

## INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos hasta la actualidad, la prostitución viene siendo un tema de debate, donde solo aparece la mujer como única y principal actora en la problemática.

La sociedad define a esta actividad como algo inmoral, lanzando constantemente bombardeo de prejuicios valorativos negativos que denigran la personalidad de las mujeres que se dedican a este trabajo.

A raíz de la desigualdad que se percibe ante un tema de gran importancia, nació la idea de cambiar los sujetos de estudio, dejando de lado la rutina que se vino dando desde tiempo atrás. Siempre se investigó a la población femenina desde diferentes ángulos, haciéndonos ver y creer que toda esta cuestión se debe a la inmoralidad de mujer, a la falta de pudor de estas, ante la realización de dicha actividad.

Son innumerables los objetivos calificativos que la sociedad da a este grupo de mujeres, pero los más asombroso e inconcebible, son las expresiones con las que se refieren los hombres hacia aquellas mujeres que se encuentran en los lenocinios. Lo que como investigador aun no entiendo es: ¿Quiénes son los consumidores de prostitución? ¿A caso no son los hombres?, sé que ustedes tienen las respuestas a estas interrogantes y ante las mismas ¿Creen que es justo que solo la mujer, lleve todo el peso de las críticas? A mi parecer pienso, que cada vez va en ascenso el número de los lenocinios, debido a que existe una mayor demanda por parte de los hombres, quienes están dispuestos a pagar por un momento de placer.

Esta investigación se basa en lo anteriormente y busca indagar la otra cara de la moneda, hacer consciente lo que ya se sabe, mostrando las características de este grupo de personas, que tienen la misma responsabilidad como aquellas que se dedican a este trabajo.

Para este estudio se consideran como variables centrales; los rasgos de personalidad, inteligencia y los aspectos de la relación y satisfacción de pareja que llevan los

hombres casados, que asisten a los lenocinios, para ello se aplicó una batería de test, que permitió deducir la información deseada.

El presente documento está estructurado en función a los parámetros siguientes:

### **Capítulo I.- Planteamiento y justificación del problema**

El mismo incluye la descripción de la problemática, así como, la relevancia e impacto de la investigación.

### **Capítulo II.- Diseño teórico**

Dentro de este apartado se encuentra la pregunta científica, así como los objetivos; tanto general como específicos, la hipótesis y la operacionalización de las variables que se consolida en el eje central del proceso de investigación.

### **Capítulo III.- Marco teórico**

Constituido por el sustento teórico respectivo de la investigación, donde es posible encontrar conceptos, y teorías respecto a las variables analizadas en función a la temática expuesta.

### **Capítulo IV.- Metodología**

Se realiza una descripción sistemática de los lineamientos metodológicos descritos para esta investigación; que incluyen métodos, técnicas e instrumentos empleados para tal efecto.

### **Capítulo V.- Análisis e interpretación de resultados**

Dentro de este capítulo se exponen los resultados que se obtuvieron mediante la investigación, generando el análisis e interpretación de los mismos durante esta fase.

## **Capítulo VI.- Conclusiones y recomendaciones**

El apartado pone de manifiesto las conclusiones a las que se arriba mediante el trabajo exploratorio, conjuntamente al mismo se exponen las recomendaciones para todos los lectores y futuros investigadores.

### **Bibliografía.-**

La misma describe las fuentes donde se recabó la información o sustento teórico, permitiendo de ese modo constatar la veracidad de la información obtenida.

### **Anexos.-**

Constituyen los instrumentos empleados para la recolección de información, como ser la batería de test respectiva que incluye:

- Inventario de los 16 factores personalidad de Cattell.
- Matrices progresivas de Raven (escala general)
- Cuestionario de Relación y Satisfacción Vital de pareja.

## 1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante décadas se buscó investigar aquello que es visible, aquella información que nos resulta fácil de obtener y es así, que, la mayor parte de este tiempo mediante diferentes investigaciones, se indagó de manera minuciosa sobre las causas que conllevan a las mujeres a insertarse en el mundo de la prostitución.

Cada vez que se exponían los resultados de las investigaciones, se daba paso a la formación de una imagen negativa de la mujer ante la sociedad, percepción que denotaba el rechazo hacia esta actitud, mediante adjetivos que denigraban y denigran hoy en la actualidad la personalidad de las trabajadoras sexuales. Los intentos de encontrar otros factores, por los cuales se está incrementando el índice de mujeres dedicadas a vivir de esta manera, siempre con la única idea de que todo este tema gira en torno a las únicas protagonistas, las mujeres, alegando que lo hacen por necesidad o también porque están acostumbradas al tipo de vida fácil.

Debido a la parcialidad en las investigaciones, lo único que se consiguió fue muchas veces perjudicar de manera directa y única a las mujeres, encubriendo a otros actores dentro de la temática, personas que por diversas causas, la sociedad los acentúa en el anonimato.

El ser humano posee un conjunto de reacciones y hábitos de comportamiento, que son adquiridos en el transcurso de su vida y que conjuntamente con el temperamento y las aptitudes configuran su personalidad, para el estudio y la comprensión de las diversas caracterizaciones psicológicas del individuo, se requiere de la Psicología como disciplina.

Actualmente, la denominación que se da en Bolivia a los lugares nocturnos donde se sirven bebidas alcohólicas y se desarrollan actividades relacionadas a la prestación de servicios sexuales, son conocidas con el nombre de *lenocinios*, designación que deriva del latín *lenocinium*, cuyo significado hace referencia a la acción de

alcahuetear, encubrir y facilitar una relación amorosa ilícita, lucrándose con tal actividad.

Al asistir a estos sitios nocturnos de diversión, el género masculino encuentra en peligro de sumergirse en uno de los principales problemas de parejas “la infidelidad”; si bien un estudio realizado en “*London por el Doctor y Psicólogo Satoshi Kanazawa*” demuestra que los hombres inteligentes son más propensos a valorar la exclusividad sexual, que el nivel de coeficiente intelectual jugaría un papel importante ante la idea de ser infiel a la pareja.

Como es de saber, la infidelidad no sucede espontáneamente, siempre hay motivos que la provocan, por las cuales, los sexólogos especialistas en terapia de pareja coinciden en que todo esto surge ante la necesidad de satisfacer las carencias en la pareja, donde las más comunes son, el sentimiento de desprecio, la rutina y la ausencia de sorpresas, que son carencias que conllevan a un aburrimiento sentimental.

Por otro lado la inactividad sexual y la rutina, son motivos más frecuentes que las parejas alegan como principal motivo o causa que los impulsan a la infidelidad, ya que al sentirse poco estimulados o aburridos de su pareja o relación, buscan alguna relación extra para disminuir un poco la inercia o el aburrimiento de sus vidas. Es por esta razón que el sexo es un elemento esencial en la pareja, ya que si éste es defectuoso, genera una búsqueda de complacencia fuera de la relación que están llevando. Tal vez por estas y otras causas que no se deben descartar, los hombres a pesar de llevar una vida de pareja, con obligaciones maritales y paternas, toman la decisión de algún modo serle infiel a la pareja, mediante la asistencia a los lenocinios u otro lugar donde puedan satisfacer sus necesidades.

Dentro del estado Boliviano existe la autorización y las normas correspondientes que aprueban el funcionamiento de dichos establecimientos en lugares aledaños. Según los últimos registros emitidos por las entidades encargadas del control legal de funcionamiento de los lenocinios, indican que cada vez está ascendiendo el número

de lugares destinados a brindar tales servicios. Todo este incremento por consiguiente genera una mayor demanda de asistencia de hombres a dichos lugares.

Ante lo mencionado, surge la necesidad de indagar sobre las posibles características psicológicas que presentan los hombres casados que asisten a los lenocinios y si las mismas están relacionadas con aspectos en la relación y satisfacción de pareja que llevan los mismos, mediante la formulación de la siguiente pregunta científica:

**“Características psicológicas de hombres casados que asisten a lenocinios en la localidad de Bermejo”**

## 1.2.- JUSTIFICACIÓN

La presente investigación está elaborada bajo la idea de indagar y mostrar la otra cara de una situación muy común en nuestra sociedad, como así también en el mundo entero. Durante décadas el tema de la prostitución fue investigado desde la única premisa o idea de que dicha actividad está relacionada de forma única y estrecha con las necesidades de aquellas mujeres que se dedican a la prestación de esta clases de servicios, excluyendo de manera total a cualquier otra causa por la cual, cada año va en ascenso la inserción de más mujeres dedicadas a este trabajo.

Lo mencionado con anterioridad, es uno de los motivos, por los que se busca investigar algo diferente en comparación a otros trabajos donde, sitúan a la mujer como únicas y principales autoras en el tema. Acaso ¿La prostitución no va en ascenso debido a que existe una mayor demanda? ¿Quiénes son los demandantes de esta actividad?, éstas son algunas de las interrogantes que se debería tener en cuenta para un estudio exhaustivo de la temática. Por esta razón cabe mencionar, que para poder comprender en su totalidad el problema, es preciso estudiar ambas partes; que serían por un lado, los que realizan el trabajo y por otro, a quienes se les denomina consumidores ocasionales o habituales de la prostitución en diferentes sitios la ciudad.

El trabajo exploratorio tiene como objetivo principal, identificar las características psicológicas de una población que se mantiene en el anonimato, que de una u otra forma se camuflan en las características de un buen padre de familia, un esposo ejemplar o simplemente el amigo ideal que anhela toda mujer tener para su pareja. De esta forma se quiere poner en conocimiento las particulares que presentan los sujetos de estudio, que en su totalidad se trata de una población poco visible ante los ojos de la sociedad a consecuencia de que la concurrencia a estos sitios, está estrechamente relacionado con la infidelidad.

El objetivo de la investigación planteada, revelará importantes datos que serán de gran importancia en especial para la población femenina, que constantemente se

pregunta el por qué los hombres son infieles a sus parejas y sobre todo cuáles son las características psicológicas de los mismos.

Los resultados obtenidos mediante la investigación, serán de total accesibilidad para todos aquellos lectores que deseen conocer en profundidad las características psicológicas de los hombres que asisten a lenocinios, y porque no decir también, que el trabajo realizado sea de guía para futuras investigaciones, donde se pueda ahondar aún más sobre la diversidad de factores que conllevan a la población masculina a asistir a dichos sitios, para que de esta forma las mujeres al momento de elegir su pareja tenga en cuenta los resultados que se obtengan mediante los trabajos exploratorios.

## **2.1.- Formulación del problema**

¿Cuáles son las características psicológicas de hombres casados que asisten a lenocinios en la localidad de Bermejo?

## **2.2.- OBJETIVOS**

### **2.2.1.- Objetivo General**

Identificar las características psicológicas de hombres casados que asisten a lenocinios en la localidad de Bermejo.

### **2.2.2.- Objetivo Especifico**

- Establecer los rasgos de personalidad predominantes en hombres casados que asisten a los lenocinios en la localidad de Bermejo
- Identificar el Coeficiente Intelectual que poseen los hombres casados que asisten a los lenocinios en busca de servicios
- Describir aspectos vinculados a la relación y satisfacción de pareja que llevan a los hombres casados a asistir a los lenocinios

## **2.3.- Hipótesis**

Las características psicológicas que presentan los hombres casados que asisten a los lenocinios en la localidad de Bermejo son: Rasgos de personalidad con tendencia a ser dominantes e inseguros, Coeficiente intelectual con un nivel ubicado por debajo de la media y una relación de pareja calificada como insatisfactoria.

## 2.4.- Operacionalización de Variables

Variable	Concepto	Dimensión	Categoría	Escala
CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	Identifican en un individuo o a un colectivo de individuos, su estructura, funcionalidad y evolución a lo largo de los diferentes procesos y etapas de la vida.	Rasgo de Personalidad	<p>Sizotimia – Afectotimia</p> <p>Poca fuerza del Yo _ Mucha fuerza del Yo</p> <p>Sumisión – Dominancia</p> <p>Desurgencia – Surgencia</p> <p>Poca fuerza del súper Yo – Mucha fuerza del súper Yo</p> <p>Timidez – Audacia</p> <p>Dureza – Ternura</p> <p>Confiable – Suspica</p> <p>Practicidad – Imaginatividad</p> <p>Sencillez – Astucia</p> <p>Seguridad – Inseguridad</p> <p>Conservadurismo – Radicalismo</p> <p>Adhesión al grupo – Autosuficiencia</p> <p>Baja integración – Mucho control</p> <p>Poca tensión – Mucha tensión</p>	<p>Alto</p> <p>( 8-10 )</p> <p>Medio</p> <p>( 4-7 )</p> <p>Bajo</p> <p>( 1-3 )</p>

<b>CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS</b>	Identifican en un individuo o a un colectivo de individuos, su estructura, funcionalidad y evolución a lo largo de los diferentes procesos y etapas de la vida.	<b>Inteligencia</b>	Factor general	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (75 – 95) Superior.</li> <li>- (50 III +) Superior al término medio.</li> <li>- (50 III) Término medio.</li> <li>- (50 III -) Inferior al término medio.</li> <li>- (5 – 25) Deficiente.</li> </ul>
		<b>Aspectos sobre la relación y satisfacción en la pareja</b>	<b>Bloque A</b> (Como se siente la persona en la relación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 1-2-3 )</li> <li>Insatisfecho</li> <li>( 4 )</li> <li>Término medio</li> <li>( 5-6-7 )</li> <li>Satisfecho</li> </ul>
			<b>Bloque B</b> (Como percibe que se siente la pareja en la relación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 1-2-3 )</li> <li>Insatisfecho</li> <li>( 4 )</li> <li>Término medio</li> <li>( 5-6-7 )</li> <li>Satisfecho</li> </ul>
			<b>Bloque C</b> (Satisfacción en la relación de pareja)	<ul style="list-style-type: none"> <li>( 1-2-3 )</li> <li>Insatisfecho</li> <li>( 4 )</li> <li>Término medio</li> <li>( 5-6-7 )</li> <li>Satisfecho</li> </ul>



### **3.1.- Definición de personalidad**

Si nos detenemos a observar el comportamiento de los compañeros de clase, notaríamos que cada uno de ellos actúa de modo diferente ante una misma situación, a pesar de que todos realizan actividades comunes.

En psicología se tiene una gran variedad de definiciones, todas interesantes y subjetivas, de las cuales (Chinaglia, P., 1992:18) menciona a los siguientes autores, quienes definen personalidad de la siguiente manera:

*“La personalidad es la organización completa de un ser humano en cualquier etapa de su desarrollo. Incluye cualquier aspecto de carácter, intelecto, temperamento, destreza, moralidad o cualquier actitud que se haya desarrollado en el curso de su vida”* (Carmichael).

*“La personalidad es la convergencia de todas las tendencias culturales esenciales de una mente. Cuanto más cultura se tiene, más difícil es tener una personalidad individual”* (Marcuse).

*“Personalidad es aquello que nos permite pronosticar, lo que una persona hará en una situación determinada”* (Cattel).

*“Organización dinámica, interna al individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su ajuste único a la situación”* Allport. G., (1980)).

### **3.2.- Descripción de los 16 factores del test de Personalidad “16 PF”**

**3.2.1.- Factor A:** Mide el carácter del individuo, el grado en que la persona busca establecer contacto con otras porque encuentra satisfactorio y gratificante el relacionarse con ellas. Quienes obtienen puntuaciones altas, cuentan con una mayor disposición hacia el afecto, tienden a ser más cariñosos, expresivos, dispuestos a cooperar, generosos, activos, y no temen a las críticas que puedan hacerse sobre ellos; Además prefieren los proyectos grupales en vez de la competencia individual y

disfrutan de empleos que enfatizan la interacción social como ventas, trabajo social o enseñanza.

Por otro lado, aquellos sujetos que obtienen un bajo puntaje tienen como características, ser más reservados, formales, impersonales y escépticos. Prefieren laborar solos, son rígidos y precisos al manejar sus asuntos; pueden ser en ocasiones altamente críticos y rudos.

**3.2.2.- Factor B:** Quienes tienen puntuaciones altas se le percibe como muy inteligente. Puede captar, analizar y comprender con facilidad las ideas o conceptos que se le presenten. Muy por el contrario, los de bajo índice tienden a interpretar la mayoría de las cosas de manera literal y concreta. Presentan dificultades para comprender conceptos y para el aprendizaje en general. Se les describe como lento al reaccionar y de baja inteligencia.

**3.2.3.- Factor C:** Los que obtienen puntuaciones altas, son características de seres realistas y estables emocionalmente. Se les considera maduros, con una alta fortaleza de ego y se les adjudica una capacidad para mantener sólida la moral de un grupo; por el contrario los que obtienen calificaciones bajas son por lo general personas que se frustran rápidamente bajo condiciones no satisfactorias, tienden a evadir la realidad y tienen una fortaleza de ego muy baja. Generalmente se ven afectadas fácilmente por los sentimientos, son neuróticas, la mayor parte del tiempo se encuentran insatisfechas y tienden a padecer de fobias, dificultades para dormir o problemas de tipo sicosomáticos.

**3.2.4.- Factor E:** El alto puntaje en este factor indica, que el individuo es dominante, le resulta agradable y atractivo el estar en posiciones de poder para controlar y criticar a otros. Son agresivos, competitivos, tercos, asertivos y seguros de sí mismos. Tienden a ser autoritarios con otros y no se someten a la autoridad.

Las personas que obtienen puntuaciones bajas tienden a ser sumisos, humildes y dóciles. Se dejan llevar fácilmente por otros, son conformistas, pasivos y considerados.

**3.2.5.- Factor F:** Se relaciona con el nivel de entusiasmo evidente en contextos sociales. Las personas con puntuaciones altas tienden a ser altamente entusiastas, espontáneas, expresivas y alegres. Son individuos francos e impulsivos y con frecuencia salen electos como líderes.

Aquellos que obtienen puntuaciones bajas son características de personas más sobrias, prudentes, serias, taciturnas, introspectivas, restringidas y, por lo general, pesimistas.

**3.2.6.- Factor G:** Evalúa la internalización de los valores morales; estructuralmente se explora el súper-ego descrito por Sigmund Freud. Las puntuaciones altas en este factor son representativas de personas moralistas, conformistas, responsables y concienzudas que tienden a actuar siempre de acuerdo a las reglas.

Los que obtienen calificaciones bajas son individuos que no se comportan de acuerdo a las reglas, ni se someten por completo a las normas de la sociedad o de su cultura. Su necesidad de logro se percibe como baja o ninguna, pero esto no implica que no sean productivos.

**3.2.7.- Factor H:** Mide la reactividad del sistema nervioso con base a la tendencia en la persona de un dominio parasimpático o simpático. En las personas que obtienen puntuaciones altas en este factor, les resulta dominante el sistema parasimpático, son capaces de funcionar bajo altos niveles de estrés, ignoran las señales que indiquen o presagien peligros externos, les encanta correr riesgos y disfrutan del éxtasis que les produce el ser aventureros.

Por el contrario aquel que obtienen un bajo puntaje, limitan a lo seguro, predecible y estable para evitar situaciones o estímulos que puedan alterar su delicada homeostasis interna.

**3.2.8.- Factor I:** Se utiliza para medir el predominio, ya sea de los sentimientos o del pensamiento racional, en la persona en su toma de decisiones al conducirse en su diario vivir. Los que obtienen puntuaciones altas funcionan bajo el dominio de sus sentimientos. Estas personas tienden a ser muy emotivas, de una sensibilidad extrema, distraídos, soñadores, intuitivos, impacientes, temperamentales y, por lo general, no son muy realistas.

Los de puntajes bajos, se rigen por su pensamiento racional, siendo muy prácticos y realistas. Estos individuos son independientes, responsables, escépticos y, en ocasiones, pueden resultar cínicos y rudos.

**3.2.9.- Factor L:** Explora la identidad social del individuo y específicamente mide en qué grado la persona se siente identificado o unido a la raza humana en general. Los que puntúan alto, poseen unas fronteras personales tan marcadas que se desconectan del resto de la humanidad. Estas personas tienden a desconfiar de los demás, y se ha encontrado que su comportamiento tiende a ser paranoico. Por el contrario las personas que obtienen bajas puntuaciones, se caracterizan primordialmente por sentirse uno con los demás. No se perciben como un mundo aparte, sino como parte de un mundo compuesto por toda la humanidad.

**3.2.10.- Factor M:** Las personas con altas puntuaciones, se caracterizan por una intensa vida interna, van por el mundo sumergidas en sus pensamientos, distraídos e inatentos a lo que sucede a su alrededor. En términos de creatividad, los que obtienen niveles muy bajos o inexistentes. En casos de emergencia, tienden a mantener la calma y son capaces de resolver la situación.

**3.2.11.- Factor N:** Se relaciona a las máscaras sociales, describe en qué grado las personas se ocultan, mostrando sólo aquellos rasgos que generen las respuestas que

desean obtener de los demás. Quienes obtienen puntuaciones altas, tienden a ser calculadoras, frías, refinadas, diplomáticas, conscientes socialmente, utilitaristas y usan sus destrezas sociales para relacionarse con personas.

Los que puntúan bajo, son personas genuinas, abiertas, directas y sinceras que no se esfuerzan por impresionar a otros.

**3.2.12.- Factor O:** Explora la autoestima de las personas con base a tendencias a experimentar culpa o inseguridades. Este factor no pretende categorizar a las personas entre altas y bajas autoestimas ya que el nivel al momento de la prueba puede ser uno de carácter transitorio, influenciado por eventos recientes. Quienes obtienen altas puntuaciones, son personas cuya vida interna se rige por el sufrimiento, tienen expectativas personales muy altas, se preocupan demasiado, experimentan muchos sentimientos de culpa, son inseguros y no se sienten aceptados en situaciones grupales.

Los que puntúan bajo, tienen una visión muy positiva de su persona, son seguros de sí mismos y no están propensos a experimentar culpa.

**3.2.13.- Factor Q1:** Explora la orientación psicológica hacia el cambio. Las personas que la prueban definen como alta en puntajes, son aquellas que están abiertas y dispuestas al cambio, se sienten menos atados a su pasado que el resto de los individuos, sobre todo tienden a ser muy liberales, rechazando lo tradicional y convencional.

Por el contrario quienes obtienen un bajo resultado, se caracterizan por ser muy conservadores y tradicionales. Aceptan lo establecido sin cuestionarlo y no les interesa el pensamiento intelectual o analítico; Además demuestran una marcada resistencia al cambio.

**3.2.14.- Factor Q2:** Mide el grado de dependencia. Los que obtienen puntuaciones altas en este factor, son autosuficientes que acostumbran tomar decisiones sin

preocuparse por las opiniones ajenas, prefieren estar solos la mayor parte del tiempo y hacen sus cosas sin pedir ayuda a los demás.

Los de bajos puntajes, demuestran una preferencia por estar en grupo la mayor parte del tiempo y toman sus decisiones con base a lo que piensan otros y lo que establece la sociedad, en vez de utilizar su propio juicio, y necesitan sentir que pertenecen a un grupo donde son aceptados y queridos.

**3.2.15.- Factor Q3:** Explora los esfuerzos del individuo por mantener una congruencia entre su yo ideal y su yo real, moldeándose de acuerdo a patrones establecidos y aprobados por la sociedad. Los que obtienen puntuaciones altas, se esfuerzan por igualar su conducta a la imagen ideal y socialmente aceptable que se han creado. Por otro lado, los de bajo puntaje no se esfuerzan por controlarse, disciplinarse y sobre todo no le dan importancia alguna a las reglas que establece la sociedad.

**3.2.16.- Factor Q4:** Mide las sensaciones desagradables que tienden a acompañar la excitación del sistema nervioso autónomo, comúnmente conocida como tensión nerviosa. Los que puntúan alto, experimentan niveles extremos de tensión nerviosa, padecen de una incomodidad subjetiva constante, son impacientes y se distinguen por su incapacidad para mantenerse inactivos.

Los de resultado bajos, se caracterizan primordialmente por la ausencia de tensión nerviosa, llevan una existencia tranquila y relajada, regida por la calma, la paciencia y un alto grado de satisfacción que podría conducir a la vagancia y al conformismo (D.R. Reason, D., 1986: 406-410).

### **3.3.- Investigación realizada a hombres que consumen prostitución**

La investigación consistió, también, en centenares de entrevistas semi - directivas realizadas a varones que voluntariamente aceptaron participar del proyecto y que espontáneamente se prestaron para responder. Fueron convocados a través de avisos

que aparecieron en los diarios bajo la siguiente consigna: “el clientelismo es una construcción social y no, producto de una tara individual pasible de ser curada o reprimida. ¿Está usted dispuesto a participar en una investigación sobre prostitución?”

Del análisis de las entrevistas se pudieron extraer algunas conclusiones:

Que la mayoría de los varones, clientes habituales de las prostitutas, no pertenecen a edades avanzadas ni son jóvenes empujados por la erupción hormonal típica del ciclo vital que supone una exigencia libidinal excesiva, sino que son varones entre treinta y cinco y cincuenta años que viven en pareja. Entre ellos el 55 % con uno o más hijos.

No obstante, a pesar de que los investigadores habían renunciado de entrada porque daban por sentado, en función de lo extendida que estaba esta práctica, que era imposible formular una tipología de los clientes, las conclusiones reparan en ciertas determinaciones a las que recurren los entrevistados para fundamentar su afición a las prostitutas.

Una de ellas es la abstinencia sexual y la soledad afectiva. De modo tal que la mayoría de los clientes habituales y los consumidores ocasionales explican su debilidad por las prostitutas en función de su timidez, del temor a las mujeres o por otras inhibiciones. Ubican el bypass a la prostitución cuando el contacto con las mujeres verdaderamente deseadas se les ve dificultado.

En las entrevistas surgen otras razones como, la falta de confianza en sí mismos, la baja autoestima, heridas narcisistas provenientes de desengaños amorosos, yacen debajo de la explicación que apela a los contactos fáciles que la prostitución ofrece. Siendo la primera causa para devenir cliente con el 75 %, la abstinencia sexual y la soledad afectiva se constituye, así, en la principal estrategia de justificación que instala a los clientes en el lugar de víctimas. Entonces así, como víctimas de sus propias insuficiencias, aspiran a hacerse perdonar la afición por las putas y pretenden, también, aportarle un sentido aceptable a sus prácticas.

La investigación revela que la segunda causa a la que apelan los entrevistados es la desconfianza, el temor y el odio que les inspiran las mujeres. En este grupo se encuentran los varones que fundan su misoginia en experiencias conyugales desastrosas; esas guerras de los roses, divorcios controvertidos, que vinieron a confirmar lo que siempre sospecharon: que las mujeres son todas interesadas, despiadadas, egoístas, complicadas e intrigantes. Es interesante observar que en éste nivel se agrupan los varones que culpan a la sociedad por el protagonismo y el poder que las mujeres están logrando. Son varones que responsabilizan al feminismo por la pérdida de los valores tradicionales al tiempo que añoran las épocas en que los hombres dominaban y ellas se sometían delicada y dulcemente a sus deseos.

La tercera categoría incluye a los consumidores de mercancías, esos varones que son empujados a la prostitución, argumentando su asistencia debido a que sus mujeres los someten a una vida sexual insatisfactoria. Para ellos, un abismo separa a la compañera afectuosa y cariñosa que han elegido como madre de sus hijos, del personal mercenario que contratan para satisfacer sus necesidades. Al leer sus respuestas parecería que se hubieran aprendido de memoria el texto de Freud Sobre la degradación general de la vida erótica (al que aludiré más adelante), donde Freud afirma que, si la sensualidad de un varón ha quedado ligada en el inconsciente a objetos incestuosos o, dicho en otros términos, fijada en fantasías incestuosas inconscientes.

Una cuarta categoría incluye a los que explican el “consumo de prostitución” en función de cumplir con el imperativo de una sexualidad sin compromiso afectivo, sexualidad que elude cualquier tipo de responsabilidad que pueda devenir de un contacto con el “sexo opuesto”. Pagan para ahorrarse los problemas que toda relación afectiva supone y pagan para garantizar que sus descartables partenaires no desean otra cosa más que su dinero.

El 43% de los encuestados adhirió a esta postura por considerarla una excelente elección para varones casados que, aun teniendo conflictos conyugales, no estaban dispuestos a correr el riesgo de una ruptura matrimonial.

Finalmente, se identifica una categoría más: la que incluye a los adictos al sexo. Esos varones impulsivos y compulsivos que no pueden renunciar a éste tipo de encuentros fáciles e inmediatos, relaciones que no reclaman el pasaje por rituales de seducción y conquista y para quienes el sexo está ubicado en el lugar que la droga tiene para los adictos.

Ahora bien. Tal vez el dato más significativo que aporta la investigación es el siguiente: el 75 % de los clientes se declaran insatisfechos en las relaciones con las prostitutas. Un 59% se lamenta por padecer algún tipo de disfunción sexual que incluye a la eyaculación precoz, la impotencia o a la dificultad para eyacular. Mientras la mayoría se queja de experiencias que los dejan defraudados, desconformes y decepcionados, otros prefieren aceptar que se sienten ridículos y patéticos por tener que recurrir a la prostitución. Así, los varones que tienen relaciones sexuales con mujeres degradadas (cito a Freud) “evidencian claros signos de no hallarse en dominio pleno de su energía instintiva psíquica que se muestra caprichosa, fácil de perturbar, incompleta y, muchas veces, poco placentera.” Y ésta considerable limitación en la elección de objeto, se debe a la distancia que mantiene con la siempre anhelada corriente cariñosa. “No me abraza ni me besa de verdad, y me despacha no bien termina el tiempo del acuerdo” resiente uno de los entrevistados (El hombre en cuestión: el proceso de devenir cliente de la prostitución., <http://www.mouvementdunid.org/les-clients-en-question-enquete-d>).

### **3.4.- Lo que la mente del hombre piensa cuando contrata a una prostituta**

Dentro de esta tipología, existen dos variables: el hedonista vividor, que solamente quiere disfrutar sus fantasías eróticas, y el desencantado sexual, para el que la relación contratada sirve para compensar carencias en su vida pública. Incluso, en encuestas, los hombres podían caracterizar a las prostitutas como encantadoras,

abiertas, inteligentes, ocurrentes, incluso como mujeres perfectas a las que a ellos les gustaría llegar a conocer de manera más cercana (Como el hombre piensa.,<http://buenasiembra.com.ar/salud/psicologia/comoelhombrepiensa1086.html>).

Un dato sumamente curioso de estudios realizados en Europa revela que los hombres que exigían sexo sin condón, mostraban unas altas tasas de agresividad y una gran tendencia a imponer sus propios caprichos, siendo mayormente los practicantes de sexo inseguro los varones casados o en pareja estable. De aquí se deduce que cuanto más segura y ordenada es la vida de un hombre, tanto más invulnerable se siente.

Algunos Psicólogos opinan que las prostitutas, al acostumbrarse a aceptar a sus clientes sin rechazarlos y sin objetarles nada, desempeñan una función maternal y ofrecen a los hombres comprensión emocional, estabilidad y empatía. En este caso, no sería errado encontrar entre los clientes de la prostitución a personas con figuras maternas desdibujadas o ausentes. Realmente, lo que buscan los clientes es algo a medida, automático, como quien pulsa un botón y obtiene lo que necesita, y que realmente es una cercanía sincera que se consume en una unión física que, social y psicológicamente, es la comunión más importante dentro del género humano. (Como elhombrepiensa.,<http://buenasiembra.com.ar/salud/psicologia/comoelhombrepiensa1086.html>).

### **3.5.- Lo que busca el cliente en una trabajadora sexual**

El hombre busca algo mucho más profundo que una relación sexual; busca proximidad, comprensión, satisfacción, compañía, contención física e incluso psicológica.

Algunos estudios demostraron que los clientes, antes o después de realizar el coito (acto sumamente impersonal, donde el vínculo es el equivalente temporal al valor desembolsado) hacen preguntas indiscretas como ser: el origen de la mujer, su verdadero nombre o si se dedica a otras cosas aparte de eso. Estas preguntas rebelan a las prostitutas contra la actitud del cliente, ya que ellas se despojan de su personalidad

y de sus historias para proceder a otorgar un servicio placentero, y en muchos casos este cierre emocional demuestra la búsqueda de ayuda interpersonal y de sensibilidad por parte de las trabajadoras sexuales. Sin embargo, no todos los especialistas coinciden con la imagen de que el cliente del sexo, busca una ayuda terapéutica en la prostituta. (Hombres infieles.,<http://revista-digital.verdadera-seducion.com/hombres-infieles/>).

Algunos opinan que, bajo este aparente manto de carencia afectiva o insatisfacción sexual, muchos hombres buscan vengarse de las mujeres o de ejercer control patológico sobre ellas, Incluso, el hecho de pagar por los servicios sexuales exime al cliente de la obligación de preocuparse de la psiquis de la prostituta y de implicarse con ella de manera emocional y humana, siendo en ese caso la impotencia, la indefensión y la sumisión comprada de la mujer, es lo que al cliente realmente le excita; además esta acción viene junto a un pensamiento liberal por parte del cliente con respecto a sus conductas sexuales sin recibir oposición de la contraparte, convirtiéndole en dominante dentro del juego sexual, ya que para eso ha pagado.

Si pensamos de manera extremista, pero sin carecer en cierta forma de razón, podríamos considerar a los clientes de prostitución, como necrófilos, por desenvolverse en una cultura eternamente proscrita y ser considerados delincuentes al tener intimidad con mujeres socialmente "muertas".

Quizás lo más definitivo para ver si un hombre es potencialmente infiel o lo será, es ver su actitud con los demás, todo esto se basa en actitud. Determinados valores refleja la actitud y es la que provoca la infidelidad por parte de los hombres. (Hombres infieles., <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/hombres-infieles/>).

### **3.6.- Algunos rasgos de personalidad del engañador o infiel**

Resulta difícil caracterizar al infiel, ya que potencialmente todas las personas pueden llegar a engañar, esto hace que encontremos todos los rasgos de personalidad posibles.

En las personas que son sistemáticamente infieles sí podemos encontrar características un poco más definidas. Igualmente hay que señalar que si bien las personas tienen rasgos y características más o menos estables, también es cierto que todos atravesamos períodos o momentos de cambios y fluctuaciones. Las infidelidades en general suelen aparecer en esas fases o momentos de cambio, lo cual hace difícil hablar de “la personalidad del engañador”, es mejor hablar de rasgos o tendencias más frecuentes que aparecen en esos períodos.

En general tanto varones como mujeres infieles tienen una personalidad o rasgos más bien extrovertidos, suelen ser sociables y populares. Tienden a ser personas que evitan confrontar y prefieren eludir los problemas a resolverlos, fundamentalmente con relación a temas afectivos o de pareja. Las personas infieles suelen dar prioridad a sus necesidades y deseos individuales por sobre los de su pareja. Puede que sean personas que eludan el compromiso, que teman a las responsabilidades o les cueste mucho tomarlas. En las personas infieles que son muy responsables, aparecen con más frecuencia sentimientos de culpa que en las irresponsables; además el infiel se muestra distante, se aleja de los problemas y evita escuchar lo que su pareja trata de decirle. (Falcón, K., <http://www.articuloz.com/psicoterapia-articulos/la-infidelidad-1984879.html>).

Las personas que se enredan en infidelidades o engaños puede que estén atravesando por una etapa de baja autoestima, o sentirse feos, no elegidos o poco valorados y pueden elegir resolver esos problemas mediante una relación ilícita, elevando su valía personal mediante sus conquistas. Suelen ser personas simpáticas y seductoras que tienden a vincularse bien con los otros y en general tienen un adecuado manejo social.

Habitualmente son personas más pragmáticas, realistas y sensualistas, tendiendo a ser menos idealistas, románticas o soñadoras. Algunas personas pueden ser verdaderos donjuanes, para los cuales, el compromiso y las relaciones se transforman en algo lejano y la seducción ocupa un lugar central en su vida, sin lograr llegar a una intimidad madura con su pareja. Por lo general son personas proactivas, que tienden a

la acción más que a la reflexión y suelen ser independientes y autónomas. Valoran especialmente la libertad individual y si bien pueden aceptar la responsabilidad afectiva en algunos casos, les cuesta aceptar los límites que implica tener un compromiso de ese tipo.

Las personas que engañan sistemáticamente y tienen una doble vida sostenida en el tiempo, puede que tengan algún problema de personalidad tales como: rasgos narcisistas, psicopáticos o ser personas abusadoras. También pueden evidenciar mecanismos psicológicos de disociación importantes, a veces una marcada tendencia a mentir y en casos graves pueden llegar a ser verdaderos mitómanos.

El infiel visto desde afuera parece ser el que se lleva la mejor parte, es el que suele tener la mayor capacidad de maniobra, aunque a veces esté bastante tironeado por la culpa y sus deseos. Puede tomar decisiones en general conociendo las dos partes, es el que tiene la mayor información respecto de todos los integrantes. Pero para el infiel, cuando está en una infidelidad pura, tomar una decisión se transforma en un problema clave en su vida, en general las dos opciones le suelen parecer deseables, probablemente por cuestiones distintas. (Personalidad del infiel.,[http://revista-digital.verdadera-seducion.com/personalidad del infiel/](http://revista-digital.verdadera-seducion.com/personalidad-del-infiel/)).

Para algunos el estado de infidelidad puede transformarse en su ideal de vida, ya que obtienen la estabilidad, contención y seguridad del que cumple el rol de “oficial” y a su vez, en general, tienen la pasión y la aventura del amante. A veces los infieles quedan atrapados en un triángulo sin salida, por un lado está la pareja que le da seguridad y sentido a la familia y por otro la amante que le aporta pasión y frescura a su vida. En general el que engaña obtiene cosas distintas de las dos personas y algunas veces fantasean con tener los aspectos que tienen separados en cada uno, en forma integrada en una sola persona.

### **3.7.- Quiénes son los que asisten a los lenocinios**

Los clientes son tipos como cualquier otro: abogados, policías, arquitectos, jóvenes, viejos, ancianos, casados, solteros, etc. En definitiva todo varón homo o heterosexual en cuanto ha dejado de ser niño es un potencial cliente e incluso se podría afirmar que la sola condición de ser varón ya los instala en una población en la que hay grandes posibilidades de convertirse en consumidor. (Psicología del cliente de la prostitución., <http://www.taringa.net/posts/info/942661/Psicologia-del-cliente-deprostitucion.html>).

Una investigación realizada en el País de Francia revela resultados notables, donde dan como conclusión que la mayoría de los varones que consumen prostitución no pertenecen a edades avanzadas, ni son jóvenes acuciados por la erupción hormonal típica del ciclo vital, sino que tienen entre 35 y 50 años y son casados o viven en pareja, de los cuales, el 55 por ciento tenía uno o más hijos. (El hombre en cuestión: el proceso de devenir cliente de la prostitución. <http://www.mouvementdunid.org/les-clients-en-question-enquete-d>).

Si bien, la asistencia a estos sitios, se remonta a la antigüedad. En el antiguo testamento de la biblia y en otros textos históricos, ya hacían alucinaciones a estos actos. Por lo tanto la infidelidad en estos sitios no es una moda y tiene muy poco que ver con las épocas. “El infiel busca por fuera aquello que se le dificulta encontrar dentro de su pareja, provocando la ruptura de un compromiso, que es el de brindar exclusividad al otro de manera sexual y emocional” (Revista Supremazia., 2012:34).

### **3.8.- Causas por las cuales visitan lenocinios**

La infidelidad no sucede espontáneamente, siempre hay motivos que la provocan. La lista de razones es interminable, pero los sexólogos, especialistas en terapia de pareja coinciden en que todo esto surge ante la necesidad de satisfacer las carencias en la pareja.

Esto ayuda a explicar porque a veces la gente se toma decisiones inmediatamente, después de un rechazo que maltrata su ego. Sin embargo, desafortunadamente, los individuos de baja autoestima tienden a subestimar la apreciación de su pareja por ello. También dan a cambio punto de vista menos generoso de su pareja y, por lo tanto se sienten menos felices con la relación. (Causas de la infidelidad., [http://revista-digital.verdadera-seducion.com/causas de la infidelidad](http://revista-digital.verdadera-seducion.com/causas-de-la-infidelidad)).

Las más comunes son, el sentimiento de desprecio o falta de atención por parte de la pareja; Además la rutina y la ausencia de sorpresas, conllevan a un aburrimiento sentimental. Por otro lado el sexo es un elemento esencial en la pareja, ya que si éste es defectuoso, genera una búsqueda de complacencia fuera de la relación que están llevando. Es por esta razón se señala simplemente las más frecuentes, sin con esto agotar las incontables motivaciones humanas que seguramente llevan a alguien a tener dichas elecciones.

### **3.8.1.- El aburrimiento y el riesgo de la rutina**

Este es un de los motivos más frecuentes que las personas alegan como principal motivación o causa que los impulsan a la infidelidad. Al sentirse poco estimulados o aburridos de su pareja o de su relación, pueden buscar alguna relación por fuera de la misma para disminuir un poco la inercia o el aburrimiento de sus vidas. Este motivo suele darse fundamentalmente en personas que necesitan estímulos constantes y no logran encontrar o generar en su relación suficientes incentivos o nuevas motivaciones, lo que los lleva a buscarlos en otra relación.

El problema de la rutina y lo cotidiano, hace que muchas personas que parecen tener todo resuelto: hijos, casa, trabajo, salud, etc., busquen nuevas emociones o intenten ponerle un poco de pasión y emoción a sus vidas. Ya que el acostumbramiento en algunos casos puede afectar el deseo, haciéndole sentir a estas personas una sensación de vacío, que en algunos casos intentan llenar poniéndole un poco de vértigo a sus

vidas con alguna aventura. (Causas de la infidelidad., [http://revista-digital.verdadera-seducion.com/causas de la infidelidad](http://revista-digital.verdadera-seducion.com/causas%20de%20la%20infidelidad)).

### **3.8.2.- La vanidad**

Esta puede llegar a ser una motivación importante en personas con rasgos narcisistas, que haga que necesiten seducir constantemente a los otros. La vanidad y el orgullo de verse atractivos y “todavía en carrera” al poder conquistar a otras personas los puede llevar a constantes infidelidades que sólo apuntan a levantar y mantener su ego, sin intenciones en la mayoría de los casos de separarse de su pareja. Estas personas suelen estar muy pendientes de la imagen y la estética; y pueden simplemente obtener el placer en la seducción y en el levante de una nueva acción con otra persona.

### **3.8.3.- Las creencias**

Estas juegan un lugar central en las causas de la infidelidad, que están bajo la influencia de pares, quienes justifican la conducta de manera de forma positiva, mediante las siguientes expresiones:

**3.8.3.1.- Por una sola vez:** Esta es una de las frasecitas que con más frecuencia la gente que comete infidelidades por estos rumbos, se dice a sí mismo, que el número o la cantidad de veces minimizaran el hecho.

**3.8.3.2.- Yo no voy a quedar como un boludo:** Esta creencia opera con gran fuerza en los varones cuando existe alguna presión grupal o interna por parte de la persona en cuestión. Teniendo en cuenta que si no lo hacen sus amigos o compañeros pensarán que es un boludo o un maricón o alguna versión vernácula particular.

**3.8.3.3.- No me voy a perder esta oportunidad:** Este tipo de creencia que operan como justificaciones son bastante frecuentes, la lógica del pensamiento es: si todos lo hacen, porque no lo puedo hacer yo también.

**3.8.3.4.- La palabra fidelidad no existe en mi vocabulario:** En realidad quien expresa esta creencia tiene esa palabra muy presente en su vocabulario, sólo que decide conscientemente no cumplir con lo que ella propone.

**3.8.3.5.- Los hombres somos así:** Este alegato a la naturaleza humana suele apoyar la idea de “que uno es así” y la naturaleza no se puede cambiar. El “somos” alude al ser y no hay nada más constante y fijo que el ser, si yo soy así y la naturaleza me hizo de esta manera, hay que aceptarlo.

**3.8.3.6.- El sexo es sexo y la pareja es otra cosa:** Las personas que tienen creencias de este tipo puede considerar que no están siendo infieles, porque mantener sexo no tiene necesariamente que ver con la infidelidad.

#### **3.8.4.- Los valores**

En general los valores juegan un rol importante en la vida afectiva de las personas, en el caso de las infidelidades, se suele dar una lucha entre valores antagónicos. Generalmente las personas acuerdan entre sí y saben que la palabra dada tiene un valor, lo mismo que el compromiso establecido en una relación. Por eso cuando una persona se decide a romper ese acuerdo, se produce en algunos casos culpa o alguna sensación de error cometido, en otros casos las personas logran disociar ciertos aspectos internos y evitan tales sensaciones.

#### **3.8.5.- Problemas de comunicación, comprensión y entendimiento**

Los problemas de comunicación en la pareja pueden generar dificultades en el entendimiento y la comprensión. En muchos casos estos llegan a ser motivos, que induce a la persona a una situación de infidelidad.

Estos problemas a veces se dejan pasar y no se habla de ellos, se los subestima o directamente se los niega, generando resentimientos o rencores que en un principio de la relación, pueden continuar sin mayores inconvenientes; pero el efecto acumulativo de estas diferencias puede distanciar a los miembros de la pareja, y si los mismos

perduran sin llegar a una comunicación fluida, donde se pueda hablar sobre lo que incomoda a ambos en la relación, comienza a haber un desencanto generalizado, que se va reflejando en la pérdida de interés por el otro.

### **3.8.6.- La falta de gratificación sexual**

Este motivo no debe subestimarse en cuanto a los posibles motivos para una infidelidad. A diferencia de la soledad que era un tema principalmente femenino, la falta de gratificación sexual es un motivo fundamentalmente masculino. Esto no quiere decir que no haya muchas mujeres que se sientan insatisfechas sexualmente con sus parejas, pero en general esto no suele convertirse en un motivo que gravite en una infidelidad, si los aspectos afectivos están cubiertos. En cambio en los varones, a pesar de que afectivamente estén bien en una relación, si no obtienen gratificación sexual pueden verse movidos a buscar fuera lo que no obtienen con su pareja.

La unión en pareja es la marca registrada del animal humano; que no está consustancialmente ligada a la estabilidad sexual, como si ésta no fuese la conducta “naturalmente evolutiva” de la especie humana, y que la fidelidad de la pareja sólo se afirma en la decisión mutua y consciente de mantenerla.

Supone entonces que la aparente naturalidad con que varones y mujeres entran en relaciones extramaritales, se apoyaría en su biología, que de acuerdo con la psicología de la evolución, no los han capacitado para mantener la constancia amorosa (Oliveira. V., 2009:19)

### **3.8.7.- La falta de amor**

A veces las personas dicen frases tales como: “La quiero como amiga” o “Lo quiero un montón pero no como pareja”, en esos casos estamos frente a situaciones donde hay falta de amor, o en casos donde el sentimiento fuerte que existía entre ambos ya no está más. Las personas siguen sintiendo afecto y quieren a su pareja, pero no tanto

como antes o no se sienten enamoradas, esto se expresa habitualmente como: “La quiero, pero no la amo”.

### **3.8.8.- Carencias afectivas**

Hay situaciones que no llegan a ser tan extremas como la falta de amor, pero que se relacionan con este punto. Cuando existe un distanciamiento afectivo, no hay reconocimiento por parte del otro o no se percibe a la pareja como alguien atractiva, linda o interesante, la persona tiende a buscar nuevas opciones que remplacen las carencias existentes(Problemasdeparejas,<http://www.euroresidentes.com/amor/pareja/pareja-problemas.htm>).

### **3.9.- Los clientes como razón de la existencia de las trabajadoras sexuales**

El cliente es una categoría de sumo interés, tomando en cuenta que éste es el alma y la razón de la existencia de las trabajadoras sexuales o la existencia de dichos lugares donde se ofrecen estos servicios.

En la temática del trabajo sexual, existe una relación en la que interactúan dos fuerzas: la oferta, constituida por la población que ofrece sus servicios a uno o varios clientes a cambio de una remuneración o compensación y por otra parte, la demanda, constituida por los clientes, quienes desean satisfacción sexual y pagan por conseguirla.

En su generalidad el cliente es anónimo. Tiene derecho al respeto y jamás se le inquieta. Sin embargo uno debe preguntarse quién hace vivir a los proxenetas y a las prostitutas, y necesariamente llegará a la conclusión de que es el cliente, quien se constituye en otro de los actores principales que promueve y fomenta el trabajo sexual.

Uno puede interrogarse sobre las motivaciones de los clientes, quienes acceden a este tipo de servicios. Pero las respuestas son pocas, ya que los mudos de la historia son los mismos que asisten a dichos lugares en busca de estos servicios. Sin embargo, se

puede afirmar que en líneas generales que los clientes al recurrir al consumo de estos servicios, buscan remedio a dos clases de trastornos; Los problemas relacionales: Timidez, impedimento anímico, carencia de afecto y por otro lado los problemas psicosexuales: Disfunciones, como la eyaculación precoz, desviaciones sexuales, etc. (Problemasdepareja, <http://www.cop.es/colegiados/M00451/Pareja.htm>).

### **3.10.- La prostitución desde el punto de vista de la psicología del cliente**

Si bien no existe una nosología que incluya a todos estos clientes en un perfil en particular o un tipo de personalidad de forma general, debido a que estos sujetos son seres anónimos, comunes e invisibles. Porque, si algo tienen en común los varones homo o heterosexuales que consumen prostitución, es justamente eso: son invisibles.

Casi todos los trabajos de divulgación o académicos que se encargan del tema coinciden en ocultar y silenciar el lugar de los clientes. Estos escritos, al tiempo que vehiculizan la digna intención de estudiar el fenómeno y denunciarlo, protegen con un manto de inocencia a los usuarios. De modo tal que, casi siempre, referirse a la “prostitución” supone aludir a las prostitutas, los burdeles y a los proxenetas; pero no a los clientes. Sin embargo, el cliente, el más guardado y protegido, el más invisibilizado de esta historia, es el protagonista principal y el mayor prostituyente.

La explotación de mujeres, de niños y niñas se hace posible sólo gracias al cliente, aunque su participación en este asunto aparezca como secundaria, como secuela de un flagelo como subproducto de una oferta. (Psicología del cliente de la prostitución., <http://www.taringa.net/posts/info/942661/Psicologia-del-cliente-deprostitucion.html>).

### **3.11.- Inteligencia**

Se han dado numerosas definiciones a esta capacidad típica del ser humano, sin embargo, una de la más aceptada dice: “*inteligencia es la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas*”. (Guerrero, R., 2008:35) Es decir es la capacidad de asimilar,

guardar y elaborar información, que les será de utilidad para resolver problemas u operaciones mentales, como así también, ir aprendiendo aún más, a partir de los conocimientos ya adquiridos con anterioridad.

La inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no solo proporciona la capacidad de enfrentar y resolver problemas que la vida presenta; sino también proporciona al sujeto la capacidad de adaptarse al medio ambiente. En todos los casos, “la inteligencia abarca la capacidad de entender, elaborar información y utilizarla en forma adecuada” (Raven, J.C., 1973: 18).

### **3.12.- Los hombres inteligentes son más propensos a valorar la exclusividad sexual.**

Esto puede sonar un poco irreverente pero se ha demostrado científicamente, gracias a un estudio realizado por la Universidad de Londres, que los hombres infieles no son tan inteligentes como sus fieles con géneros. La historia de la evolución de la monogamia se considera todavía un concepto relativamente nuevo, y los hombres más inteligentes entienden esto más claramente que los que poseen un coeficiente intelectual bajo. Además, ellos pueden reconocer las ventajas que les proporciona una relación exclusiva y que no pondrían en peligro la relación de pareja tan irresponsablemente, al menos que la misma, no ofrezca nuevos horizontes y perspectivas.

El investigador *Satoshi Kanazawa de la Escuela de Ciencias Económicas y Políticas de Londres* indicó que los hombres inteligentes traicionan a sus esposas con menos frecuencia, ven con más claridad la atracción sexual de sus mujeres y aprecian más la fidelidad. Según la lógica de este científico, la monogamia es una consecuencia del desarrollo evolutivo: la promiscuidad sexual era la regla en las sociedades primitivas, por la necesidad urgente de conservar la especie, mientras las sociedades más evolucionadas, en las que hay menos mortalidad, tienden a la exclusividad sexual

.(Los hombres infieles son menos inteligentes según estudios., <http://www.culturizando.com/2011/04/los-hombres-infieles-son-menos.html>).

El hombre más inteligente es el que tiene la capacidad de superar los comportamientos atávicos, y asumir nuevas conductas.

Se considera además que lo expuesto por este estudio, demuestra que los hombres fieles son más inteligentes porque:

- Valoran a la mujer que tienen a su lado.
- Dan un excelente ejemplo a sus hijos.
- Pueden hacer una proyección personal y familiar sólida hacia el futuro.
- Una pareja sólida brinda la estabilidad emocional necesaria para no malgastar energía y enfocarla correctamente hacia otras áreas de la vida (trabajo, relaciones interpersonales, etc. (Exclusividad sexual., <http://www.cop.es/colegiados/m-00451/infidelidad.html>).

### **3.13.- Definición de lenocinio**

La palabra lenocinio se deriva del latín *lenocinĭum*, que designa la acción de alcahuetear, encubrir y facilita una relación amorosa ilícita, lucrándose con tal actividad. Por extensión semántica, se denomina "casa de lenocinio" al prostíbulo, un local donde se ejerce la prostitución.

Este punto medular del trabajo tuvo como objetivo, el dar a conocer las principales características del mismo, describiendo de manera puntual el tipo y área de investigación, como así también, las técnicas, métodos e instrumentos que se manipularon durante todo el proceso de inquisición.

#### **4.1.-ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

El estudio se contempló desde el área de la psicología, ya que se intentó relacionar las características psicológicas de hombres casados que asisten a lenocinios y aspectos vinculados a la relación con su pareja. Se cree que una mala relación, produce en ambos, deseos o aspiraciones con direcciones opuestas, generando por consiguiente la búsqueda de nuevas interacciones.

#### **4.2.-TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para iniciar la investigación, surgió necesariamente la interrogante: ¿De qué depende que el estudio sea como exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo? La respuesta no fue tan sencilla, ya que para la elección se tuvo en cuenta dos factores básicos: el estado del conocimiento en el tema de investigación que revela la revisión de la literatura y el enfoque que el investigador le pretenda dar a su estudio. A partir de lo mencionado, se dio paso a la selección del tipo de investigación.

La investigación planteada responde a los paradigmas exploratorio y descriptivo; el primero, porque tuvo el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, que la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas respecto a la temática. (Dankhe.G, .1976:385).

A través del paradigma exploratorio, se podría incrementar el grado de familiaridad con el fenómeno relativamente desconocido, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real y sobre todo, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.

Es descriptivo, ya que se tuvo como objetivo reunir todo material existente acerca del problema que se estudió, para que de esta forma se pudiera identificar y medir con mayor precisión las características de un individuo, situación o grupo. Además la

investigación tuvo como fin describir las características psicológicas que presentan los hombres casados que asisten a los lenocinios, estableciendo como duda si el tipo de personalidad, el C.I coeficiente intelectual o si aspecto vinculados a la relación de pareja contribuyen a que el género masculino asista a dichos sitios.


#### **4.3.- POBLACIÓN**

La población de estudio estuvo constituida por hombres casados que asisten a los diferentes lenocinios de la localidad de Bermejo. Como ya se mencionó anteriormente este grupo se caracteriza por ser invisible ante los ojos de la sociedad, ya que ninguno de ellos lleva con orgullo, un cartel que le identifique como asistente a dichos sitios.

Para la obtención de la cifra aproximada de la cantidad de hombres que asisten a los lenocinios, se prosiguió a conversar con los encargados de los diferentes lugares nocturnos, quienes argumentaron, que la asistencia de la población masculina es normal durante los días de semana, índice que asciende en jornadas de sábados, domingos y días festivos. Por esta razón, se aclara que las cifras que se exponen a continuación fueron emitidas por personas que están a cargo de la administración de dichos establecimientos, quienes por su experiencia dieron una aproximación del número de sujetos que asisten a los lenocinios por mes.

## CUADRO N° 1

### Población

Lenocinios	Dirección	Promedio de asistencias por mes
Lenocinios 1	B/ Moto Méndez	50
Lenocinios 2	B/ 2 de Agosto	70
Lenocinios 3	B/ 2 de Agosto	45
Lenocinios 4	B/ Luis de Fuentes	60
Lenocinios 5	Comunidad Alto verde	50
<b>Total de asistencia</b>		275

Fuente: Encargados de los lenocinios

#### 4.4.- MUESTRA

La muestra es, en esencia una representación de la población de estudio, es decir, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características.

Para la formación de la muestra, se recurrió a solicitar la colaboración de todas las mujeres que trabajan en los diferentes lenocinios de la localidad de Bermejo, solicitud que fue aceptada únicamente por el personal que trabaja en el lenocinio 2 de manera discreta, mediante la emisión de información de sujetos requeridos para la investigación. Cabe mencionar que se estableció como base mínima de investigación 50 participantes, cifra que estuvo sujeta a ser incrementada, para que de esta forma se diera paso a una mayor obtención de información.

La formación de la muestra se enmarcó dentro del método de muestreo bola de nieve caracterizado por Camacho., C, (2008:25); quien define al mismo como “La localización de algunos individuos, los cuales conducen a otros, y estos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficiente”. Por esta razón, para la identificación de la

muestra, se recurrió a personas que se encuentran en contacto permanente con la población de estudio; personas que de manera discreta accedieron a colaborar en la investigación, proporcionando datos e información de los sujetos que asisten a dichos lugares. Por otro lado, el simple hecho de pertenecer el investigador al género masculino, le facilitó en la identificación de los sujetos con las características precisas que requería la investigación.

#### **4.5.- MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Según Chinaglia, P., (1992:38) define al método como “Un camino compuesto por distintas etapas y técnicas que contribuyen a consolidar el fin de nuestra búsqueda”. La psicología social, por la complejidad de su contenido y la dificultad de sus objetivos, utiliza una variada batería de métodos y técnicas. En esta oportunidad se dio uso a los siguientes métodos.

##### **4.5.1.- MÉTODOS**

**Método Teórico:** Este método se utilizó principalmente en la construcción del marco teórico, permitiendo descubrir en el objeto de investigación, las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales no detectables de manera censo-perceptual.

**Método Empírico:** Se empleó en la recolección de los datos, que permitió el análisis e interpretación de los mismos, permitiendo lograr la transformación de la realidad en el proceso de investigación.

**Método Estadístico:** Este método proporcionó las herramientas precisas para que las variables consideradas en la investigación sean sometidas a medición, mediante el programa estadístico Excel que permitió obtener frecuencias y porcentajes de forma más precisa, dando lugar así, a un mejor análisis de los resultados.

**Técnicas psicométricas:** Se empleó esta técnica, debido a que se tuvo como objetivo medir rasgos puntuales de la personalidad, donde se cuantificaron los resultados y se compararon con normas o baremos.

**Cuestionario:** Es una técnica de recolección de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos. Prudenci., C., (1971:102).

#### **4.5.3.- INSTRUMENTOS**

##### **a).- Test de matrices progresivas de RAVEN (escala general)**

Es un instrumento destinado a medir la capacidad intelectual para comparar formas y razonar por analogía, con independencia de los conocimientos adquiridos. El test utiliza una serie de figuras abstractas (geométricas) incompletas; consiste en que el sujeto debe describir piezas faltantes de una serie de láminas pre-impresas; el cual, permite comparar formas y razonar por analogías, independientemente de los conocimientos adquiridos. De esta manera brinda información sobre la capacidad y claridad de pensamiento del examinado para la actividad intelectual, en un tiempo ilimitado.

Es aplicable tanto en niños como en adultos entre los 12 a 65 años de edad, se administra de forma individual o grupal, en un tiempo aproximado de 30 minutos como máximo.

##### **b).- Test de Personalidad “16 PF”**

Este instrumento elaborado por Catell, es uno de los representantes de lo que se ha llamado psicología de los rasgos.

La aplicación del inventario “16 PF” de personalidad, puede ser realizado de forma individual o colectiva; el ámbito de aplicación es para mayores de 18 años tanto mujeres como varones, de distinto niveles económicos y educativos. La corrección del inventario puede ser realizado por una persona adiestrada y con experiencias en evaluaciones psicológicas, para el cual, se usa la plantilla de corrección de respuesta.

Este inventario consta de 187 ítems que examinan 16 factores bipolares de personalidad que pasamos a describir a continuación:

Para la calificación de cada respuesta emitida por el sujeto se califica con 1 o 2 puntos de acuerdo a la “Clave de valoración”. Cada factor, mismo que se anotará en la hoja de respuesta en los casilleros correspondiente para cada uno de los factores, para luego ser transformados en estámenes.

### **c).- Cuestionario sobre las relaciones de pareja y Satisfacción vital**

Este cuestionario fue elaborado por el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED con el objetivo de investigar acerca de algunos aspectos sobre las Relaciones de Pareja. Consta de tres bloques destinados a medir cómo se siente el encuestado con la relación y los factores de dicho sentimiento, los cuales, se tomaran en cuenta para el análisis sobre la relación que conllevan en la actualidad los sujetos de la investigación respecto a sus esposas.

#### **Bloque A** (Como se siente la persona en la relación)

En este bloque consta de 36 frases que hacen referencia a como se siente el sujeto con la relación de pareja que actualmente lleva.

#### **Bloque B** (Como percibe que se siente la pareja en la relación)

En este bloque al igual que el anterior contiene 36 frases que tiene como objetivo identificar la percepción que tiene el encuestado sobre cómo se siente su pareja en la relación.

#### **Bloque C** (Satisfacción en la relación de pareja)

Esta parte del cuestionario esta evocado a diversos aspectos con la satisfacción del sujeto con la relación actual de pareja de forma general.

## **4.6.- PROCEDIMIENTO**

### **Primera etapa:**

Esta etapa se enfocó, en identificar y buscar información de los diferentes lenocinios de la localidad de Bermejo. A partir del conocimiento del lugar nocturno más concurrido, se procedió a solicitar la ayuda y colaboración de las damas de compañías del lenocinio, mediante la emisión de información de manera confidencial, acerca de la población que se precisó para la investigación.

En un principio éstas se negaron de manera rotunda a ser el medio por el cual, llegar a identificar a la población objeto del estudio. Luego de explicar el objetivo de la investigación, las mismas cambiaron de parecer, condicionando que toda información emitidas por ellas, se rigiera en el marco de la confidencialidad.

### **Segunda etapa:**

Esta fase se caracterizó por la búsqueda y revisión de materiales bibliográficos, como así también, en la selección de los instrumentos sujeto a la validez y confiabilidad para la recolección de datos de la población que fue parte de la investigación.

Debido a que la población de estudio fue flotante y no fácil de identificar; se requirió de herramientas fáciles de aplicar y sobre todo, omitir en su mayoría el objetivo principal de la investigación a los sujetos, ya que de otra forma no hubiera sido posible obtener los resultados plasmados.

### **Tercera etapa:**

Una vez que se seleccionaron los instrumentos precisos para la adquisición de datos, se prosiguió a la aplicación de las baterías a la población. En un principio se mencionó de que el grupo de estudio era inestable, por lo cual, la aplicación fue de forma total en un solo encuentro con los sujetos en su mayoría.

**Cuarta etapa:**

Durante esta fase, se puso énfasis en la revisión, tabulación y análisis de los resultados que se obtuvieron mediante los diferentes instrumentos empleados.

Cabe resaltar, que esta etapa fue la más delicada, ya que como investigador se tuvo que omitir cualquier intento de sesgo en la información obtenida, evitando acciones que pudieran alterar de manera crucial el análisis final de la investigación, desmereciendo la validez y confiabilidad que anteriormente se esperaba del mismo.

**Quinta etapa:**

Después de concluir la cuarta etapa, se prosiguió a la realización de un informe final, donde se dieron a conocer las conclusiones a las que se llegó mediante la investigación, y si la misma responde a los objetivos específicos que se plantearon con anterioridad.

**5.1.- ESTABLECER LOS RASGOS DE PERSONALIDAD PREDOMINANTES EN LOS HOMBRES CASADOS QUE ASISTEN A LOS LENOCINIOS.**

**CUADRO N° 2**

**Rasgo de Personalidad**

FACTORES		NIVELES			TOTAL
		Bajo	Medio	Alto	
		Fr - %	Fr - %	Fr - %	
A	Sizotimia – Afectotimia	47 78.3%	11 18.3%	2 3.3%	100%
B	Inteligencia baja – Inteligencia alta	29 48.3%	25 41.6%	6 10%	100%
C	Poca fuerza del Yo - Mucha fuerza del Yo	52 86.6%	8 13.3%	0 0%	100%
E	Sumisión – Dominancia	3 5%	40 66.6%	17 28.3%	100%
F	Desurgencia – Surgencia	0 0%	33 55%	27 45%	100%
G	Poca fuerza del súper Yo – Mucha fuerza del súper Yo	49 81.6%	11 18.3%	0 0%	100%
H	Timidez – Audacia	34 56.6%	26 43.3%	0 0%	100%
I	Dureza – Ternura	9 15%	36 60%	15 25%	100%
L	Confiable – Suspica	14 23.3%	43 71.6%	3 5%	100%
M	Practicidad – Imaginatividad	7 11.6%	27 45%	26 43.3%	100%
N	Sencillez – Astucia	7 11.6%	37 61.6%	16 26.6%	100%
O	Seguridad – Inseguridad	2 3.3%	29 48.3%	29 48.3%	100%
Q1	Conservadurismo – Radicalismo	2 3.3%	40 66.6%	18 30%	100%
Q2	Adhesión al grupo – Autosuficiencia	4 6.6%	37 61.6%	19 31.6%	100%
Q3	Baja integración – Mucho control	30 50%	28 46.6%	2 3.3%	100%
Q4	Poca tensión – Mucha tensión	0 0%	8 13.3%	52 86.6%	100%

Cattel, (1980) define a la personalidad como aquello que nos permite pronosticar, lo que una persona hará en una situación determinada.

Durante décadas las personas y en especial las mujeres, se hicieron múltiples interrogantes, acerca de las razones, por las cuales, los hombres asisten a estos sitios, y si dichas razones, estaban relacionadas con los problemas emergentes en una relación o que simplemente se debía a las características psicológicas que presentaban los mismos. Sin embargo, las respuestas a estas interrogantes fueron pocas, ya que de una y otra forma son encubiertos los principales actores de la problemática.

Si bien, no existen investigaciones que agrupen a todos estos clientes en un perfil en particular o un tipo de personalidad de forma general, debido a que estos sujetos son seres anónimos, comunes e invisibles. Porque, si algo tienen en común los varones homo o heterosexuales que consumen prostitución, es justamente eso: que son invisibles. Por esta razón el análisis de los resultados que se obtuvieron en la investigación, hace referencia a posibles rasgos comunes que presenta la población estudiada, sin generalizar estas características, para todos los hombres que asisten a los lenocinios.

Como se observa en el cuadro de resultados, los factores de primer orden con mayores porcentajes de hombres casados que asisten a los lenocinios en un nivel bajo, son: El factor C- (Poca fuerza del Yo) con el 86.6 %, cifra que indica, que la mayor parte de la población son por lo general personas que se frustran rápidamente bajo condiciones no satisfactorias, poseen una fortaleza de ego muy baja y que generalmente se ven afectados por los sentimientos.

Por otro lado, con una diferencia mínima, se encuentra, el factor G- (Poca fuerza de Súper Yo) con 81.6%, número que denota que la mayoría de los individuos no se comportan de acuerdo a las reglas, ni se someten por completo a las normas de la sociedad o de su cultura, ya que dan prioridad a sus ideales como base de perfección en sus accionar.

En tercer y penúltimo lugar, dentro de los niveles bajos se sitúa, el factor A- (Sizotimia) con 78.3%, cifra que hace referencia a los sujetos que presenta como características, el ser reservados, formales, impersonales y escépticos. Además pueden ser, en ocasiones, altamente críticos y rudos.

Por último, dentro de esta agrupación es preciso tomar en cuenta el factor H- (Timidez) que mide la reactividad del sistema nervioso con base a la tendencia en la persona de un dominio parasimpático o simpático. Al igual que los factores anteriores, este se ve representado por un índice notable con un 56.6%, dato que denota que gran parte la población se caracteriza por ser tímidos, limitándose a lo seguro, predecible y estable para evitar situaciones o estímulos que puedan alterar su delicada homeostasis interna.

Al tratar los puntajes de nivel alto en los hombres que asisten a los lenocinios, analizamos los siguientes:

El factor Q4+ (Mucha tensión) alcanzó un 86.6% de la población estudiada, es decir, que este grupo de sujetos se caracteriza por presentar niveles extremos de tensión nerviosa, padecen de una incomodidad subjetiva constante, son impacientes y sobre todo, se distinguen por su incapacidad para mantenerse inactivos.

Por otro lado con una diferencia notable, se encuentra el factor O+ (Inseguridad) con 48.3%, cifra que explica que los hombres se caracterizan por tener una personalidad agobiable, inquieta, insegura y con disposiciones a la auto culpabilidad. Si bien, este factor explora la autoestima de las personas con el objetivo de experimentar culpa o inseguridad, es preciso mencionar que no se debe acentuar a los mismos entre altas y bajas autoestimas; ya que el estado de ánimo al momento de la prueba es determinante en los resultados.

En penúltima posición dentro de los niveles altos que presenten los hombres que asisten a los lenocinios, se posiciona el factor F+ (Surgencia) con 45%, determinando

que los mismos presentan como características el ser, altamente espontáneos, expresivos, francos e impulsivos.

Finalmente dentro de los factores con puntajes altos, se establece el factor M+ (Imaginatividad) con 43.3%, cifra que denota que gran parte de la población se caracteriza por llevar una intensa vida interna, sumergidos en sus pensamientos, distraídos e inatentos a lo que sucede a su alrededor.

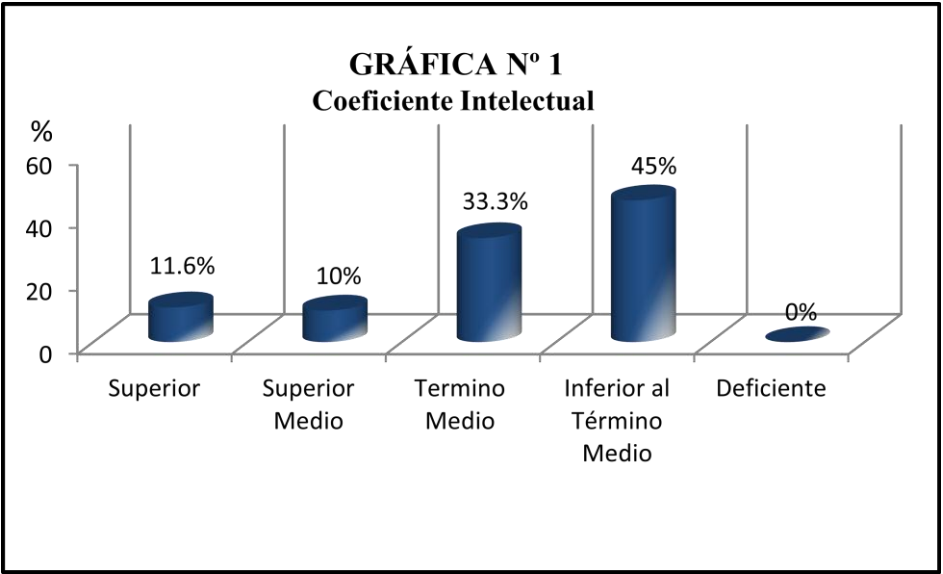
Se cree en general que los hombres que asisten a los lenocinios, tienen una personalidad o rasgos extrovertidos, suelen ser sociables y populares. Además tienden a ser personas que evitan confrontar y prefieren eludir los problemas en vez de resolverlos, fundamentalmente con relación a temas afectivos o de pareja. Con el análisis emitido se constata de que evidentemente, este grupo de personas son propensas a la inestabilidad emocional, inseguros, expresivos y sobre todo desconocen reglas a seguir para una buena convivencia.

En definitiva todo varón homo o heterosexual en cuanto ha dejado de ser niño es un potencial cliente e incluso, se podría afirmar que la sola condición de ser varón ya nos instala en una población en la que hay grandes posibilidades de convertirse en consumidor.

**5.2.- IDENTIFICAR EL COEFICIENTE INTELECTUAL QUE POSEEN LOS HOMBRES CASADOS QUE ASISTEN A LOS LENOCINIOS EN BUSCA DE SERVICIOS.**

**CUADRO N° 3**  
**Coefficiente Intelectual**

<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Superior	7	11.6 %
Superior Medio	6	10 %
Término Medio	20	33.3 %
Inferior al Término Medio	27	45 %
Deficiente	0	0 %
Total	60	100%



Se ha demostrado científicamente, gracias a un estudio realizado por la Universidad de Londres, que los hombres infieles no son tan inteligentes como sus fieles con géneros. La historia de la evolución de la monogamia se considera todavía un concepto relativamente nuevo, del cual, los hombres más inteligentes entienden esto con más claridad, que los que poseen un coeficiente intelectual bajo. Además, quienes poseen un C.I alto, reconocen las ventajas que les proporciona una valoración exclusiva de la relación y que no pondrían en peligro la misma tan irresponsablemente, al menos que ésta, no ofrezca nuevos horizontes y perspectivas. <http://www.culturizando.com/2011/04/los-hombres-infieles-son-menos.html>.

Para medir la capacidad intelectual que poseen los hombres y comparar formas de razonar por analogías de manera independiente de los conocimientos adquiridos, se utilizó el test de RAVEN, mismo que demostró que el 45% de la población masculina posee un C.I de acuerdo a la escala valorativa de calificación, por debajo del término medio. De manera sucesiva un tercio de la población se estableció en el término medio con un 33.3 %, el cual, indica que dichos sujetos se caracterizan por presentar ciertas dificultades en la capacidad de abstracción y resolución de problemas.

En un porcentaje menor, aparece aquel grupo que posee la habilidad o capacidad de enfrentar, entender, elaborar información y utilizarla de forma adecuada para la resolución de problemas que la vida presenta; nos referimos a los que se acentuaron con 11.6% en el nivel superior.

De acuerdo a los resultados analizados, se evidencia que los mismos confirman lo mencionado con anterioridad por el investigador Satoshi Kanazawa de la Escuela de Ciencias Económicas y Políticas de Londres, quien indicó que los hombres inteligentes traicionan a sus esposas con menos frecuencia, ven con más claridad la atracción sexual de sus mujeres, dan un excelente ejemplo a sus hijos e incluso pueden hacer una proyección personal y familiar sólida hacia el futuro, donde se aprecie más la fidelidad.

Como menciona Raven. J.C., (1973: 18) que la inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no sólo proporciona la capacidad de enfrentar y resolver problemas que la vida presenta; sino también proporciona al sujeto la capacidad de adaptarse al medio ambiente.

Con los datos que se obtuvo mediante la investigación y el análisis de los mismos, no se pretendió degradar la imagen de los sujetos que fueron parte del trabajo exploratorio, sino que para investigar un problema es preciso ahondar la causa o las causas que lo generen, que en este caso sin duda, se tiene que hablar en términos plurales; ya que la inteligencia se desarrolla mediante el transcurso de la vida, a través, del entorno en el que se vive, la educación y otros aspectos que son determinantes para proporcionar a los sujetos la capacidad de resolución de problemas que la vida les ponga.

Hoy en día acceder a estudiar, es algo que ha cambiado en comparación a tiempos antiguos, ya que existe más predisposición por parte de las autoridades correspondientes en expandir los rubros de la educación. Tal vez con estas ideas, se tengan como resultados en próximas investigaciones, la variación del Coeficiente Intelectual en la población de estudio.

Asimismo, al no indagar sobre el historial de los participantes, es necesario dejar en claro que el nivel encuestado de C.I en la presente investigación puede deberse a ciertos patrones socio – culturales de la muestra y que no necesariamente podrían ser totalmente diferentes a los alcanzados por los hombres que no asisten a este tipo de centros.

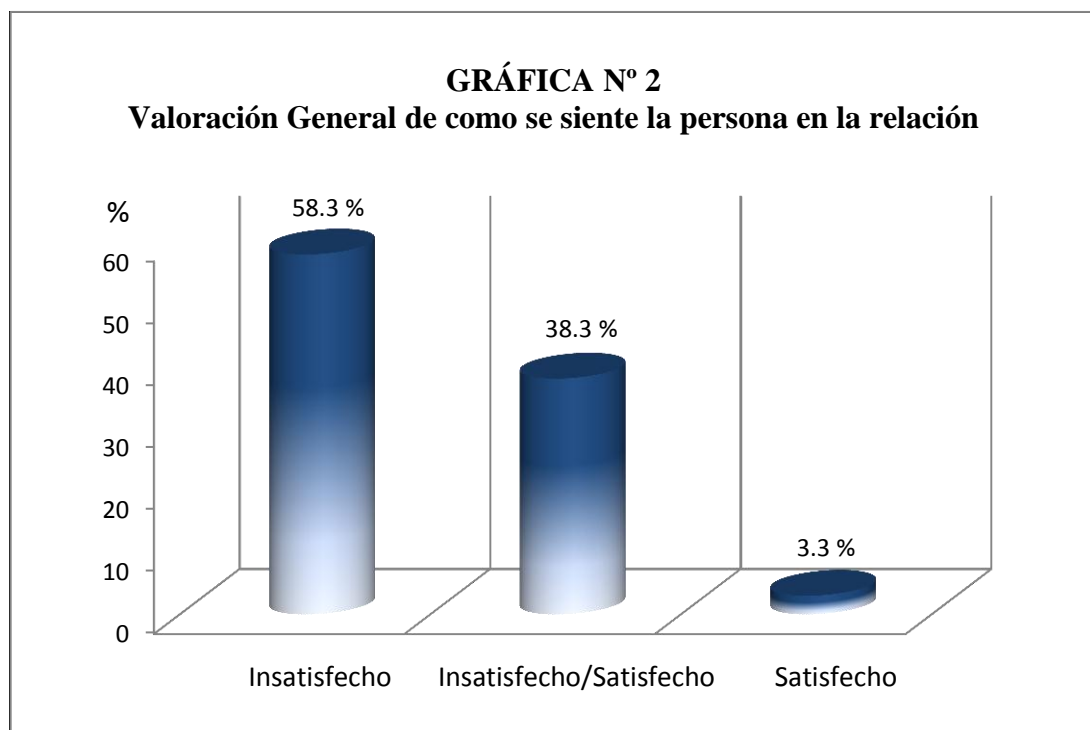
**5.3.- DESCRIBIR ASPECTOS VINCULADOS A LA RELACIÓN Y SATISFACCIÓN DE PAREJA QUE LLEVAN LOS HOMBRES CASADOS, QUE ASISTEN A LOS LENOCINIOS.**

**CUADRO N° 4**  
**Bloque A**  
(Como se siente la persona en la relación)

N°	ITEMS	Desacuerdo		Nulo		Acuerdo	
		Fr	%	Fr	%	Fr	%
1	Prefiero no mostrar a mi pareja cómo me siento por dentro.	33	54.9	11	18.3	16	26.6
2	Me preocupa que me mi pareja me abandone.	39	64.8	15	25	6	8.2
3	Me siento muy cómodo teniendo un alto grado de intimidad con mi pareja.	34	56.5	12	20	16	26.6
4	Me preocupo constantemente por cómo funciona mi relación de pareja.	35	58.2	18	30	7	11.6
5	Cuando mi pareja comienza a establecer mayor intimidad conmigo, me doy cuenta que me suelo cerrar.	18	29.9	23	38.3	19	31.9
6	Me preocupa que mi pareja no se interese por mí tanto como me intereso yo por ella.	52	86.1	1	1.6	7	11.6
7	Me siento incómodo cuando mi pareja quiere demasiada intimidad afectiva.	7	11.6	24	40	29	48.2
8	Me preocupa bastante el hecho de perder a mi pareja.	46	76.6	6	10	8	13.2
9	No me siento cómodo abriéndome a mi pareja.	9	14.8	23	38.3	28	46.6
10	A menudo deseo que los sentimientos de mi pareja hacia mí fueran tan fuertes como mis sentimientos hacia ella.	53	88.2	5	8.3	2	3.2
11	Quiero acercarme afectivamente a mi pareja, pero a la vez marco las distancias con ella.	19	31.9	23	38.3	18	29.9
12	A menudo quiero fusionarme completamente con mi pareja, pero me doy cuenta que esto a veces le asusta o produce rechazo	4	6.6	27	45	29	48.3
13	Me pongo nervioso cuando mi pareja consigue demasiada intimidad afectiva conmigo.	10	16.6	23	38.3	27	45
14	Me preocupa estar solo.	51	84.9	4	6.6	5	8.2
15	Me siento a gusto compartiendo mis sentimientos y pensamientos íntimos con mi pareja.	40	66.6	14	23.3	6	10
16	A veces mi deseo de excesiva intimidad hace que mi pareja se sienta incómoda.	42	69.9	8	13.3	10	16.6
17	Intento evitar establecer un grado de intimidad muy elevado con mi pareja.	10	16.6	20	33.3	30	49.9
18	Necesito que mi pareja me confirme constantemente que me ama.	50	83.3	8	13.3	2	3.2
19	Encuentro relativamente fácil establecer intimidad afectiva con mi pareja.	32	53.3	20	33.3	8	13.3
20	A veces siento que presiono a mi pareja para que muestre más sentimientos, más compromiso.	32	53.2	19	31.6	9	15
21	Se me hace difícil confiar en mi pareja.	3	4.9	23	38.3	34	56.6
22	No me preocupa a menudo la idea de ser abandonado.	4	6.6	8	13.3	48	80
23	Prefiero no tener demasiada intimidad afectiva con mi pareja.	9	15	12	20	39	65

24	Si no puedo hacer que mi pareja muestre interés por mí, me disgusto o me enfado.	46	76.6	8	13.3	6	10
25	Se lo cuento todo a mi pareja.	33	55	22	36.6	5	8.3
26	Creo que mi pareja no quiere tener tanta intimidad afectiva conmigo como yo desearía tener.	47	78.3	7	11.6	6	10
27	Normalmente discuto mis problemas y preocupaciones con mi pareja.	47	78.3	8	13.3	4	6.6
28	Cuando no he mantenido una relación estable, me he sentido un poco ansioso e inseguro.	28	46.6	20	33.3	12	20
29	Me siento bien confiando en mi pareja.	36	60	18	30	6	10
30	Me siento frustrado cuando mi pareja no me hace tanto caso como a mí me gustaría.	28	46.6	17	28.3	15	25
31	No me importa pedirle a mi pareja consuelo, consejo, o ayuda.	34	56.6	19	31.6	7	11.6
32	Me siento frustrado si mi pareja no está disponible cuando la necesito.	43	71.6	11	18.3	6	10
33	Ayuda mucho recurrir a la pareja en épocas de crisis.	35	58.3	12	20	13	21.6
34	Cuando mi pareja me critica, me siento muy mal.	37	61.6	18	30	5	8.3
35	Recurso a mi pareja para muchas cosas, entre otras, consuelo y tranquilidad.	49	81.6	5	8.3	6	10
36	Me tomo a mal que mi pareja pase tiempo lejos de mí.	49	81.6	10	16.6	1	1.6

**Fuente:** Matriz de datos del cuestionario relaciones de pareja y satisfacción vital (Bloque A)



**Fuente:** Matriz de datos del cuestionario relaciones de pareja y satisfacción vital (Bloque A)

Olivera señala que la unión en pareja es la marca registrada del animal humano; que no está consustancialmente ligada a la estabilidad sexual, como si ésta no fuese la conducta “naturalmente evolutiva” de la especie humana, y que la fidelidad de la pareja sólo se afirma en la decisión mutua y consciente de mantenerla.

Supone entonces que la aparente naturalidad con que varones y mujeres entran en relaciones extramaritales, se apoyaría en su biología, que de acuerdo con la psicología de la evolución, no los han capacitado para mantener la constancia amorosa (Oliveira. V., 2009:19)

Como se puede evidenciar en la gráfica, un 58.3 % de la población se encuentra de manera insatisfecha con la relación, debido a la ausencia de uno de los elementos fundamentales en la vida de pareja, como es la comunicación. Los problemas de comunicación en la pareja generan dificultades en el entendimiento y la comprensión, en muchos casos estos llega a ser motivos, que induce a la persona a una situación de infidelidad.

Al no existir comunicación, será notable la falta de interés por parte del uno hacia el otro y viceversa. Este argumento se respalda con los datos emitidos por el cuestionario, ya que un 86.1 % de los encuestados opinan que no le preocupa si hay o no la reciprocidad por parte de su pareja, con el tema del interés por la relación.

Este ítem se fortalece al identificar que de igual manera una gran parte de la población 88.2 %, no le importa si los sentimientos de su conyugue hacia él, sean tan fuertes o iguales a sus sentimientos por ellas, demostrando que no existe el interés por hacer evidente uno de los requisitos primordiales que necesita la pareja para una vida armoniosa.

Posteriormente de manera seguida los encuestados el 81.6 % opinan que no recurren a su pareja, cuando los mismos necesitan apoyo, consuelo y tranquilidad, sobre todo, no toman a mal que ellas pasen demasiado tiempo lejos.

Sin duda, los problemas que se dejan pasar y no se abordan, se los subestima o directamente se los niega, generan resentimientos, que al principio de la relación, pueden continuar sin mayores inconvenientes; pero el efecto acumulativo de estas diferencias puede distanciar a los miembros de la pareja, y si los mismos perduran sin llegar a una comunicación fluida, donde se pueda hablar sobre lo que incomoda a ambos en la relación, comienza a haber un desencanto generalizado, que se va reflejando en la pérdida de interés por el otro.

Es evidente que el sentimiento de soledad e inseguridad son indicios de rupturas de parejas, ya que en esta ocasión se percata que a un 83.3% de los hombres encuestados no les preocupa estar o quedarse solos sin la pareja, sobre todo descartan la necesidad de saber y escuchar constantemente que su par los ame.

Otro de los motivos, por lo que, la mayor parte de los investigados aluden disgusto en la relación, se debe a la falta de gratificación sexual, ya que el 56.5% de los mismos afirman sentirse incómodos y nerviosos cuando su pareja exige demasiada intimidad afectiva. Este motivo no debe subestimarse en cuanto a los posibles motivos para una infidelidad.

A diferencia de la soledad que era un tema principalmente femenino, la falta de gratificación sexual es un motivo fundamentalmente masculino. Esto no quiere decir que no haya muchas mujeres que se sientan insatisfechas sexualmente con sus parejas, pero en general esto no suele convertirse en un motivo que grave en una infidelidad, si los aspectos afectivos están cubiertos. En cambio en los varones, a pesar de que afectivamente estén bien en una relación, si no obtienen gratificación sexual pueden verse movidos a buscar fuera lo que no obtienen con su pareja.

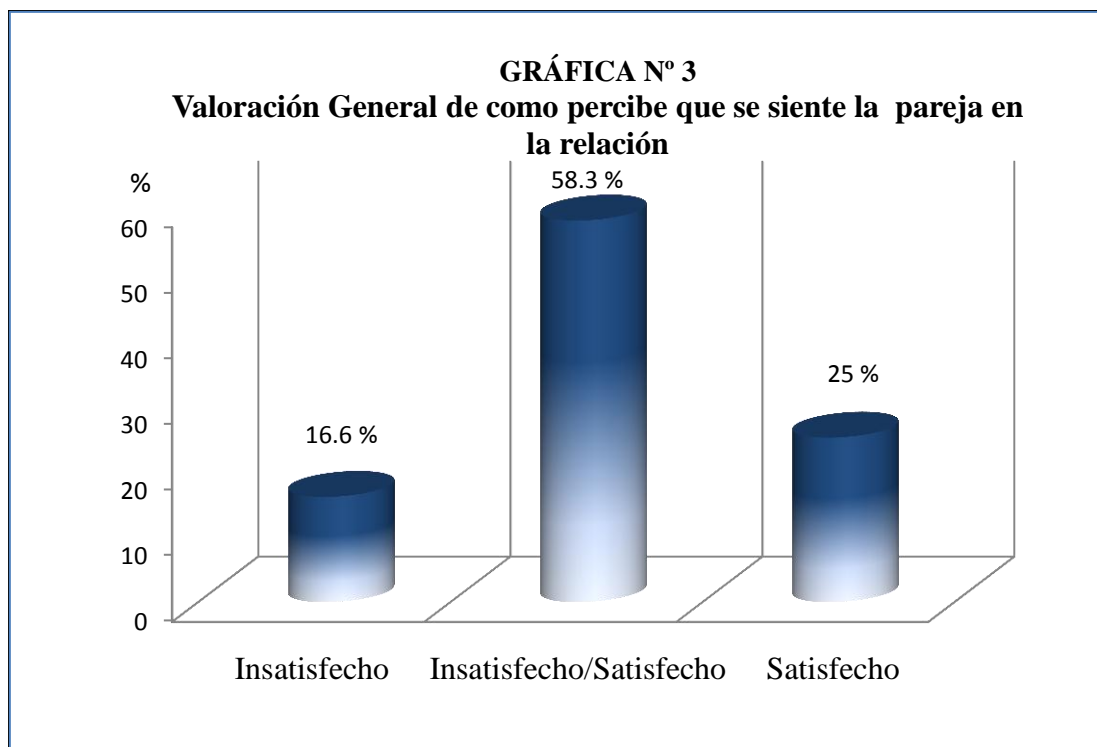
Por otra parte el 38.3% de los encuestados afirman sentirse dentro de la relación en un término medio, es decir con ciertos aspectos están de acuerdo y con otros no y como cifra menor y última se encuentran aquellos quienes comentan sentirse bien con la forma y la relación que llevan.

**CUADRO N° 5**  
**Bloque B**  
(Como percibe que se siente la pareja en la relación)

	ITEMS	Desacuerdo		Nulo		Acuerdo	
		Fr	%	Fr	%	Fr	%
1	Mi pareja prefiere no mostrarme cómo se siente por dentro.	2	3.3	23	38.3	35	58.3
2	A mi pareja le preocupa que yo le abandone.	4	6.6	19	31.6	37	61.6
3	Mi pareja se siente muy cómoda teniendo un alto grado de intimidad conmigo	26	43.3	23	38.3	11	18.3
4	Mi pareja se preocupa constantemente por cómo funciona nuestra relación	5	8.3	16	26.6	39	65
5	Cuando comienzo a establecer mayor intimidad con mi pareja, me doy cuenta de que se suele cerrar.	15	25	24	40	21	35
6	A mi pareja le preocupa que yo no me interese por ella tanto como ella se interesa por mí.	3	5	19	31.6	38	63.3
7	Mi pareja se siente incómoda cuando quiero mayor intimidad afectiva.	3	5	13	21.6	44	73.3
8	A mi pareja le preocupa bastante la posibilidad de perderme.	5	8.3	14	23.3	41	68.3
9	Mi pareja no se siente cómoda abriéndose a mí.	16	26.6	21	35	23	38.3
10	A menudo mi pareja desea que mis sentimientos sean tan fuertes como los que ella tiene hacia mí.	7	11.6	19	31.6	44	56.6
11	Mi pareja quiere acercarse afectivamente a mí, pero a la vez marca las distancias conmigo.	13	21.6	16	26.6	31	51.6
12	A menudo mi pareja quiere fusionarse completamente conmigo, pero se da cuenta de que a veces eso me asusta o intimida.	29	48.3	23	38.3	8	13.3
13	Mi pareja se pone nerviosa cuando consigo demasiada intimidad afectiva con ella.	12	20	19	31.6	29	48.3
14	A mi pareja le preocupa estar sola.	10	16.6	10	16.6	40	66.6
15	Mi pareja se siente a gusto compartiendo sus sentimientos y pensamientos conmigo.	41	68.3	6	10	13	21.6
16	A veces el deseo de excesiva intimidad de mi pareja me asusta o incomoda.	16	26.6	16	26.6	28	46.6
17	Mi pareja intenta establecer un grado de intimidad muy elevado conmigo.	22	36.6	22	36.6	16	26.6
18	Mi pareja necesita que le confirme constantemente que la quiero.	19	31.6	10	16.6	31	51.6
19	Es relativamente fácil para mi pareja establecer intimidad afectiva conmigo.	35	58.3	10	16.6	15	25
20	A veces mi pareja se da cuenta de que me presiona demasiado para que yo muestre más sentimientos, más compromiso.	8	13.3	19	31.6	33	55
21	A mi pareja le resulta difícil confiar en mí.	6	10	13	21.6	41	68.3
22	A mi pareja no le preocupa a menudo la idea de ser abandonada.	10	16.6	11	18.3	39	65
23	Mi pareja prefiere no tener demasiada intimidad afectiva conmigo.	9	15	13	21.6	38	63.3
24	Si mi pareja no puede hacer que yo muestre interés por ella, se disgusta o enfada.	21	35	11	18.3	28	46.6

25	Mi pareja me lo cuenta todo.	37	61.6	12	20	11	18.3
26	Creo que yo no quiero tener tanta intimidad afectiva con mi pareja como ella desearía tener.	31	51.6	14	23.3	5	8.3
27	Normalmente mi pareja discute sus problemas y preocupaciones conmigo.	41	68.3	14	23.3	5	8.3
28	Por lo que sé, cuando mi pareja no ha mantenido una relación estable, se ha sentido un poco ansiosa e insegura.	26	43.3	14	23.3	20	33.3
29	Mi pareja se siente bien confiando en mí.	33	55	7	11.6	20	33.3
30	Mi pareja se siente frustrada cuando yo no le hago tanto caso como a ella le gustaría.	4	6.6	24	40	32	53.3
31	A mi pareja no le importa pedirme consuelo, consejo, o ayuda.	6	10	21	35	33	55
32	Mi pareja se siente frustrada si yo no estoy disponible cuando me necesita.	16	26.6	18	30	26	43.3
33	A mi pareja le ayuda mucho recurrir a mí en épocas de crisis.	26	43.3	16	26.6	18	30
34	Cuando critico a mi pareja, ella se siente muy mal.	17	28.3	11	18.3	32	53.3
35	Mi pareja recurre a mí para muchas cosas, entre otras, consuelo y tranquilidad.	32	53.3	7	11.6	21	35
36	Mi pareja se toma a mal que pase tiempo lejos de ella.	18	30	8	13.3	34	56.6

**Fuente:** Matriz de datos del cuestionario relaciones de pareja y satisfacción vital (Bloque B)



**Fuente:** Matriz de datos del cuestionario relaciones de pareja y satisfacción vital (Bloque B)

De acuerdo a lo plasmado en la gráfica N° 3 se puede evidenciar que más de la mitad de la población que fue objeto de estudio, percibe a su pareja con una actitud neutra frente a como se siente dentro de la relación, con un 58.3%, ya que los mismos mencionaron que a sus parejas les preocupa la idea de ser abandonadas con un 61.6%, e incluso la mayor parte de las mujeres según los encuestados con un 65%, aluden que las mismas se preocupan constantemente por cómo funciona y se mantiene la relación que llevan.

Este interés de las mujeres hacia su pareja, se manifiesta con el 63.3%, mediante la inquietud y el deseo de que el conyugue se preocupe e interese en ella, tanto como la misma lo hace por él.

De igual forma se encuentran cifras que hicieron mención a las mujeres que se encuentran no conformes con la relación con un 16.6 %, ya que en este tipo de relación las personas dicen frases tales como: “Te quiero” o “Te quiero un montón” pero no como pareja de forma interna”, en esos casos estamos frente a situaciones donde hay falta de amor, o en casos donde el sentimiento fuerte que existía entre ambos ya no está más. Las personas siguen sintiendo afecto y quieren a su pareja, pero no tanto como antes o no se sienten enamoradas, esto se expresa habitualmente como: “La quiero, pero no la amo”.

Esta idea se refuerza con la falta de confianza y comunicación en la relación de pareja con 68.3%, dichas carencias pueden ser un factor determinante para la asistencia de hombres a los lenocinios, ya que ellos buscan algo mucho más profundo que una relación sexual o una felación; busca proximidad, comprensión, satisfacción, compañía, contención física e incluso psicológica.

Un 43.3% dice que la insatisfacción que perciben de sus parejas, se le agrega la incomodidad que sienten ellas al momento de establecer intimidad. Sin duda, el sexo es un elemento esencial en la pareja, ya que si éste es defectuoso, genera una búsqueda de complacencia fuera de la relación que están llevando.

El 55% de los encuestados manifiestan que, la necesidad de buscar otra fuente de consuelo, desahogo, produce ideas de desinterés e infidelidad en la pareja. Todo este malestar dentro de la convivencia matrimonial, conlleva al desinterés sexual, al surgimiento de ideas de engaño por parte de la pareja que viene a provocar el rechazo y abandono.

De forma media están las mujeres que son percibidas como satisfechas por la relación de pareja que llevan en un 25%; impresión que se basa en la preocupación que manifiestan las mismas por cómo funciona la relación, buscando constantemente la forma de pasar mayor tiempo junto a su compañero, demostrando que requieren de la presencia del hombre en las actividades del hogar. Esta idea se respalda por la percepción que tienen los encuestados en un 43.3%, quienes agregan que su pareja se siente frustrada si ellos no están disponibles cuando los necesitan, provocando malestar y desacuerdos en la relación

Oliveira., (2004: 19), indica que “la infidelidad no sucede espontáneamente, siempre hay motivos que la provocan”. La lista de razones es interminable, pero los sexólogos, especialistas en terapia de pareja opinan que, bajo este aparente manto de carencia afectiva o insatisfacción sexual, muchos hombres buscan vengarse de las mujeres o de ejercer control patológico sobre ellas, incluso, el hecho de pagar por los servicios sexuales exime al cliente de la obligación de preocuparse de la psiquis de la prostituta y de implicarse con ella de manera emocional y humana, siendo en ese caso la impotencia, la indefensión y la sumisión comprada de la mujer, es lo que al cliente realmente le excita; además esta acción viene junto a un pensamiento liberal por parte del cliente con respecto a sus conductas sexuales sin recibir oposición de la contraparte, convirtiéndole en dominante dentro del juego sexual, ya que para eso ha pagado.

**CUADRO N° 6**  
**Bloque C**  
(Satisfacción en la relación de pareja)

N°	ITEMS	Poco		Medio		Mucho	
		Fr	%	Fr	%	Fr	%
1	¿Hasta qué punto tu pareja satisface tus necesidades?	30	50	16	26.6	14	23.3
2	¿Hasta qué punto estás satisfecho con tu relación?	25	41.6	14	23.3	21	35
3	¿Hasta qué punto tu relación de pareja es buena, comparada con otras?	21	35	16	26.6	23	38.3
4	¿Con qué frecuencia desearías no haber empezado esta relación?	9	15	8	13.3	43	71.6
5	¿Hasta qué punto tu relación está cumpliendo las expectativas que tenías inicialmente?	28	46.6	18	30	14	23.3
6	¿Hasta qué punto quieres a tu pareja?	26	43.2	14	23.3	20	33.3
7	¿Cuántos problemas existen en tu relación?	17	28.3	15	25	18	30
8	¿Hasta qué punto te arrepientes de haberte implicado en esta relación?	30	50	21	35	9	15

De acuerdo a lo manifestado en el cuadro de satisfacción, se constató que el 50% de la población encuestada indica que su pareja no satisface en su totalidad sus necesidades, existiendo falencias en la comunicación e interés por parte de la misma en la relación. Tal vez estas carencias lleven a exponer que el 41.6 % del grupo está insatisfecho con la relación que actualmente tiene.

El artículo de la revista Bolivia Supremazia., (2012:34) establece que el infiel busca por fuera aquello que se le dificulta encontrar dentro de su pareja, provocando la ruptura de un compromiso, que es el de brindar exclusividad al otro de manera sexual y emocional; Por esta razón, no se descarta que el sexo sea un elemento esencial en la pareja, ya que si éste es defectuoso, genera una búsqueda de complacencia fuera de la relación que se está llevando.

La satisfacción es cumplimiento del deseo o de un gusto que se presenta con anterioridad, el mismo, llega a concretarse solo con el tiempo. Esta mención es omitida por las parejas, ya que de manera apresurada, desean que la unión llegue a completar a cabalidad las expectativas que se tenía anteriormente y si dichos anhelos no se llevan a cabo, la unión entra en crisis por una serie de problemas típicos que sobrevienen a la convivencia.

Por otro lado, el 30% de la población estudiada establece que existen muchos problemas dentro de la vivencia de pareja y que estas dificultades puedan devenir de la falta o el decrecido sentimiento de amor. Cuando existe un distanciamiento afectivo, no hay reconocimiento por parte del otro o no se percibe a la pareja como alguien atractiva, linda o interesante, la persona tiende a buscar nuevas opciones que reemplacen las carencias existentes que anteriormente existieron, así lo manifestó el 43.2% de la muestra, lo que significa que el sentimiento de querer por parte de ellos hacia sus esposas es totalmente mínimo, dejando de lado las planificaciones y deseos futuros como pareja.

A veces las personas dicen frases tales como: “La quiero como amiga” o “Lo quiero un montón pero no como pareja”, en esos casos estamos frente a situaciones donde hay falta de amor, o en casos donde el sentimiento fuerte que existía entre ambos ya no está más. Las personas siguen sintiendo afecto y quieren a su pareja, pero no tanto como antes o no se sienten enamoradas, esto se expresa habitualmente como: “La quiero, pero no la amo”.

Cuando existe una variación de sentimiento por la pareja, sin duda se debe al incumplimiento de las expectativas que se tenía o se esperaba con la relación, así manifiestan los encuestados la inconformidad por la relación en un 46.6%. Sin duda este descontento por lo que se esperaba, hace que surja el deseo de no haber empezado nunca la relación, manifiestan los encuestados en un 71.6%.

Tal vez ésta venga a ser la principal causa, sin desmerecer las incontables motivaciones humanas que seguramente llevan a alguien a practicar la infidelidad. Como ya se mencionó en anteriores oportunidades, todo varón homo o heterosexual en cuanto ha dejado de ser niño es un potencial cliente e incluso, el sólo hecho de ser varón, culturalmente lo instala en una población en la que hay grandes posibilidades de convertirse en consumidor y asistentes de los lenocinios.

## **6.1.- Conclusiones**

La mayoría de los trabajos de divulgación o académicos que se encargan del tema coinciden en ocultar y silenciar el lugar de los clientes. Estos escritos, al tiempo que vehiculizan la digna intención de estudiar el fenómeno y denunciarlo, protegen con un manto de inocencia a los usuarios. De modo tal que, casi siempre, referirse a la “prostitución” supone aludir a las prostitutas, los burdeles y a los proxenetas; pero no a los clientes.

Mediante la presente investigación, se arriba a las siguientes conclusiones:

Si bien, resulta difícil caracterizar o agrupar en un rasgo de personalidad común para todos los hombres que asisten a los lenocinios, ya que potencialmente todo el género masculino pueden llegar a asistir a dichos lugares, haciendo que encontremos diversos rasgos de personalidad en los asistentes.

Ante la escases de datos personales de los entrevistados y desviándonos del primer objetivo, se evidenció que la mayoría de los clientes habituales de las prostitutas, no pertenecen a edades avanzadas, ni son jóvenes acuciados por la erupción hormonal típica del ciclo vital que supone una exigencia libidinal excesiva, sino que son varones entre veinte y cinco y cincuenta años de edad que viven en pareja.

Este grupo de sujetos que tiene como común denominador el asistir a los lenocinios y ser casados, se le agrupa según la definición aportada por Allport sobre personalidad, quien define la misma como la “Organización dinámica, interna al individuo y de los sistemas psicofísicos que determinan su ajuste único a la situación” A partir de esta premisa se concluye, que los rasgos de personalidad más sobresalientes que presentan la población estudiada, son los rasgos con tendencias a ser personas impacientes que se frustran rápidamente bajo condiciones no satisfactorias, además se identifican como sujetos inseguros e impulsivos que no se someten a las normas de la sociedad y que la mayor parte de su tiempo se mantienen inactivos.

En relación al coeficiente intelectual que presentan los mismos, se concluye que la mayor parte de la población de estudio se sitúa por debajo del término medio, resultado que reafirmó la hipótesis planteada anteriormente en el trabajo de investigación, como así también, lo manifestado por el investigador Satoshi Kanazawa, quien indicó que los hombres inteligentes traicionan a sus esposas con menos frecuencia, ven con más claridad la atracción sexual de sus mujeres y sobre todo hacen una proyección personal y familiar sólida hacia el futuro, donde se aprecian y reconocen las ventajas que les proporciona una relación exclusiva y que no pondrían en peligro la relación de pareja tan irresponsablemente, al menos que la misma, no ofrezca nuevos horizontes y perspectivas.

Sin duda, mencionar que la inteligencia juega un papel importante dentro de la fidelidad puede sonar un poco irreverente pero se ha demostrado científicamente, gracias a un estudio realizado por la Universidad de Londres, que los hombres infieles no son tan inteligentes como sus fieles con géneros. La historia de la evolución de la monogamia se considera todavía un concepto relativamente nuevo, y los hombres más inteligentes entienden esto más claramente que los que poseen un coeficiente intelectual bajo.

El matrimonio es una institución social que crea un vínculo conyugal entre sus miembros, donde la buena relación y satisfacción de pareja son requisitos esenciales para que dichas uniones perduren. Ante lo mencionado, se puede predecir que la relación que llevan los hombres que asisten a los lenocinios, corren el riesgo de separación, debido a que los mismos se encuentran insatisfechos con la relación aludiendo que la desconfianza, la falta de comunicación, la reciprocidad y sobre el desinterés del mismo por la relación son las principales causas de dicha insatisfacción.

Por otro lado, se concluye que las parejas de la población estudiada, viven la relación de forma neutra, es decir, que dentro de la unión existe de forma inestable el

equilibrio en los aspectos relacionados a la comunicación, reciprocidad afectiva e interés por la relación.

Ante la insatisfacción por parte del hombre en la relación, se concluye que la mayor parte de los encuestados se arrepienten de haber formalizado la vida de pareja, ya que la mayoría de ellos expresan ya no querer a sus conyugues debido a que las mismas no satisfacen sus necesidades, esfumando las expectativas que tenían al inicio de la vida como pareja.

## 6.2.- Recomendaciones

### PARA LOS HOMBRES

- Que traten y hagan de la vida de pareja todos los días algo nuevo y no una rutina.
- Buscar hacer de la comunicación un hábito y no una obligación dentro de la relación de pareja.
- Si los mismos tienen problemas con sus esposas, que asistan a consejero familiar, para que encuentren solución al problema.
- Que ante la decisión de asistir a un lenocinio, corren el riesgo de perder todo lo que quieren y lo que tienen.

### FUTURAS INVESTIGACIONES

- Que a partir de este trabajo de investigación, se pueda ampliar aún más las variables de exploración.
- Que la investigación sea una iniciativa, para revelar otros aspectos por los cuales los hombres asisten a dichos lugares.
- Ampliar el tamaño de la población a investigar, ya que de esta forma se logrará un mayor enriquecimiento de información.
- Investigar no solo el entorno de la vida como pareja, sino también incluir a la familia como parte de la investigación.

- Indagar en las mujeres mediante el marco de la discreción, todo conocimiento y aporte que las mismas puedan hacer, para conocer aún más sobre esta población.