Resumen

La demanda dentro del sector de producción y venta de embutidos es continua, debido a que éstos son productos de consumo masivo y, además, presentan temporadas de alta demanda anual durante celebraciones culturales, por lo que es necesario reducir situaciones de sobre o infra producción que se ajusten a estas variaciones periódicas.

El *Plan de Manejo y Control de Inventarios* propuesto busca proveer de herramientas que faciliten la toma de decisiones en lo que respecta a cuánto y cuándo gestionar el pedido y compra de materia prima e insumos para la producción, estimando parámetros óptimos determinados en base a la información ingresada y procesados de acuerdo a las características correspondientes del sector en cuestión, buscando permitir a los responsables realizar decisiones eficientes que generen costos mínimos o reducidos.

Para ello se plantean instrumentos que permitan realizar estas operaciones, tales como manuales de procedimientos, formularios e instructivos y la utilización de software complementario, impulsando la aplicación de herramientas de uso libre que permitan realizar estimaciones con mejor ajuste y menor dispersión de datos, para obtener pronósticos más precisos y poder aprovechar las ventajas que ofrecen, por ejemplo, el aprendizaje automático, dentro de este aspecto.

Se estima que la aplicación de este plan propuesto, reduzca el riesgo de incurrir el exceso o déficit de inventario, promueva la comunicación y el flujo de información entre áreas de la empresa y mediante pronósticos más precisos, llegue a reducir los costos totales de mantenimiento de inventario.