BIBLIOGRAFÍA

Acosta, N. (9 de abril de 2022). *Factores que afectan al entorno económico de una empresa.* Obtenido de https://www.cuidatudinero.com/13119137/factores-que-afectan-al-entorno-economico-de-una-empresa

Alvarez Hernando, J. (2020). *Claves jurídicas y de marketing para la empresa del siglo XXI.* España: Thomson Reuters.

Alvarez, A. (2017). *El negocio de la pasión.* México: El Universo.

Amedeo, S. A. (2017). *Tesis: Plan de Marketing Estratégico PUNTA ENCANTO S.R.L.* Córdoba, Argentina.: Universidad Siglo 21.

Andrade, H. (2019). *Comunicación organizacional interna: Proceso, disciplina y técnica.* España: NetBiblo.

Banxico Educa, .. (11 de ABRIL de 2022). *¿Qué es inflación? ¿Cómo se mide?* Obtenido de http://educa.banxico.org.mx/infografias_y_fichas/inflacion_infografias_/que-es-inflacion-como-se-mide.html

Bassat, L. (2017). *El Libro rojo de la publicidad.* Barcelona, España: Random House Mondadori, S. A.

Bastardas, B. (10 de octubre de 2021). *Comunicación humana y paradigmas holísticos.* Recuperado el 20 de agosto de 2019, de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/11474/6/SALAMANCA_Ling_complejidad.pdf

BBC News, .. (10 de abril de 2022). *Arce, nuevo presidente de Bolivia.* Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-54831871

Berlo, D. K. (2017). *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires, Argentina: 14º reimpresión. El Ateneo.

Blasco, J. (10 de octubre de 2021). *STARTERDAILY*. Obtenido de Qué es la estrategia en marketing: https://starterdaily.com/articulo/que-es-la-estrategia-en-marketing- comunicacional

Boyle, E. (15 de abril de 2021). *Buyer personas*. Obtenido de (19 de Junio de 2015): https://blog.hubspot.es/marketing/que-son-buyer-personas

Campos Freire, F. (2018). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales.* España: Revista Latina de Comunicación Social.

Carrillo, M. V. (2019). *La Nueva Publicidad Digital (NPD): Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen 'Experiencias' en los Consumidores.* Madrid, España: Razón y Palabra.

CEUPE. (10 de abril de 2022). *El análisis del macroentorno.* Obtenido de Centro Europeo de Posgrado en Europa: https://www.ceupe.com/blog/el-analisis-del-macroentorno.html

Clow, K. y. (2019). *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing.* México: 10ma ed.Pearson.

CNMCIOB BS, .. (10 de abril de 2022). *La Economía de Tarija se recupera con el aumento de la recaudaciones tributarias y las exportaciones*. Obtenido de Confederación Nacional de Mujeres Campesinas Indígenas Originarias de Bolivia "Bartolina Sisa": https://www.bartolinasisa.org/2022/04/13/la-economia-de-tarija-se-recupera-con-el-aumento-de-las-recaudaciones-tributarias-y-las-exportaciones/#:~:text=099%20millones%20a%20%24us1.,del%20Sistema%20Financiero%20(ASFI).

Enlace. (19 de febrero de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas*. Obtenido de http://enlace.comunicacion.gob.bo/index.php/category/instituto-nacional-de-estadisticas-ine/page/5/

ENO. (28 de febrero de 2021). *Expertos en Negocios*. Obtenido de https://www.expertosnegociosonline.com/hacer-para-una-campana-de-publicidad/

Flores, M. (2019). *Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles y Tendencias en Redes Sociales.* España: Revista Científica Educomunicación.

García, J. L. (20 de febrero de 2021). *Madriod Fundación para el Conocimiento Madrid*. Obtenido de http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/entrevistas/revistamadrimasd/detalleEmpresa.asp?id=603

Gómez Nieto, B. (2017). *Fundamentos de la Publicidad.* Madrid: ESIC. .

Gonzáles, N. (10 de octubre de 2021). *MARKETEROSHOY*. Obtenido de Plan de relaciones públicas: https://marketerosdehoy.com/marketing/plan-de-relaciones-publicas/

Hernández Sampieri, F. (2007). *Metología de la investigación.* México: McGraw Hill.

INE. (2022). *El INE presenta los resultados del PIB .* La Paz, Bolivia.: Instituto Nacional de Estadística.

INE. (2022). *Proyección demográfica de Tarija*. Obtenido de www.ine.gob.bo

Jiménez Paneque, R. (1998). *Metodología de la Investigación.* La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Médicas.

Koontz, H. W. (2018). *Administración una perspectiva global y empresarial.* México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

Kotler, P. (2007). *Dirección de marketing.* México: Pearson Educación, pp. 45-46.

Kotler, P., & Armstrong, A. (2008). *Fundamentos de marketing* (octava edicion ed.). mexico: Pearson educacion de Mexico S. A.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing.* México: PEARSON educacion.

Laborda Gil, X. (2018). *Tecnologías, redes y comnicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital.* España: Anales de Documentación 8.

Lewin, K. (2017). *Teoría dinámica de la personalidad. Psicología.* New York: McGraw·Hill. 13va. edición.

Lucas, A. (2017). *La comunicación en la empresa y en las organizaciones.* Barcelona, España.: Editorial Bosch.

Mamani Aro, N. O. (2019). *Tesis: Implementación de Marketing Digital para la empresa unipersonal SANOKE.* La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.

Martinet, A. (2018). *Elementos de lingüística general.* España: 3ª edición, 5ª reeimpresión, 279 páginas.

Mendikute, J. A. (11 de abril de 2022). *Análisis Económico en porciones.* Obtenido de http://jamendikute.blogspot.com/2018/09/fluctuaciones-del-tipo-de-cambio.html

Menéndez Pidal, S. (2010). *Retórica visual: una herramienta necesaria en la creación e interpretación de productos visuales.* Madrid, España: Revista de Artes y Humanidades UNICA.

Monferrer Tirado, D. (2018). *Fundamentos de Marketing.* España: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.

Morales, E. (2018). *La planificación de la comunicación empresarial.* España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Moraño, X. (10 de noviembre de 2021). *Estrategias de Posicionamiento*. Obtenido de Marketing & Consumo: https://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html#:~:text=La%20estrategia%20de%20posicionamiento%20es,a%20la%20imagen%20que%20deseamos.&text=El%20posicionamiento%20de%20nuestra%20marca,sean%20relevantes%20para%20el%20consumidor.

Navarro, B. (2019). *Efectos de la comunicación Integral de Marketing a través de la consistencia estratégica: Una propuesta Teórica y Metodológica.* Colombia: Universidad de ICESI.

O'Sullivan, J. (2017). *La comunicación humana: grandes temas contemporáneos de la comunicación.* Caracas, Venezuela.: Universidad Católica Andrés Bello.

Palomino Uribe, S. J. (10 de abril de 2022). *Las tres normativas promovida por la administración de Luis Arce buscan un 'modelo económico social comunitario productivo' y desmontar 'el modelo neoliberal que intentó establecer la*

expresidenta de facto. Obtenido de https://www.aa.com.tr/es/mundo/estas-son-las-nuevas-leyes-del-gobierno-de-bolivia-para-la-reactivaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-en-el-2021/2091580#:~:text=Montenegro%20se%C3%B1al%C3%B3%20que%20la%20Ley,presupuesto%20para%20salud%20y%20educaci%C3%B3n.

Petit, C. A. (2018). *El plan de comunicación génesis y desarrollo. La dirección de comunicación en las organizaciones.* Pamplona, España: EUNSA. Obtenido de PETIT CARO A. (2005). . Pamplona: EUNSA. p. 190

Porter, M. E. (20 de enero de 2019). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan a la estrategia*. Obtenido de https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

Questio Pro, .. (10 de noviembre de 2021). *¿Qué es un estudio transversal?* Obtenido de Investigación de Mercado: https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/

Ramos Serrano, M. (2019). *Publicidad y comunicación corporativa en la era digital.* Barcelona: Pirámide.

Retos Directivos, .. (16 de abril de 2022). *Microentorno de una empresa: definición y factores.* Obtenido de https://retos-directivos.eae.es/microentorno-de-una-empresa-definicion-y-factores/#:~:text=El%20microentorno%20de%20una%20empresa%20comprende%20los%20factores%20en%20el,distribuci%C3%B3n%2C%20proveedores%20y%20el%20p%C3%BAblico.

Rioja, A. (28 de diciembre de 2019). *Crece Negocios*. Obtenido de pasos para lanzar una campaña publicitaria: R., A. (26 de Diciembre de 2018). Crecehttps://www.crecenegocios.com/pasos-para-lanzar-una-campana-publicitaria/

Römer, M. (2020). *Comunicación global: el reto gerencial.* Caracas, Venezuela.: Publicaciones UCAB.

Sánchez Valls, A. (20 de febrero de 2021). *Adrián Sánchez*. Obtenido de Marketing-definiciones: https://adriansanchez.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-marketing- directo-efectiva-paso-a-paso/

Scolari, C. A. (2020). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones.* Barcelona, España: Editorial Gedisa.

SE México, .. (10 de abril de 2022). *¿Para qué sirve el PIB?* Obtenido de SECRETARÍA DE ECONOMÍA, MÉXICO: http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/tema-del-dia/6950-para-que-sirve-el-pib

Stanton, W. J. (2017). *Fundamentos de marketing.* México: Décimocuarta ed. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Tantaleán Odar, R. M. (2016). *Tipología de las investigaciones jurídicas.* Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca. Derecho y Cambio Social.

Torreblanca, F. (10 de febrero de 2022). *Qué es el macroentorno y su papel en la estrategia de marketing.* Obtenido de https://franciscotorreblanca.es/que-es-el-macroentorno/

Torrejón Flores, F. (10 de abril de 2022). *Bolivia: la política económica y el inicio de la recuperación.* Obtenido de https://www.la-razon.com/voces/2021/01/11/bolivia-la-politica-economica-y-el-inicio-de-la-recuperacion/

Torres Guerra, T. A. (2020). *Tesis: Diseño de una estrategia de comunicación para posicionar el Centro de Capacitación Corazonando Líderes, empresa de preparación para postulantes a las Fuerzas de Seguridad Nacional con presencia en 12 ciudades del Ecuador.* Quito, Ecuador.: Universidad Andina Simón Bolívar.

Watts, D. (2020). *La ciencia de las edades conectadas.* Londres, Inglaterra: WW Norton & Co Inc.

Wilcox, D. A. (2018). *Relaciones Públicas: Estrategias y tácticas.* España: 6ta ed. Addison Wesley.

Zayas, A. (10 de octubre de 2021). *La comunicación interpersonal. Funciones de la comunicación.* Recuperado el 20 de agosto de 2019, de http://www.fzayas.com/mas-sobre-contenidos-fosilizados-en-la-ensenanza-de-la-lengua/.