BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- KOTLER & ARMSTRONG *"Fundamentos de Marketing".* 14 ° Edición.
- KOTLER & ARMSTRONG *"Fundamentos de Marketing"* 8° Edición.
- KOTLER & ARMSTRONG "*Fundamentos de Marketing*" 11° Edición.
- KOTLER & ARMSTRONG "*Fundamentos de Marketing*" 13° Edición.
- PHILIP KOTLER *"Dirección de Marketing"*. 14° Edición., 2012.
- LAMB HAIR Y MC DANIEL *"Marketing"* Edición 11., 2011.
- JEAN, JACQUES LAMBIN "*Marketing Estratégico*". Edición, 1995.
- STANTON, ETZEL Y WALKER "*Fundamentos de Marketing*". 14° Edición.
- LAMB, CHARLES W; HAIR JOSEPH F. & MCDANIEL CARL. "*Marketing"*; México, Editorial Cengage Learrning, 11°Edición., 2013.
- MALHOTRA NARESH K.; *"Investigación de Mercados*"; Editorial Prentice-Hall; Segunda Edición. México, 1997.

WEBLOGRAFÍA

- Actividades del ECAM – El blog de Actividades del ECAM. actividades.ecam.org.bo/wp-content/uploads/2017/04/Revista-MARZO.pdf

- Tendencia de comportamiento del consumidor boliviano. https://andabolivia.com/tendencia-de-comportamiento-del-consumidor-boliviano/

- Tarija: Promueven en los estudiantes una alimentación saludable. https://elpais.bo/tarija/20220823_tarija-promueven-en-los-estudiantes-una-alimentacion-saludable.html

- Informe de Zendesk sobre las tendencias de la experiencia del cliente de 2020. https://zencontent.s3.amazonaws.com/content/resources/Zendesk_CX%20Trends%20Report%202020_Final_es-LA.pdf.

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR BOLIVIANO - procordoba.com.ar. Comportamiento del consumidor boliviano. Mercado: alimentos balanceados. 156. fuente: perfil nacional económico del centro de estadísticas de cepal, 2016. procordoba.com.ar/images_db/noticias_archivos/Comportamiento_del_consumidor boliviano.

- Instituto Nacional de Estadística https://www.ine.gob.bo/