ANEXOS

ANEXO I

ENCUESTA PILOTO

El objetivo de la presente encuesta es determinar la oportunidad de mercado para una empresa productora de Llajua envasada en la ciudad de Tarija.

Por lo cual le pedimos que nos ayude respondiendo las siguientes preguntas.

¿Usted brinda Llajua como agregado/complementario a los productos que ofrece?

- ◯ Sí
- ◯ No

¿Compran o elaboran la llajua para ofrecer a sus clientes?

- ◯ Lo elaboramos
- ◯ Lo compramos

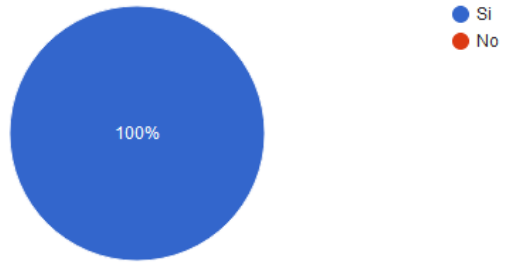
¿Usted brindaría llajua envasada elaborada artesanamente?

- ◯ Sí
- ◯ No

RESULTADOS OBTENIDOS

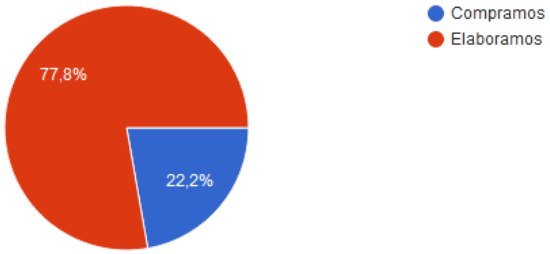
¿Usted brinda Llajua como agregado/complemento a los productos que ofrece?

9 respuestas



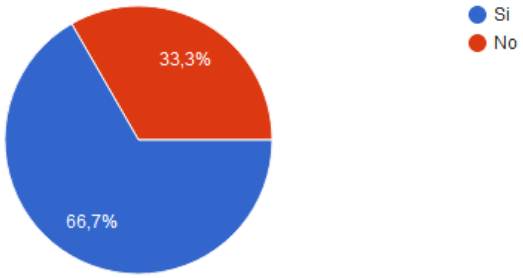
¿Compran o elaboran la Llajua que ofrecen a sus clientes?

9 respuestas



¿Usted compraría Llajua envasada para ofrecer como complemento a los productos que ofrece?

9 respuestas



ANEXO II

LISTA DE EMPRESAS DE COMIDA RÁPIDA

1. GUAPITO PIZZA
2. MACONDO PIZZA PAZZA
3. SUPER PIZZA TARIJA
4. PIZZA MEGA DELI
5. RESTAURANTE Y PIZZERIA QUINTA VERGARA
6. SUPER PIZZA CENTROLA
7. VENDETTA
8. PIZZERÍA CANAAN
9. PIZZA LA FAMILIA
10. LEGO´S PIZZA
11. FOSATI´S PIZZA Y EMPANADAS
12. RESTAURANTE EL MARQUES
13. RESTAURANTE-SALTEÑERÍA PUENTO DEL ENCUENTRO
14. TOBY
15. LA CACHARPAYA
16. LA COCINA RISTORANTE
17. RESTAURANTE TIO LUCHO
18. MUZZA
19. PIZZERIA ANACLETO
20. CHURASQUERIA EL FOGON DEL GRINGO
21. EL MANÁ
22. CHINGOS
23. SNACK VICKY TARIJA
24. SNACK TEVE
25. RANCHO VIEJO TARIJA
26. PIZZERIA EL GAUCHO
27. LA JUNTADA EL CLUB
28. HASHTAG BURGUER

29. LA PIAZZA PIZZAS ARTESANALES
30. CROCAN POLLO
31. ALITO COMIDA RÁPIDA
32. KIERO EMPANADAS
33. LA CASA DEL NEGRO
34. PIPI POLLO
35. LOS NEGROS
36. CHALOM FAST FOOD
37. Q´ SALSAS
38. DELI,S BURGUER
39. JURASSIC WINGS
40. RICO POLLO RESTAURANT
41. PIZZA ELIS
42. GOLDEN CHICKEN
43. SANDWICH DOÑA FLORA
44. MILANGA
45. CHANOS FAST FOOD
46. SAZÓN Y LEÑA
47. LAS TUCUS DE BEBE
48. EL CANDELERO
49. MARIO´S COMIDA RÁPIDA
50. CHINGOS
51. TIBURGUER FAST FOOD
52. LUMBERJACK´S BEARD
53. AL TOQUE
54. NACHO SNACK
55. TROPICAL POLLOS
56. POLLOS BROASTER
57. TARIJA
58. FÁBRICA DE LA EMPANADA
59. SNACK LUCAS

60. MECÁNICA FOOD Y BEER
61. GLU GLU
62. LA PREVIA
63. BALDI´S BURGUER
64. EL HORNITO
65. LOMICHEF LOMITOS
66. SNACK JANETH TARIJA
67. VIDI VIDI
68. KING BROASTER
69. RESTAURANT TARIJA ANDALUZ
70. MOISES SNACK
71. HAMBURGUESERIA “LAS JUANCHERAS”
72. LA “U”
73. RESTAURANT ARIANA
74. PUNTO PRO-BURGUER
75. URBAN FOOD MOI’S
76. LAMPARITA’S FOOD
77. Q’ SALSAS
78. SANGUCHON CHAPACO
79. LOS NEGROS
80. SALTEÑERIA TIO SAM
81. LOMITOS Y HANBURGUESAS DOÑA MARITZA
82. SNACK LOS TUCU TUCU
83. POLLOS LA ECONOMICA
84. RESTAURANT CHICKEN FOOD
85. MAX RONALDS
86. CHICKEN KING FAST FOOD
87. LAS EDIONDAS
88. SNACK EMANUEL
89. LA BURGA FAST FOOD AND COFFEE
90. SHALOM FAST FOOD

ANEXO III

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo, recolectar información sobre los gustos y preferencias del mercado Tarijeño referente a la Llajua, para la producción y comercialización de la Llajua envasada. Por favor le pedimos que colabore respondiendo las siguientes preguntas. ¡Gracias!

1. ¿Usted brinda Llajua como agregado/complementario a los productos que ofrece? Si la respuesta es NO termina la encuesta.

    1. Sí
    2. No

2. ¿Compra o elabora la Llajua para ofrecer a sus clientes como complemento de la comida? Si su respuesta es compramos pasar a la pregunta 4 y continuar con la encuesta.

    1. Lo elaboramos
    2. Lo compramos

3. ¿Cuál es la razón por la que elabora la Llajua y no lo compra? (Marcar una o más opciones). Una vez de haber respondido pasar a la pregunta 5.

    1. Es más sano elaborarlo
    2. Es más económico elaborarlo
    3. Por la calidad de la Llajua de elaboración propia

4. ¿Dónde compra la Llajua para ofrecer a sus clientes?

    1. Mercado
    2. Supermercado
    3. Tiendas de barrio

5. ¿Estaría dispuesto a comprar llajua envasada elaborada artesanalmente? Marcar una opción. Si su respuesta es "compraría" o "puede que lo compre" pasar a la pregunta 7.

    1. Compraría
    2. Puede que lo compre
    3. No lo compraría

6. ¿Por qué no compraría la Llajua envasada elaborada artesanalmente? Sólo responder si su repuesta a la anterior pregunta fue "no lo compraría".

    1. Por el costo
    2. Costumbre
    3. Preferencia por llajua de elaboración propia

7. ¿Qué es lo que consideraría más importante en una llajua al momento de comprarla?

    1. Sabor
    2. Color
    3. Precio
    4. Consistencia
    5. Propiedades

8. ¿Qué envase cree usted que es más apropiado para la manipulación de la llajua?

    1. Sachet
    2. lata

9. ¿Dónde le gustaría adquirir el producto?

    1. Mercado

2. Supermercado
3. Tiendas de barrio

10. ¿A través de que medio o medios de comunicación le gustaría recibir información sobre este producto?

1. Redes sociales
2. Folletos y afiches
3. Radio
4. Televisión
5. Periódico

ANEXO IV

ASPECTOS LEGALES PARA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

FUNDEEMPRESA

- Formulario Virtual de solicitud de Inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal. Ingresando a www.miempresa.gob.bo.
- Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.

- Publicación del testimonio de constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio, que contenga las partes pertinentes referidas a: a. Introducción notarial de la escritura pública en la que conste el Nº de instrumento, lugar, fecha, Notaria de Fe Pública y Distrito Judicial. b. Transcripción in extenso y textual de las cláusulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art.127 del Código de Comercio.

c. Conclusión y concordancia de la intervención del Notario de Fe Pública.

- Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea. Si el representante legal es extranjero debe presentar el documento original que acredite la radicatoria en el país (únicamente para verificación), debiendo constar en el mismo alternativamente: visa de objeto determinado, permanencia temporal de un año, permanencia temporal de dos años, visa múltiple o permanencia indefinida, acompañando una fotocopia simple de dicho documento firmada por el titular. En su caso, puede también presentar certificación original o fotocopia legalizada extendida por el Servicio Nacional de Migración - SENAMIG. (Fundempresa, 2019)

SERVICIO DE NACIONAL DE IMPUESTO

Para obtener el número de identificación tributaria (NIT) se debe cumplir con siguientes requisitos: (Cáseres, 2013)

Personas jurídicas

- Testimonio de la Escritura de la Constitución de la Sociedad (original y fotocopia).
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica que acredite el domicilio donde se realizará su actividad.
- Poder que acredite al representante legal (original y fotocopia).
- Factura o aviso de luz del domicilio del representante legal.
- Cédula de identidad del representante legal (original y fotocopia).

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO (Bolivia, 2014)

- Fólder con sujetador que contenga la siguiente documentación:
- Formulario de solicitud de licencia de funcionamiento (recabar y llenar en plataforma de atención al contribuyente).
- Original y fotocopia de la cédula de identidad del titular.

- Fotocopia de la última factura de luz (anverso y reverso), que acredite la dirección del domicilio de la actividad económica.
- Fotocopia del NIT y certificado de inscripción (si tiene).
- Croquis de ubicación de la actividad económica y superficie de distribución de los ambientes, expresados en metros cuadrados.
- Para actividades que cuentan con una superficie mayor a 150 metros cuadrados, deberá presentar plano elaborado por un arquitecto.
- Original y fotocopia de la cédula de identidad del apoderado o representante legal.
- Fotocopia de testimonio de constitución de sociedad.
- Original y fotocopia del poder notariado del representante legal (actualizado).

AFPS

Se debe llenar el Formulario de Inscripción del Empleador, el mismo que adquiere la calidad de Declaración Jurada del Representante Legal o Máxima Autoridad Ejecutiva, quien libre y expresamente declara que son válidos los datos consignados en dicho Formulario al momento de su suscripción, para ello debe adjuntar lo siguiente: (futuro F. e., Bolivia Emprende, 2014)

Requisitos

- Fotocopia simple del NIT (Número de Identificación Tributaria).
- Fotocopia simple Documento de Identidad del Representante Legal.
- Fotocopia del Testimonio de Poder del Representante Legal (si corresponde).

MINISTERIO DE TRABAJO

- Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE). Llenado y firmado por el representante legal de la institución (un original y dos copias).
- Depósito de 145 Bs a la cuenta Banco Unión Nº 1-6036425 de Hrs. 8:30 a 15:00 en oficinas del Banco Unión.

El Empleador y/o Empresa de Bolivia inscritos en el mencionado Registro, deberá presentar obligatoriamente el trámite de Visado de Planillas Trimestrales de Sueldos y Salarios. (futuro F. e., Bolivia emprende, 2014)

CAJA NACIONAL DE SALUD (futuro F. e., 2014)

- Form. AVC-01 (solo firma y sello empleador)
- Form. AVC-02 (Vacío)
- Form. RCI-1A (solo firma y número cédula identidad)
- Solicitud dirigida al JEFE DEPTO. NAL. AFILIACIÓN
- Fotocopia C.I. del responsable o Representantes Legal
- Fotocopia NIT
- Fotocopia balance de Apertura aprobado y firmado por el SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTOS INTERNOS
- Planilla de haberes original y tres copias (sellado y firmado)
- Nómina del personal con fecha de nacimiento
- Croquis de ubicación de la Empresa
- Examen Pre – Ocupacional (100.- Bs. por trabajador) se debe efectuar el depósito en la ventanilla 4 (división de tesorería)

REGISTRO EN SENASAG (SENASAG, 2012)

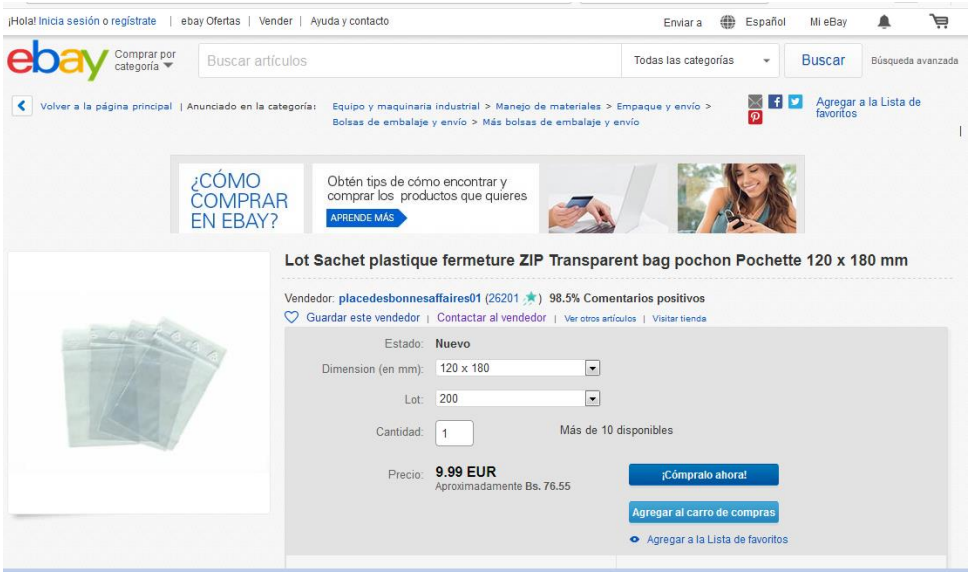
- Carta de solicitud (se recomienda utilizar el formato establecido).
- Fotocopia del NIT
- Formulario de solicitud y formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenado.
- Carta o certificado de aprobación de etiquetas según el formato vigente, si aplicase, por única vez la carta de revisión de etiquetas junto con el formulario de uso de Stock sobre las etiquetas observadas de los productos.
- Flujograma de proceso por grupo de productos.
- Croquis de distribución de ambientes de la planta, de acuerdo al formato establecido.
- Croquis de ubicación de la planta, de acuerdo al formato establecido
- Memoria descriptiva del proceso utilizado para el tratamiento del agua. (sólo para empresas dedicadas a la elaboración, transformación y/o embotellado de agua y bebidas).
- Copia del certificado de R.S. SENASAG vigente del proveedor del proveedor del producto de origen nacional o de importación además de una carta o cualquier otro

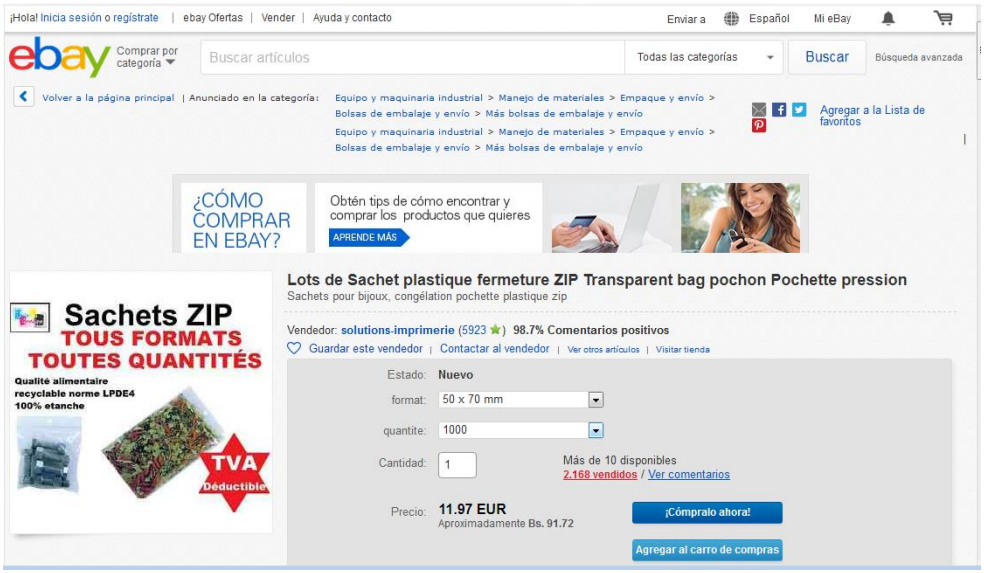
documento que acredite el aprovisionamiento de la materia prima o productos. (sólo para el caso de que la empresa procesadora fraccione algunos productos). (Molina, 2019)

ANEXO V

COTIZACIONES DE INSUMOS Y MAQUINARIA

SACHET





ANEXO VI

ALFA DE CRON BACH

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	SUMA
EMPRESA 1	1	1	2	0	2	0	2	2	1	1	12
EMPRESA 2	1	1	1	0	1	0	1	1	3	1	10
EMPRESA 3	1	1	2	0	3	3	0	0	0	0	10
EMPRESA 4	1	1	2	0	2	0	4	1	1	1	13
EMPRESA 5	1	1	3	0	3	3	0	0	0	0	11
EMPRESA 6	1	1	3	0	2	0	3	1	1	4	16
EMPRESA 7	1	1	2	0	3	1	0	0	0	0	8
EMPRESA 8	1	1	2	0	1	0	2	1	1	4	13
EMPRESA 9	1	1	3	0	2	0	2	1	1	1	12
EMPRESA	1	1	3	0	1	0	1	1	3	4	15

10											
EMPRESA 11	1	1	1	0	1	0	1	1	1	2	9
EMPRESA 12	1	1	1	0	1	0	1	1	1	2	9
EMPRESA 13	1	1	2	0	1	0	3	1	1	4	14
EMPRESA 14	1	1	2	0	1	0	1	2	3	1	12
EMPRESA 15	1	1	2	0	2	0	2	1	1	1	11
EMPRESA 16	1	1	2	0	1	0	2	2	2	4	15
EMPRESA 17	1	1	3	1	2	0	2	1	3	3	17
EMPRESA 18	1	2	0	1	2	0	2	1	1	2	12
EMPRESA 19	1	2	0	0	1	0	1	2	1	4	12
EMPRESA 20	1	1	2	0	3	1	0	0	0	0	8
EMPRESA 21	1	1	3	0	3	3	0	0	0	0	11

EMPRESA 22	1	1	2	0	1	0	2	1	3	1	12
EMPRESA 23	1	1	1	0	2	0	1	2	2	2	12
EMPRESA 24	1	1	1	0	1	0	3	1	3	1	12
EMPRESA 25	1	1	3	0	1	0	2	2	3	4	17
EMPRESA 26	1	1	2	0	2	0	3	2	2	2	15
EMPRESA 27	1	1	3	0	2	0	3	1	3	1	15
EMPRESA 28	1	1	3	0	3	3	0	0	0	0	11
EMPRESA 29	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EMPRESA 30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EMPRESA 31	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EMPRESA 32	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EMPRESA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

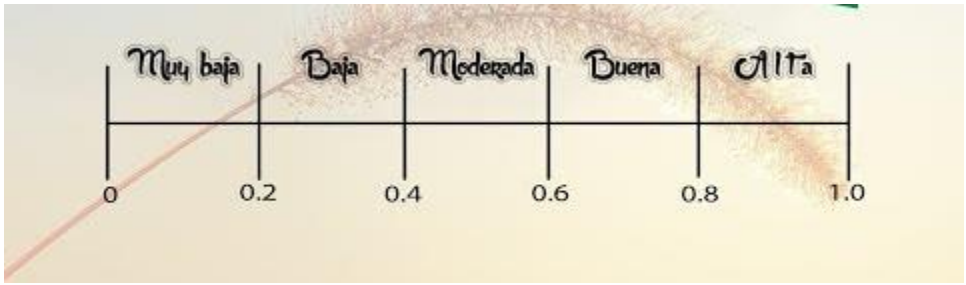
33											
EMPRESA 34	1	1	2	0	1	0	3	1	1	2	12
EMPRESA 35	1	1	2	0	1	0	3	1	1	2	12
EMPRESA 36	1	1	1	0	2	0	4	1	1	2	13
EMPRESA 37	1	1	3	0	1	0	2	1	1	4	14
EMPRESA 38	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	8
EMPRESA 39	1	1	1	0	1	0	2	1	3	1	11
EMPRESA 40	1	1	2	0	1	0	3	1	2	1	12
EMPRESA 41	1	1	1	0	1	0	3	2	3	1	13
EMPRESA 42	1	2	2	0	1	0	2	1	2	4	15
EMPRESA 43	1	1	2	0	1	0	2	1	2	4	14
EMPRESA 44	1	1	2	0	3	1	0	0	0	0	8

EMPRESA 45	1	1	1	0	3	3	0	0	0	0	9
EMPRESA 46	1	1	3	0	3	2	0	0	0	0	10
EMPRESA 47	1	1	2	0	3	3	0	0	0	0	10
EMPRESA 48	1	1	1	0	1	0	3	1	2	2	12
EMPRESA 49	1	1	3	0	1	0	2	2	2	2	14
EMPRESA 50	1	1	2	0	1	0	4	2	2	1	14
EMPRESA 51	1	1	3	0	2	0	2	1	2	1	13
EMPRESA 52	1	1	2	0	2	0	4	1	3	4	18
EMPRESA 53	1	1	2	0	1	0	2	1	1	1	10
EMPRESA 54	1	1	2	0	2	0	1	2	1	4	14
EMPRESA 55	1	1	3	0	2	0	3	2	1	4	17
EMPRESA	1	1	3	0	3	0	0	0	0	0	8

56											
EMPRESA 57	1	1	3	0	1	0	2	1	1	2	12
EMPRESA 58	1	1	3	0	1	0	1	1	3	1	12
EMPRESA 59	1	1	3	0	2	0	3	1	1	4	16
EMPRESA 60	1	1	2	0	1	0	2	1	1	2	11
EMPRESA 61	1	1	2	0	1	0	2	2	3	1	13
EMPRESA 62	1	1	3	0	2	0	1	1	3	2	14
EMPRESA 63	1	1	3	0	1	0	2	1	3	4	16
EMPRESA 64	1	1	2	0	1	0	4	1	2	1	13
EMPRESA 65	1	1	2	0	1	0	3	2	1	1	12
EMPRESA 66	1	1	3	0	3	1	0	0	0	0	9
EMPRESA 67	1	1	2	0	2	0	3	1	2	1	13

EMPRESA 68	1	1	3	0	1	0	2	1	1	1	11
EMPRESA 69	1	1	3	0	1	0	2	1	1	4	14
EMPRESA 70	1	1	2	0	2	0	1	2	2	2	13
EMPRESA 71	1	1	2	0	3	2	0	0	0	0	9
EMPRESA 72	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EMPRESA 73	1	2	0	1	1	0	3	1	3	2	14
VARIANZAS	0,07543629	0,13623569	0,95214862	0,03940702	0,76937512	0,77725652	1,56764871	0,46275099	1,18821543	2,09607806	

Σ (SÍMBOLO SUMATORIA)	
α (ALFA)	**0,44516345**
K = NUMERO DE ITEMS	10
Vi= (VARIANZA DE CADA ITEM)	8,06455245
Vt= (VARIANZA TOTAL)	13,4554325



El alfa de Cron Bach de la encuesta tiene una fiabilidad moderada.