UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

“FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINACIERAS”

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MATERIA: (ADM-599) TALLER DE PROFESIONALIZACION II G1

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

PLAN DE NEGOCIO PARA UNA PASTELERIA ARTESANAL “NATURALMENTE DULCE”

POR: YANARICO TORREZ ROSMARY

DOCENTE GUIA: MSc. Lic. RAMIREZ LLANQUE MILVIAN

Proyecto de grado, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Agosto de 2022

TARIJA – BOLIVIA

…….

MSc. Lic. Ramírez Llanque Milvian Dunia

DOCENTE GUÍA

…… ……. …

MSc. Lic. Bejarano Carrasco Paul Antonio

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

MSc. Lic. Vaca Jerez Víctor John

VICE DECANO FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

……

MSc. Lic. Colque Alanoca Imer Adin

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADO POR:

……. **..……**

Lic. Bejarano Quiroga Álvaro

TRIBUNAL

Lic. Araoz Montoya Luis

TRIBUNAL

DEDICATORIA

A mi padre, cuya partida me dejo un triste vacío, pero que desde el cielo se convirtió en mi ángel la cual me guía en mi vida, me da su bendición para no caer ante los obstáculos y sé que se encuentra muy orgullosa de su querida hija.

A mi madre, quien fue el motor de mi vida que en todo momento me dio apoyo y ánimos para seguir adelante y no dejarme caer ante nada, ya que sin ella no lo hubiera logrado.

A mi hermano y prima, por sus palabras de aliento y la compañía que me brindaron para seguir adelante como también la confianza que tenían en mi capacidad para lograr mis

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque cada día bendice mi vida con la oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que más me aman, el cual me guía con su sabiduría para seguir adelante.

A mi familia, porque son lo más sagrado que tengo en la vida, por ser siempre mis principales motivadores ya que sin sus consejos, amor y cariño no habría llegado hasta donde estoy.

ÍNDICE

1. PLAN DE TRABAJO 1

1.1. ANTECEDENTES 1

1.2. FUNDAMENTACIÓN 9

1.3. PROBLEMÁTICA 11

1.3.1. Identificación del Problema 11

1.3.2. Análisis e Identificación del Mercado Potencial 13

1.3.3. Descripción de la Idea de Negocio 14

1.3.4. Identificación de Necesidades Insatisfechas 15

1.3.5. Oportunidades del Negocio 17

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 21

1.4.1. Objetivo General 21

1.4.2. Objetivos Específicos 21

1.5. TÉCNICAS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 22

1.5.1. Tipo de Investigación 22

1.5.2. Método de Investigación 24

1.5.3. Población 25

1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 25

1.6.1. Delimitación Teórica 25

1.6.2. Delimitación Temporal 26

1.6.3. Delimitación Espacial 26

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO 27

2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO 27

2.1.1. Análisis del Macro Entorno: PESTA 27

2.1.2. Análisis del Micro Entorno: 5 Fuerzas de Potter 40

2.1.3. Matriz FODA 44

2.1.4. Análisis FODA 46

2.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO 47

2.2.1. Justificación de la Empresa 47

2.2.2. Gestión Empresarial 49

3. PLAN DE MARKETING 52

3.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 52

3.1.1. Proyecto de Investigación de Mercados 52

3.2. FUNCIÓN DE MARKETING 76

3.2.1. Objetivos de Marketing 76

3.2.2. Segmento del Mercado 77

3.2.3. ESTRATEGIAS DE MARKETING 78

3.2.4. MARKETING MIX 80

3.2.5. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO 86

3.2.6. PLAN DE VENTAS PARA LA INTRODUCCIÓN AL MERCADO.....88

4. PLAN DE PRODUCCIÓN 92

4.1. OBJETIVOS DEL AREA DE PRODUCCIÓN 92

4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....92

4.2.1. Flujograma del proceso 93

4.3. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA.....95

4.3.1. Requerimiento de Equipo y Maquinaria.....95

4.4. ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES 100

4.4.1. Necesidad de Materia Prima.....100

4.4.2. Proveedores Negociables.....103

4.5. CAPACIDAD PRODUCTIVA 104

4.6. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....107

4.7. DISTRIBUCIÓN Y DISEÑO DE PLANTA.....108

4.8. HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL 110

4.9. COSTO DE PRODUCCIÓN.....112

4.9.1. COSTO DE PRODUCCIÓN TORTA DE ZANAHORIA 112

4.9.2. COSTO DE PRODUCCIÓN CUPCAKE DE BANANA CON CHISPAS DE CHOCOLATE.....113

4.9.3. COSTO DE PRODUCCIÓN CHEESCAKE DE LIMON.....114

5. PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS.....115

5.1. DISEÑO ORGANIZACIONAL 115
5.1.1. Estructura Organizacional 115
5.1.2. Descripción de Puestos o Manual de Funciones 116
5.1.3. Proceso de Integración del Personal 128
5.2. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS 131
5.2.1. Presupuesto de Planillas de Sueldos y Salarios 131
5.3. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN 134
5.3.1. Obligaciones Fiscales 134
5.3.2. Presupuesto de Gasto de Organización 151
6. PLAN FINANCIERO 152
6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA 152
6.2. INVERSIONES 153
6.2.1. Requerimiento de Activos Fijos 153
6.2.2. Requerimiento de Activos Diferidos 155
6.2.3. Requerimiento de Activos Corrientes 155
6.2.4. Depreciación de Activos Fijos 156
6.3. ESTRUCTURA DE COSTOS 157
6.3.1. Estimación y Cotización de Costos Fijos 157
6.4. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA 159
6.5. PUNTO DE EQUILIBRIO 160

6.6. PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS 162

6.7. INGENIERÍA FINANCIERA 165

6.7.1. Estructura de Inversión y Financiamiento 165

6.7.2. Capital de Trabajo 166

6.7.3. Gestión de la Deuda 167

6.7.4. Balance de Apertura 168

6.8. FLUJO DE CAJA 169

6.9. INDICADORES DE EVALUACIÓN 171

6.9.1. El VAN 172

6.9.2. La TIR 173

6.9.3. B/C 173

6.9.4. PRI 175

CONCLUSIONES 176

RECOMENDACIONES 178

BIBLIOGRAFÍA 179

ANEXOS 180