ANEXOS

ANEXO 1

Esquema de investigación
PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
PERFIL
Proyecto de Investigación / Plan de Negocios

PERFIL TESIS

Ver: Reglamento de redacción TESIS UAJMS, (FORMATO, con Norma APA)
TITULO:
1. Antecedentes
2. Fundamentación
3. Planteamiento del Problema
3.1. Identificación
3.2. Definición
3.3. Formulación
4. Hipótesis (ojo)
4.1. Variables
4.2. Operacionalización
5. Objetivos de Investigación
5.1. Objetivo General
5.2. Objetivos Específicos
6. Metodología de Investigación
6.1. Tipo de Investigación
6.2. Población y la muestra
6.3. Métodos y técnicas de investigación
7. Delimitación de la Investigación
7.1. Temática
7.2. Temporal
7.3. Geográfica
- Bibliografía/Weblografía (s/g norma APA)

Anexo 2: Cronograma de Gantt (Julio a diciembre 2021)

CEONOMGAMA DE ACTIVIDADES		MESES																			
		Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PERFIL	Antecedentes y justificación																				
	Planteamiento del problema																				
	Planteamiento de la hipótesis																				
	Objetivos de investigación																				
	Metodología y delimitación de la investigación																				
MARCO	Capítulo I																				
	Capitulo II																				
	Capitulo III																				
PRESENTO	Presentación final																				
	Defensa final																				

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°3

Tarija, 16 de agosto de 2021

ADM 2021

MSc. Elizabeth Adriana Suarez Araujo

Gerente **AMELECBOL SRL**
Presente. -

Ref.: Autorización e Información para realizar trabajo de TESIS, Taller l y ll

De nuestra mayor consideración
Mediante la presente me dirijo a usted con el propósito de hacerle conocer lo siguiente: Los estudiantes de quinto año de la Carrera de Administración deben realizar una TESIS como requisito de la materia de Taller l y 2 el cual se lo realizará por áreas específicas de la empresa.

Un estudiante de nuestra carrera está interesado en realizar Taller l en su prestigiosa empresa, siendo el responsable el Univ. Daniel Cesar Serapio Chavez, por ello requerimos en primera instancia su autorización para realizar esta Investigación en su organización y cuyo resultado serán compartido con usted, asimismo se solicita proporcionar la siguiente información que será utilizada en el desarrollo de la investigación:

Información del área de Marketing
Finanzas
Recursos humanos

Con este motivo, y agradeciendo de antemano su predisposición aprovechamos la coyuntura para saludarlo cordialmente.

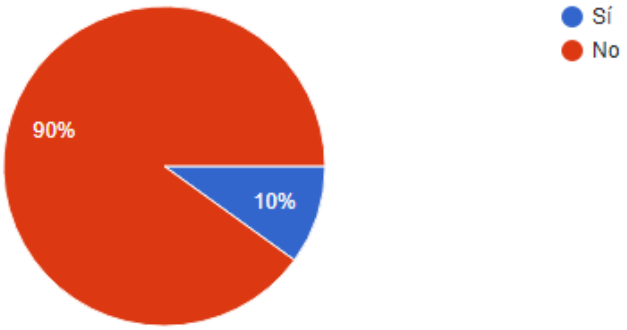
Lic. Víctor John Vaca Jerez
DIRECTOR DPTO. ADMINISTRACIÒN
Universidad Juan Misael Saracho
C.I. 1848372 TJA

Cel. 72942666

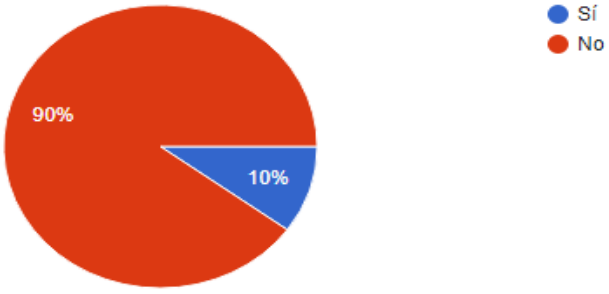
Anexo N°4

Prueba Piloto, encuesta estudio de Mercado

1. ¿Usted conoce la empresa AMELECBOL.SRL y los servicios que ofrece?



2. ¿Usted conoce la publicidad de los servicios que ofrece la empresa AMELECBOL.SRL?



Anexo N°5

ENCUESTA ESTUDIO DE MERCADO AMELECBOL.SRL

Sexo: M F ☐ ☐

La presente encuesta está dirigida a todos los constructores, el objetivo es recopilar información necesaria para determinar la propuesta de estrategias de promoción necesarias para la empresa **AMELECBOL.SRL** (empresa de constructora y servicios eléctricos) en la ciudad de Tarija.

Lea detenidamente cada pregunta y conteste con la mayor sinceridad posible, toda la información proporcionada en este cuestionario será de carácter confidencial y para uso expresamente académico.

Marque con una x las respuestas que crea conveniente.

1. Edad
    a) 25– 35 años
    b) 35 – 45 años
    c) 45– 55 años
2. ¿Usted conoce la empresa **AMELECBOL.SRL** y los servicios que ofrece?
    a) Si
    b) No
3. ¿Porque medios se enteró de la existencia de la empresa **AMELECBOL.SRL**?
    a) Redes sociales

b) Televisión

c) Radio

d) Periódico

4. ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría recibir información sobre la empresa **AMELECBOL.SRL**?

    a) Facebook

    b) WhatsApp

    c) Televisión

    d) Radio

    e) Periódico

5. ¿Usted conoce la publicidad de los servicios que ofrece la empresa **AMELECBOL.SRL**?

    a) Si

    b) No

6. ¿Por cuál de los siguientes incentivos usted adquiriría un servicio de la empresa **AMELECBOL.SRL?**

    a) Descuento por preventa

    b) Servicio con descuentos posventa

    c) Regalos

    d) Sorteos

7. ¿qué información necesaria tiene que estar en una página web de la empresa **AMELECBOL.SRL**?

    a) ofertas (con precios de los servicios)
    b) servicios que ofrece
    c) Afiches o Banner
    d) Recomendaciones de seguridad
    e) Videos sobre el proceso de bioseguridad

8. ¿Característica que prefiere al momento de adquirir un servicio de la empresa **AMELECBOL.SRL**?

    a) El tiempo de entrega
    b) Garantía de los materiales
    c) Personal calificado

9. ¿De qué manera prefiere adquirir los servicios de la empresa **AMELECBOL.SRL**?

    a) Visita a las oficinas
    b) Visita a domicilio
    c) Vía web

10. ¿ Cuál es el canal local de su preferencia?

    a) BOLIVISIÓN
    b) PLUS TV
    c) UNITEL
    d) TVU
    e) ATB
    f) RED UNO

11. ¿La radio de su preferencia es?

    a) RADIO FIDES
    b) TROPICAL
    c) ONDA TARIJEÑA

d) LETAL
e) ATLANTIDA

12. ¿Cuál es el rango de ingresos que recibe mensualmente?

a) 1500 – 2500
b) 2500 – 3500
c) 3500 -4500
d) 4500 o mas

ANEXO N° 6

Entrevista:

Gerente de AMELECBOL SRL.

MSc. Elizabeth Adriana Suarez Araujo





ANEXO N°7

Fotos de la empresa

Foto #1



Foto #2



ANEXO N°8

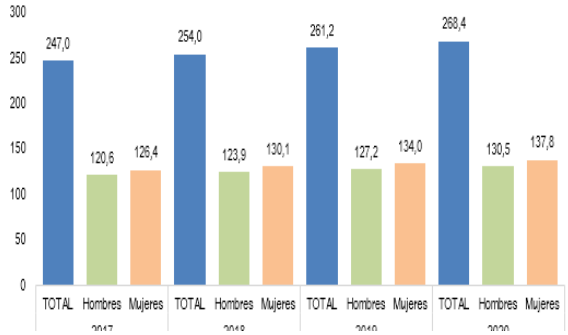


Tarija, 4 de julio de 2017 (INE).- La ciudad de Tarija, capital departamental y de la provincia Cercado, celebra 443 años de fundación. El municipio tiene una población proyectada para este año de aproximadamente 247.000 habitantes, de los cuales 51,2% es mujer y 48,8%, hombre; para el 2020 habrá cerca de 268.000 personas en esta región del país, informó el Instituto Nacional de Estadística.

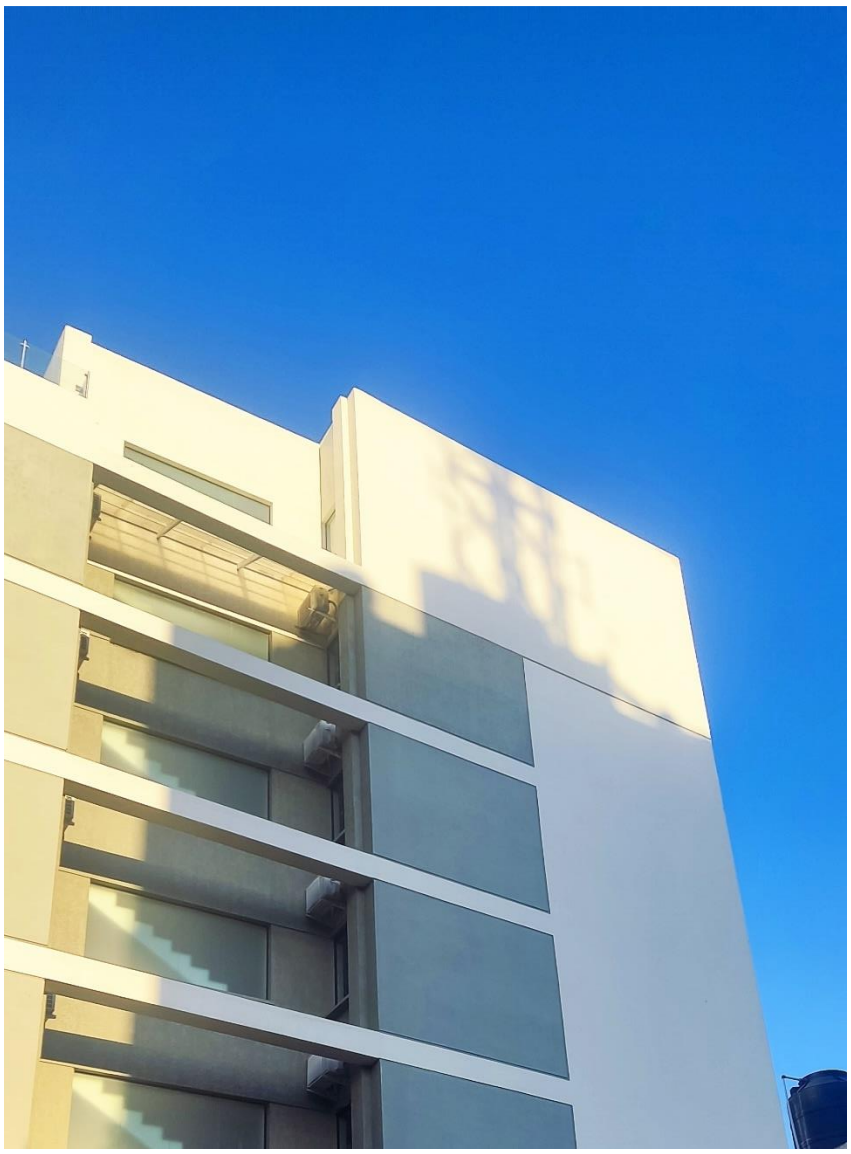
Gráfico Nº 1

MUNICIPIO DE TARIJA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO, 2017-2020

(En miles de habitantes)



ANEXO N°9



ANEXO N°10



ANEXO N°11

