RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente trabajo de profesionalización es el diseño de estrategias de marketing para la microempresa “Snack La Ventanita Burger”, que permita incrementar el nivel de ventas en el mercado de la ciudad de Tarija.

Para dar inicio al presente proyecto, se realizó una introducción que contiene los antecedentes de la microempresa “Snack La Ventanita Burger”, así como el planteamiento y formulación del problema, sus respectivos objetivos, General y Específicos, justificación, operacionalización de las variables; luego tenemos una metodología donde nos señala las fuentes de información que se tomó en cuenta, y por último se determinó los alcances que delimitan el proyecto.

En la primera parte, se explica los elementos teóricos referentes a los términos que se van a desarrollar en el proyecto de investigación.

La segunda parte está constituida por el diagnostico que comprende un análisis externo e interno de la microempresa “Snack La Ventanita Burger”, donde se analizó los diferentes factores que afectan de manera directa e indirecta a la empresa.

También se realizó una investigación de mercado con el objetivo de conocer las necesidades y deseos de los consumidores al momento de adquirir los diferentes productos y servicios de comida rápida ofrece.

Posteriormente en la tercera parte, donde se propone un conjunto de Estrategias de Marketing de Servicios que favorezca a la microempresa a brindar un mejor servicio a los consumidores y ser reconocida favorablemente en el mercado Tarijeño.

Finalmente se culmina con las conclusiones del trabajo y una serie de recomendaciones para la microempresa “Snack La Ventanita Burger”.