

RESUMEN

La ciudad de Tarija se encuentra en una época de una gran apertura de nuevos negocios de productos y servicios, administrados por gerentes dispuestos a publicitar y difamar la información de sus funcionalidades, para esto se propone el proyecto que consiste en la **OPTIMIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE TARIJA BASADO EN APLICACIONES MÓVILES**, en el cual busca informar y dar a conocer a los distintos clientes y personas acerca de las funcionalidades de las mismas del negocio e interactuando para obtener más información.

Esta App permitirá tener un control de la información detallada, actualizada de los diferentes negocios en la ciudad de Tarija tales como creación de nuevas categorías de negocio, creación de nuevos negocios emergentes, almacenar descripción de sus productos y servicios, horarios de apertura-cierre, galería de imágenes, localización de los mismos.

El consumo de la App supone un acercamiento directo, y una comunicación entre los diferentes negocios que buscan ofrecer una imagen digital ofertando sus funcionalidades y los usuarios que navegan mediante Smartphone navegando y buscando requerimientos informativos de su interés.

El presente proyecto está compuesto por los siguientes componentes para su desarrollo:

C1: DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL NATIVA QUE GESTIONE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDO INFORMATIVO DE LOS DISTINTOS NEGOCIOS.

C2: SOCIALIZACIÓN ACERCA DE LA FUNCIONALIDAD DE LA APP HACIA LOS USUARIOS

ABSTRACT

The city of Tarija is at a time of a great opening of new business of products and services, managed by managers willing to publicize and defame the information of its functionalities, for this the project is proposed that consists in the OPTIMIZATION IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS INFORMATION OF THE CITY OF TARIJA BASED ON MOBILE APPLICATIONS, which seeks to inform and inform the different customers and people about the functionalities of the same business and interacting to obtain more information.

This App will allow you to have a detailed, updated information control of the different businesses in the city of Tarija such as creation of new business categories, creation of new emerging businesses, store description of your products and services, opening-closing times, gallery of images, location of the same.

The consumption of the App is a direct approach, and a communication between the different businesses that seek to offer a digital image offering their functionalities and the users who navigate through Smartphone navigating and looking for informative requirements of their interest.

The present project is composed of the following components for its development:

C1: DEVELOPMENT OF A NATIVE MOBILE APPLICATION THAT MANAGES THE INFORMATION AND INFORMATIVE CONTENT OF THE DIFFERENT BUSINESSES.

C2: SOCIALIZATION ABOUT THE FUNCTIONALITY OF THE APP TOWARDS USERS