RESUMEN

El proyecto se realizó en el municipio de Uriondo en una determinada área considerada como un eje central del Valle de la Concepción al ser un sector mucho más transitado por los turistas o visitantes.

Este sector cuenta con atractivos naturales, culturales y vitivinícolas, además de una población acogedora, lo que favorece su desarrollo turístico y su potencial para convertirse en un centro destacado para actividades turísticas en el sur del país. Todas estas actividades vinculadas con la cultura y el turismo contribuyen al desarrollo de la comunidad.

Junto a estos atractivos naturales y culturales que posee el municipio, resulta esencial complementar con acciones que fortalezcan su vocación turística, mediante propuestas orientadas a mejorar la imagen urbana y a diversificar los atractivos del lugar. En este sentido, surge la iniciativa de revitalizar la imagen urbana y espacios públicos en el eje central del Valle de la Concepción, para plantear propuestas que tiendan a solucionar los problemas como:

- Una descuidada imagen urbana en calles, aceras, señalización y fachadas en viviendas, deterioradas y abandonadas con falta de una acción para recuperarlas.
- La falta de una adecuada planificación de actividades turísticas que fomenten e incentiven el turismo.

Todo esto, con el propósito de consolidar como un destino turístico de mayor calidad y estética, para ello de proponen acciones que favorezcan la actividad turística, beneficiando tanto a los visitantes como los habitantes del lugar, y a su vez contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad.