RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de un Plan de Marketing para Aires Del Campo Apart Hotel, el mismo que plantea mejoras en las 4p's del Marketing y la correcta planificación de estrategias comerciales. En el primer capítulo se planteará la finalidad o propósito que tiene en si el trabajo presente, considerando sus objetivos como así el curso de acción a tomar a través de las metodologías. En el segundo capítulo se considerará algunos aspectos relevantes para el estudio como información contextual de algunos términos que se nombraran en el transcurso del desarrollo dl trabajo, como también conceptos para guía del desarrollo del proyecto.

En el tercer capítulo se realiza un diagnóstico situacional sobre el sector turística en Tarija, ya que se tendrá un panorama más claro no solo de las amenazas y debilidades que tiene el Apart-Hotel dentro del entorno en el que se desenvuelve, sino de la identificación de fortalezas que son claves para diferenciarse de la competencia, como las oportunidades que puede aprovechar del entorno.

En el cuarto capítulo se desarrolla la investigación de mercado que otorga los resultados para poder justificar el proyecto; las herramientas investigativas a utilizar son entrevistas, estas se realizan a personas que trabajan en el sector del turismo para un análisis a detalle con expertos en el sector que tienen un contacto más directo con el mercado meta del Apart-Hotel, también se llevara a cabo encuestas realizadas a personas que visitan la ciudad de Tarija del interior del país que llegan al aeropuerto Oriel Lea Plaza, a los cuales se les se les aplicara mencionada encuesta para conocer y analizar su perfil como algunos datos en base a sus gustos y preferencias, puesto que entre los objetivos planteados está la identificación de gustos necesidades, expectativas y preferencias de los turistas a la hora de la elección del servicio de hospedaje.

En el quinto capítulo se desarrolla el plan de marketing en base a los resultados obtenidos, presentando las estrategias y acciones que permitan solucionar o contrarrestar los problemas identificados, concluyendo en la parte final de la tesis con un presupuesto estimado para consideración de la empresa si decide realizar la implementación del plan de marketing. Al término de los cinco capítulos se presentan las conclusiones y recomendaciones para el Aires Del Campo Apart-Hotel.