

BIBLIOGRAFIA

HERNÁNDEZ, SAMPIERI R: Metodología de la investigación 2da edición. Mac Graw Hill, México 1999.

FIDIAS G. ARIAS: El proyecto de investigación “Guía para su Elaboración”(3ra Edición).

BORELLO, ANTONIO: Plan de Negocios Mac Graw Hill, Colombia 2000.

JAIME HARRIS:Manual diseño y elaboración de planes deNegocios para micro y pequeños empresarios (Archivo PDF).

PHILLIPKOTLER: Dirección de marketing, Edición del milenio.

MALHOTRA NARESH:“Investigación De Mercados”. Prentice Hall. 2° Ed.1997.

LIC IMER ADIN COLOQUE: Funciones de la empresa.

INE: Página web: www.ine.gob.bo

H.A.M CERCADO-TARIJA: Dirección de Ingresos del Municipio

RUAT VEHÍCULOS: H.A.M. www.ruat.gob.bo

ORGANISMO OPERATIVO DE TRÁNSITO Y DIRECCIÓN DE PROPIEDAD DE VEHÍCULOS

PERIÓDICO EL NACIONAL: Estudio de la empresa “Aire Limpio”

Otras Páginas Web: www.Monografias.com