INTRODUCCIÓN

En el sector de la construcción de la ciudad de Tarija los productos sustitutos no existen destacables que faciliten los mismos servicios, lo que hace que esta fuerza sea limitada y una oportunidad de crecer en el mercado por lo que las empresas no deben bajar la guardia al ofrecer un servicio al contrario deben mantenerse en constante innovación, ya que podemos notar en nuestro medio las empresas son conformistas y siguen ofreciendo los mismos servicios que cuando empezaron en el rubro.

La empresa AMELECBOL S.R.L. Fundada en marzo de 2013, como sociedad de responsabilidad limitada y conformada por socios con experiencia en Gestión y Dirección de Proyectos bajo un enfoque multidisciplinario cuenta hasta la fecha con 6 proyectos ejecutados en los departamentos de Potosí, Chuquisaca y Tarija, así mismo cuenta con personal con 10 años de experiencia especializada y calificada en diferentes proyectos y obras civiles.

En este trabajo se plantean estrategias de promoción basada en publicidad orientadas a mejorar el nivel de ventas del servicio que brinda la empresa AMELECBOL.SRL de la ciudad de Tarija, de acuerdo a la información más relevante obtenida de la investigación de mercado.