Bibliografía/Weblografía

Asociación Americana de Marketing. (2017). OBTENIDO DE ASOCIACION AMERICANA DE MARKETING. Obtenido de https:www.ama.org

E. Clow, K., & Baack, D. (2010). Publicidad, Promoción y Comunicación En Marketing. MEXICO: Pearson Educations.

Fischer de la vega , L. E., & Espejo Callado, J. (2011). MERCADOTECNIA. MEXICO: McGRAW-HILL.

Hernández Garnica, C., & Maubert Viveros, C. (2009). FUNDAMENTOS DE MARKETING. MEXICO: Pearson Educations.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodologia de la investigacion. mexico: McGrahill.

Hernández, G. C., & Maubert, V. C. (2009). Fundamentos De Marketing. Mexico: Pearson Educación.

kotler, P., & Armstrong. (2012). Marketing. Mexico: PERARSON EDUCATION.

kotler, P., & Armstrong, G. (2013). FUNDAMENTOS DE MARKETING. MEXICO: Pearson Educations.

kotler, P., & Laner Kaller, K. (2006). Direccion de Marketing. Mexico: Pearson Educations.

Santesmases Mestre, M., Valderrey Villar, F., & Sánchez Guzmán, A. (2014). Fundamentos de mercadotecnia. México: Grupo Editorial Patria.