RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de plan de negocios tiene como objetivo producir y comercializar café natural de zanahoria en el municipio de Betanzos.

Para llevar a cabo este emprendimiento anteriormente se realizó o se aplicó deferentes métodos para determinar varios factores que son importantes en un plan de negocios.

En primer lugar, se observó y se analizó la falta de un producto natural en el municipio de Betanzos y para después se aplicó varios métodos entre ellos investigación de mercados para recabar información y determinar si aceptan o no este producto.

Luego se analizó también los factores internos externos del negocio que podrían afectar en un futuro cercano, y después se eléboro un plan de producción, plan de marketing y plan de financiamiento económico para este negocio.

Y por último se logró una propuesta sobre la aceptación del producto que es natural y ayuda a las personas que sufren obesidad en el mercado de Betanzos y con una proyección de expandir el mercado en un futuro.