organización para la Cooperación Económica Europea (OCEE) ofrece en 1950 una definición más formal de la productividad como el cociente que se obtiene de dividir la producción entre uno de sus factores. De esta forma es posible hablar de productividad capital, de la inversión o de la materia prima, según si lo que se produce se considera respecto al capital, a la inversión o a la cantidad de materia prima, respectivamente.

Para medir la productividad, respecto a los factores que la componen, establecen que ésta se encuentra compuesta por la eficiencia, efectividad, eficacia y relevancia. La eficiencia representa la relación entre resultados obtenidos y los insumos utilizados. La efectividad se concibe como el logro de objetivos sociales. La eficacia definida como el logro de objetivos económicos que genera crecimiento tanto al hombre como al aspecto tecnológico y se visualiza entre los recuadros dinero, producción y entorno,

[10] Glossary of Political Economy Terms (2005), Paul M. Johnson, Department of Political Science, 7080 Haley Center, Auburn University, Auburn, AL 36849

en el sentido de las manecillas del reloj. En dirección contraria, se concibe la relevancia como el desempeño administrativo que causa impacto en la sociedad. [11]

1.13 EJERCICIO DE COMPETENCIA LABORAL

Idea[12]

Las *competencias laborales* son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de ingreso por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos de la organización o negocio.

Opinión

Poner en práctica las capacidades técnicas adquiridas esto a través de la capacidad que una persona posee para desempeñar una función productiva en escenarios laborales usando diferentes recursos bajo ciertas condiciones, que aseguran la calidad en el logro de los resultados.

1.14 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Se podría decir que el crecimiento económico no asegura la obtención de los objetivos del progreso social o la disminución de la pobreza, pero realmente es un requisito de suma importancia para alcanzarlos. Y es la innovación la que abre paso hacia el aseguramiento del crecimiento económico, pues es, una forma de promover la competitividad de un país en el largo plazo. En un mundo cambiante y globalizado es necesario encontrar nuevas alternativas para producir más y mejor con poca utilización de los recursos.

---

[11] Viloria, A; Vásquez, C y Nuñez, M. (2009). Propuesta de un mecanismo de medición para el conjunto de vicios que afectan la productividad de la gestión pública. Universidad, Ciencia y Tecnología (UCT), Vol.13, N°.52. Puerto Ordaz, Venezuela. Pág.23-31.

[12] La Formación por Competencias Laborales, Aida Ludeña, 2da Edición, por CAPLAB, Lima, pág. 8, Enero del 2004

Se puede concluir entonces que como el emprendimiento productivo otorga la posibilidad a las economías de convertir las ideas en productos o servicios, es entonces indispensable para poder impulsar el desarrollo de un país. Desde el punto de vista económico, "el emprendimiento es la capacidad para identificar y coordinar los recursos productivos al servicio de una idea o innovación con el fin de materializar un negocio." (Brandt, 2010).

Es por esto que el emprendimiento trae como consecuencia una contribución netamente positiva al bienestar y riqueza del país, por la creación y motivación emprendedora de promulgar la competencia, variedad, innovación, liderazgo, avance tecnológico y científico, evolución y muchas más. El emprendimiento tiene como principal beneficiario al propio emprendedor, lo que es importante porque busca ampliar el empuje individual para así admitir el crecimiento de toda una economía. [13]

1.15 PRODUCCION ARTESANAL Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

La producción artesanal no es algo nuevo ni nada por el estilo, más bien todo lo contrario. Desde que se tiene nociones históricas, siempre han existido trabajadores independientes que desempeñaban sus labores a pequeña escala, empleando sus manos y exhibiendo sus habilidades particulares en la industria artesanal.

La producción industrial es una importante fuente de riqueza de un país, ya que logra impulsar la economía a través del fortalecimiento y crecimiento de empresas manufactureras de manera que están sean capaces de exportar productos competitivos y reinventar en su propia expansión y generar empleos. [14]

1.16 ORGANIZACIÓN FORMAL DE LOS PRODUCTORES

La investigación en temas socioeconómicos genera información básica sobre el impacto de las políticas de desarrollo en la sociedad rural.

---

[13] Emprendimiento social y empresas de inserción en España, Navarro, M., Campos, C., & Palacio, S., Valencia, España, 04 de Mayo de 2011.

[14] HACIA EL CERO DEFECTOS DE LA EMPRESA, LA CALIDAD GLOBAL A LOS CÍRCULOS DE LA CALIDAD, Douchy Jean Marrie, pág. 155, pág. 32, Edicion Price Waterhouse, Madrid, España, 2000.

A través de la organización formal se establece el desarrollo e integración, como eje fundamental que coadyuven al desarrollo sustentable de la actividad, esto es a través de un enfoque metodológico de investigación de acción participativa, que tenga una mayor información del sector, Se realiza la conformación de guías y bases con el fin de llevar a cabo un impulso en el desarrollo del sector esto a través del fortalecimiento de las organizaciones contribuyendo a impulsar el desarrollo integral y sustentable, esto puede coadyuvar en el corto plazo a su integración formal y a largo plazo, al desarrollo del propio sector. [15]

1.17 EDUCACIÓN

El hecho de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales en la mano de obra, influye en una mayor productividad y por con siguiente en el crecimiento económico a través de la calidad de trabajo y el de los conocimientos.[16]

Por otra parte la mano de obra con mayor nivel de instrucción amplia el rango de alternativas en la elección de la ocupación y se puede avanzar de una posición económica a otra, como así también se puede contar con mejores empleos e ingresos que requieren más experiencia, capacitación, vocación, etc.

1.18 RELACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA ECONOMIA

La relación existente entre educación y economía es bastante extensa, pero se centra fundamentalmente en la formación de profesionales que sean competentes y eficaces para la creación de una economía competitiva.

Esta relación se establece por la inversión que realizan todos los gobiernos en la educación de sus respectivos países y el crecimiento de sus economías, ya que aquellos países que invierten en calidad de educación, es decir, en metodología, formación de los docentes, infraestructuras, medios técnicos, creación de centros, etc...consiguen así una mayor preparación y formación de los profesionales, con lo

---

[15] LA ORGANIZACIÓN FORMAL COMO EJE PARA EL DESARROLLO DE LA APICULTURA DEL PAÍS, Ana Aguilar-Arrieta, Felipe de Jesús Becerra-Guzmán, Georgina Torres-Rodríguez, Universidad de Guadalajara. México,2010

[16] ILDIS:"Empleo", temas de política social, EDOBOL, LA PAZ – BOLIVIA, 1987, PAG. 73

que ayudará a la paliar la fuga de cerebros, y a su vez esos profesionales ayudarán a que el rendimiento de las empresas y la economía en general sea mayor.

También se ha de decir, que los países con menor inversión en educación sufren el efecto contrario, teniendo que emigrar sus profesionales, la llamada fuga de cerebros.[17]

1.19 EDUCACIÓN Y DESARROLLO

La educación es, por lo tanto, un factor decisivo para la socialización de los jóvenes para la transmisión de los valores relacionados con la ciudadanía, la democracia, la solidaridad y la tolerancia. Constituye también un elemento vital para facilitar la participación activa de todos los ciudadanos en la sociedad y para la integración en el interior de cada país de los excluidos de los beneficios del desarrollo. La educación conduce a la creatividad individual y mejora la participación en la vida social, económica, cultural y política de la sociedad.

Vivimos en una época de enormes transformaciones sociales, debidas en gran medida al desarrollo científico-técnico. La sociedad del conocimiento, como es definida actualmente, se caracteriza por el papel que juegan la ciencia y la tecnología en el desarrollo socio-económico, hasta el punto de considerarse que están abocadas a sustituir al factor capital en las relaciones de producción, por constituir el principal recurso productor de riqueza. Un país que desee ser verdaderamente independiente debe garantizar a todos sus ciudadanos la oportunidad de adquirir conocimientos sobre la ciencia y la tecnología, debe fomentar la capacidad de dar a ambas un uso apropiado y de desarrollarlas para satisfacer necesidades colectivas.

La educación debe preparar a las generaciones futuras para hacer frente a los problemas que plantean los progresos de la ciencia y la tecnología y para determinar qué aplicaciones serán beneficiosas y cuáles pueden ser nocivas. Asimismo, debe propiciar una «alfabetización científica» de toda la población, con el fin de formar ciudadanas y ciudadanos críticos y capaces de examinar la naturaleza de la ciencia y

---

[17] RELACION DE LA EDUCACIÓN Y LA ECONOMIA, Laura Gonzales,www.ubueconomia.blogspot.com

la tecnología como actividades humanas encaminadas al desarrollo individual y colectivo. En numerosos países la exclusión de una gran parte de la población viene propiciada por sus dificultades para acceder a los códigos de la modernidad, es decir, al conjunto de conocimientos y destrezas necesarios no sólo para su integración en la sociedad productiva, sino también para participar en la vida pública. Estos conocimientos y destrezas abarcan también el espíritu crítico, la capacidad para descifrar los mensajes de los medios de comunicación y para trabajar en equipo; para lograrlo, la educación debe transmitir esos códigos culturales básicos de la modernidad. [18]

1.20 LA EDUCACIÓN TECNICA EN LOS PAISES POBRES

Una comunidad no puede impulsar el desarrollo sin una población educada. Las empresas, grandes o pequeñas, difícilmente escogerán invertir en las áreas rurales si estas no cuentan con recursos humanos calificados y calificables. Asimismo, una comunidad no puede retener a las personas educadas sin un entorno económico atractivo. Muchas áreas rurales pobres la mayoría en los países pobres, pero no solo en ellos, están atrapadas en esta situación.

El problema del acceso a la educación es agudo en las áreas rurales de los países de bajos ingresos y afrontar los enormes retos que plantea la oferta de educación para todos exige un enfoque global de la educación. En particular la problemática del desarrollo de la educación en áreas rurales no se puede abordar adecuadamente sin mencionar los trastornos que han ocurrido en el medio agrícola.

Las nuevas miradas sobre la gestión de la educación técnica que forman parte para el trabajo, en escenarios de transformaciones veloces y exigencia creciente de conocimientos, revelan aspectos poco visitados en los estudios, sobre todo con relación a la dimensión pedagógica, la cual se constituye en el proceso finalista de la institución educativa. Tradicionalmente, los dirigentes destinan sus atenciones de

---

[18] La relación global – local Sus implicancias prácticas para el diseño de estrategias de desarrollo, EDUCACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO, Ulises Castro Álvarez, pág. 77, Universidad de Guadalajara, México, 2007.

manera prioritaria a los aspectos económico-financieros de los centros, a las normas y procedimientos administrativos, y dejan las decisiones relacionadas con los aspectos pedagógicos a los expertos en pedagogía, coordinadores de enseñanza o similares. [19]

1.21 CARACTERÍSTICAS PREDOMINANTES DE ECONOMÍAS POBRES

En Colombia desde 1987 se han realizado diversos estudios tendientes a medir y caracterizar la población y los hogares en condiciones de pobreza, a través de indicadores como: el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y Línea de Pobreza (LP). Todos estos estudios han contribuido al diseño de políticas de acción social.

El enfoque NBI, es una concepción metodológica que se utiliza para conocer la magnitud de la pobreza en contextos geográficos específicos. Según Bolvinit (1992), el método NBI consiste en:

a) Definición de necesidades básicas y sus componentes

b) Selección de las variables e indicadores, para que cada necesidad y componentes, expresen el grado de su satisfacción.

c) Definición de un nivel mínimo para cada indicador, debajo del cual se considera que el hogar (o la persona) no satisface las necesidades en cuestión.

d) Clasificación de los hogares con una o más necesidades insatisfecha como pobres.

El objetivo al utilizar este indicador es identificar hogares cuyas carencias sean de tal importancia que se puedan llamar "Pobres absolutos", es decir, se reconoce que puede existir una proporción muy grande de la población con dificultades para acceder a muchos bienes y servicios, de los cuales solo disfruta una proporción relativamente pequeña de la población. No es esta clase de "Pobreza relativa" la que se pretende captar con el NBI; por el contrario, se quiere identificar aquellas personas que no pueden disfrutar de los bienes y servicios que la sociedad considera "Básicos",

[19] Educación Técnico- profesional, retos actuales de la educación técnico profesional, Francisco de Asis Blas, Juan Planells, Fundación Santillana,2001

"Esenciales", "Indispensables" para poder subsistir en este medio y en este tiempo. [20]

1.22 EL INGRESO Y AHORRO DE ECONOMÍAS POBRES

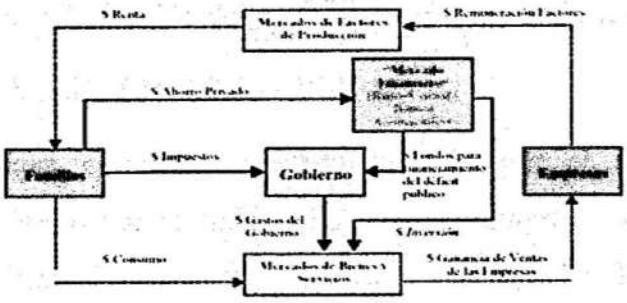


Figura Nro. 1: Flujo de ingreso y ahorro

La renta, el consumo y el ahorro están estrechamente relacionados entre sí. Más concretamente, el ahorro personal es la parte de la renta disponible que no se consume; el ahorro es igual a la renta menos el consumo.

La renta personal está formada por los salarios, los intereses, los alquileres, los dividendos, las transferencias, etc.

La tasa de ahorro personal es igual al ahorro personal en porcentaje de la renta disponible.

Los estudios económicos han mostrado que la renta es el principal determinante del consumo y del ahorro. Los ricos ahorran más que los pobres, tanto en términos absolutos como en términos porcentuales. Las personas muy pobres no pueden ahorrar nada; más bien, si tienen alguna riqueza o pueden pedir préstamos, tienden a desahorrar. Es decir tienden a gastar más de lo que ganan, reduciendo así el ahorro acumulado o endeudándose más.

El punto de nivelación en el que el hogar representativo ni ahorra ni desahorra, sino que consume toda su renta.

---

[20] PAISES EN POBREZA, Leonardo Muro García, Universidad Nueva Esparta Facultad de Ciencias, Caracas, Venezuela, Noviembre de 2007.

Para comprender como afecta el consumo a la producción nacional es necesario introducir algunos instrumentos nuevos:

a. la función del consumo, que relaciona el consumo y la renta.

b. Y su hermana gemela, la función del ahorro, que relaciona el ahorro y la renta. [21]

1.23 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La pequeña y mediana empresa (conocida también por el acrónimo PyME, lexicalizado como pyme, o por la sigla PME)1 es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. Usualmente se ha visto también el término Mi PyME (acrónimo de "Micro, pequeña y mediana empresa"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

La pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una cantidad de personal.

VENTAJAS E INCOVENIENTES:

El avance tecnológico y el desarrollo de los medios de comunicación traen consigo ventajas y oportunidades para la empresa sin embargo también traen amenazas; una empresa puede crecer y prosperar con la utilización de los avances tecnológicos si es que éstos se encuentran a su alcance, por otro lado puede empequeñecerse al no tener acceso a las nuevas tecnologías o medios a los que la competencia si puede. Aunado a esto la desaparición de las fronteras gracias a la nueva era global en la que vivimos

[21] INGRESOS Y AHORROS: CONCEPTOS CLAVES, Victorina Sevilla Díaz, Universidad de Chile, 2007.

hace posible que un competidor lejano sea próximo gracias a la amplia cobertura de los medios.

Las PyMEs tienen grandes ventajas como su capacidad de adaptabilidad gracias a su estructura pequeña, su posibilidad de especializarse en cada nicho de mercado ofreciendo un tipo de atención directa y finalmente su capacidad comunicativa. La mayor ventaja de una PyME es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados y grandes sumas de capital invertido. Sin embargo el acceso ha mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes.

- Financiación. Las empresas pequeñas tienen más dificultad de encontrar financiación a un coste y plazo adecuados debido a su mayor riesgo. Para solucionar esto se recurren a las SGR y capital riesgo.

- Empleo. Son empresas con mucha rigidez laboral y que tiene dificultades para encontrar mano de obra especializada. La formación previa del empleado es fundamental para éstas.

- Tecnología. En razón al pequeño volumen de beneficios que presentan estas empresas no pueden dedicar fondos a la investigación, por lo que tienen que asociarse con universidades o con otras empresas.

- Acceso ha mercados internacionales. El menor tamaño complica su entrada en otros mercados. Desde las instituciones públicas se hacen esfuerzos para formar a las empresas en las culturas de otros países. [22]

1.24 FINANCIAMIENTO A LAS EMPRESAS PEQUEÑAS

El financiamiento que se da a las pequeñas y microempresas, por parte de los programas y proyectos de asistencia, se deriva del segmento de la problemática en la que actúan, del tipo de empresa u organización empresarial que define su población

[22] Pequeñas y medianas empresas, WWW.Wikipedia.com

objetivo y/o, de las actividades o servicios que oferten para la solución de los problemas considerados.

Apoyar a la microempresa de supervivencia, implica, desarrollar su competitividad mejorando la rotación del capital, los márgenes de intercambio, y la productividad del trabajo.

El apoyo orientado hacia la microempresa de acumulación, busca su mejor posicionamiento en el mercado y por lo tanto ayuda a su evolución en función de la demanda del mercado.

Las empresas que operan con una lógica de supervivencia o reproducción simple, priorizan su acceso al mercado a fin de lograr un flujo continuo de producción. Las empresas de reproducción ampliada, buscan expandir su participación en el mercado, mediante la mejora en la calidad, en el diseño, la ingeniería del producto, el establecimiento de nuevas formas de organización Productiva, la innovación tecnológica y la creación de nuevos productos. [23]

1.25 CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS DE LAS PYMES

Las PYME tienen ciertas características en el campo administrativo, Formas de origen: entre los creadores de la PYME se encuentran estudiantes, recién egresados o personas que interrumpieron sus estudios, desempleados que optan por el autoempleo, hijos de empresarios, y trabajadores que buscan la independencia económica.

El éxito y la capacidad de supervivencia de las empresas PYME, son notables aun cuando una serie de factores internos como la insuficiencia en la red de comunicaciones y de servicios, su limitada capacidad financiera, la baja calificación de su mano de obra, la insuficiencia operativa o la carencia de información técnica limiten su desarrollo. Precisamente por su poca utilización en las economías de

---

[23] MICROEMPRESAS Y PYMES EN AMERICA LATINA, Giovanni Stumpo, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, agosto 2013.

escala, los costos de la materia prima son el componente más destacado que se deduce de la rentabilidad del negocio. Así mismo, la competencia y los costos de la mano de obra, son otros dos elementos que impactan en el precio de venta de los productos comercializados por este sector. Siendo los costos fijos y administrativos, así como los precios oficiales, relativamente poco trascendentales en la determinación del precio de venta y utilidades del negocio. Lógicamente la mercadotecnia de los productos corresponde a las características del negocio, siendo la presentación directa a través de otros clientes del medio de publicación más socorrido, por lo que la efectividad del posicionamiento de los productos obedece más al azar que a la intuición de consumidores.

La importancia de la PYME radica en la posibilidad de reducir los niveles de producción sin aumentar sus costos. Dados los datos, tamaños y montos de capital, han podido además desarrollar una gran capacidad de adaptación a los mercados.

Las PYME son significativas generadoras de puestos de trabajo, pues el número de estos por unidad de inversión es mayor. Al mismo tiempo, contribuyen, a la repartición regional del ingreso. Como presenta cierta tendencia a la especialización, cuentas con las bases para actuar como proveedoras eficientes y competitivas de empresas grandes. Así, la afiliación subordinada y la contratación son dos de las fórmulas de trabajo más valiosas ahora que la globalización productiva y la intensa competencia por los mercados son rasgos importantes de la reorganización industrial y comercial en el mundo actual. [24]

1.26 EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

los estudios realizados tanto en materia de diagnóstico y demanda por bienes y servicios, de oferta de ellos, y de propuestas de políticas e instrumentos para impulsar la demanda y oferta en la pyme, reconocieron la necesidad de enfocar el tema no desde un punto de vista exclusivamente ambiental, social o económico, sino

---

[24] ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, Rosales Linares, Venezuela (2000), Ediciones IESA, PAG. 16-18.

integradamente. Es un área compleja donde es necesario a la vez permitir el juego del mercado pero inducirlo vía regulaciones específicas que apunten a la contribución del proceso a la sostenibilidad al nivel nacional y local. Es un área donde las posibilidades de la pyme son mayores si se establecen adecuados sistemas de asociación con grandes empresas para apuntar en la dirección de un mejor comportamiento ambiental. Es un área donde la política pública es fundamental dado el rol que juega la pyme en materia de generar empleo, y donde la necesidad de modernización para aumentar la competitividad debe pasar por acciones públicas adecuadas. Dentro de su complejidad, hay aquí una opción interesante para inducir un efectivo proceso de desarrollo sostenible en un sector productivo que será sin duda un motor del desarrollo de largo plazo en los países latinoamericanos. [25]

1.27 PAPEL DEL SECTOR DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN ECONOMIAS SUBDESARROLLADAS

Casi todas las microempresas y pymes de América Latina se insertan en áreas de producción estandarizadas y con baja intensidad de conocimientos, en las que compiten directamente con la producción a gran escala y/o con grandes casas comerciales. Un ejemplo de ello es la producción de bienes de consumo masivo (confección, calzado, alimentos genéricos), donde la pymes, en la región, no encuentran ventajas competitivas.

Las mi PYMEs encuentran serias limitaciones para establecer vínculos con empresas de mayor tamaño porque gran parte de ellas (las mi PYMEs) son productoras de bienes de consumo tradicionales, para segmentos del mercado de precios bajos, y hacen uso de procesos estandarizados con escasa capacidad innovadora. Al mismo tiempo las grandes firmas difícilmente eligen proveedores nacionales ante la dificultad de que éstos cumplan requisitos de calidad o volumen de producción. Como resultado, asistimos a un círculo vicioso en el que la baja productividad inicial

[25] José Leal (2006), LAS PYMES EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIO,COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE: DIVISION DE DESARROLLO SOSTENIBLEY ASENTAMIENTOS HUMANOS, www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones.xsl

y la ausencia de transferencia de conocimiento entre empresas se refuerzan mutuamente.

El rol asignado a las pymes en los procesos de desarrollo se refleja en los objetivos priorizados generar más empleo, exportaciones y aumentos de productividad, mejorar la capacidad de innovación y la competitividad, favorecer el desarrollo de capital humano, promover el desarrollo regional y reducir las fallas de mercado; objetivos que aparecen con mayor frecuencia: creación de empleo y búsqueda de competitividad[26]

1.28 ECONOMIA INFORMAL Y PYMES EN BOLIVIA

Las PYME tienen ciertas características en el campo administrativo: Formas de origen: Entre los creadores de la PYME se hallan estudiantes, recién egresados o personas que interrumpieron sus estudios, desempleados que optan por el autoempleo, hijos de empresarios, y trabajadores que buscan la independencia económica.

Según encuestas realizadas durante el año 2010, se calculó que en el país había un total urbano de 664.302 unidades económicas, -sin contar el mundo rural- de las cuales únicamente 2.327 podían ser calificadas de empresas grandes, 38.724 se podían catalogar como pequeñas y medianas empresas y un número abrumador de 623.251 de microempresas.

Porcentualmente esta estructura económica indica que sólo el 0,3% de las unidades económicas pueden tener el calificativo de empresas, el 5,8% de pymes y el 93,8% de microempresas o unipersonales.

La ley y los códigos formales, como la obligatoriedad de pagar impuestos, cae con toda su fuerza y rigor sobre las empresas, sobre algunas pymes y muy pocas

[26] MICROEMPRESAS Y PYMES EN AMERICA LATINA, Giovanni Stumpo, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, agosto 2013.

microempresas, que por algún motivo sacaron su NIT, en el Servicio Nacional de Impuestos Internos (SIN).[27]

1.29 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN BOLIVIA

Considero que en América Latina, el Caribe y en Bolivia, pero muy en particular Santa Cruz de la Sierra, la actividad de las PYMEs desempeñan un papel dominante en la generación de empleo e ingresos para amplios sectores de la población, logrando con ello un progreso técnico y un crecimiento económico, muy pero muy representativo para el país en las áreas de manufactura, comercio y servicios, los cuáles emplean casi un 74% de trabajadores, y aportan un 50% de las ventas. Sin embargo no debemos olvidar que las PYME todavía se siguen conformando con empleados conformados por grupos familiares, produciendo a baja escala, con tecnología atrasada y bajos niveles de productividad, atendiendo generalmente segmentos de mercado locales y con poca iniciativa de priorizar estándares internacionales y lograr exportar.

Actualmente el impacto de la globalización creciente, que en mi parecer varía su incidencia de un país a otro, ha servido para que la PYME en Santa Cruz, se redescubra y los actores o microempresarios traten de lograr mejoras en su gestión, y disciernan con mejor claridad las actuales demandas de:

- Eficiencia productiva y competitividad;
- Actividades en el ámbito geográfico en el país
- Estrategias y Mercadeo

Considero que las PYMEs en nuestro país y la región cruceña en particular, deben hacer hincapié en estrategias de desarrollo territorial y nacional, incrementando cada vez más su eficiencia y capacidad de adaptabilidad a futuros inciertos con políticas concretas como:

- Actividades orientadas hacia el desarrollo endógeno

---

[27] ECONOMIA INFORMAL Y PYMES EN BOLIVIA, Cortando alas a los pequeños emprendedores, Armando Méndez, EL DEBER, sección ECONOMIA, 24 de noviembre del 2013.

• Desarrollo de políticas orientadas a lograr tecnológicas de punta.

• Capacitación al RRHH con criterios de rentabilidad social

• Capacidad de generar mayores ingresos para generar empleos, no con criterios de ganancia financiera cortoplacistas

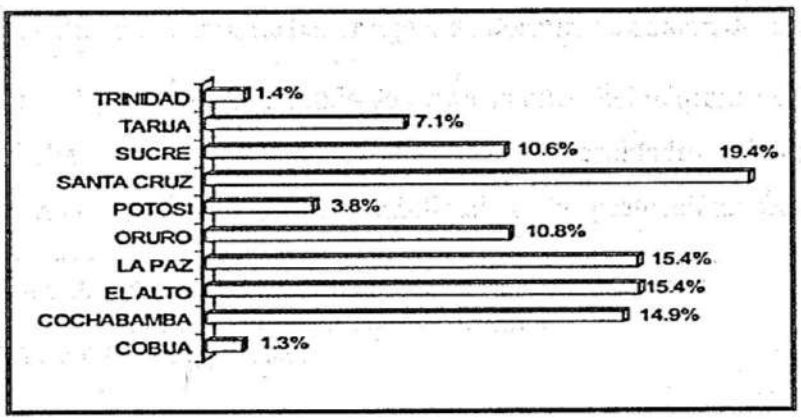
• Promover la sustentabilidad del negocio y ambiental mediante políticas claras e innovadores.

En Bolivia con raras excepciones se han implementado política claras diseñadas y orientadas a lograr un crecimiento de las PYMEs, pues los gobiernos de turno poco o casi nada han hecho y es necesario tener políticas de corto y largo plazo sobre el particular, pues el Gobierno Boliviano debe fomentar el empleo, ya que ello significa no sólo fomentar la PYME como tal, sino promover la creación de nuevas empresas, la gran mayoría de las cuales nacen como pequeñas. Este punto se refuerza si se toma en cuenta que la productividad de las nuevas empresas es normalmente superior al de las empresas ya existentes. De tal modo que fomentar la creación de nuevas empresas es promover la generación no sólo de más empleo sino de empleo de mejor calidad y productividad.

Como conclusión diremos que en Bolivia y Santa Cruz propiamente, la gran importancia de las PYMEs para el empleo es de amplio reconocimiento, por cuanto son ellas las que concentran el grueso de la fuerza laboral del país.

No obstante, un análisis más fino realizado en los sectores, industrial, comercio y servicio nos permite identificar con más claridad aspectos relevantes que se deben

CONCENTRACION DE PYMES POR CIUDAD EN BOLIVIA 2002-2005



Fuente Banco (Santa Cruz) Santander Central Hispano

considerar en la discusión de la generación de políticas de empleo en Bolivia[28].

1.30 CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

La "Teoría de la Motivación Humana", propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo a este modelo, a media que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está "Razonablemente" satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Colvin y Rutland 2008).

Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en "Deficitarias" (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de "Desarrollo del ser" (auto-realización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las "Deficitarias" se refieren a una carencia, mientras que las de "desarrollo del ser" hacen referencia al quehacer del individuo (Koltko 2006).

Sin ser exhaustivo, la caracterización de la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow es la siguiente (resumido de Simons, Irwin y Drinnien 1987; Boeree 2006; Feist y Feist 2006):

• Necesidades fisiológicas: Son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: Necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

• Necesidades de seguridad: Cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas

[28] Las pymes en Bolivia, Rubin Dorado Leigue ,Presidente del VII-CIP,ww.cilea.info/public/File/12%20Seminario%20Bolivia/1%20-%20RUBIN%20060625%20completo.pdf

necesidades se encuentran cosas como: Seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

• Necesidades de amor, afecto y pertenencia: Cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.

• Necesidades de estima: Cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor. En este particular, Maslow señaló dos necesidades de estima: Una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

• Necesidades de auto-realización: Son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir. [29]

[29] TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW, José Rafael Quintero Angarita,doctorado.josequintero.net

1.31 POLÍTICAS ECONÓMICAS DIRIGIDAS AL SECTOR DE LA MICROEMPRESA

Los cambios en las políticas no parecen ser el resultado de diagnósticos que reflejen una evolución de la situación de real de los distintos segmentos de empresas e identifiquen las potencialidades y las posibles contribuciones que cada grupo de firmas puede dar al desarrollo de los países.

A partir de los años noventa se han incrementado las iniciativas orientadas a incluir reglamentaciones específicas para las pymes

Argentina: 1997 Ley Pyme (modificada en 2000)

Brasil 1996 Ley de las Micro y Pequeñas Empresas (Ley 9317), 1999 Estatuto de las MYPE, 2006 Ley General de la MYPE en 2006

Chile: 2010 Estatuto Pyme (Ley 20.416)

México: 2002 Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Existen dos políticas para intervenir:

- Políticas de oferta: El servicio (crédito, formación, asistencia técnica, etc.) es ofrecido directamente por las instituciones públicas de fomento
- Políticas de subsidio a la demanda: Las instituciones públicas de fomento ofrecen un subsidio a las empresas para que compren el servicio en el mercado

Definir objetivos, instrumentos y metodologías de intervención que efectivamente se adapten a las distintas capacidades y potencialidades de las firmas

No se trata de excluir este o aquél segmento de firmas sino más bien adaptar y focalizar los objetivos y los mecanismos de apoyo a las especificidades de los

distintos agentes económicos, en el contexto de un marco analítico que defina el rol de cada segmento de empresas[30]

1.32 POLITICAS ESTATALES Y MUNICIPALES DE APOYO DE INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN

LIBRO PRIMERO: FUNDAMENTOS DE LA AUTONOMÍA DEPARTAMENTAL

Capítulo IV

Principios Directores de las políticas públicas departamentales

Fines y objetivos básicos de las políticas y la gestión pública departamental. [31]

La finalidad esencial de la Autonomía Departamental radica en forjar una nueva sociedad, creando las condiciones políticas, económicas, sociales e institucionales, para que los ciudadanos y ciudadanas del Departamento de Tarija tengan acceso a bienes y servicios de calidad y gocen efectivamente de oportunidades para su realización espiritual y material, personal, familiar y colectiva.

El Autogobierno sirve a los intereses generales del pueblo de Tarija y busca mejorar la calidad de vida de la población. Las políticas públicas en las diferentes áreas, tienen claramente un acento esencialmente productivo y social en los siguientes temas:

1. Desarrollo productivo

2. Infraestructura y servicios para la producción

3. Financiamiento

4. Hidrocarburos y energía

5. Apoyo a la actividad productiva

---

[30] MICROEMPRESAS Y PYMES EN AMERICA LATINA, Giovanni Stumpo, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, agosto 2013.

[31] EXPLICACION PEDAGOGICA DEL ESTATUTO DE AUTONOMÍA DEPARTAMENTAL TARIJA, Dr. Sergio Reyes Canedo,www.aipe.org.bo/public/lst_observatorio_documentos/LST_OBSERVATORIO_DOCUMENTOS_estatuto_tarija_es.pdf

6. Desarrollo turístico departamental

7. Medioambiente

1.33 LEY DEPARTAMENTAL N°66

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DECRETA "LEY DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DEPARTAMENTAL"

Articulo 4.- (De la autorización al Órgano Ejecutivo) Se autoriza al órgano ejecutivo departamental, a los ejecutivos seccionales de desarrollo del departamento de Tarija realizar las acciones y gestiones suficientes y necesarias ante las instancias e instituciones correspondientes del estado Plurinacional de Bolivia, para garantizar l infraestructura, equipamiento y funcionamiento de centros de capacitación y actualización en áreas hidrocarburiferas, civiles , productivas y otras destinados a los trabajadores(as) del Departamento de Tarija

Articulo 5.- (De la firma de Convenios) En el marco de lo que instaura el artículo precedente, se autoriza al Ejecutivo Departamental, a los ejecutivos seccionales de Desarrollo del departamento de Tarija, la firma de convenios de capacitación y pasantía con instituciones públicas y privadas nacionales, departamentales a objeto de la consecución del determinado fin, respetando los procedimientos que establecen las normas en actual vigencia. [32]

[32]Ley departamental N°66, Asamblea Legislativa Departamental, www.tarija.gob.bo

CAPITULO II

METODOLOGIA

2.1.TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación se clasifica por la profundidad del estudio de las variables y el alcance de los resultados.

El presente trabajo es de tipo exploratoria y descriptivo, porque se está iniciando por primera vez un estudio a los beneficiarios de las capacitaciones impartidas en los centros de Formación Técnica Productiva Municipal, debido a que se explica la situación de los beneficiarios, tomando en cuenta los aspectos negativos y positivos de las variables a estudiar.

En general, la investigación es tipo *exploratorio y descriptivo*; exploratorio por constituir un primer acercamiento a la realidad y descriptivo por que aclara las características más importantes del objeto de estudio.

2.2. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está compuesta por las personas que son capacitadas en los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal que estén generando ingresos por trabajos materializados mediante la aplicación de las capacitaciones impartidas en los centros.

Por consiguiente la población en estudio está constituido por 30 personas que tienen su propio emprendimiento, en razón a que no se encontraron a 5 personas beneficiarias se efectuó a 25 beneficiarias.

2.2.1. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Participante de los cursos de capacitación dictado en los centros de Formación Técnica Productiva que este emprendiendo su propio negocio.

2.3. MÉTODO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

El método utilizado para la realización del presente trabajo fue la entrevista personal, y la observación directa aprovechando un cuestionario estructurado, el cual contenía preguntas abiertas y cerradas, a los beneficiarios que cuenta con su emprendimiento propio.

- **La Observación Directa.-** Este método fue utilizado para verificar si sigue materializando sus trabajos, conociendo la realidad de las mismas a la hora de recabar una encuesta
- **La Entrevista.-** Fue practicada a través de un cuestionario al 84% de los beneficiarios que tienen su emprendimiento propio (Negocio).

En el presente trabajo se levantó la información mediante una encuesta abarcando el 84% (25 personas) de todas las personas que son beneficiarias de los cursos que tienen los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal, debido a que el otro porcentaje no se logró estar en contacto en razón a que sus datos no fueron actualizados en donde se ubican.

No se aplicara ningún método de selección de muestra, sino más bien se trabajó con toda la población dicha anteriormente.

2.3.1. DATOS POR RECOLECTAR

La recolección de datos del presente trabajo se efectuó por la estudiante Minerva Flores Pino de la carrera de Economía a través de encuestas verificadas a cada una de los beneficiarios que tienen un emprendimiento que tomaron o toman cursos en los centros de formación técnica productiva municipal de la ciudad de Tarija.

2.3.2. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

El objetivo de la encuesta es de obtener una información clara y verídica sobre la situación actual de las personas beneficiadas a las capacitaciones impartidas en los

Centros de Formación Técnica Productiva Municipal, Obteniendo tal información en un periodo de 2 meses y con un costo aproximado como se muestra en la siguiente tabla:

Viáticos	**Valor en Bs**
transporte	40
Comida	60
Total	100

2.3.3. TRABAJO DE CAMPO

Una vez preparada la encuesta por elaboración propia, se hizo la revisión dela misma con el tutor guía para que las preguntas estén de acuerdo al objetivo de mi trabajo, luego de la revisión se hizo la cita respectiva para ver qué día se daría el inicio del levantamiento de la información en los diferentes Centros de Formación Técnica Productiva Municipal.

El trabajo de campo fue verificado personalmente, mediante visitas y entrevistas directas a los beneficiarios que tienen un emprendimiento propio, la mayoría de las personas seguían capacitándose en la misma área, la entrevista directa fue con el fin de obtener mayor precisión de las respuestas.

Un problema que surgió al efectuar las encuestas, fue la inasistencia a sus cursos de los beneficiarios que tienen un emprendimiento, así que se volvía a retornar al día que ellos pasan clases, algunos de los beneficiarios me ponía en contacto para decir que fecha nos podríamos encontrar.

2.4. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez adquirida la información del 84% de los beneficiarios que tienen un emprendimiento propio (Negocio), fueron metidas en diferentes bases de datos dependiendo a sus características de cada variable en el programa SSPS para Windows.

Con la conclusión de los bases de datos, se comenzó con la tabulación de cada una de las variables explicadas anteriormente, las que en su 100% fueron elaboradas mediante la opción de la tabla personalizada en el programa SSPS y llevadas al Microsoft Excel para pequeñas modificaciones de texto, para la simplificación de algunas tablas y creación de las gráficos de barra o de sectores dependiendo del tipo de variable a ser estudiada.

Análisis e Interpretación de los Datos.

En general, la investigación es tipo exploratorio y descriptivo; exploratorio por constituir un primer acercamiento a la realidad y descriptivo por que aclara las particularidades más importantes del objeto de estudio.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS Y LAS PARTICIPANTES QUE RECIBIERON LA CAPACITACIÓN Y FUERON CERTIFICADOS.

3.1.1. SEXO

Tabla Nro.1

SEXO DE LOS Y LAS BENEFICIARIOS(AS)

	Recuento	Porcentaje
Masculino	0	0
Femenino	25	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios(as) de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En tabla Nro. 1, se observa que el 100% de las beneficiarias que están emprendiendo sus negocios son mujeres, esto se debe a que los cursos de capacitación tienen un mayor impacto en el sexo femenino, teniendo este grupo de personas mayores ambiciones de emprender su negocio después de las capacitaciones.

3.1.2. EDAD

Tabla Nro.2

EDAD DE LAS BENEFICIARIAS

	Media	Máximo	Mínimo	Personas
Edad	46	62	29	25

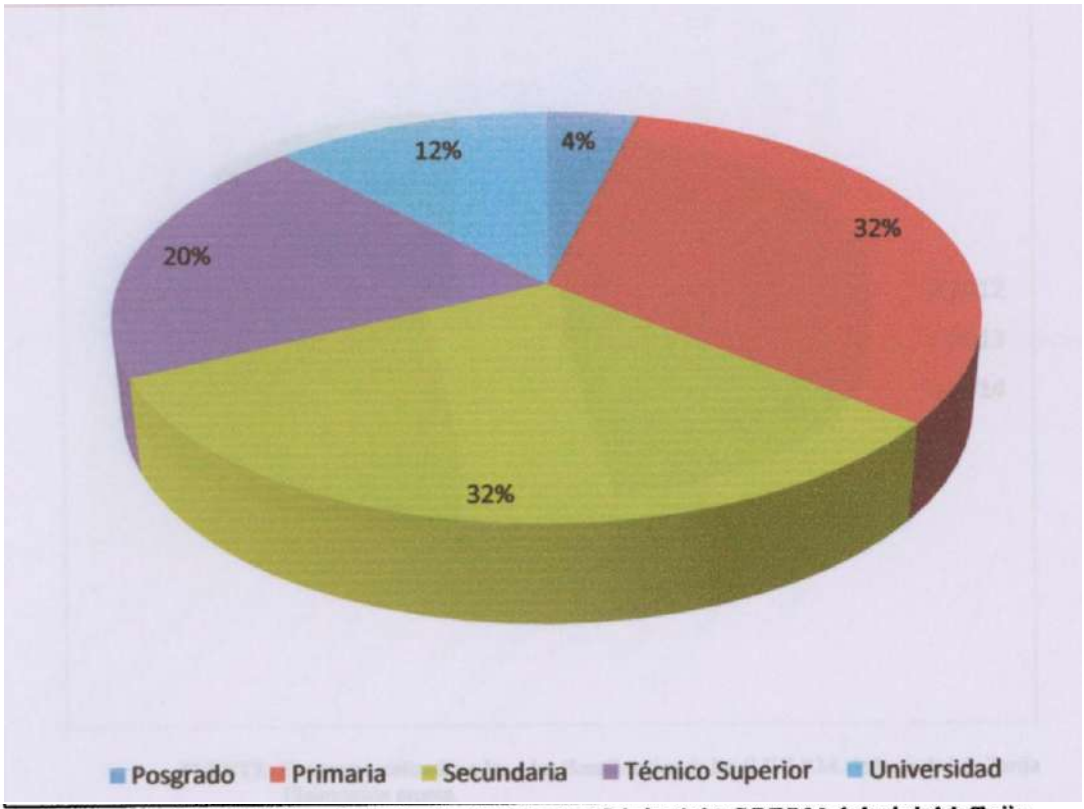
FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios(as) de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la Tabla Nro. 2 Se observa que la edad promedio es de 46 años, del total de las participantes se toma en cuenta que se tiene como máximo o la mayor edad de 62 años y la menor edad de 29 años, que las capacitaciones que se imparten en los centros abarcan a partir de los 15 años, los y las beneficiarios(as) adultos(as) y

jóvenes sienten la necesidad de seguir formándose para llegar a generar ingresos en sus hogares.

3.1.3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Gráfico Nro. 1: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LAS BENEFICIARIAS

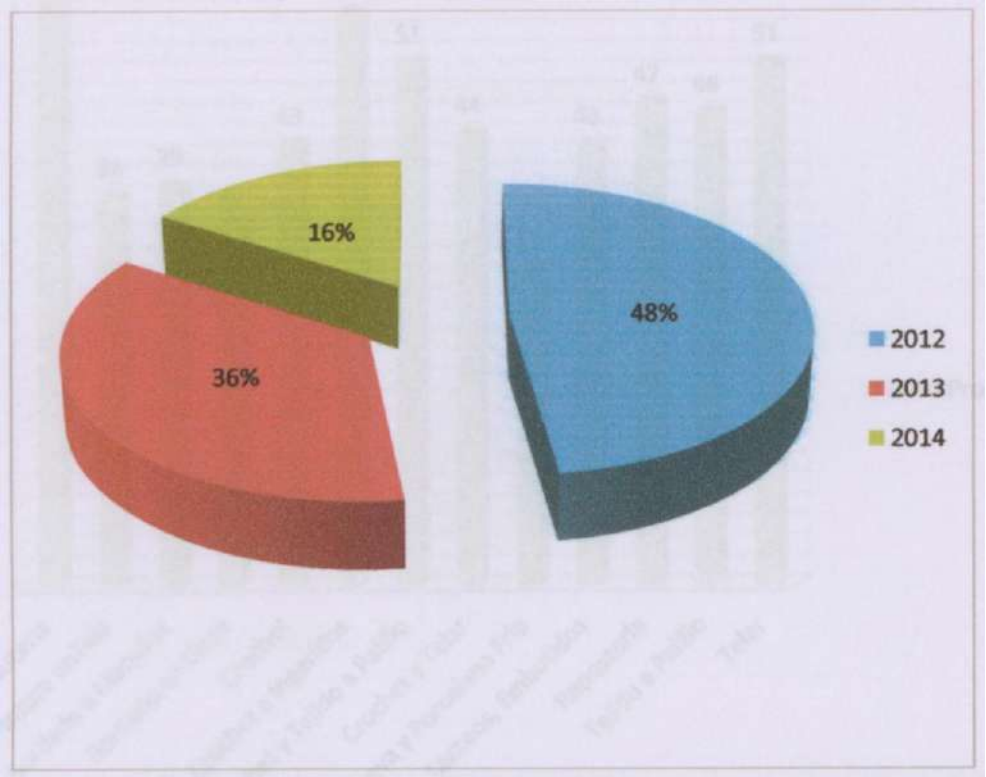


FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la gráfica Nro.1, el 32% de las Beneficiarias tienen su nivel de instrucción hasta primaria (comprenden cursos de básico y secundaria) y otros 32% de las beneficiarias tienen su nivel de instrucción hasta secundaria (solo los y las que tienen el título de bachiller), teniendo los dos una representación del 64%, se puede tomar en cuenta que por esta razón las personas que desean capacitarse y emprender un negocio, y no hayan terminado el colegio se capaciten en las diferentes especialidades que imparten los Centros de Formación Técnica productiva municipal, esto como parte de la formación alternativa.

3.1.4. AÑO DE CERTIFICACIÓN

Gráfico Nro. 2: NÚMERO DE BENEFICIARIAS QUE SE CERTIFICARON POR AÑO

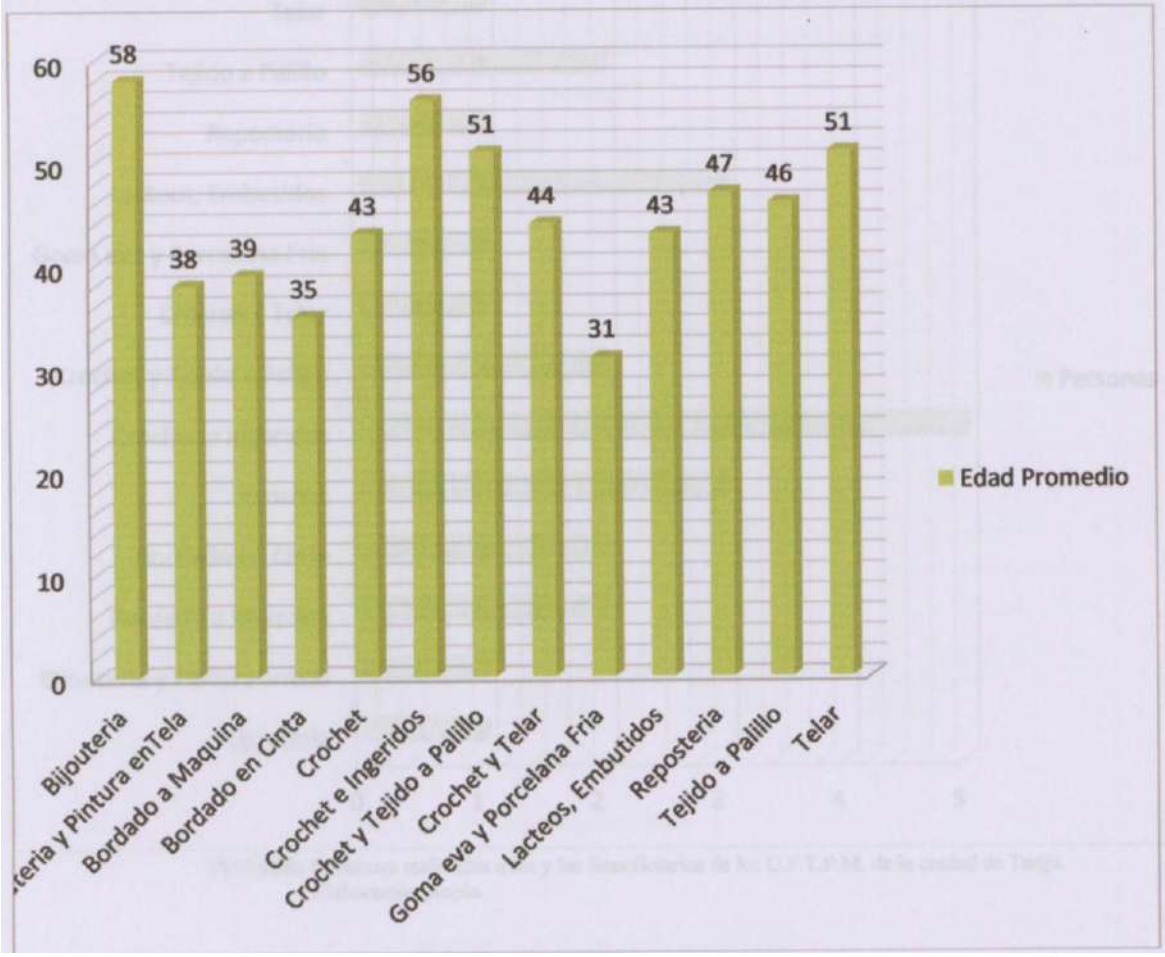


FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la gráfica Nro. 2, el 48% de las personas fueron certificadas el año 2012, el 36% de las personas fueron certificadas el 2013 y por último el 16 % de las personas se certificaron en el 2014 estos datos fueron tomados hasta el primer semestre del 2014, pero se hizo un sondeo en el segundo semestre demostrando que existe alrededor de 18 beneficiarias que están emprendiendo su negocio esto se debe a que este año se hicieron una mayor propaganda para incentivar a la población a la inscripciones en las diferentes especialidades que tienen los centros de formación Técnica Productiva Municipal.

3.1.5. RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO

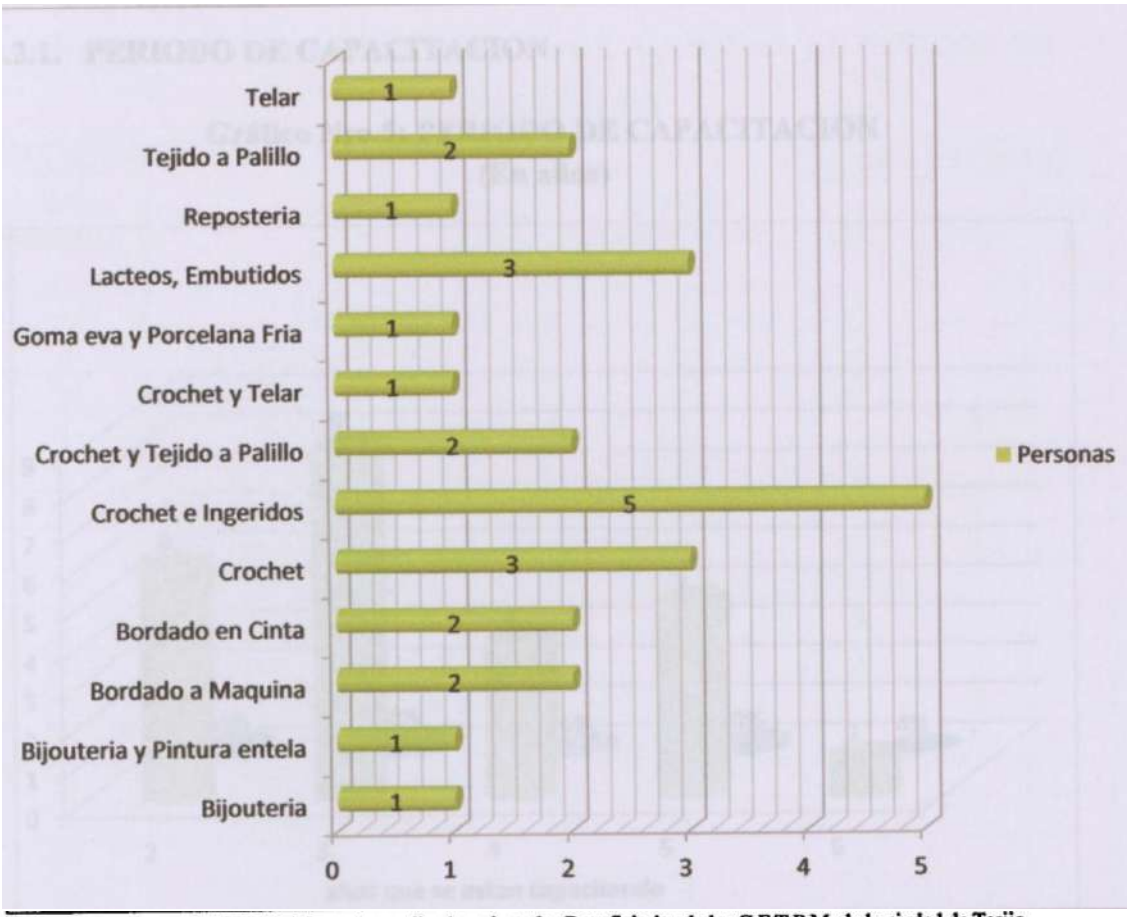
Gráfico Nro. 3: RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO POR EDAD PROMEDIO



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se muestra en el gráfico Nro. 3, la edad promedio de acuerdo al rubro en el que se capacito, como ser el de Bijouteria que tiene el máximo en edad promedio con 58 años, aparte solo se registra 1 beneficiaria; y el área de goma eva y porcelana fría la edad promedio es de 31 años, tomando en cuenta que solo se tenía solo una beneficiaria en esa área, del total de 25 beneficiarias encuestadas; en un rango de 30 a 40 años son personas que eligieron trabajos de manualidades debido a que estos son de mayor facilidad de conocimiento, como así también son de mayores ventas.

Gráfico Nro. 4: Número de personas de acuerdo rubro en el que se capacito



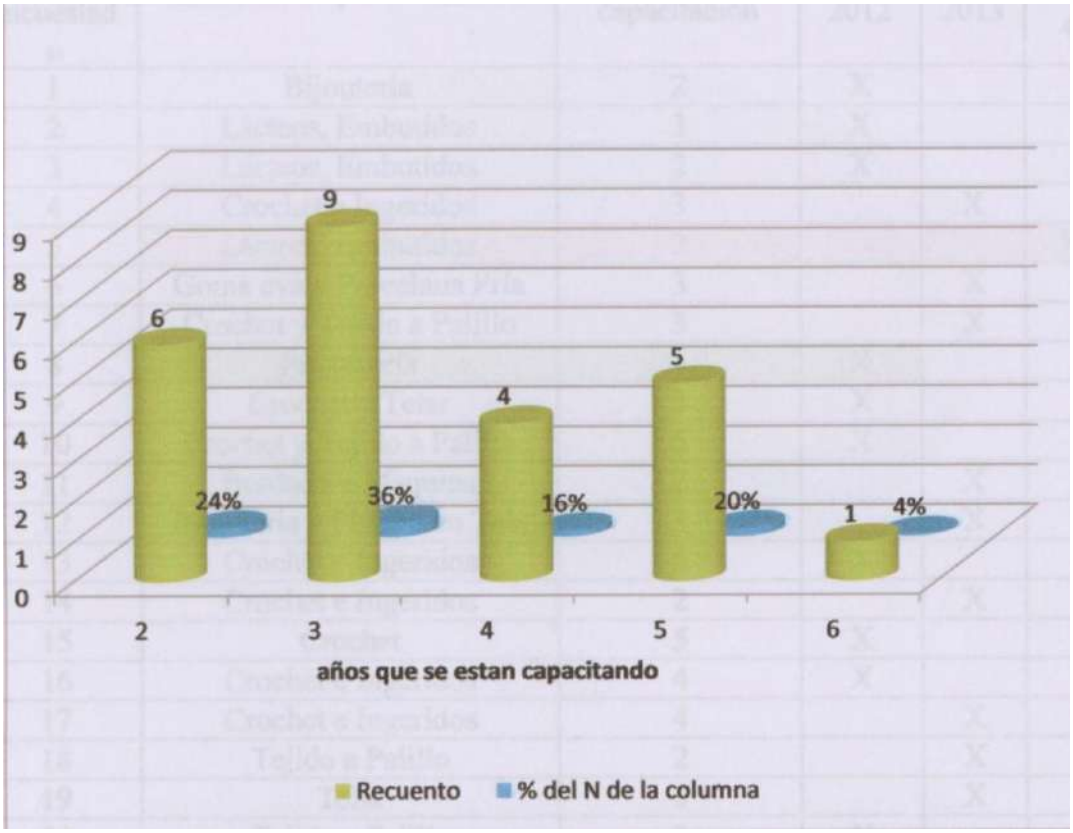
FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la gráfica Nro. 4, muestra que 5 beneficiarias están certificas en el área de Crochet e Ingeridos, 3 beneficiarias certificadas con el rubro de lácteos, Embutidos, así mismo otras 3 beneficiarias se certificaron en el rubro de Crochet, tomando en cuenta que los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal tienen diferentes capacitaciones, se tomaron 25 Beneficiarias debido que es el total de personas que fueron ubicadas, como se puede observar las diferentes certificación por el rubro que ellas realizan, en el cual fueron mayor certificadas fueron en el área de manualidades.

3.2. CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DE LAS CAPACITACIONES IMPARTIDAS

3.2.1. PERIODO DE CAPACITACION

Gráfico Nro.5: PERIODO DE CAPACITACION
(En años)



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la gráfica Nro. 5, el 24% de las beneficiarias tienen dos años de capacitación, la mayor parte tienen 3 años que se están capacitando 36 % del total, se registró con la tabulación de las encuestas que solo una persona se sigue capacitando seis años en los centros de Formación Técnica Productiva Municipal; a partir de los cuatro años de capacitación en adelante son personas que se especializan no tan solo en su área certificada, sino también en las diferentes especialidades que ofrece la institución.

Tabla Nro. 3

RUBRO EN EL QUE SE CERTIFICO DE ACUERDO AL PERIODO DE CAPACITANDO

Código del encuestado	Rubro en el que se certifico	Años de capacitación	Año certificación		
			2012	2013	2014
1	Bijouteria	2	X		
2	Lácteos, Embutidos	3	X		
3	Lácteos, Embutidos	2	X		
4	Crochet e Ingeridos	3		X	
5	Lácteos, Embutidos	2			X
6	Goma eva y Porcelana Fría	3		X	
7	Crochet y Tejido a Palillo	3		X	
8	Repostería	6	X		
9	Crochet y Telar	3	X		
10	Crochet y Tejido a Palillo	5	X		
11	Bordado a Maquina	2		X	
12	Bijouteria y Pintura en Tela	3		X	
13	Crochet e Ingeridos	5	X		
14	Crochet e Ingeridos	2		X	
15	Crochet	5	X		
16	Crochet e Ingeridos	4	X		
17	Crochet e Ingeridos	4		X	
18	Tejido a Palillo	2		X	
19	Telar	5		X	
20	Tejido a Palillo	3	X		
21	Bordado a Maquina	5	X		
22	Crochet	3			X
23	Crochet	4			X
24	Bordado en Cinta	3	X		
25	Bordado en Cinta	4			X
		TOTAL	12	9	4

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija

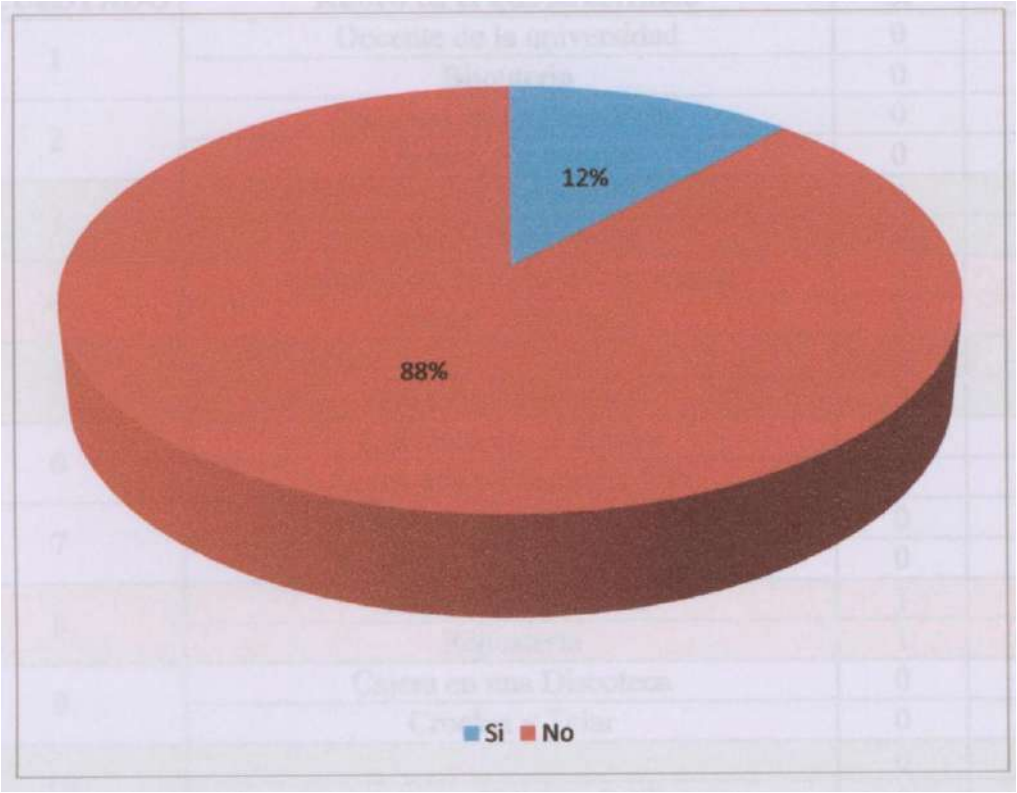
Elaboración propia.

Se observa en la tabla Nro. 3, la persona con el código 8 tuvo una capacitación de 6 años tomando en cuenta que se certificó el año 2012 en Repostería, en la gestión 2014

de las personas que se certificaron, 2 de ellas la 23 y 25 se capacitaron cuatro años y así también la persona 5 tuvo una menor capacitación certificándose el año 2014.

3.2.2. TRABAJO ANTERIOR Y RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO

Gráfico Nro. 6: COMPARACIÓN DEL TRABAJO ANTES Y AHORA



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En el gráfico Nro. 6, el 12% tienen similitud en lo que trabajan antes y en lo que se capacitaron, el 88% beneficiarias no tiene ninguna similitud en lo que trabaja antes con lo de ahora, de aquí se desagrega que 13 personas no tiene similitud porque ellas no trabajaban, sino que cumplían labores del hogar estas representan el 36%.

Si solo tomaríamos a las personas que trabajaban, que generaban ingresos en su hogar se tomaría en cuenta 16 beneficiarias, donde el 19% beneficiarias tenían similitud en

lo que trabajaban antes con lo de ahora, y el 81% beneficiarias no tendrían similitud en los que realizaba antes con lo que produce.

Tabla Nro. 4

TRABAJO ANTERIOR Y RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO

CODIGO DEL ENCUESTADO	Trabajo anterior Rubro en el que se certifico	Similitud Tbjo. Si	 No
1	Docente de la universidad	0	1
	Bijouteria	0	1
2	Cocinera en un Restaurant	0	1
	Lácteos, Embutidos	0	1
3		0	1
	Lácteos, Embutidos	0	1
4	Elaboración de trabajos en crochet	1	0
	Crochet e Ingeridos	1	0
5		0	1
	Lácteos, Embutidos	0	1
6	Trabajaba en un Kínder	0	1
	Goma eva y Porcelana Fría	0	1
7	Facilitadora para alfabetización	0	1
	Crochet y Tejido a Palillo	0	1
8	Realización de tortas	1	0
	Repostería	1	0
9	Cajera en una Discoteca	0	1
	Crochet y Telar	0	1
10		0	1
	Crochet y Tejido a Palillo	0	1
11	Limpieza en hogares	0	1
	Bordado a Maquina	0	1
12	Enfermera en el hospital	0	1
	Bijouteria y Pintura en Tela	0	1
13	Pizzería	0	1
	Crochet e Ingeridos	0	1
14	realización de platos para acontecimientos	0	1
	Crochet e Ingeridos	0	1
15		0	1
	Crochet	0	1
16	realización de trabajos en Bordado y Macramé	1	0
	Crochet e Ingeridos	1	0
17		0	1
	Crochet e Ingeridos	0	1

18		0	1
	Tejido a Palillo	0	1
19	Trabajadora del hogar	0	1
	Telar	0	1
20	Profesora de Primaria	0	1
	Tejido a Palillo	0	1
21	Casera	0	1
	Bordado a Maquina	0	1
22	Pelaba pollos	0	1
	Crochet	0	1
23		0	1
	Crochet	0	1
24		0	1
	Bordado en Cinta	0	1
25		0	1
	Bordado en Cinta	0	1

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

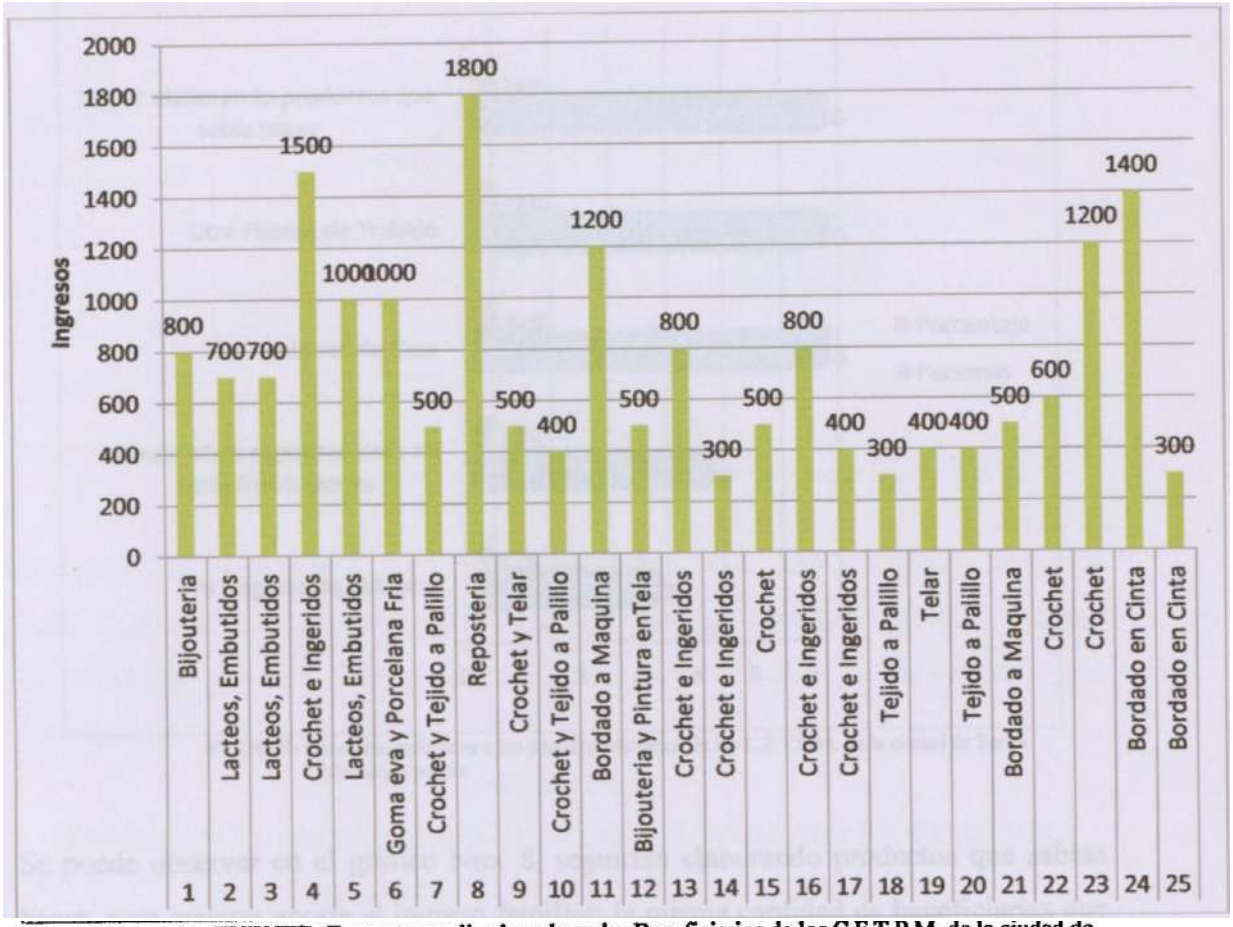
A través de esta tabla Nro. 4 se puede observar que todos los que no están marcados son 13 beneficiarias, esto significa que no tienen similitud en lo que trabaja antes con lo que trabaja ahora efectuando sus productos, como ser la beneficiaria con el código 12 su trabajo anterior era de enfermera ahora se dedica a la realización de Bijouteria y pintura en tela.

Todos los datos marcados de color verde que es un total de 9 beneficiarias significa que no trabajaban antes sólo se consagraban a las labores del hogar (ama de casa), estas beneficiarias les ayudo económicamente el capacitarse para elaborar productos para vender.

Todos los datos marcados de color naranja que es un total de 3 personas tienen una similitud en lo que trabaja antes y con lo que trabajan ahora a través de las capacitaciones para producir y vender.

3.2.3. INGRESOS

Gráfico Nro.7: INGRESOS POR RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija

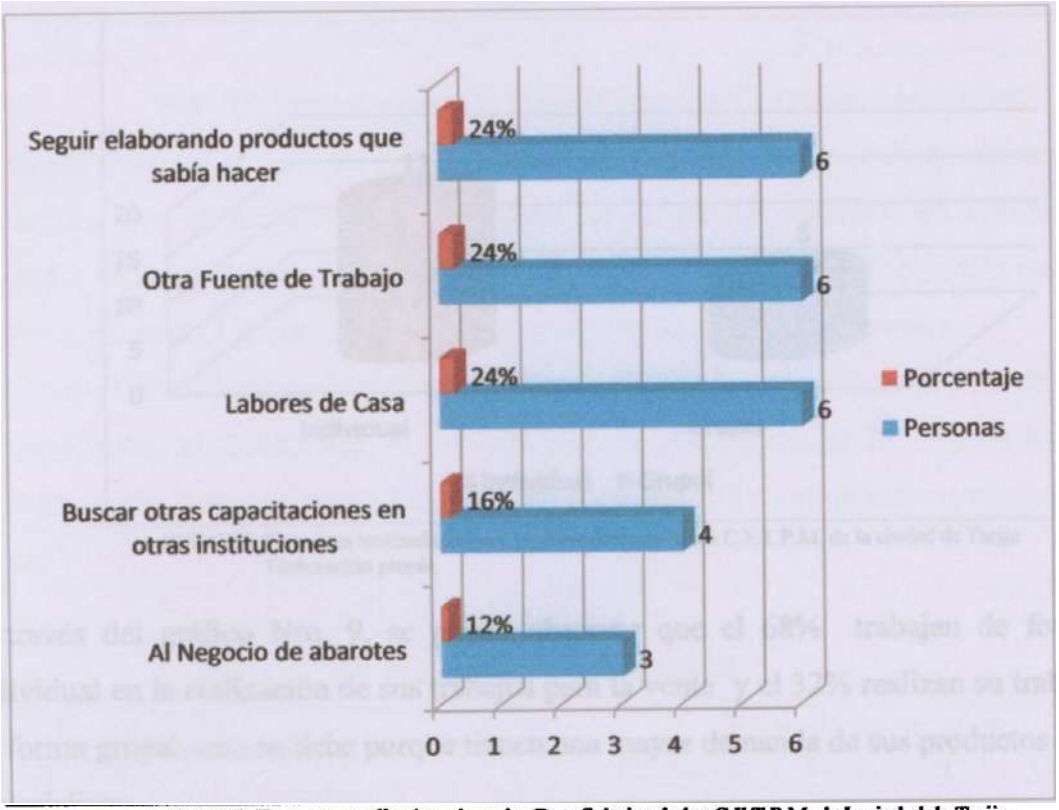
Elaboración propia.

A través del gráfico Nro. 7 se puede observar que el mayor ingreso es de la beneficiaria con el código 8 que se certificó en Repostería con un ingreso de 1800 Bs. mensual, se genera mayor ingreso debido a que al mes se hacen pedidos más de 30 tortas como así también de repostería fina.

Los de menor ingreso mensual son para las beneficiarias con el código 14,18 y 25 certificadas en el área de manualidades con un ingreso de 300Bs. Mensuales, la elaboración de los productos abarca un mayor tiempo para su realización.

3.2.4. SIN CAPACITACION A QUE SE HUBIERA DEDICADO

Gráfico Nro. 8: DEDICACION SI NO HUBIERA CENTROS



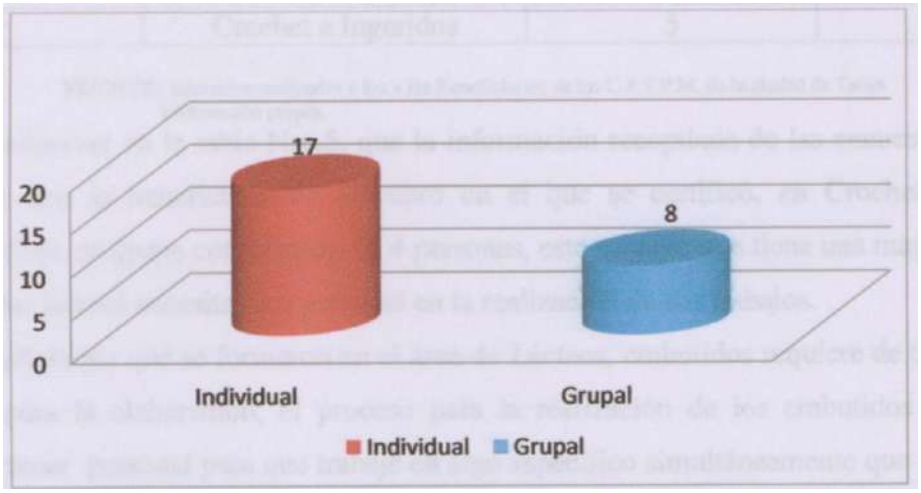
FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se puede observar en el gráfico Nro. 8, seguirían elaborando productos que sabían hacer, para generar aporte al ingreso familiar; la misma cantidad de beneficiarias que representa el 24% su respuesta fueron buscaría otra fuente de trabajo y otro 24% respondieron que no hubieran adquirido algún trabajo que generara ingresos en el hogar, sino se hubieran consagrado a las Labores de Casa (ama de casa).

El 16% se hubieran destinado a buscar otras capacitaciones que sean de forma gratuita y el 12% se hubieran asignado al negocio de abarrotes (tienda de Barrio).

3.2.5. REALIZACION Y VENTA DEL PRODUCTO

Gráfico Nro.9: REALIZACION DE LOS PRODUCTOS



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

A través del gráfico Nro. 9, se puede observar que el 68% trabajan de forma individual en la realización de sus trabajos para la venta y el 32% realizan su trabajo de forma grupal, esto se debe porque tienen una mayor demanda de sus productos que materializan.

Tabla Nro. 5

RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO CON EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Numero de beneficiarias	Rubor en el que se certifico	formación de grupos	total de beneficiarios
1	Bordado en Cinta	1	17
1	Telar		
2	Tejido a Palillo		
3	Crochet		
1	Bijouteria y Pintura en Tela		
1	Bijouteria		
3	Crochet e Ingeridos		
2	Crochet y Tejido a Palillo		
1	Crochet y Telar		
2	Bordado a Maquina		
1	Crochet e Ingeridos	2	3

1	Bordado en Cinta		
1	Goma eva y Porcelana Fría		
1	Repostería	3	4
3	Lácteos, Embutidos		
1	Crochet e Ingeridos	5	1

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla Nro.5, que la información recopilada de las encuestas realizadas, que la beneficiaria en el rubro en el que se certificó, en Crochet e ingeridos tiene un grupo conformado de 4 personas, esto se debe que tiene una mayor clientela por lo cual necesita más personal en la realización de sus trabajos.

Las 3 beneficiarias que se formaron en el área de Lácteos, embutidos requiere de dos personas para la elaboración, el proceso para la realización de los embutidos es necesario tener personal para que trabaje en algo específico simultáneamente que los demás.

Tabla Nro. 6

SU PRODUCTO SE VENDE

CODIGO DEL ENCUESTADO	AREA DE FORMACIÓN	Su producto se vende		
		Ha pedido	Venta Local	Otro
1	Bijouteria			X
2	Lácteos, Embutidos	X		
3	Lácteos, Embutidos	X		
4	Crochet e Ingeridos	X		
5	Lácteos, Embutidos	X		
6	Goma eva y Porcelana Fría	X	X	
7	Crochet y Tejido a Palillo	X		X
8	Repostería	X		
9	Crochet y Telar	X		
10	Crochet y Tejido a Palillo	X		
11	Bordado a Maquina	X		
12	Bijouteria y Pintura en Tela	X		
13	Crochet e Ingeridos	X		
14	Crochet e Ingeridos	X		
15	Crochet	X		
16	Crochet e Ingeridos	X		
17	Crochet e Ingeridos			X
18	Tejido a Palillo	X		
19	Telar	X		

20	Tejido a Palillo	X		
21	Bordado a Maquina	X		
22	Crochet	X		
23	Crochet	X		
24	Bordado en Cinta	X		
25	Bordado en Cinta	X		

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la TablaNro.6, el 92% del total, realizan sus trabajos ha pedido.

La persona con el código 6 que realiza productos con goma Eva y porcelana Fría vende su producto ha pedido y en su propia tienda que tiene en su casa.

3 beneficiarias vende de otra forma, pero exactamente 2 beneficiarias solo vende de otra forma en cambio la beneficiaria con el código 7 con la especialidad de Crochet y Tejido a Palillo vende sus productos ha pedido y de otra forma.

Tabla Nro. 7

SU PRODUCTO SE VENDE: OTRO

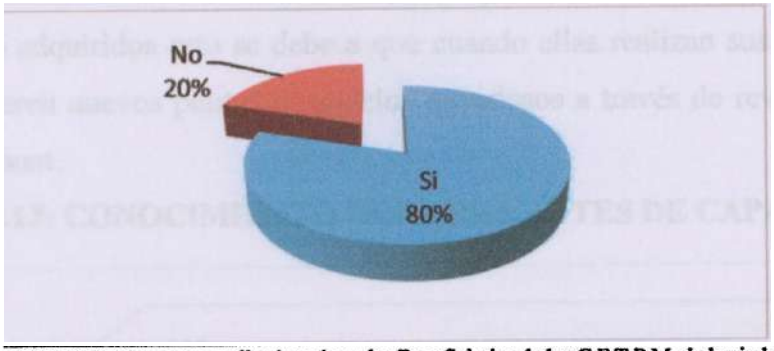
Código del encuestado	Rubro en el que se capacito	Su producto se vende:	Recuento
1	Bijouteria	Realizan para la venta	1
7	Crochet y Tejido a Palillo		1
17	Crochet e Ingeridos		1

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la Tabla Nro.7, respondieron que venden sus productos de otra forma esto es porque ellas materializan sus trabajos al gusto y color que ellas elijan, luego de terminar de elaborar sus trabajos ofrecen sus productos para vender (Realizan para la venta).

3.2.6. APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

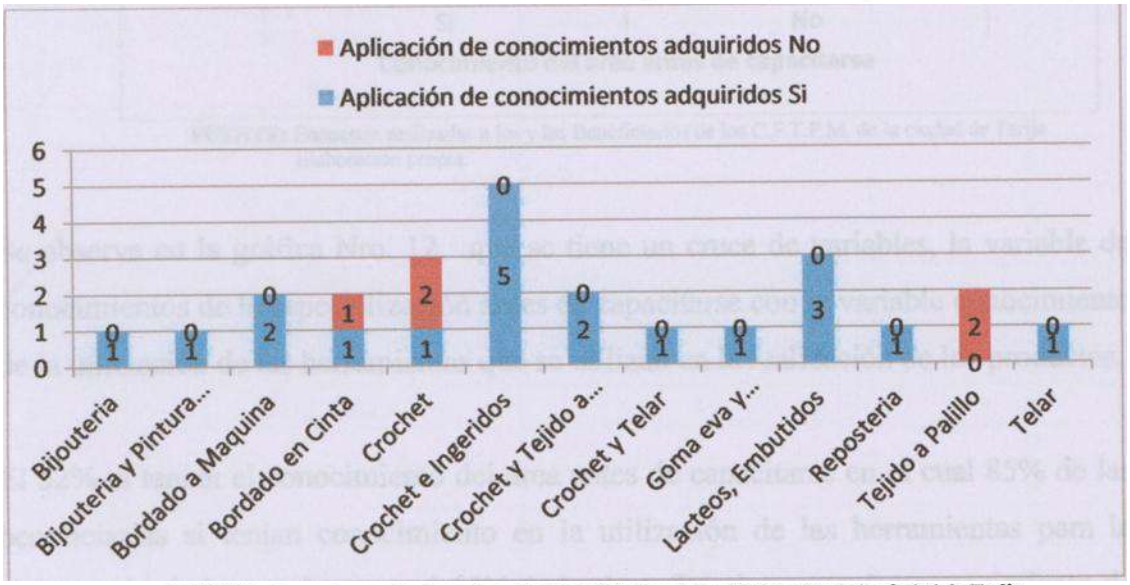
Gráfico Nro.10: APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En el gráfico Nro. 10, que el 80 % de las beneficiarias aplican todos los conocimientos que adquirieron en los cursos de capacitación, mientras que el restante 20% no aplican los conocimientos adquiridos debido a que siguen elaborando sus trabajos a través de lo que aprendieron más antes y una parte materializan sus trabajos a través de las revistas que tienen.

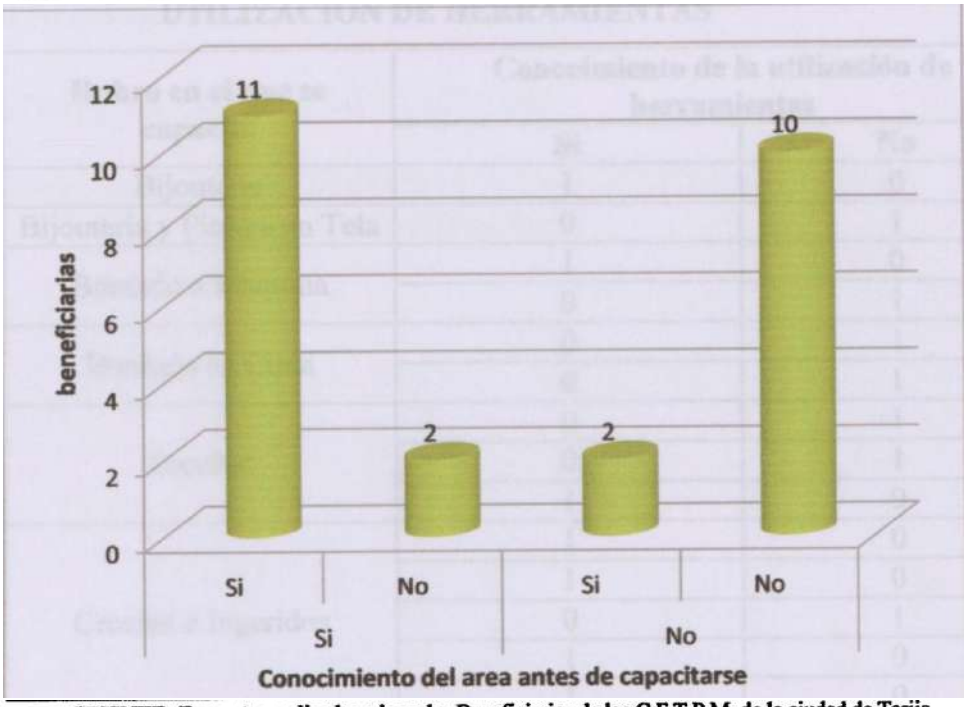
Gráfico Nro.11: AREA DE FORMACIÓN Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se puede observaren el gráfico Nro. 11, que el 80% de las beneficiarias si aplican todos los conocimientos adquiridos en las capacitaciones que se dan en los distintos centros de Formación Técnica Productiva Municipal y el 20% no aplican todos los conocimientos adquiridos esto se debe a que cuando ellas realizan sus productos se guían y adquieren nuevos puntos o modelos novedosos a través de revistas y libros que ellas compran.

Gráfico Nro.12: CONOCIMIENTO DEL AREA ANTES DE CAPACITARSE



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la gráfica Nro. 12, que se tiene un cruce de variables, la variable de conocimientos de la especialización antes de capacitarse con la variable conocimiento de la utilización de las herramientas que se utilizan en la realización de los productos.

El 52% si tenían el conocimiento del área antes de capacitarse en el cual 85% de las beneficiarias si tenían conocimiento en la utilización de las herramientas para la elaboración de los productos y el 15% de las beneficiarias no tenían conocimiento de la utilización de las herramientas.

El 48 % de las beneficiarias no tenían conocimiento de la especialización antes de capacitarse; el 17% si conocían la aplicación de herramientas el uso respectivo de las mismas, el 83% de las beneficiarias no tenían conocimiento de la utilización de las herramientas, es decir que entraron a aprender desde lo básico para llegar a realizar sus productos.

Tabla Nro. 8

RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO Y CONOCIMIENTO DE LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS

Código del encuestado	Rubro en el que se capacito	Conocimiento de la utilización de herramientas	
		Si	No
1	Bijouteria	1	0
12	Bijouteria y Pintura en Tela	0	1
11	Bordado a Maquina	1	0
21		0	1
24	Bordado en Cinta	0	1
25		0	1
15	Crochet	0	1
22		0	1
23		1	0
4	Crochet e Ingeridos	1	0
13		1	0
14		0	1
16		1	0
17		1	0
7	Crochet y Tejido a Palillo	1	0
10		1	0
9	Crochet y Telar	1	0
6	Goma eva y Porcelana Fría	0	1
2	Lácteos, Embutidos	0	1
3		0	1
5		0	1
8	Repostería	1	0
18	Tejido a Palillo	1	0
20		1	0
19	Telar	0	1
	TOTAL	13	12

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la tabla Nro. 8, que el 52% de las beneficiarias tienen conocimiento en la utilización de las herramientas y el 48% no tiene conocimiento en la utilización de las herramientas para la elaboración de sus productos.

A través de las encuestas se obtuvieron que 3 beneficiarias certificadas en el área de Lácteos, Embutidos no tenían conocimiento de la utilización de las herramientas, esto se debe que la realización de estos productos se aprovechan muchos adictivos, máquinas para moler, balanza eléctrica para precisa el peso y la cantidad que se debe agregar en los productos.

3.2.7. CONFORME CON LA CAPACITACION

Gráfico Nro.13: AREA DE FORMACIÓN Y CONFORME CON LA CAPACITACION



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija

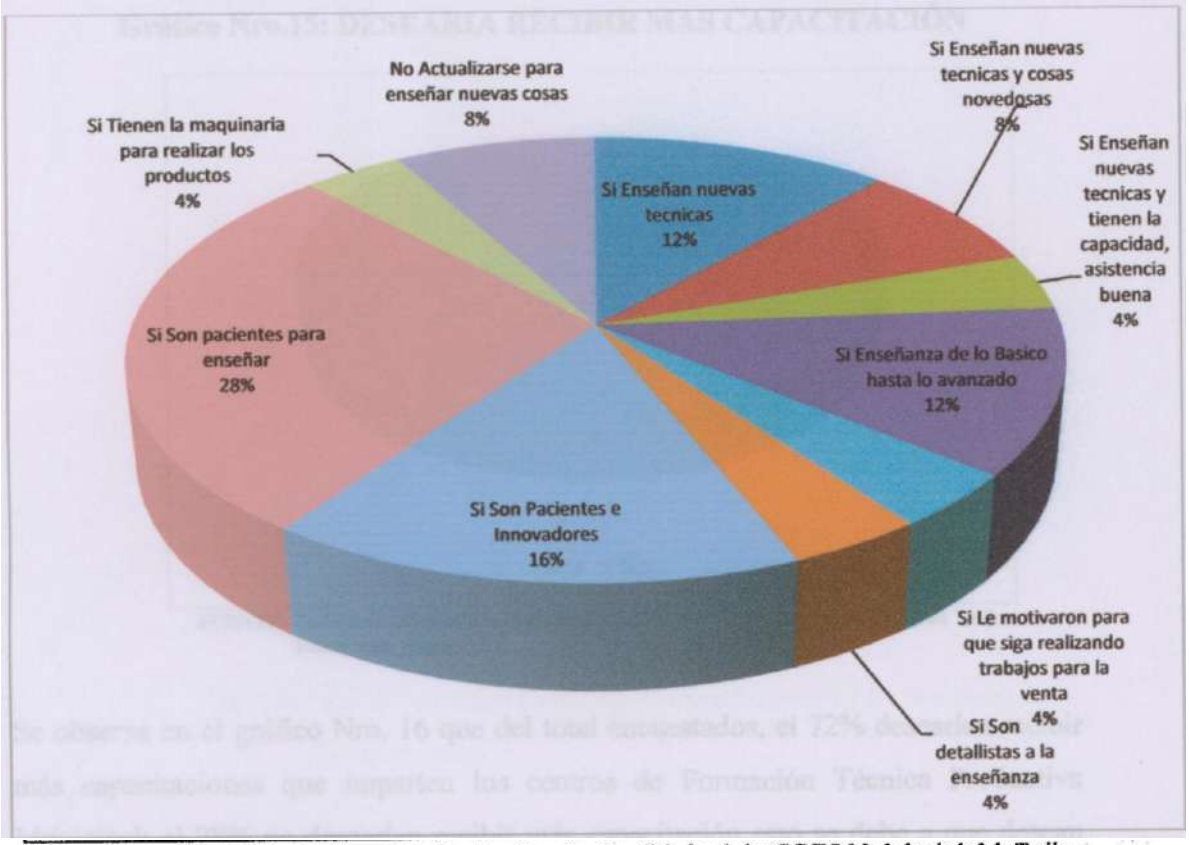
Elaboración propia.

Se observa en el gráfico Nro. 13, que el 92% de las beneficiarias están conformes con la enseñanza que se tienen en las capacitaciones impartidas en los Centros de

Formación Técnica Productiva Municipal, y el 8% no se siente conforme con la enseñanza que les dieron en las capacitaciones.

Se puede observar en la gráfica que 2 beneficiarias una en el área de repostería y la otra beneficiaria en el área de tejido a palillo no estuvieron conforme con la capacitación.

Gráfico Nro.14: CONFORME CON LA CAPACITACION: PORQUE



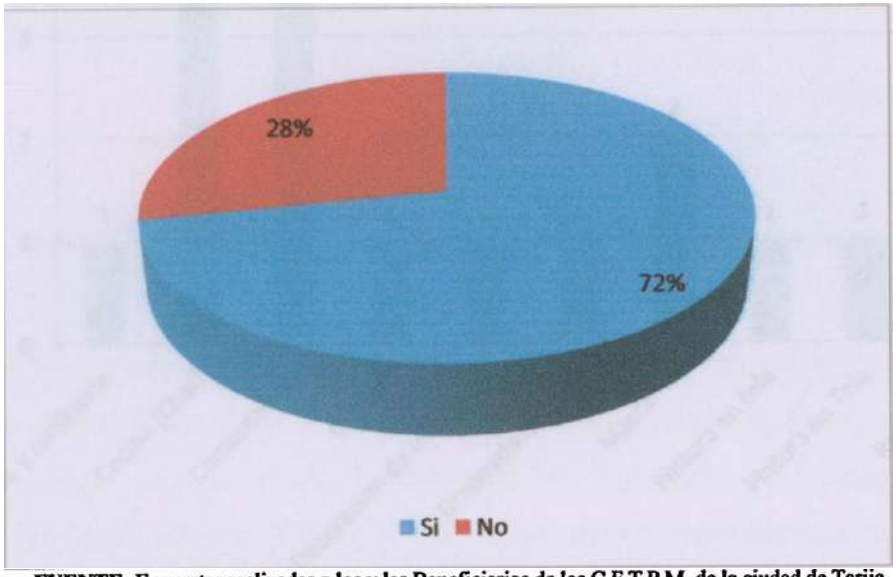
FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

A través de la gráfica Nro. 14, se desea mostrar que el 28% de las beneficiarias si están conformes con las capacitaciones porque las profesoras que enseñan son muy pacientes para indicar en la elaboración de sus trabajos y un 16 % de las beneficiarias están conformes con las profesoras porque son pacientes e innovadoras en la realización de trabajos.

El 8 % de las beneficiarias no están conformes con las capacitaciones impartidas porque las profesoras deberían actualizarse para enseñar nuevas cosas, esto se debe a que este porcentaje ya tenían conocimiento de la especialización y deseaban un curso más avanzado en el cual no les enseñara desde lo básico.

3.2.8. PREFERENCIA DE CAPACITACIÓN

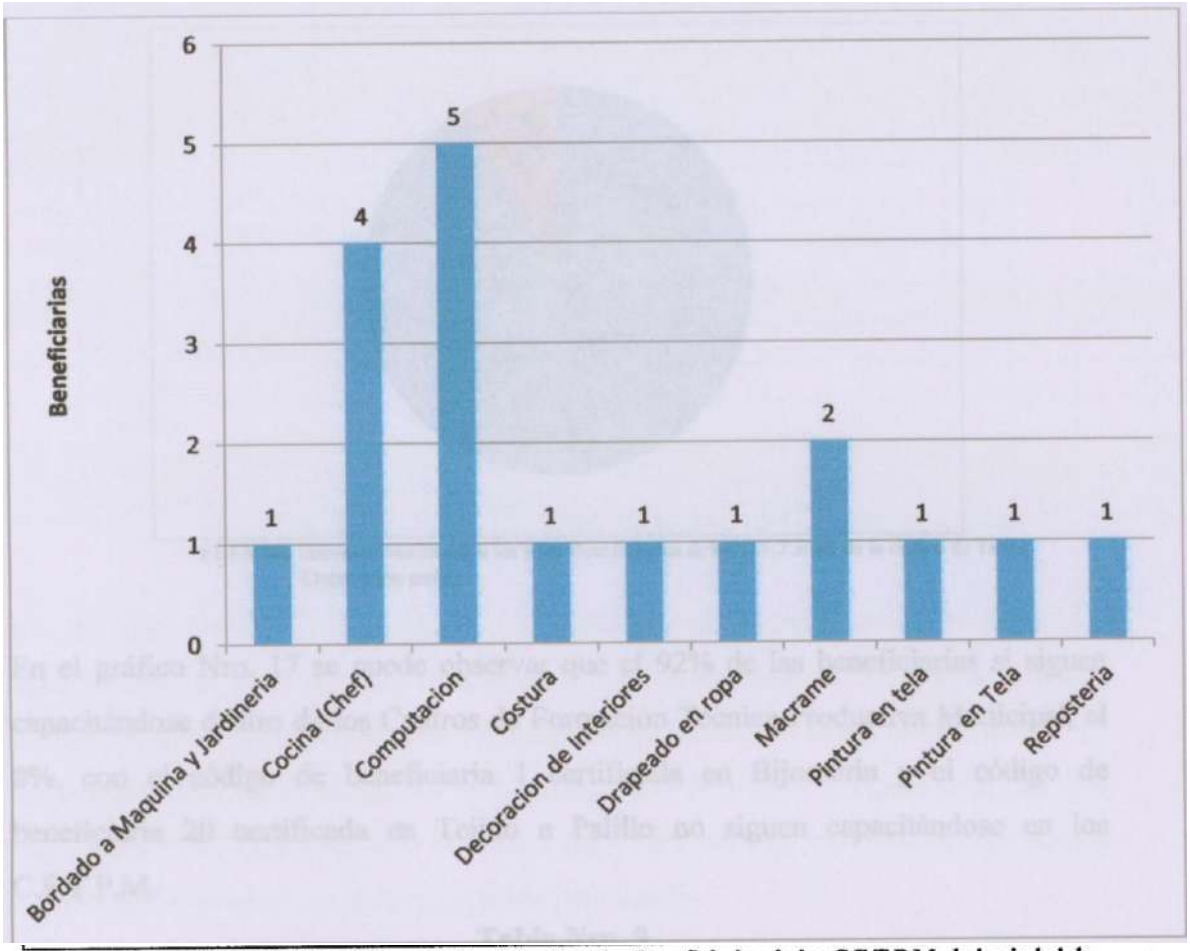
Gráfico Nro.15: DESEARIA RECIBIR MAS CAPACITACIÓN



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en el gráfico Nro. 16 que del total encuestados, el 72% desearían recibir más capacitaciones que imparten los centros de Formación Técnica Productiva Municipal; el 28% no desearían recibir más capacitación esto se debe a que desean dedicarse a sus trabajos que realizan para la venta.

GráficoNro.16: PREFERENCIA POR LAS ESPECIALIDAD: RESPUESTA AFIRMATIVA



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija

Elaboración propia.

En el gráfico Nro. 16 nos muestra que el 72% si desearía recibir más capacitación. El 28% desean recibir capacitación en computación, esto se debe que es un área indispensable en el diario vivir; el 22% desean recibir capacitación en Cocina (Chef), ya que es muy rentable la venta de platos para acontecimientos, como así también el saber la gastronomía de los diferentes países.

3.2.9. SIGUE CAPACITÁNDOSE

Gráfico Nro.17: SIGUE CAPACITÁNDOSE



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En el gráfico Nro. 17 se puede observar que el 92% de las beneficiarias si siguen capacitándose dentro de los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal, el 8%, con el código de beneficiaria 1 certificada en Bijouteria y el código de beneficiaria 20 certificada en Tejido a Palillo no siguen capacitándose en los C.F.T.P.M.

Tabla Nro. 9

RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO Y ESPECIALIDAD QUE LLEVAN AHORA

Código del encuestado	Rubro en el que se capacito	Que especialidad llevan ahora	Área capacitándose	
			En la misma	Otra
2	Lácteos, Embutidos	Lácteos, Embutidos	1	0
3	Lácteos, Embutidos	Lácteos, Embutidos	1	0
4	Crochet e Ingeridos	Crochet e Ingeridos	1	0
5	Lácteos, Embutidos	Lácteos, Embutidos	1	0
6	Goma eva y Porcelana Fría	Telar	0	1
7	Crochet y Tejido a Palillo	Telar	0	1
8	Repostería	Telar	0	1

9	Crochet y Telar	Telar	1	0
10	Crochet y Tejido a Palillo	Telar	0	1
11	Bordado a Maquina	Bordado a maquina	1	0
12	Bijouteria y Pintura en Tela	Goma eva y Cestería China	0	1
13	Crochet e Ingeridos	Macramé	0	1
14	Crochet e Ingeridos	Pintura en Tela	0	1
15	Crochet	Ingeridos en tela	0	1
16	Crochet e Ingeridos	Crochet e ingeridos	1	0
17	Crochet e Ingeridos	Crochet e ingeridos	1	0
18	Tejido a Palillo	Crochet	1	0
19	Telar	Repostería	0	1
21	Bordado a Maquina	Bordado a Maquina	1	0
22	Crochet	Crochet	1	0
23	Crochet	Crochet	1	0
24	Bordado en Cinta	Crochet	0	1
25	Bordado en Cinta	Macramé	0	1

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la tabla Nro. 9 se muestra que el 56% siguen capacitándose en la misma especialidad, el 44% siguen capacitándose en los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal pero en otra especialización diferente a la que se certificó.

La beneficiaria con el código 19 se certificó en el área de Telar pero ahora se está capacitando en Repostería, esto se debe a que desea adquirir mayores conocimientos de las capacitaciones y realizar productos para vender.

3.3. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LOS Y LAS BENEFICIARIOS

3.3.1. AHORRO

Gráfico Nro.18: AHORRO DEL BENEFICIARIO



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la gráfica Nro. 18, que beneficiarias ahorraban antes y si ahorran ahora al vender sus productos, el 60% si ahorraban antes de recibir las capacitaciones, el 72% si ahorran después de recibir la capacitación, se puede notar un incremento del 12 %, el ingreso por la venta de productos que realizan les abastece para ahorrar.

Tabla Nro. 10

CAMBIOS DEL ESTILO DE AHORRO

CÓDIGO DEL ENCUESTADO	Ahorraba antes		Ahorra con capacitación	
	Si	No	Si	No
1	1	0	1	0
2	1	0	1	0
3	1	0	1	0
4	1	0	0	1
5	1	0	1	0
6	1	0	1	0
7	1	0	1	0
8	1	0	1	0
9	1	0	1	0
10	0	1	0	1
11	1	0	1	0

12	0	1	0	1
13	1	0	0	1
14	1	0	1	0
15	0	1	1	0
16	1	0	1	0
17	0	1	1	0
18	0	1	0	1
19	0	1	0	1
20	1	0	1	0
21	0	1	0	1
22	1	0	1	0
23	0	1	1	0
24	0	1	1	0
25	0	1	1	0
TOTAL	15	10	18	7

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la tabla Nro. 10, el cambio de estilo de ahorrar en las beneficiarias, 20% tuvieron un cambio positivo esto quiere decir de que no ahorraban antes, ahora ahorran a través de los productos que venden. (Datos mostrados en color naranja)

El 8% tuvieron un cambio negativo, es decir antes ahorraban, ahora no ahorran, esto se debe a que estuvieron enfermas y el porcentaje del ahorro fue para salud. (Datos mostrados en color naranja)

3.3.2. INGRESOS

Tabla Nro. 11

INGRESOS MENSUALES ACTUALES

Código del encuestado	Ingresos de su trabajo externo	Ingresos por venta de productos	Ingreso mensual ahora
1	0	800	800
2	1500	700	2200
3	0	700	700
4	1000	1500	2500
5	0	1000	1000
6	0	1000	1000
7	0	500	500
8	1500	1800	3300

9	1500	500	2000
10	0	400	400
11	1000	1200	2200
12	0	500	500
13	0	800	800
14	2400	300	2700
15	0	500	500
16	400	800	1200
17	0	400	400
18	0	300	300
19	800	400	1200
20	1800	400	2200
21	0	500	500
22	0	600	600
23	0	1200	1200
24	0	1400	1400
25	0	300	300

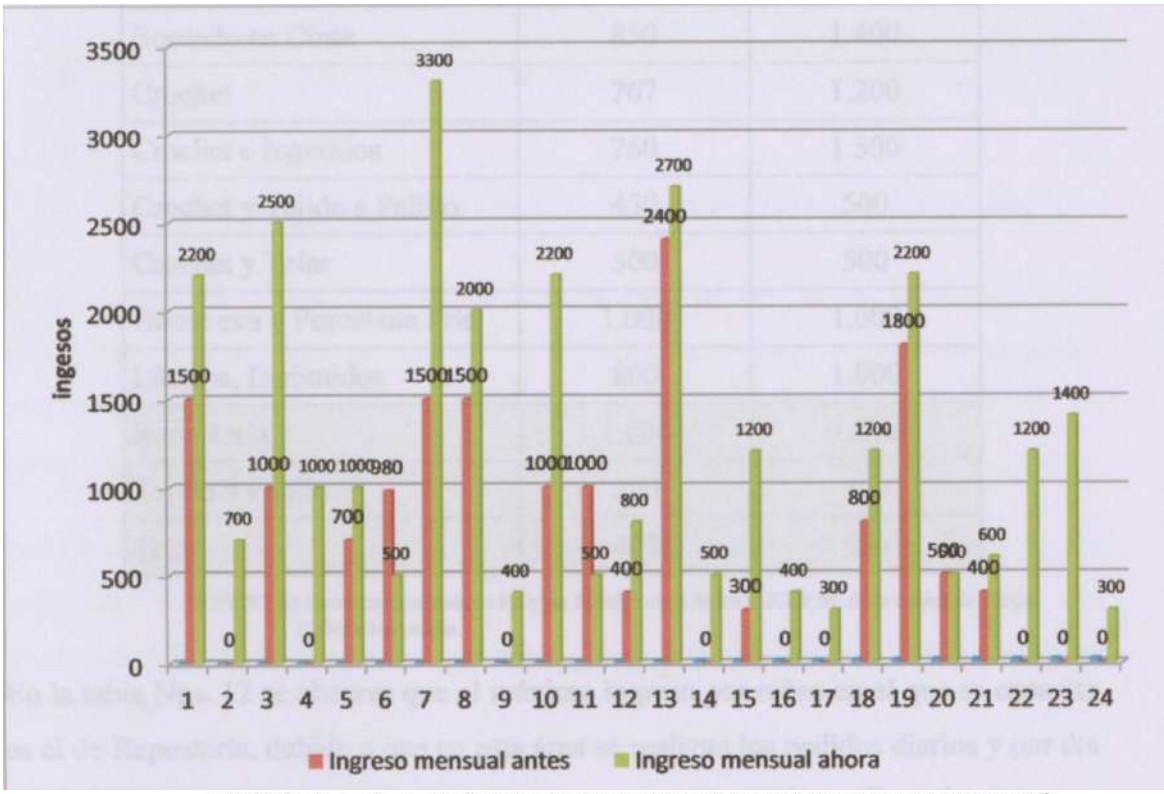
FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

El 64% perciben ingreso de sus trabajos realizados a través de las capacitaciones y no percibe ingresos de otros trabajos; el 36% tienen un ingreso de trabajos externos e ingreso por la venta de sus productos.

La beneficiaria con el ingreso más alto es la favorecida con el código 8 que percibe un ingreso de 3300 esto se debe a que tiene un trabajo externo. (Datos marcados en color verde)

Las beneficiarias con el código 18 y 25 tienen un ingreso mensual mínimo, esto se debe a que solo percibe un ingreso a través de la venta de sus productos que realiza. (Datos marcados en color naranja)

Gráfico Nro.19: INGRESO MENSUAL



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la gráfica Nro. 19, que las beneficiarias incrementaron sus ingresos a lo que tenían antes, el de mayor ingreso es de 3300 Bs. Mensuales esto se debe a que la beneficiaria tiene otro ingreso de su trabajo externo, así también se observa un ingreso alto de 1400 Bs. Mensuales para la beneficiaria con el código 24 que no percibe otro ingreso externo, solo tiene el ingreso de la venta de sus productos que realiza.

Tabla Nro. 12

INGRESO MENSUAL Y RUBRO EN EL QUE SE CERTIFICARON

Rubro en el que se certificaron	Ingreso mensual por sus trabajos	
	Media	Máximo
Bijouteria	800	800

Bijouteria y Pintura en Tela	500	500
Bordado a Maquina	850	1.200
Bordado en Cinta	850	1.400
Crochet	767	1.200
Crochet e Ingeridos	760	1.500
Crochet y Tejido a Palillo	450	500
Crochet y Telar	500	500
Goma eva y Porcelana Fría	1.000	1.000
Lácteos, Embutidos	800	1.000
Repostería	1.800	1.800
Tejido a Palillo	350	400
Telar	400	400

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la tabla Nro. 12 se observa que el máximo ingreso por rubro en el que se capacito es el de Repostería, debido a que en esta área se realizan los pedidos diarios y por día se tiene mínimamente 3 pedidos a la semana, se observa que la media y el máximo es igual debido a que solo una persona está en la área de repostería, los ingresos mínimos se observan en las áreas de tejido a palillo y de telar, esto porque es más morosos en la realización de los trabajos mínimamente se materializa en pequeños trabajos 3 a 4 productos. (Datos marcados en color verde)

Tabla Nro. 13

AÑOS QUE SE ESTAN CAPCITANDOSE E INGRESOS MENSUALES

Rubro en el que se capacito	Años que están capacitándose	Ingresos mensuales de sus trabajos realizados
	Media	Media
Bijouteria	2	800
Bijouteria y Pintura en Tela	3	500
Bordado a Maquina	4	850
Bordado en Cinta	4	850
Crochet	4	767
Crochet e Ingeridos	4	760

Crochet y Tejido a Palillo	4	450
Crochet y Telar	3	500
Goma eva y Porcelana Fría	3	1.000
Lácteos, Embutidos	2	800
Repostería	6	1.800
Tejido a Palillo	3	350
Telar	5	400

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la tabla Nro. 13 muestra que la beneficiaria en el área de Repostería tiene acumulado 6 años , ella se capacito en distintas áreas como también toma cursos externos, pero la mayoría de sus trabajos que venden es del área de repostería , es una de las personas que tiene mayor ingreso a través de esta área. (Datos en color verde)

Las beneficiarias del área de Lácteos, Embutidos y de Bijouteria tienen 2 años que se capacitan, fueron certificadas y a medida que pasaron sus cursos realizaban sus productos a la venta, se observa que sus ingresos promedio es de 800 Bs. (Datos en color verde)

3.3.3. PERSONAS QUE CONVIVE

Tabla Nro. 14

NÚMERO DE PERSONAS QUE CONVIVE

CÓDIGO DEL ENCUESTADO	RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO	NÚMERO DE PERSONAS QUE CONVIVE
1	Bijouteria	0
2	Lácteos, Embutidos	2
3	Lácteos, Embutidos	4
4	Crochet e Ingeridos	1
5	Lácteos, Embutidos	5
6	Goma eva y Porcelana Fría	1
7	Crochet y Tejido a Palillo	3
8	Repostería	3
9	Crochet y Telar	2
10	Crochet y Tejido a Palillo	4
11	Bordado a Maquina	4
12	Bijouteria y Pintura en Tela	3
13	Crochet e Ingeridos	4

14	Crochet e Ingeridos	10
15	Crochet	5
16	Crochet e Ingeridos	8
17	Crochet e Ingeridos	3
18	Tejido a Palillo	2
19	Telar	3
20	Tejido a Palillo	3
21	Bordado a Maquina	2
22	Crochet	2
23	Crochet	5
24	Bordado en Cinta	4
25	Bordado en Cinta	4

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la tabla Nro. 14, que la beneficiaria con el código 14, vive con 10 personas en el hogar, esta beneficiaria es la segunda en generar ingresos altos esto se debe a que tiene un trabajo externo como así también su esposo trabaja para mantener en el hogar.

La beneficiaria con el código 1 ella vive sola, todos los ingresos que generan son para su bienestar.

Tabla Nro. 15

INGRESOS MENSUALES DE LOS PRODUCTOS POR CAPACITACION Y LAS PERSONAS QUE CONVIVE

Rubro en el que se capacito	Ingresos mensuales	Personas que convive
	Media	Media
Bijouteria	800	0
Bijouteria y Pintura en Tela	500	3
Bordado a Maquina	850	3
Bordado en Cinta	850	4
Crochet	767	4
Crochet e Ingeridos	760	5
Crochet y Tejido a Palillo	450	4
Crochet y Telar	500	2
Goma eva y Porcelana Fría	1.000	1
Lácteos, Embutidos	800	4

Repostería	1.800	3
Tejido a Palillo	350	3
Telar	400	3

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en tabla Nro. 15 que el ingreso promedio mensual más alto es de 1800 Bs. Mensuales esto es porque solo una beneficiaria es de esa área pero convive con 3 personas, en el área de bijouteria el ingreso mensual es de 800 Bs. Mensuales esto se debe que solo se registra una beneficiaria en esa área y vive sola.

En el área de Crochet e Ingeridos el ingreso mensual promedio es de 760 Bs. Mensuales tomando en cuenta que existen 5 beneficiarias en el área y en promedio vive con 5 personas esto se debe a que la beneficiaria con el código 14 está en esa área y convive con 10 personas.

3.3.4. TIEMPO QUE DEDICA Y CAPACIDAD PRODUCTIVA

Tabla Nro. 16

TIEMPO DEDICA A REALIZAR SU TRABAJO

	Recuento	Recuento
Mañana	1	0
Tarde	16	1
Noche	1	4
Todo el día	7	0
total	25	5

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se puede observar en la Tabla Nro.16, que el 20 % abarca un doble turno para realizar sus trabajos para vender, 7 beneficiarias destinan todo el día para realizar sus trabajos, así también se acomodan a la demanda de sus trabajos.

Tabla Nro. 17

RUBRO EN EL QUE SE CAPACITO Y TIEMPO DEDICA A REALIZAR SU TRABAJO

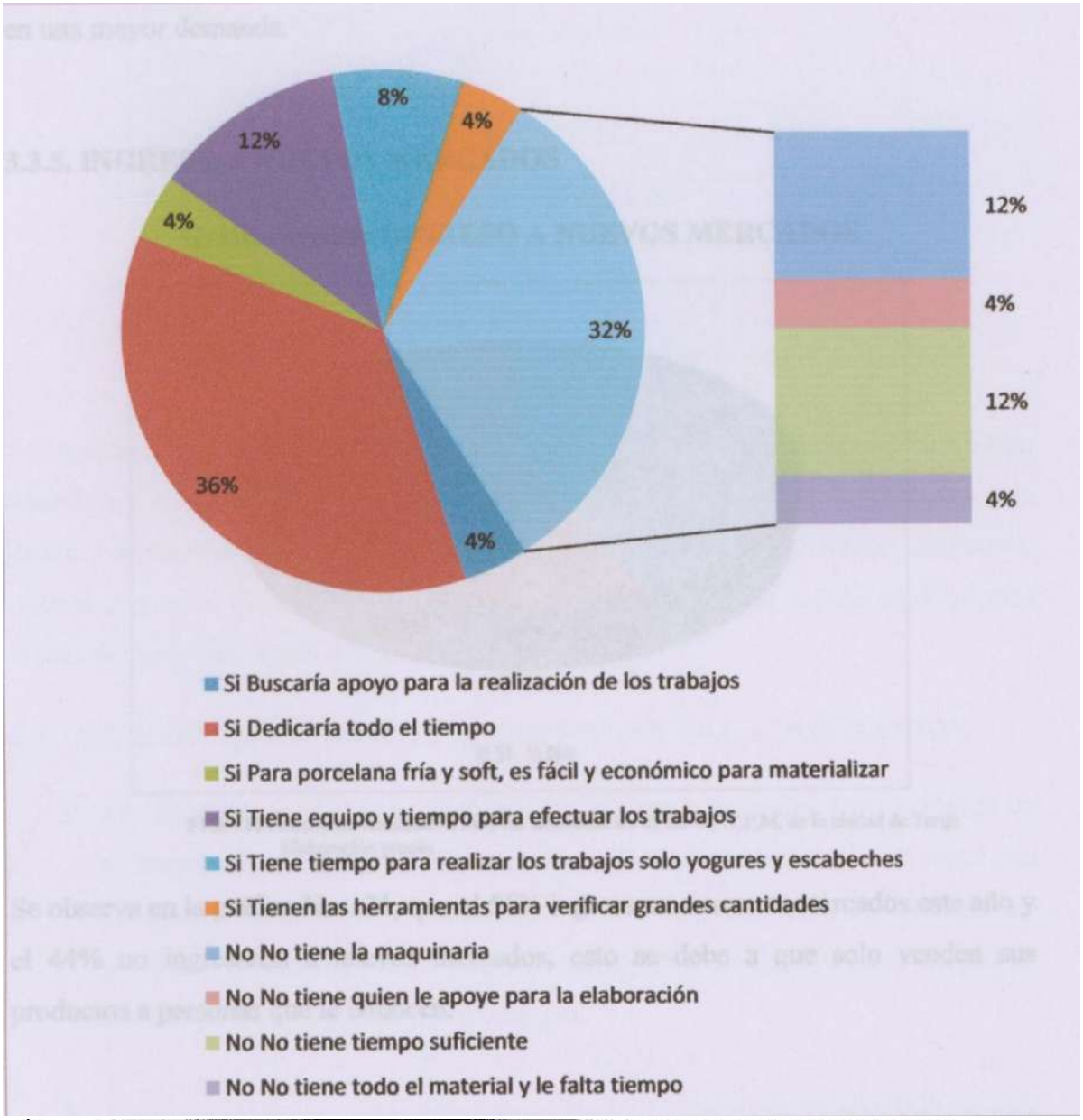
Código del encuestado	Rubro en el que se capacito	Mañana	Tarde	Noche	Todo el día
1	Bijouteria		X		
2	Lácteos, Embutidos		X		
3	Lácteos, Embutidos		X		
4	Crochet e Ingeridos				X
5	Lácteos, Embutidos		X		
6	Goma eva y Porcelana Fría		X		
7	Crochet y Tejido a Palillo		X	X	
8	Repostería				X
9	Crochet y Telar		X		
10	Crochet y Tejido a Palillo		X		
11	Bordado a Maquina		X		
12	Bijouteria y Pintura en Tela		X	X	
13	Crochet e Ingeridos				X
14	Crochet e Ingeridos		X	X	
15	Crochet				X
16	Crochet e Ingeridos				X
17	Crochet e Ingeridos		X		
18	Tejido a Palillo		X		
19	Telar				X
20	Tejido a Palillo			X	
21	Bordado a Maquina	X	X		
22	Crochet		X		
23	Crochet		X	X	
24	Bordado en Cinta		X		
25	Bordado en Cinta				X

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la tabla Nro.17, que 4 de 5 Beneficiarias realizan sus trabajos en doble turno es decir en la tarde y en la noche, la otra beneficiaria efectúa su trabajo en la mañana y en la tarde, La mayoría ocupa su tiempo en la tarde para empezar a materializar sus trabajos.

Del total de 7 beneficiarias que ocupan todo el día para realizar sus trabajos, 3 beneficiarias son del área de Crochet e Ingeridos, debido que para realizar un trabajo en un plazo mínimo se debe ocupar todo el día para su realización.

Gráfico Nro. 20: CAPACIDAD PRODUCTIVA PARA ABASTECER UNA MAYOR DEMANDA



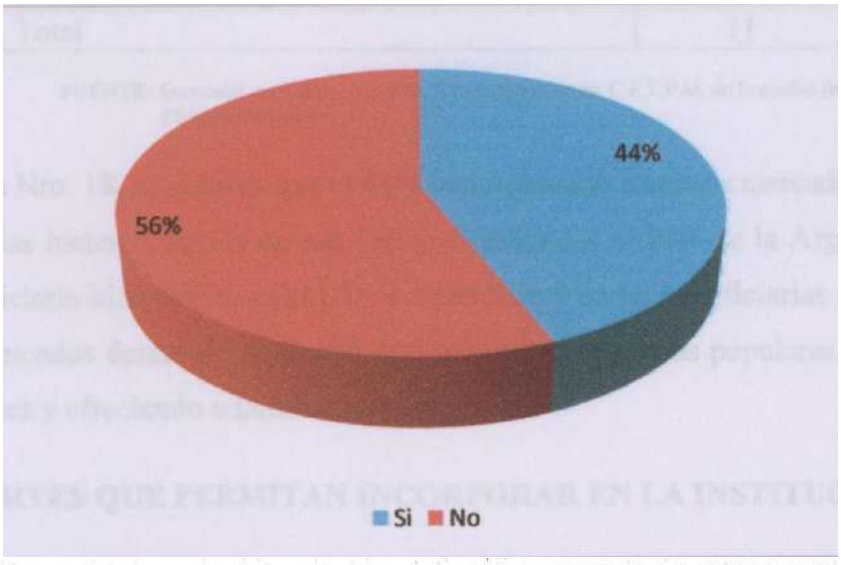
FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la gráfica Nro. 20, el 68% de las beneficiarias si tendrían la capacidad productiva para abastecer una demanda mayor, el 36% sí podrían abastecer porque dedicarían todo su tiempo en la realización de sus productos.

El 32% no tendrían la capacidad productiva de abastecer una mayor demanda, el 12% del total de las beneficiarias no tiene la maquinaria o herramienta disponible, y al mismo porcentaje del 12% no tiene el tiempo suficiente para materializar los trabajos en una mayor demanda.

3.3.5. INGRESO A NUEVOS MERCADOS

GráficoNro.21: INGRESO A NUEVOS MERCADOS



FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

Se observa en la gráfica Nro. 21, que el 56% ingresaron a nuevos mercados este año y el 44% no ingresaron a nuevos mercados, esto se debe a que solo venden sus productos a personas que le conocen.

Tabla Nro. 18

A QUE NUEVOS MERCADOS INGRESARON

MERCADOS INGRESADOS	RECUENTO
A los diferentes mercados	1
Diferentes instituciones	1
Envíos a EE.UU. y Argentina	1
Envíos a la argentina	2
Exposición en la casa dorada	1
Feria del parque temático	1
Ferias de las pequeñas y micro empresas	1
Ferias que apoya la alcaldía	1
Trabajadores de la gobernación y el asilo de ancianos	1
Trabajo de sus amigos	1
Total	11

FUENTE: Encuestas realizadas a los y las Beneficiarios de los C.F.T.P.M. de la ciudad de Tarija
Elaboración propia.

En la tabla Nro. 18, se observa que el 44% han ingresado a nuevos mercados, 2 de las beneficiarias hicieron envíos de sus trabajos realizados al País de la Argentina y la otra beneficiaria hizo envíos a EE.UU. y Argentina, 9 de las beneficiarias ingresaron nuevos mercados dentro de la ciudad de Tarija a los mercados populares, diferentes instituciones y ofreciendo a familiares y amigos.

3.4. APORTES QUE PERMITAN INCORPORAR EN LA INSTITUCIÓN.

- La inclusión en el mercado laborar de trabajos artesanales a las personas de escasos recursos que por primera vez efectúan sus trabajos para la venta con un apoyo económico y la construcción de un local para la venta de los productos artesanales de las personas capacitadas en los diferentes centros de formación técnica productiva municipal.

- Todo los productos generados dentro de los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal son artesanales, materializados a mano, donde internacionalmente tienen un valor muy alto porque son productos bien

detallados, por esta razón se debería llevar los productos de las personas certificadas y que realicen productos para vender a las distintas Ferias artesanales de otros países, esto se podría realizar a través de convenios entre los países externos con un fin en común de intercambios de cultura y productos materializados artesanalmente en sus países.

- Generar una concientización por parte del departamento de formación técnica productiva municipal dirigida a la población de la ciudad de Tarija que adquieren productos artesanales, en la concientización de la valoración de la mano de obra artesanal, esto se debe a que el precio fijado por el productor no es a gusto de los clientes y esto genera que no se pueda vender o comprar los productos que elaboran las personas capacitadas en los centros de formación técnica productiva

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a. CONCLUSIONES

En los centros de Formación técnica productiva municipal se recabo la información de 25 beneficiarias en los años 2012, 2013 y 2014.

- El 100% de los encuestados son mujeres capacitadas y certificadas en las diferentes especialidades que ofrecen los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal.

- La edad promedio es de 46 años, se tiene como máximo de 62 años y de menor edad de 29 años, las capacitaciones que se imparten en los centros abarcan toda edad, a partir de los 15 años.

- El 80 % de las beneficiarias aplican los conocimientos que adquirieron en los cursos de capacitación, mientras que el restante 20% no aplican los conocimientos adquiridos debido a que siguen materializando sus trabajos a través de lo que aprendieron más antes y una parte realizan sus trabajos a través de las revistas que tienen.

- El 68% de las beneficiarias trabajan de forma individual en la realización de sus trabajos para la venta y el 32% elaboran su trabajo de forma grupal, esto se debe porque tienen una mayor demanda de sus productos que efectúan, si sigue creciendo la idea de conformar un grupo productivo, estará generando empleo directo a los demás participantes que se capacitan.

- El 92% de las beneficiarias si siguen capacitándose, el 8% no siguen capacitándose, de esto el 56% de las Beneficiarias siguen capacitándose en la misma especialidad, el 44% siguen capacitándose en otra especialización diferente a la que se certificó.

- Las beneficiarias incrementaron sus ingresos a lo que tenían antes, el de mayor ingreso es de 3300 Bs. Mensuales esto se debe a que la beneficiaria tiene otro ingreso de su trabajo externo, así también se observa un ingreso alto de 1400 Bs. Mensuales que tan solo tiene el ingreso de la venta de sus productos, se puede decir que mejoraron en el aspecto de percibir ingresos a través de la realización de los trabajos enseñados a través de la capacitación que se imparte en los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal.

- El 60% de las beneficiarias si ahorraban antes de recibir las capacitaciones, el 72% si ahorran después de recibir la capacitación, se puede notar un incremento del 12 % que el ingreso por la venta de productos que efectúan les abastece para ahorrar, esto conforma un aspecto positivo a las beneficiarias porque al generar más ingresos generan ahorro, la mayoría de los ahorros son para imprevistos.

- El 36% de las beneficiarias sí podrían abastecer porque dedicarían todo su tiempo en la realización de sus productos; el 32% de las beneficiarias no tendrían la capacidad productiva de abastecer una mayor demanda, esto se debe que el 12% de las beneficiarias no tiene la maquinaria o herramienta disponible, y al mismo porcentaje del 12% no tiene el tiempo suficiente para materializar los trabajos en una mayor demanda

- El 44% de las beneficiarias han ingresado a nuevos mercados, 2 de las beneficiarias hicieron envíos de sus trabajos elaborados al País de la Argentina y la otra beneficiaria hizo envíos a EE.UU. y Argentina, 9 de las beneficiarias ingresaron nuevos mercados dentro de la ciudad de Tarija a los mercados populares, diferentes instituciones y ofreciendo a familiares y amigos.

b. RECOMENDACIONES

Al realizar este trabajo tome en cuenta la gran labor que efectúan las beneficiarias para materializar sus productos para la venta y de esta forman generar un bienestar económico y social dentro de sus hogares.

Así visitando a las diferentes beneficiarias del objeto de estudio podríamos encomendar con los siguientes puntos:

- La evaluación de las diferentes especializaciones impartidas dentro de los Centros de Formación Técnica Productiva Municipal de la ciudad de Tarija y del área rural, con el fin de tener ingresos en la realización de sus trabajos; tomar en cuenta la inserción de nuevas especializaciones para los y las participantes de los diferentes centros, para llegar a cumplir los objetivos fijados por el Departamento de Formación Técnica Productiva Municipal.

- Las autoridades y empresas privadas deben destacar la importancia de esta educación alternativa, valorando la mano de obra de los y las beneficiarios(as) y llevar estos productos a ferias internacionales o convenios con otros países para que genere un flujo económico en este sector.

- El reconocimiento de los centros de formación técnica productiva como un sector de educación alternativa para generar una fuente de trabajo, es muy valioso que sea investigado, lo que le da un mayor peso específico en la toma de decisión en el departamento de formación técnica productiva municipal, por lo que es necesario actualizar la información existente para formar especializaciones de mayor impacto y creadores de trabajo.