ANEXOS

ANEXO: 1 ENTREVISTA AL ENCARGADO DE LA EMPRESA

1. **¿En qué año inicio esta empresa "Montana Ltda." en muebles de Melanina Aluminio?**

R. La empresa "Montana Ltda.", se crea en el año 2004, en la ciudad de Tarija, su principal actividad se desarrolla en el contexto de productos y servicios relacionados con madera, melanina y aluminio para la elaboración de puertas, ventanas y muebles en general. La marca es recocida en el mercado de la construcción, con productos de calidad agregando valor y precio.

2. **¿Con cuanto personal cuenta la empresa?**

R. La empresa "Montana Ltda." Cuenta con un personal encargado de la Gerencia y los demás son puros obreros dentro de la empresa que trabajan por áreas como ser área de carpintería, área de melanina y área de aluminio.

3. **¿Dónde comercializan sus productos?**

R. Sus productos lo venden dentro de la ciudad de Tarija a nivel local, con entrega de su material directo a construcciones.

4. **¿Cómo la comercializa su producto?**

R. Lo comercializan no solo en su oficina, sino que también sus ventas lo realizan con la oferta directo a empresas constructoras tanto privadas como públicas.

5. **¿Cuenta con una buena demanda la empresa?**

R. Si cuenta con una buena demanda, pero no a la demanda que se espera debido a que la población en general de la ciudad de Tarija desconoce a la empresa "Montana Ltda." Donde, no es tan reconocida por los clientes.

6. **¿En qué época del año es donde hay o tiene más demanda de su producto?**

R. En realidad todo el año esta n una constante demanda no se puede especificar en qué e época del año se vende más.

7. **¿Cómo realiza su publicidad para dar a conocer más su producto que ofrece la empresa Montana Ltda."?**

R. En si no contamos con publicidad, sino que la comunicación es de boca en boca, así es como se hace conocer su nuestros productos y servicios que brindamos.

8. **¿La empresa cuenta con promociones o descuentos por su compra qué realizan sus clientes?**

R. Si cuenta con descuentos por compras mayores o significativas que realiza el cliente de igual forma promociones para que nos ayude a incrementar ventas.

9. **¿Estaría dispuesto a aplicar una propuesta de estrategia de marketing comunicacional para tener un mayor nivel de posicionamiento de su marca en la ciudad de Tarija?**

R. Sí, si es necesario y si es lo que la empresa necesita y todo lo que sea favorable para el posicionamiento de la marca "Montana Ltda." en la ciudad de Tarija.

10. **¿La Empresa con base de datos de clientes para realizar posibles promociones? ¿si no cuenta estaría dispuesto a elaborar?**

R. No cuenta, estaría dispuesto a elaborar para conocer a los clientes con exactitud los datos básicos como sexo, edad, preferencia, marcas preferidas tipo de cliente ya sea frecuente, muy frecuente o poco frecuente lo cual resulta muy valioso para la asociación.

ANEXO: 2 ENCUESTA PILOTO

La presente encuesta tiene como finalidad conocer sus opiniones sobre el consumo de miel de abeja. La información será utilizada para fines académicos. Agradecemos su colaboración de antemano.

1. **¿Usted conoce la empresa de "Montada Ltda."?**
   - Si
   - No
2. **¿Cómo considera usted la calidad en el producto de "Montana Ltda."?**
   - Excelente
   - Buena
   - Regular
   - Mala
3. **¿Cómo considera usted los precios de los productos de "Montana Ltda."?**
   - Muy alto
   - Alto
   - Justo
   - Bajo
4. **¿Qué criterios usa para comprar un mueble multifuncional?**
   - Precio
   - Marca
   - Diseño
   - Durabilidad
   - Otros
5. **¿Por qué medio ha conocido la empresa "Montana Ltda."?**
   - Volante
   - Prensa
   - Facebook
   - Recomendaciones
6. **¿Qué medios de comunicación suele utilizar para mantenerse informado sobre los productos?**
   - Radio
   - Televisión
   - Redes sociales
   - Otros

ANEXO: 3 ENCUESTA A PERSONAS MAYORES DE 20 A 60 AÑOS

1. **¿Conoce usted la empresa "Montana Ltda."?**
   - Si
   - No
2. **¿Cómo considera usted la ubicación de la empresa "Montana Ltda."?**
   - Excelente
   - Bueno
   - Regular
   - Malo
3. **De manera general, ¿cómo considera usted la calidad en el producto de Montana Ltda.?**
   - Excelente
   - Bueno
   - Malo
   - Regular
4. **¿Cómo considera usted los precios de los productos de "Montana Ltda."?**
   - Excelente
   - Bueno
   - Malo
   - Regular
5. **¿Cómo considera usted los servicios adicionales de "Montana Ltda."?**
   - Excelente
   - Bueno
   - Malo
   - Regular
6. **De manera general, ¿cómo considera usted la atención en "Montana Ltda."?**
   - Excelente
   - Bueno
   - Regular
   - Malo
7. **¿Qué opinión tiene del logotipo y eslogan de "Montana Ltda."?**
   - No me gusta
   - Indiferente
   - Adecuado
8. **¿Por qué medio ha conocido la Publicidad de la empresa "Montana Ltda."?**
   - Volante
   - Prensa
   - Facebook
   - Recomendación
9. **¿Qué opinión tiene acerca de la publicidad de la empresa "Montana Ltda."?**

- No me gusta
- Indiferente
- Adecuada
- Escasa publicidad

10. ¿Qué aspectos considera importantes para la publicidad de "Montana Ltda."?

- Publicidad atractiva
- Mensajes directos
- Mensajes cómicos

11. ¿Qué aspecto toma en cuenta al elegir un producto de "Montana Ltda."?

- Ubicación
- Precio
- Atención
- Marca y eslogan
- Promociones

12. ¿Le gustaría adquirir productos de "Montana Ltda."?

- Si
- No

13. ¿Por qué medio le gustaría recibir publicidad de los productos de "Montana Ltda."?

- Volante
- Prensa
- Facebook
- Google
- YouTube

14. ¿Cuál es el tipo de publicidad con el que más se familiariza usted?

- Volante
- Pasacalle
- Televisión
- Instagram
- YouTube
- Facebook
- Periódico
- Radio

15. Género del encuestado

- Masculino
- Femenino

16. Edad del encuestado

- De 18 a 29 años
- De 30 a 39 años
- De 40 a 50 años

ANEXO: 4 IMÁGENES DE LA EMPRESA

MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS MUEBLES









MUEBLES TERMINADOS

