10 Anexos

ANEXO N° 1 ENCUESTA

1. **Edad**

   20-31 32-43 44-54

2. **¿usted consume queques?**

   SI NO

   (si su respuesta es NO termina la encuesta)

3. **¿con que frecuencia consume queques?**

   a) Mensualmente
   b) Semanalmente
   c) Diariamente

4. **¿En relación a la frecuencia de consumo anteriormente cuantos queques consume?**

   a) 1 a 2 queques
   b) 3 a 4 queques
   c) 5 a 6 queques

5. **¿puntos de ventas donde adquiere el producto?**

   a) Mercados
   b) Tiendas de barrio
   c) Supermercados
   d) Kioscos

6. **¿qué es lo primero que considera para comprar queques?**

   a) Precio
   b) Calidad
   c) Variedad

7. **¿usted conoce la quinua?**

   SI NO

8. **¿usted conoce las propiedades y nutrientes que tiene la quinua?**

   a) Nada
   b) Poco

c) Mucho

9. **¿usted conoce la stevia?**

   SI NO

10. **¿usted conoce las propiedades y nutrientes que tiene la stevia?**

    a) Nada
    b) Poco
    c) Mucho

11. **¿si le ofrecemos queques a base de harina de quínoa con stevia lo consumiría?**

    SI NO

    (si su respuesta es NO termina la encuesta)

12. **¿En caso de implementar estos queques? ¿cuán dispuesto estaría en adquirirlo?**

    a) Algo Interesado
    b) Interesado
    c) Muy Interesado

13. **¿en qué tipo de presentación le gustaría comprar queques de harina de quinua con stevia?**

    a) 100 gr
    b) 150 gr
    c) 200 gr
    d) 250 gr

14. **¿En relación a las unidades elegidas anteriormente cuánto estaría dispuesto a pagar por nuestro producto?**

    a) 5 Bs.
    b) 8 Bs.
    c) 12 Bs.
    d) 15 Bs.

15. **¿Qué beneficios buscaría en nuestro producto?**

a) Sabor
b) Calidad del producto
c) Presentación del producto

16. ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría informarse sobre nuestro producto?

a) Televisión
b) Radio
c) Periódico
d) Redes sociales

ANEXO N° 2 BENEFICIOS DE LA STEVIA



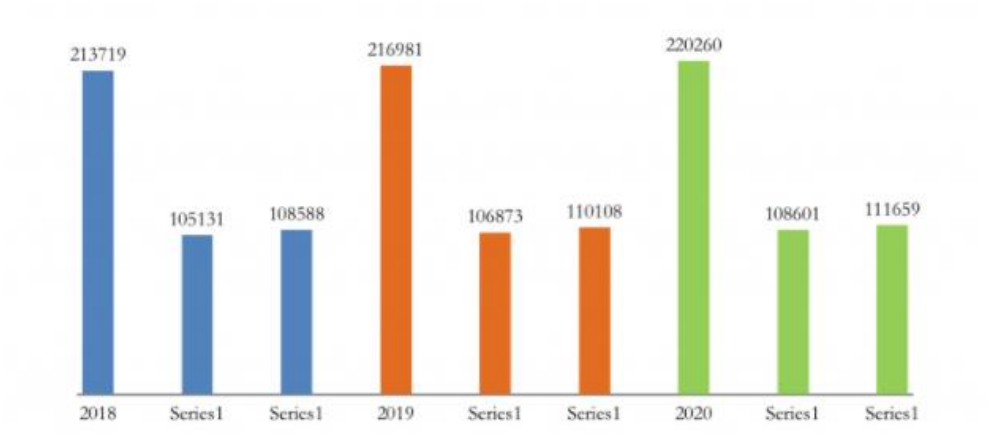
ANEXO N° 3 BENEFICIOS DE LA QUINUA



ANEXO N° 4 POBLACION DE POTOSI

MUNICIPIO DE POTOSÍ: PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO, 2018 – 2020

(En número de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ANEXO N° 5POBLACION DE LAS LOCALIDADES DE POTOSI

DEPARTAMENTO POTOSÍ	**709,013**	**1.01**	**823,517**	**1.24**
Provincia Tomas Frías	**176,922**	**1.99**	**229,047**	**2.04**
Sección Capital Potosí	145,057	1.75	189,652	2.11
Primera Sección Tinguipaya	21,794	4.35	27,200	1.78
Segunda Sección Yocalla	8,046	0.56	9,436	1.32
Tercera Sección Urmiri	2,025	3.09	2,759	2.38
Provincia Rafael Bustillo	**76,254**	**-0.18**	**86,947**	**1.10**
Provincia Bernardino Bilbao	**10,623**	**0.60**	**10,224**	**-0.35**
Primera Sección Arampampa	4,859	1.50	4,545	-0.62
Segunda Sección Acasio	5,764	-0.10	5,679	-0.13
Provincia Daniel Campos	**5,067**	**0.97**	**5,850**	**1.20**
Primera Sección Llica	2,901	-0.83	4,150	2.69
Segunda Sección Tahua	2,166	3.99	1,700	-2.45
Provincia Modesto Omiste	**36,266**	**1.44**	**44,645**	**1.68**
Primera Sección Villazón	36,266	1.44	44,645	1.68
Provincia Enrique Baldivieso	**1,640**	**2.40**	**1,684**	**0.23**
Primera Sección San Agustín	1,640	2.40	1,684	0.23

ANEXO N° 6 SERVICIOS DE IMPUESTOS NACIONALES



ANEXO N° 7FUNDAEMPRESA

REGISTRO DE COMERCIO DE BOLIVIA

Fundempresa

FORMULARIO 0020/10
SOLICITUD DE MATRÍCULA DE COMERCIO

1. AÑO DE REGISTRO: 2015

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
- [X] Empresa Unipersonal o Comerciante Individual
- [ ] Sociedad de Responsabilidad Limitada
- [ ] Sociedad Anónima
- [ ] Sociedad Anónima Mixta
- [ ] Sociedad Colectiva
- [ ] Sociedad Constituida en el Extranjero
- [ ] Sociedad en Comandita Simple
- [ ] Sociedad en Comandita por Acciones

3. DATOS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL O SOCIEDAD COMERCIAL

Nombre, Razón Social o Denominación: BOLGAS IMPORTACIONES Y SERVICIOS

Dirección: Calle o Avenida (favor dibujar croquis en el reverso): URBANIZACION URUCU / CALLE OCORO
N°: 208
Zona: SUR
UV: 126
Manzana: 15

Nombre del Edificio: -
Piso: -
Oficina N°: -
Casilla Postal N°: -

Municipio: SANTA CRUZ
Provincia: ANDRES IBAÑEZ
Departamento: SANTA CRUZ

Teléfonos: 799-10588
Fax: -
Correo Electrónico de contacto: bolgas@outlook.com

4. OBJETO DE LA EMPRESA (Preciso y determinado):
SERVICIO DE INSTALACION DE GAS NATURAL E IMPORTACION DE ARTICULOS

5. INFORMACIÓN FINANCIERA:

CAPITAL:
Bs.: _____
Son: _____ Bolivianos

CAPITAL ASIGNADO (solo para empresas constituidas en el extranjero):
Bs.: -
Son: - Bolivianos

6. INFORMACIÓN DE FECHA DE CIERRE DE GESTIÓN FISCAL
- [X] Actividad Bancaria, de Seguros, Comerciales, de Servicios y otras no contempladas en las fechas siguientes — 31 de Diciembre
- [ ] Actividad Industrial y Petrolera — 31 de Marzo
- [ ] Actividad Gomera, Castañera, Agrícola, Ganadera o Agroindustrial — 30 de Junio
- [ ] Actividad Minera — 30 de Septiembre

7. INFORMACIÓN DE LA PUBLICACIÓN
SOLICITO PRESENTAR LA PUBLICACIÓN EN FORMA POSTERIOR A LA REVISIÓN Y ACEPTACIÓN DEL TESTIMONIO POR EL REGISTRO DE COMERCIO. [✔]

9. INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO

NOMBRE: JUAN CARLOS RAMIREZ CARDENAS

FIRMA:

NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD: 6318725
EXPEDIDA EN: SC

10. ESPACIO RESERVADO PARA USO DE FUNDEMPRESA
Control de documentos

TESTIMONIOS N°:	
PUBLICACIÓN:	BALANCE: / DEPÓSITO BANCARIO:
OTROS DOCUMENTOS:	
FECHA DE INGRESO:	
CÓDIGO DE TRÁMITE:	N°FACTURA:
NÚMERO DE OPERACIÓN:	
MONTO PAGADO:	
FIRMA Y SELLO DE FUNCIONARIO:	
FECHA DE REINGRESO:	/ / / / / / / /

Toda la información proporcionada en este formulario tiene caracter de Declaración Jurada. No se permiten tachaduras, borrones ni enmiendas.

ANEXO N° 8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		MESES									
		FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.
PERFIL	Antecedentes y Justificacion										
	Planteamiento del Problema										
	Objetivos de Investigacion										
	Metodología y Delimitación de la Investigacion										
MARCO TEORICO	Análisis del contexto y naturaleza del negocio										
	Plan de Marketing										
	Plan de Produccion										
	Plan Organizacional										
	Plan Financiero										
	Conclusiones										