UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN 2 – G2

EMPRENDIMIENTO DE UN CATERING NUTRICIONAL PERSONALIZADO PARA DEPORTISTAS EN LA CIUDAD DE TARIJA

POR:

QUISBERTH GUERRERO ALEJANDRO

ZAMORA AVILES RAUL JOSE

DOCENTE GUÍA:

Lic. RAQUEL BUITRAGO PACHECO

Julio de 2022

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA:

A nuestros padres por su apoyo incondicional.

A Dios por su apoyo y amor incondicional.

INDICE

CAPITULO I PLAN DE TRABAJO (PERFIL).....1

1.1. ANTECEDENTES DEL SECTOR.....2
1.2. JUSTIFICACIÓN (ES IMPORTANTE LA JUSTIFICACIÓN TEÓRICA, PRÁCTICA Y SOCIAL).....3
1.2.1 TEÓRICA 3
1.2.2. PRÁCTICA.....3
1.2.3. SOCIAL.....4
1.3. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA 4
1.3.1. IDENTIFICACIÓN DE SÍNTOMAS DE LA INDUSTRIA.....4
1.3.2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES INSATISFECHAS DE UN MERCADO OBJETIVO. 6
1.3.3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO.....7
1.3.4. OPORTUNIDADES DEL MERCADO 8
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 9
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....9
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....9
1.5. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN 10
1.6. DELIMITACIÒN DE LA INVESTIGACIÓN.....12
1.6.1 TEMÁTICA.....12
1.6.2 TEMPORAL.....12
1.6.3 ESPACIAL 12

CAPITULO II ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO.....13

2.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO DEL NEGOCIO 14
2.1.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO.....25
2.1.4. ANÁLISIS F.O.R.D. INDUSTRIAL 31
2.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....36
2.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O IDEA DEL NEGOCIO.....36
2.2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....37
2.2.3. GESTIÓN EMPRESARIAL.....38

CAPITULO III PLAN DE MARKTETING 41

3.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 42
3.1.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 42
3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....45
3.1.3. PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO 58
3.1.4. RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO 58
3.1.5. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 58
3.2. FUNCIÓN DEL MARKETING 60
3.2.1. OBJETIVOS DE MARKETING 60
3.2.2. SEGMENTOS DE MERCADO 60
3.2.3. MARKETING MIX PARA CADA SEGMENTO 62
3.2.4. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO 65

3.2.5. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO (PUEDE APLICAR LOS INTENSIVOS, INTEGRADORES O POR DIVERSIFICACIÓN) *70*
3.2.6. DETERMINACIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA *70*

CAPITULO IV PLAN DE PRODUCCIÓN **72**

4.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN 73
4.2. INGENIERÍA DEL PRODUCTO (DISEÑO Y ESPECIFICACIONES). 73
4.3. DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN 76
4.4.1. TIPO DE PROCESO *76*
4.4.2. FLUJOGRAMA DEL PROCESO *83*
4.5. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA 83
4.5.1. REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS *83*
4.6. ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES 89
4.6.1. NECESIDAD DE MATERIA PRIMA *89*
4.6.2. PROVEEDORES NEGOCIABLES *90*
4.6.3. SISTEMA DE COMPRAS (CUAL SERÁ LAS FORMAS DE PAGO, CONTRATOS, LOGÍSTICA) *91*
4.7. CAPACIDAD PRODUCTIVA 92
4.8. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA 92
4.9. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y OFICINAS 92
4.10. PLAN DE PRODUCCIÓN ANUAL *93*
4.11. COSTOS DE PRODUCCIÓN 97
4.11.1. COSTOS VARIABLES *97*
4.11.2 COSTOS FIJOS *100*

CAPITULO V PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS **102**

5.1. OBJETIVOS DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS 103
5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL 103
5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL 103
5.2.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 103
5.2.2. PROCESO DE INTEGRACIÓN DEL PERSONAL *104*
5.3. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS 105
5.3.1. ESCALA SALARIAL *105*
5.4. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN 105
5.4.1 SEPREC *106*
5.4.2 SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES *108*
5.4.3 LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO *109*

CAPITULO VI PLAN FINANCIERO **110**

6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA 111
6.2. ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO 111
6.2.1. PROYECCIÓN DE COSTOS ANUALES *111*
6.2.2. COSTO UNITARIO *111*
6.2.3 COSTOS FIJOS *112*
6.4. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA 113
6.4.1 PRECIO DE VENTA *113*
6.4.1. PRECIO CON FACTURA *114*
6.5. BREAK EVEN 114

6.6. PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS 114
6.7. INGENIERÍA FINANCIERA 118
6.7.1. ESTRUCTURA DEL CAPITAL DE TRABAJO 118
6.7.2. REQUERIMIENTO DE ACTIVOS FIJOS E INTANGIBLES 118
6.7.3. ESTRUCTURA DE INVERSIONES 118
6.7.4. FUENTES DE FINANCIAMIENTO 119
6.7.5. BALANCE DE APERTURA 119
6.7.6. ESTRUCTURA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO 121
6.8. FLUJOS DE CAJA PARA UNA VIDA UTIL DE CINCO AÑOS 121
6.9. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO PARA CINCO AÑOS 122
6.9.1. El VAN 122
6.9.2. La TIR. 122
6.9.3. B/C 122

VII. CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS 124

VIII. RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS. 125

BIBLIOGRAFÍA 126

ANEXOS 127

ANEXOS 1.- ENCUESTA PILOTO 128
ANEXOS 2.- ENCUESTA. 129
ANEXOS 3.- DIETAS PARA DEPORTISTAS. 132
ANEXO 4.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 138

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO Nº1.- VARIACION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR PAIS. 17
GRAFICO Nº2.- VARIACION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONOMICA. ...18
GRAFICO Nº3.- CRECIMIENTO DEL PIB BOLIVIA. 19
GRAFICO Nº4.- PIB DE TARIJA.....20
GRAFICO Nº5. SUPERFICIE Y PRODUCCION POR AÑO AGRICOLA.....21
GRAFICO Nº6.- GENERO ENCUESTADOS. 47
GRAFICO Nº7.- RANGO DE EDAD ENCUESTADOS.....48
GRAFICO Nº8.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 3.....48
GRAFICO Nº9.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 4.....49
GRAFICO Nº10.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 5.....50
GRAFICO Nº11.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 6.....51
GRAFICO Nº12.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 7.....51
GRAFICO Nº13.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 8.....52
GRAFICO Nº14.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 9.....53
GRAFICO Nº15.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 10.....53
GRAFICO Nº16.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 11.....54
GRAFICO Nº17.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 12.....55
GRAFICO Nº18.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 14.....56
GRAFICO Nº19.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 15.....56
GRAFICO Nº20.- RESULTADO DE ENCUESTA PREGUNTA 17.....57

INDICE DE FIGURAS

FIGURA Nº1.- PRESENTACION DE SERVICIOS DE LA EMPRESA FOOD FIT. 27

FIGURA Nº2.- PRESENTACION DE SERVICIOS DE LA EMPRESA PLANT IN YOU.....27

FIGURA Nº3.- PRESENTACION DE SERVICIOS DE LA EMPRESA MANNA DEL CIENLO HEALTHY FOOD. 28

FIGURA Nº4.- UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO. 38

FIGURA Nº5.- LOGOTIPO DE LA EMPRESA. 66

FIGURA Nº6. – COCINA DE SEIS HORNALLAS. 77

FIGURA Nº7. – CAMPANA ESTRACTORA. 78

FIGURA Nº8. – OLLAS DE ACERO INOXIDABLE 78

FIGURA Nº9. – REFRIGERADOR INDUSTRIAL. 79

FIGURA Nº10.- MICROONDAS. 79

FIGURA Nº11. – CUCHILLOS DE COCINA. 80

FIGURA Nº12. – SILLA GIRATORIA DE ESCRITORIO. 81

FIGURA Nº13. – MESA REDONDA. 81

FIGURA Nº14. – EQUIPO DE COMPUTACION. 82

FIGURA Nº15. – TAPERS 82

FIGURA Nº16. – MAQUINARIA INDUSTRIAL Y PRECIOS. 85

FIGURA Nº16. – CAMPANA ESTRACTORA.....85

FIGURA Nº17. – MESA DE TRABAJO. 86

FIGURA Nº18. – REGRIGERADOR INDUSTRIAL Y HORNO DE COCINA. 86

FIGURA Nº19. – SILLA METALICA. 87

FIGURA Nº20. - ESTANTERIA 87

FIGURA Nº21. – BASCULA.....88

FIGURA Nº22. - MICROONDAS. 88

FIGURA Nº23. – LOCALIZACION DE LA EMPRESA. 92

FIGURA Nº24. – DISEÑO Y DISTRIBUCION DE PLANTAS Y OFICINAS.....93

INDICE DE TABLAS

CUADRO N°1.- CUADRO DE MATRIZ DE EVALUACION 30

CUADRO Nº2.- MATRIZ FODA.....34

CUADRO Nº3.- CALCULO DE LA MUESTRA.....46

CUADRO Nº4.- SEGMENTO DEMOGRAFICO.....61

CUADRO Nº5.- DIETA DE CARNE RES. 63

CUADRO Nº7.- INSUMOS PARA LA PREPARACIO DE LA DIETA. 75

CUADRO Nº8. – FLUJOGRAMA DEL PROCESO.....83

.....88

CUADRO Nº9. – DESCRIPCION DE ACTIVOS FIJOS. 89

CUADRO Nº11. – PROYECCION DE LA CANTIDAD PRODUCIDA PARA EL AÑO 1. 94

CUADRO Nº12. – PROYECCION DE LA CANTIDAD PRODUCIDA PARA EL AÑO 2. 95

CUADRO Nº13.- PROYECCION DE LA CANTIDAD PRODUCIDA PARA EL AÑO 3. 95

CUADRO Nº14. – PROYECCION DE LA CANTIDAD PRODUCIDA PARA EL AÑO 4 96

CUADRO Nº15. – PROYECCION DE LA CANTIDAD PRODUCIDA PARA EL AÑO 5. 97

CUADRO Nº16. – PROYECCION DEL COSTO VARIABLE PARA EL AÑO 1. 98

CUADRO Nº17. – PROYECCION DEL COSTO VARIABLE PARA EL AÑO 2. 98

CUADRO Nº18. – PROYECCION DEL COSTO VARIABLE PARA EL AÑO 3. 99

CUADRO Nº19. – PROYECCION DEL COSTO VARIABLE PARA EL AÑO 4. 99

CUADRO Nº20.- PROYECCION DEL COSTO VARIABLE PARA EL AÑO 5.....100

CUADRO Nº21.- PROYECCION DEL COSTO FIJO TOTAL. 101

CUADRO Nº22. – ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....103

CUADRO Nº23.- REPRESENTACION DE LA ESCALA SALARIAL. 105

CUADRO Nº24. – REPRESENTACION DEL CALCULO DEL COSTO UNITARIO. 111

CUADRO Nº26. – REPRESENTACION DEL PRECIO DE VENTA. 113

CUADRO Nº27. -REPRESENTACION DEL PRECIO DE VENTA CON FACTURA. 114

CUADRO Nº28. – REPRESENTACION DEL CALCULO DEL BREAK EVEN.....114

CUADRO Nº29. – REPRESENTACION DEL CALCULO DE INGRESO AÑO 1.....115

CUADRO Nº30. – REPRESENTACION DEL CALCULO DE INGRESO AÑO 2.....115

CUADRO Nº31. – REPRESENTACION DEL CALCULO DE INGRESO AÑO 3.....116

CUADRO Nº32.- REPRESENTACION DEL CALCULO DE INGRESO AÑO 4. 117

CUADRO Nº33. – REPRESENTACION DEL CALCULO DE INGRESO AÑO 5.....117

CUADRO Nº34.- REPRESENTACION DE LA ESTRUCTURA DE INVERSIONES.....119

CUADRO Nº35. – BALANCE DE APERTURA.....120

CUADRO Nº36. – REPRESENTACION DEL FLUJO DE CAJA. 121

CUADRO Nº37. -REPRENTACION DEL VAN.....122

CUADRO Nº38. – REPRESENTACION DE LA TIR. 122

CUADRO Nº39. – REPRESENTACION DEL BENEFICIO COSTO. 123