BIBLIOGRAFÍA

1 FIDIAS G. ARIAS (2012), ***El Proyecto de Investigación***, Venezuela, Episteme.

2 KOTLER P. (2008), ***Fundamentos del Marketing***, México, Prentice Hall.

3 KOTLER P. (2012), ***Dirección de Marketing***, México, Pearson Educactión.

4 L. FISCHER Y J. ESPEJOS, M.G. (2011), ***Mercadotécnica***, 4 Ed., México.

5 MIGUEL SANTESMASES MESTRE, M.J. (2011), ***Fundamentos del Marketing***, Edición Piramide.