RESUMEN EJECUTIVO

El actual estudio muestra como objetivo principal el elaborar un plan de negocio que satisfaga necesidades insatisfechas en el mercado en cuanto a la creación de una empresa de catering personalizado para deportistas en la ciudad de Tarija, que brinde un servicio completo a domicilio. Encabezado por un especialista en nutrición. Nuestro catering estará dirigido a deportistas que carecen de tiempo para la elaboración de sus alimentos. El presente trabajo se divide en siete partes: perfil de investigación, análisis del entorno, investigación de mercado, plan de marketing, plan de producción, plan organizacional y plan financiero.

En la primera parte se desarrolla el perfil del trabajo en el cual se identifica factores, se plantea el problema de investigación, objetivos, el método de investigación y la delimitación de la investigación.

En la segunda y tercera parte, corresponde al análisis del entorno e investigación de mercados donde se incluye misión, visión, objetivos, análisis del entorno, análisis del mercado, estudio de mercado y las conclusiones respectivas.

En la cuarta, quinta y sexta parte del trabajo corresponde al plan estratégico de la empresa explica los estudios técnicos y legales de Papis'nutrition, donde se contempla la localización, tamaño y diseño de la planta, cadena de valor y principales procesos. Dentro del estudio legal se encuentran los requisitos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

El capítulo 7 incluye el plan financiero con la respectiva evaluación del proyecto, se incluye la inversión necesaria para emprender la empresa, estados financieros, e índices de rentabilidad y liquidez.

En el último capítulo se proponen las conclusiones y las recomendaciones finales del plan de negocio.