BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

Libros

Naresh k. Malhotra **"INVESTIGACIÓN DE MERCADOS"** Quinta Edición, México 2008

Roberto Hernández Sampieri **"METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN";** Sexta Edición 2014.

Javier Portela García, María Villeta López. **"TÉCNICAS DE MUESTREO"** Primera Edición 2007.

Sergio Hernández y Rodríguez; "**INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN**"; quinta edición 2011.

Idalberto Chiavenato; "**INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN"**; décima edición 2018.

Robbins Stephen, Decenzo David y Coulter Mary; "**FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN";** 2013 OCTAVA EDICIÓN-

Harold Koontz, Heinz Weihrich y Mark Cannice; "**ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL**"; decimocuarta edición 2012.

Idalberto Chiavenato "**ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES**"; novena edición 2009.

Sergio Jorge Hernández y Rodríguez "**INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN** Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia"; Quinta edición 2011.

Lourdes Münch "**ADMINISTRACIÓN ESCUELAS, PROCESO ADMINISTRATIVO, ÁREAS FUNCIONALES Y DESARROLLO EMPRENDEDOR**"; primera edición, 2007.

Miguel David Rojas López y Laura Johana Medina Marín "**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Fundamentos y casos**"; Primera edición: Bogotá, Colombia, enero de 2012.

Idalberto Chiavenato "**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES"**; Tercera edición 2017.

José Javier González Millán, Miryam Teresa Rodríguez Díaz; "**MANUAL PRÁCTICO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA"** 2019.

Idalberto Chiavenato y Arão Sapiro; "**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA; FUNDAMENTOS Y APLICACIONES";** Tercera Edición 2016.

Kotler Philip y Armstrong Gary "**MARKETING";** Décimo cuarta edición 2012

Diego Monferrer Tirado**; "FUNDAMENTOS DE MARKETING";** primera edición 2013

Stephanie Michaux; "**LAS 5 FUERZAS DE PORTER**"; primera edición 2018

Manuel Docavo Malvezzi; **"PLAN DE MARKETING ONLINE**"; primera edición 2010.

Morgane Kubicki; "**EL MARKETING MIX Las 4Ps para aumentar sus ventas";** primera edición, 2016.

Irene Feijoo Jaramillo, Juan Guerrero Jirón y Jorge García Regalado; "**MARKETING APLICADO EN EL SECTOR EMPRESARIAL"**; primera edición 2018.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary "**FUNDAMENTOS DE MARKETING"**; Decimoprimera edición 2013.

Clow, Kenneth E. y Donald Baack "**PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING"**; Cuarta edición, México, 2010

Tesis

"Helados panda" planificación de marketing gestión 2020 Universidad Privada Domingo Sabio

"Diversificación, Innovación y Desarrollo de Nuevos productos en la Industria de Alimentos Ltda. Panda". Repositorio UMSA 2016

"Estrategias de Distribución Para La Distribuidora Panda regional Tarija" Universidad Autónoma Juan Misael Saracho 2013

Webgrafía

https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac_css/doc_num.php?explnum_id=10492

https://youtu.be/o6qdY0I4iXo

https://pin.it/7nS8xYM

https://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html?m=1

https://tesisymasters.mx/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/

https://www.ine.gob.bo/