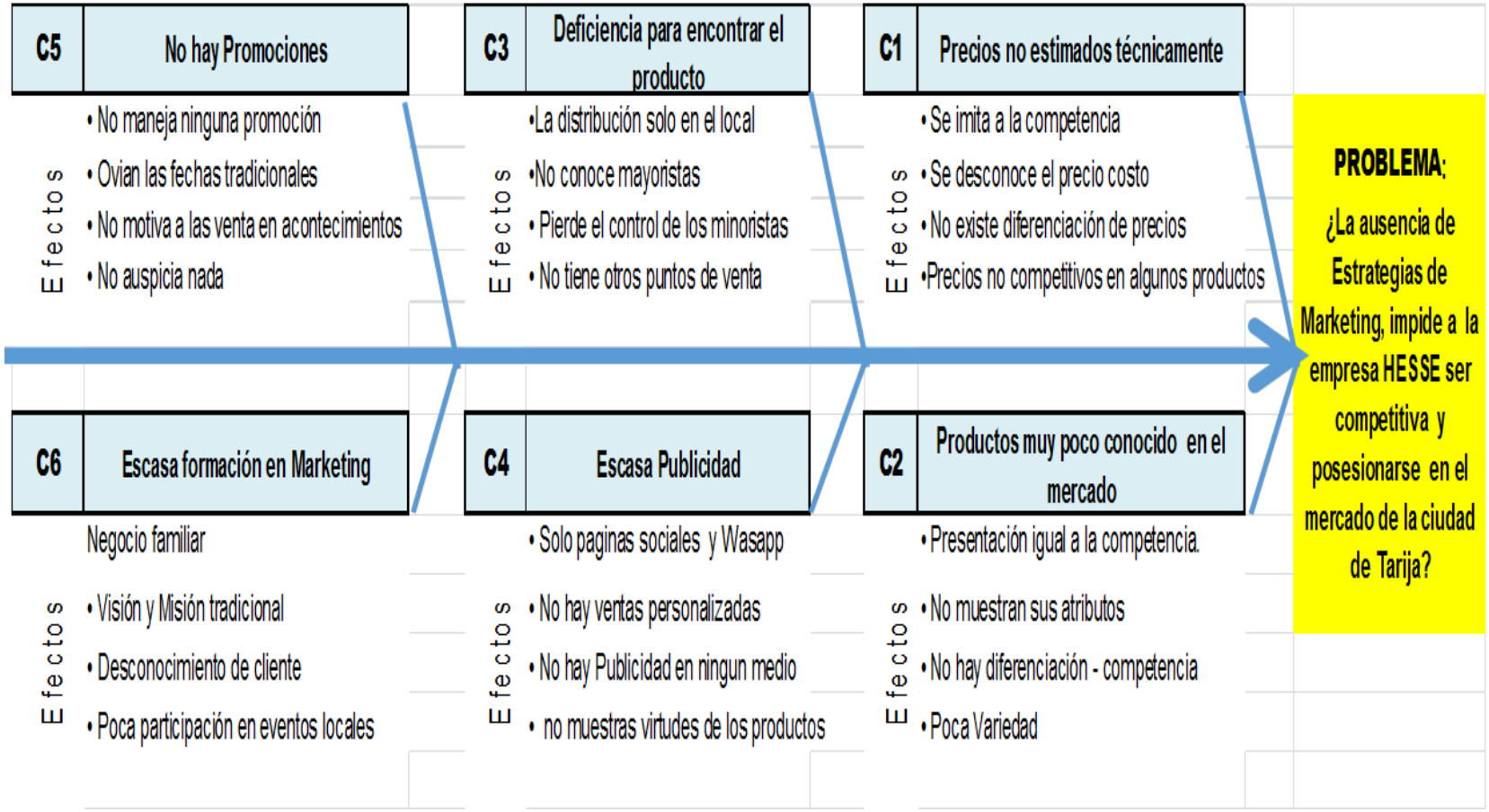
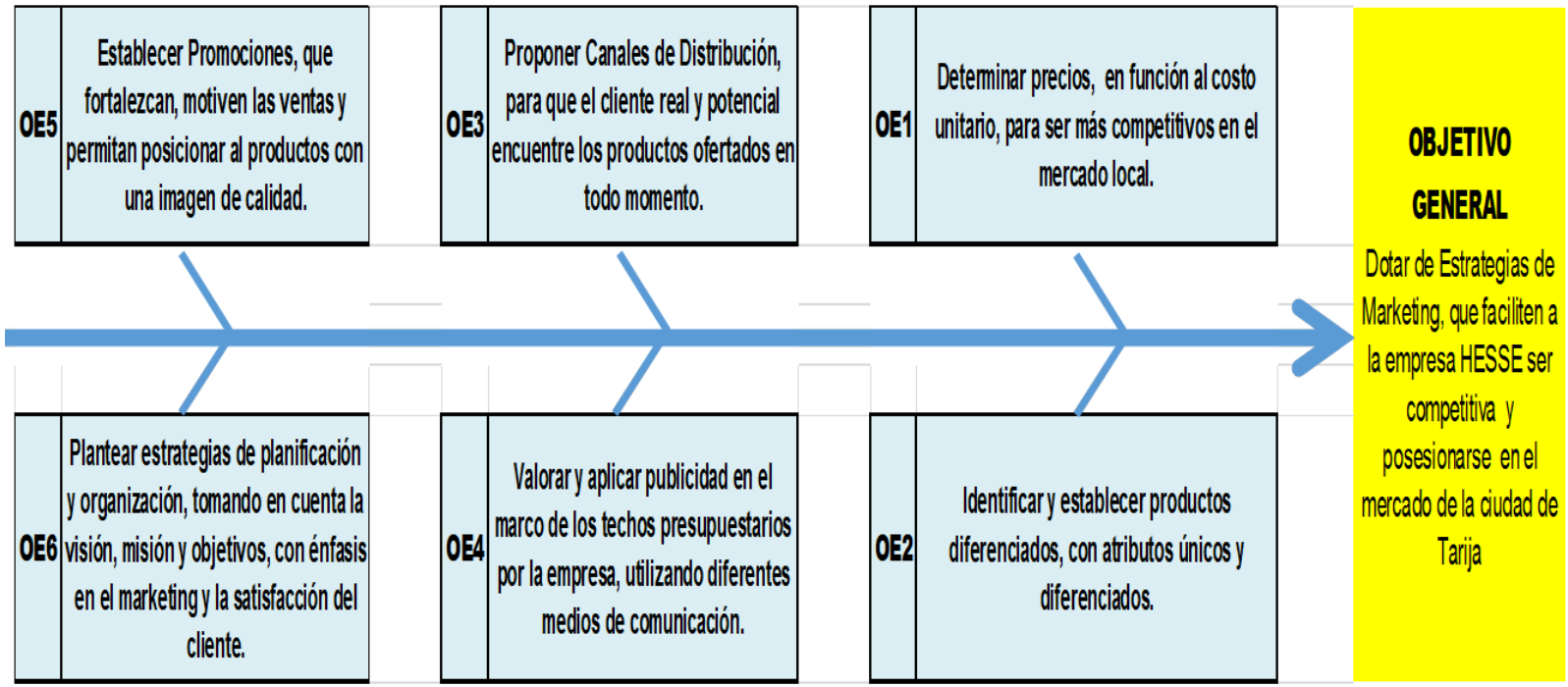
ANEXOS

ANEXO 1: MATRZ PROBLEMA – SOLUCIÓN

MATRIZ CAUSA EFECTO – ISIKAGUA



MATRIZ OBJETIVO – SOLUCIÓN



Ho. Establecer Estrategias de Marketing, permitirá a la empresa HESSE, ser competitiva y posesionarse en el mercado de la ciudad de Tarija.

ANEXO 2 MODELO DE LA ENCUESTA

CUESTIONARIO "EMBUTIDOS HESSE"

OBJETIVO Identificar las debilidades y falencias que tienen los **PRODUCTOS DE EMBUTIDOS HESSE**, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativa de los clientes.

I DATOS GENERALES

Lugar – Barrio …….. Nº de Encuesta……..

Edad…… Tipo de Encuesta: ……. Sexo: M F

II PREGUNTAS

1 ¿Usted consume embutidos y fiambres?

SI ⬭ NO ⬭

Nota: si la respuesta es No pase a la pregunta 8

2¿Qué tipos de embutidos y fiambres consume?

Chorizos ⬭ Fiambres ⬭ Charque ⬭

Especiales: **Costillitas ahumadas, jamones** ⬭

Otros: Especifique……..

3¿Conoce usted la marca embutidos y fiables HESSE en Tarija?

SI ⬭ NO ⬭

Nota: si la respuesta es No, pase a la pregunta 8

4 ¿Cuál es el tipo de embutidos y/o fiambre que más consume?

Chorizos ⬭ Fiambres ⬭ Charque ⬭

Especiales: **Costillitas ahumadas, jamones** ⬭

Otros: Especifique……..

5¿Qué variable, recominda usted mejorar a la empresa HASSE, de manera que satisfaga sus expectativas y necesidades?

Rebaja de Precio ⬭ Calidad Productos ⬭ Lugar de Venta ⬭

Promoción ⬭ Publicidad ⬭ Otros……

…… ……

5¿Por qué mediode de comunicación conocio la empresa de Embutidos HASSE?

Radio ⬭ Televisión ⬭ Redes Sociales ⬭

Amigos ⬭ Whasapp ⬭ Otros……

6¿Cuáles son las razones por las que no consume embutidos y fiambres?

…… ……

…… ……

MUCHA GRACIAS