Anexos

Anexos No. 1 Estructura de plan de negocios

CAPITULO 1: PERFIL DE PLAN DE NEGOCIO

- **Antecedentes**
- **Justificación o fundamentación**
- **Planteamiento de la investigación**
- **Objetivos**

✓ Generales

✓ Específicos

- **Métodos y Técnicas de Investigación**
  - ✓ Cuantitativa
  - ✓ Cualitativa
  - ✓ Investigación de mercados
  - ✓ Análisis foda
  - ✓ Análisis pestel
- **Delimitación de la investigación**

CAPITULO 2: MARCO TEORICO

- **Resumen Ejecutivo**
- **Descripción de la compañía o formulación de la idea de negocio**
- **Análisis del entorno**
- **Sondeo del mercado**
- **Análisis de la industria**
- **Plan estratégico de la empresa**

- Visión
- Misión
- Objetivos estratégicos
- Estrategia del negocio

- Fuentes generadoras de ventaja competitiva

    - **Plan de marketing**

        - Objetivos de marketing
        - La mezcla de marketing

    - **Plan de operaciones**

        - Objetivos de operaciones
        - Actividades previas al inicio de la producción

    - **plan de recursos humanos**

        - Estrategias de reclutamiento
        - Selección y contratación de personal
        - Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal
        - Estrategias de motivación y desarrollo del personal
        - Políticas de remuneraciones y compensaciones

    - **Plan financiero**

        - Datos, supuestos y políticas económicas y financieras
        - Plan de ventas de la nueva unidad de negocio
        - Análisis de costos
        - Punto de equilibrio de la nueva unidad de negocio
        - Adquisición de materiales e insumos para la producción
        - Inversión inicial
        - Capital de trabajo
        - Fuentes de financiamiento
        - Proyección de flujo de caja
        - Análisis de rentabilidad
        - Estado de Ganancias y Pérdidas
        - Balance General proyectado de la empresa en su conjunto
        - Análisis de sensibilidad y riesgo de la unidad de negocio

- **Conclusiones y recomendaciones**
- **Anexos**

CAPITULO 3: DIAGNOSTICO

- **Análisis del entorno interno**

✓ **Microentorno**

- Proveedores
- Competidores
- Intermediarios
- Administraciones publicas

✓ **Análisis de Fortalezas y Debilidades**

- **Análisis del entorno externo**

✓ **Macroentorno**

- Análisis político
- Análisis económico
- Análisis legal
- Análisis ecológico
- Análisis tecnológico

✓ **Análisis de Oportunidades y Amenazas**

✓ **Análisis de las cinco fuerzas de Porter**

✓ **Conclusiones del diagnostico**

CAPITULO 4: PROPUESTA

Diseño y elaboración de café natural de zanahoria en el municipio Betanzos departamento de potosí en el año 2020

Indice de prepuesta:

- **Generación de ideas**

- **Resumen Ejecutivo**
- **Descripción de la compañía o formulación de la idea de negocio**
- **Análisis del entorno**
- **Análisis de la industria**
- **Plan estratégico de la empresa**
    - Visión
    - Misión
    - Objetivos estratégicos
    - Estrategia del negocio
    - Fuentes generadoras de ventaja competitiva
- **Plan de marketing**
    - Objetivos de marketing
    - La mezcla de marketing
- **Plan de operaciones**
    - Objetivos de operaciones
    - Actividades previas al inicio de la producción
- **plan de recursos humanos**
    - Estrategias de reclutamiento
    - Selección y contratación de personal
    - Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal
    - Estrategias de motivación y desarrollo del personal
    - Políticas de remuneraciones y compensaciones
- **Plan financiero**
    - Datos, supuestos y políticas económicas y financieras
    - Plan de ventas de la nueva unidad de negocio
    - Análisis de costos
    - Punto de equilibrio de la nueva unidad de negocio

- Adquisición de materiales e insumos para la producción
- Inversión inicial
- Capital de trabajo
- Fuentes de financiamiento
- Proyección de flujo de caja
- Análisis de rentabilidad
- Estado de Ganancias y Pérdidas
- Balance General proyectado de la empresa en su conjunto
- Análisis de sensibilidad y riesgo de la unidad de negocio

- **Conclusiones y recomendaciones**
- **Anexos**

Cronograma de actividades

Anexos No. 2 Cronograma de actividades

actividad	Marzo	Junio				Julio				Agosto			
	Sem. 3	sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3
Inicio de clases de la materia													
Elegir una empresa													
Recolección de información													
Identificar la idea de investigación													
Antecedentes													
Justificación													
Planteamiento del problema													
Formulación del problema													
Planteamiento del Hipótesis													
objetivos de investigación													
metodología de investigación													
delimitación de investigación													
esquema de investigación													
bibliografía de consulta													
Cronograma de Gantt													
Bibliografía													
Marco teórico													
Presentación final													
Defensa del Trabajo													

Anexos No. 3 Datos del crecimiento de la población

La población del municipio de Betanzos según INE Censo de 2001 y 2012

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y MUNICIPO	Censo 2001			Censo 2012			CRECIMIENTO POBLACIONAL 2001-2012	
	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Urbana	Rural
Betanzos	36.821	4.168	32.653	33.455	4.632	28.823	9,1	11,1

Proyección de población de municipio de Betanzos para el año 2021 que es de 31. 912

Anexos No. 4 Encuesta piloto

Encuesta piloto

1. **¿Usted consume café?**

   SI NO

2. **¿Con que frecuencia consume el cafe?**

   Todos los días

   Tres veces a la semana

   Una vez a la semana

3. **¿Por qué consume café?**

   Saludables

   Gusto

   Precio

   Otros

4. **¿Qué tipo de café consume con más frecuencia?**

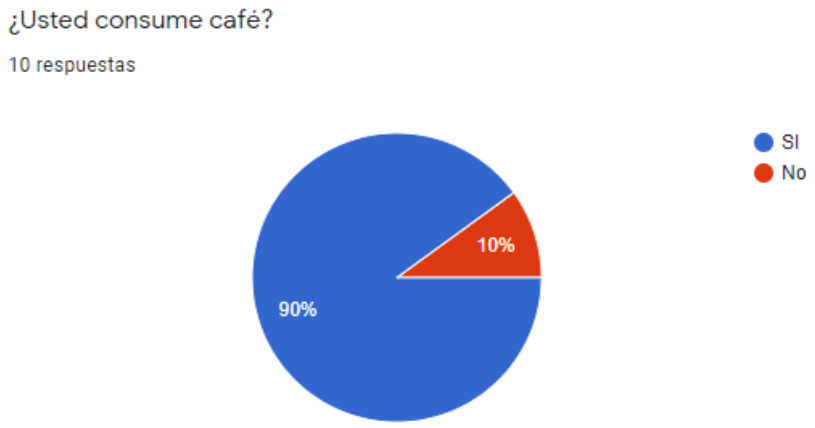
   Industrializados

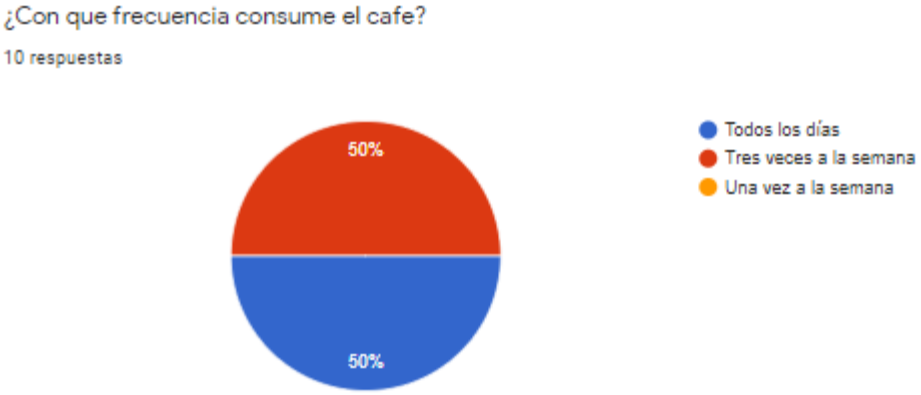
   Caseros

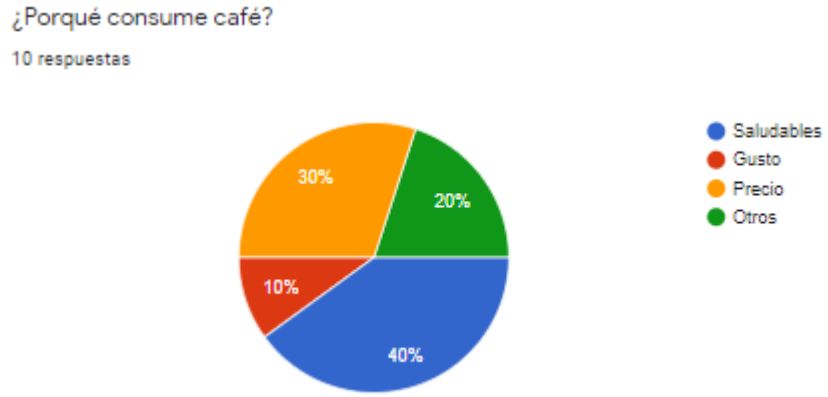
5. ¿Estarías dispuesto a consumir café natural y saludable de zanahoria?

SI NO

TABULACIÓN







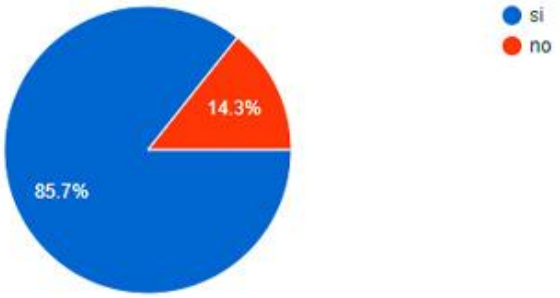


Anexos No. 5 Encuesta de investigación de mercados

Encuesta de investigación de mercados

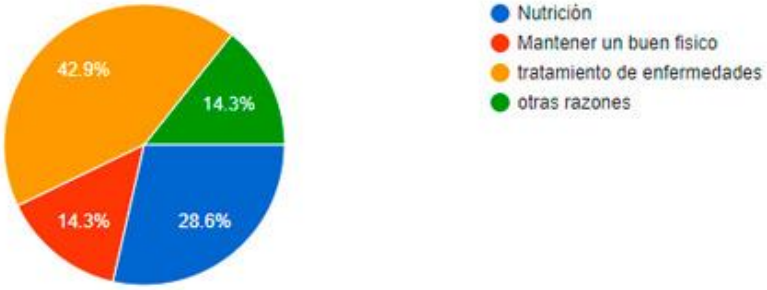
1. ¿Usted consume cafe?

237 respuestas



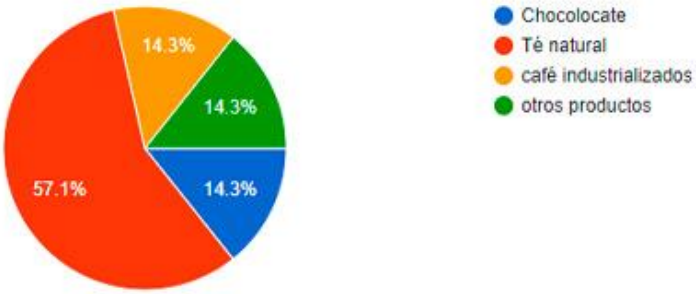
2. ¿Por qué razón consume usted productos naturales y saludables?

237 respuestas



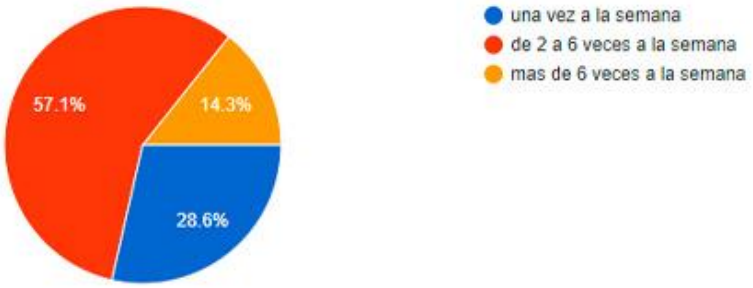
3. ¿Qué tipo de productos nutritivos consume?

237 respuestas



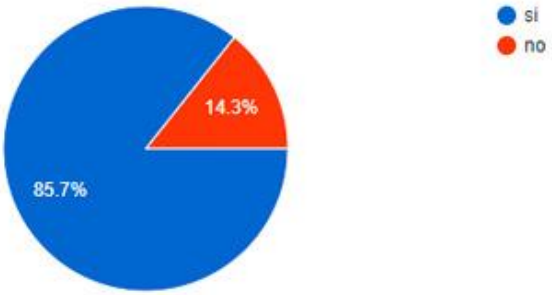
4. ¿ cuantas veces a la semana consume productos productos naturales en su desayuno?

237 respuestas



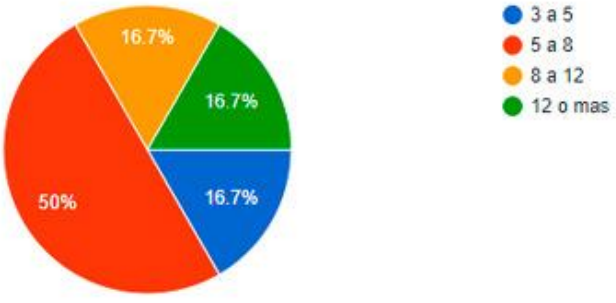
5. ¿le gustaria consumir cafe natural de zanahoria) si su respuesta es SI continue con la pregunta 6 y si su respues ta NO ir a la pregunta 9

237 respuestas



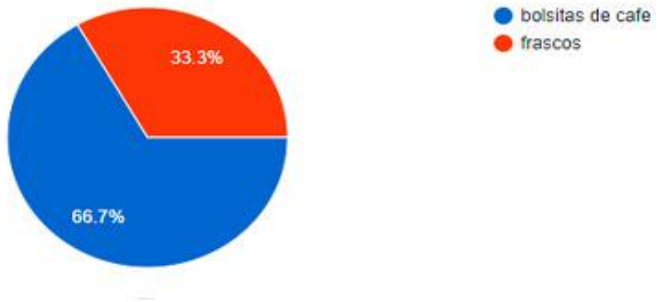
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en relación a otros cafés en el mercado?

237 respuestas



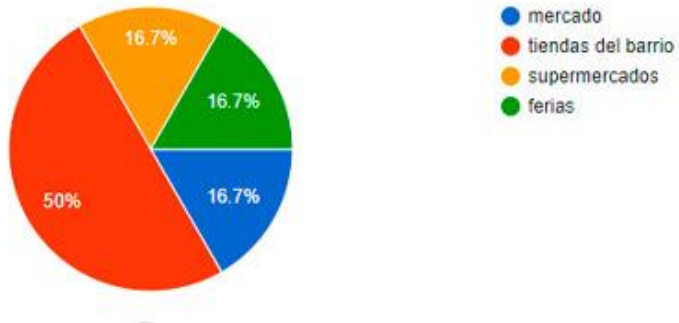
7. ¿En que empaque o recipiente le gustaría comprar el producto ?

237 respuestas



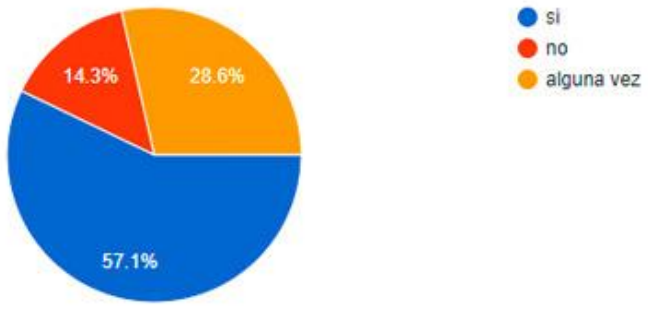
8. ¿Dónde le gustaria adquirir el producto

237 respuestas



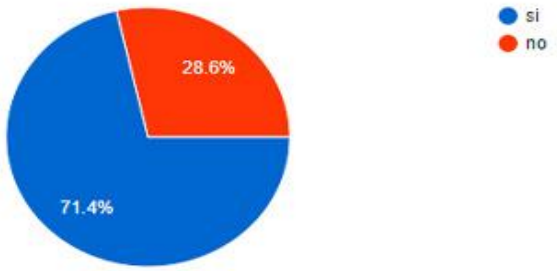
9. ¿usted se informa acerca de los productos naturales y saludables?

237 respuestas



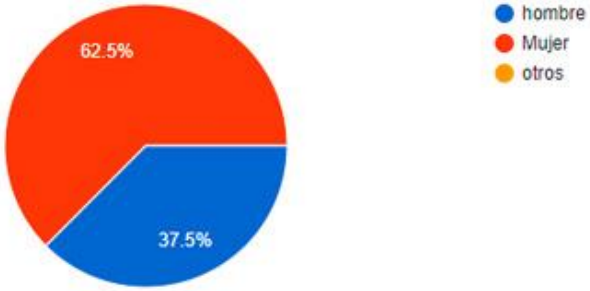
10. ¿conoce de los beneficios y nutrientes que contiene la zanahoria ?

237 respuestas



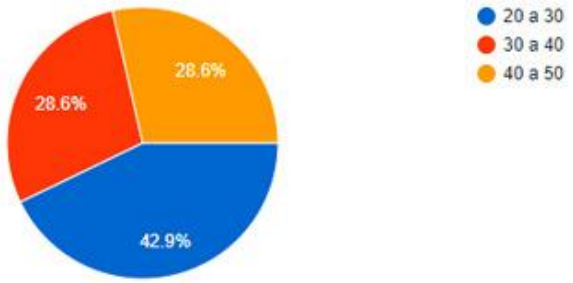
11. ¿Cómo se identifica?

237 respuestas



12. ¿Cuántos años tiene?

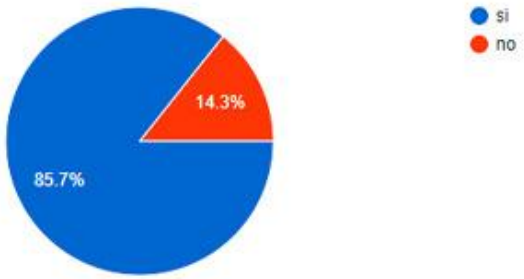
237 respuestas



Anexos No. 6 Formulas de cálculo financiero

13. ¿Estaría dispuesto a [illegible] a?

237 respuestas



- Fórmula para calcular el VAN

$$VAN = -I + \frac{FC1}{(1+K)^1} + \frac{FC2}{(1+k)^2} + \frac{FC3}{(1+k)^3} + \frac{FC4}{(1+k)^4} + \frac{FC5}{(1+K)^5}$$

- Fórmula para calcular el TIR

$$TIR = \frac{-\mathrm{I}+\mathrm{FC}_1+\mathrm{FC}_2+\mathrm{FC}_3+\mathrm{FC}_4+\mathrm{FC}_5}{(1\,\mathrm{FC}_1)+(2\mathrm{FC}_2)+(3\mathrm{FC}_3)+(4\mathrm{FC}_4)+(5\mathrm{FC}_5)}$$

- Fórmula para calcular el periodo de recuperación

$$PR = \text{año anterior a la recuperacion} + \frac{costo\ no\ recuperado\ al\ principio\ del\ año\ de\ la\ recuperacion}{flujo\ de\ caja\ durante\ el\ año\ de\ la\ recuperacion}$$

- Fórmula para calcular el Punto de equilibrio

$$Qe = \frac{CF}{P.venta - CVu°}$$