UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO DE QUEQUES DE HARINA DE QUINUA CON STEVIA EN VILLAZÓN DEPARTAMENTO DE POTOSI

POR:

JHOSELYN LIMA GUTIERREZ

DOCENTE GUÍA: MSC. LIC IMER ADIN COLQUE ALANOCA

Trabajo de profesionalización presentado a Consideración De la "UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO", Como Requisito Para optar el grado académico de licenciatura en Administración de Empresas

TARIJA- BOLIVIA

11 de noviembre de 2021

MSc. Lic. Imer Adín Colque Alanoca

DOCENTE GUIA

MSc. Lic. Imer Adín Colque Alanoca

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MSc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco

DECANO F.C.E y F

MSc. Lic. Victor John Vaca Jerez

VICE DECANO F.C.E y F

Aprobado por:

TRIBUNAL

MSc. Victor John Vaca Jerez

TRIBUNAL 1

MSc. Mirian Juana Olguin Burgos

TRIBUNAL 2

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, ante todo, porque de no haber sido por su amor, protección, guía y sabiduría nada se habría logrado.

A mis padres y a mi esposo por el amor, la tolerancia, la enseñanza y el apoyo incondicional que me brindaron.

A Lic.Imer Adin Colque Alanoca por compartir sus conocimientos, experiencias y paciencia, durante el tiempo que duro la elaboración del presente trabajo.

DEDICATORIA

Fundamentalmente a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso emprendido.

A mi familia y a mi esposo por ser el apoyo necesario, el amor incondicional en todo momento, por sus consejos y la motivación, mismas que nos han permitido ser personas de bien.

A nuestros docentes y a nuestra casa de estudios quien nos acogió con sabiduría, empatía y compañerismo siempre desde el principio.

INDICE

1 PERFIL DE INVESTIGACION 1

1.1 Antecedentes 1

1.2 Justificación 5

1.2.1 Justificación teórica 5

1.2.2 Justificación práctica. 6

1.2.3 Justificación científica 6

1.2.4 Justificación social 7

1.2.5 Justificación económica 7

1.3 Planteamiento del Problema 7

1.3.1 Identificación del problema 7

1.3.2 Definición del Problema 8

1.4 Objetivos de Investigación 8

1.4.1 Objetivo General 8

1.4.2 Objetivos Específicos 8

1.5 Metodología y Técnicas de Investigación 9

1.5.1 Tipo de Investigación 9

1.5.2 Métodos o Técnicas 9

1.5.3 Diseño de la Investigación 10

1.6 Delimitación de la Investigación 10

1.6.1 Delimitación Geográfico 10

1.6.2 Delimitación Teórico 10

1.6.3 Delimitación Temporal 10

2 ANALISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO 12

2.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO 12

2.1.1 Análisis Del Entorno Mediato Del Negocio 12

2.1.2 Análisis Del Entorno Inmediato Del Negocio 19

2.1.3 Análisis FODA 24

2.2 NATURALEZA DEL NEGOCIO 25
2.2.1 Descripción Del Producto O Idea Del Negocio 25
2.2.2 Justificación De La Empresa 26
2.2.3 Gestión Empresarial 27
3 PLAN DE MARKETING 32
3.1 INVETIGACION DE MERCADOS 32
3.1.1 Proyecto De Investigación De Mercados 32
3.1.2 Diseño De Investigación 34
3.1.3 Participación De La Competencia En El Mercado 47
3.1.4 Riesgos Y Oportunidades Del Mercado 48
3.1.5 Conclusiones De La Investigación De Mercados 49
3.2 FUNCION DEL MARKETING 50
3.2.1 Objetivos de Marketing 50
3.2.2 Segmentos de Mercado 51
3.2.3 Marketing Mix para cada segmento 52
3.2.4 Estrategias de posicionamiento 55
3.2.5 Estrategias de crecimiento 58
3.2.6 Plan y estrategias de ventas para la introducción al mercado 58
3.2.7 Estrategias de marketing ecológico y social. 58
3.2.8 Presupuesto de Marketing 59
4 PLAN DE PRODUCCION 62
4.1 OBJETIVO DE LA AREA DE PRODUCCION 62
4.2 EXPLIQUE LA EXPERIENCIA DE LOS MENTORES EN “PROCESOS INDUSTRIALES” 62
4.3 INGENIERIA DEL PRODUCTO (diseño y especificaciones) 63
4.3.1 Estudio de las Materias Primas 63
4.3.2 Descripción de la Materia Prima 63
4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DEL PRODUCCION 66

4.4.1 Tipo De Proceso 68
4.4.2 Diagrama de Flujo Del Proceso 69
4.5 CARACTERISTICAS DE LA TECNOLOGIA 71
4.5.1 Requerimiento de Equipos y Maquinaria 71
4.6 ADMINISTRACION DE MATERIALES 75
4.6.1 Necesidad de Materia Prima 75
4.6.2 Proveedores Negociables (para que insumos o materiales) 75
4.6.3 Sistema de Compras (cuál será la forma de pagos, contratos, logística) 76
4.7 CAPACIDAD PRODUCTIVA 76
4.8 LOCALIZACION DE LA EMPRESA 77
4.9 DISEÑO Y DISTRIBUCION DE PLANTA Y OFICINAS 77
4.10 HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL 80
4.10.1 Control de Higiene de la Fabrica 80
4.10.2 Seguridad Industrial 82
4.11 CONTROL DE CALIDAD (antes, durante y después de proceso) 82
4.12 PROGRAMA DE PRODUCCION 83
4.13 COSTOS DE PRODUCCION 84
5 PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS 86
5.1 OBJETIVO DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS 86
5.2 DISEÑO ORGANIZACIONAL 86
5.2.1 Estructura Organizacional 86
5.2.2 Descripción de Puestos o Manual de Funciones 88
5.2.3 Proceso de Integración del Personal 94
5.3 ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS 100
5.3.1 Escala Salarial 100
5.3.2 Presupuesto de mano de obra o planilla de sueldos y salarios 101
5.4 MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN 102
5.4.1 Obligaciones Fiscales 102

6 PLAN FINANCIERO 108
6.1 OBJETIVOS DEL AREA FINANCIERA 108
6.2 SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA 108
6.3 ESTIMACION DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO 109
6.3.1 Proyección de costos anuales 109
6.4 DETERMINACIO DEL PRECIO DE VENTA 110
6.5 INGENIERIA FINANCIERA 110
6.5.1 Inversión de Activos Fijos 110
6.5.2 Inversión Activos Diferidos 115
6.5.3 Activos corrientes 115
6.5.4 Fuentes De Financiamiento 116
6.5.5 Estructura De Inversión Y Financiamiento (Cuadro En Unidades Monetarias Y Porcentajes) 117
6.5.6 Balance De Apertura 117
6.6 FLUJO DE CAJA PARA UNA VIDA UTIL DE CINCO AÑOS 119
6.7 ANALISIS DE SENCIBILIDAD DEL NEGOCIO 120
6.7.1 INDICADORES DE EVALUACION Y RENTABILIDAD 120
7 CONCLUSIONES 121
8 RECOMENDACIONES 122
9 REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA 123
10 Anexos 126