BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza. (2004). *Marketing.*

Diaz. (2013). *Posicionamiento.*

Garcia. (2007). *Importancia plan de marketing en la hoteleria* .

Harrison. (2002). *Estrategias de posicionamiento.*

Ivancevich, J. M. (2007). *Human Resource Management.* Nueva York.

Kotler. (2002). *"Dirección de Marketing"* . México.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Publicidad, Promoción de Ventas y Relaciones.* México: Pearson Educación de México S.A.

Martinez. (2015). *Trabajos de turismo y todos los relacionados a la profesión para consulta y resultado de análisis.* . Chile.

Merino. (2009). *Pocisionamiento y sus caracteristicas.*

Ministerio de cultura. (2012). *Ministerio de Culturas y Turismo. "Ley General de Turismo en Bolivia".*

Patrick. (2010). *Caracteristicas de las estretegias de marketing.*

RAE. (2012). *(Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. «apartotel». Diccionario de la lengua española (23.ª edición).*

Rodríguez, d. B. (2008). *Comunicación Comercial: Concepto y Aplicaciones. Madrid: Cívitas.* Madrid, España: Cívitas.

Romero. (1990). *Analisis.*

Schupnik. (2009). *Tipos de posicionamiento.*

Viceministerio de Turismo. (2001). *El Viceministerio de Turismo; 2001).* La Paz:.

Zeithaml. (2012). *Servicio de marketing* .

WEBGRAFÍA

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000100005

http://airesdecamp.com/

https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-hoteleras https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-hoteleras-cuadros-estadisticos/cuadros-estadisticos/

http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Factor político y legal
http://gacetamunicipal.tarija.bo/assets/ley-13---licencias-de-funcionamiento-para-el-control-de-la-actividad-econ%C3%B3mica-del-gobierno-aut%C3%B3nomo-municipal-de-tarija.pdf
factores económicos
https://www.economiayfinanzas.gob.bo/en-2021-bolivia-se-posiciono-con-la-mayor-inversion-publica-respecto-al-pib-a-nivel-de-la-region.html
inflación
https://www.ine.gob.bo/index.php/indice-de-precios-al-consumidor-registra-incremento-de-016-en-diciembre-de-2021/#:~:text=La%20Paz%2C%205%20de%20enero,incremento%20de%200%2C90%25.
Factores sociales y culturales
https://www.minculturas.gob.bo/unesco-la-fiesta-grande-de-tarija-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/
https://www.boliviaturismo.com.bo/tarija.php#:~:text=Tarija%20es%20la%20capital%20del,la%20mayor%20parte%20del%20a%C3%B1o.
https://lanacion.com.ec/turismo-en-tarija/