BIBLIOGRAFIA

1. Campos, E. B. (2007). Organización de empresas Estructura, Procesos y Modelos. España: Pirámide.

2. Chagra, A. D. (2007). Introducción al Marketing. Buenos Aires: Gran Aldea.

3. Cuevas, R. A. (2000). Marketing: Enfoque América Latina. México: McGraw Hill.

4. González, R. M. (2010). Marketing en el Siglo XXI.

5. Laura Fischer, J. Á. (2004). Mercadotecnia. México: McGraw-Hill.

6. O.C. Ferrell, Michael D. Hartline (2012). Estrategia de Marketing. (5th ed.) México.

7. JEAN-JACQUES LAMBING; Marketing Estratégico, tercera edición; Editorial McGraw Hill, España. (1995)

8. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6th ed.). México: McGraw-Hill.

9. Mintzberg, H., & Quinn, J. (1988). El Proceso Estratégico (2nd ed.). México: José Tomás Perez.

10. Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing 8va edición. Pearson Educación México.

11. Susana Galeano Jordan (2019) Marketing 4 Ecommerce. Mexico

12. Charles W.Lamb, Joseph F. Hair, Jr, y Carl Mc Daniel.(2011) Marketing (11th ed).

13. Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2012) Dirección de Marketing (14th ed).

14. Inma Rodríguez- Ardura (2014) Edición Pirámide (Grupo Anaya S.A).

15. VALDERREY SANZ PABLO, Investigación de Mercados Enfoque Práctico.

16. MALHOTRA NARESH K. Investigación de mercados, Segunda edición; Editorial Prentice-Hall. (1997).

17. Lovelock; C. & Wirtz, J. (2009). *Marketing de Servicios*. 6ta. ed. Mexico: Pearson Educacion.

WEBLOGRAFIA

- http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/marketing_mix_producto.pdf
- https://www.ine.gob.bo/index.php/prensa/notas-de-prensa/itemlist/tag/PIB
- https://datosmacro.expansion.com/paises/bolivia
- https://boliviaemprende.com/noticias/tarija-tiene-el-mayor-ingreso-capita-de-bolivia
- https://www.elperiodico-digital.com/2018/10/25/gobernacion-presenta-y-socializa-el-fondo-oportunidad-en-provincias/
- http://www.intuic.com/intuic/Frontend/pdf/Claves-del-Marketing-Digital.pdf
- https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/
- https://mentorday.es/diccionario-emprendedores/las-5-fuerzas-competitivas-de-porter/
- http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/bolivia/bolivia_1333.pdf
- https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_bolivia.pdf