ANEXOS

ENCUESTA

Distribuidora y Comercializadora Helados Panda de la Ciudad de Tarija

Le agradecemos su participación en esta investigación. Por favor le invitamos a completar este cuestionario de preguntas de forma anónima. Le recordamos que esta encuesta es con fines académicos.

Seleccione un inciso:

1.- Edad:

a) 10-20
b) 21-30
c) 31-40
d) 41-50
e) 51-más

2.- Sexo

a) Masculino
b) Femenino

3.- ¿Cuál de los siguientes productos que ofrece Helados Panda es lo que más compra usted?

a) Helados de crema
b) Postres
c) Helados de agua
d) Jugos, gelatinas y lácteos

4.- ¿Conoce la ubicación física de la "Distribuidora y Comercializadora Helados Panda de la Ciudad de Tarija"?

a) Sí
b) No

5.- ¿Está Ud. conforme con las formas o maneras del personal en los momentos de la venta?

a) Sí
b) No

6.- ¿En qué lugar les gustaría poder adquirirlos productos de la marca Helados Panda?

a) Internet
b) Tienda física propia
c) Redes sociales

7.- ¿Por qué redes sociales le gustaría estar informado de los productos de la "Distribuidora y Comercializadora Helados Panda de la Ciudad de Tarija"?

a) Facebook
b) Instagram
c) Tik Tok
d) WhatsApp

8.- ¿Cómo le gustaría recibir la atención personalizada?

a) Sitio web
b) Presencial
c) WhatsApp y Facebook

9.- ¿Cuál es el medio de comunicación con el que más frecuentemente recibes mayor publicidad?

a) Radio
b) Prensa
c) Televisión
d) Internet

10.- ¿En qué te fijas primero al ver un anuncio?

a) En la música
b) En el contenido
c) En el precio

11.- ¿Qué influye más en ti para comprar los productos?

a) Publicidad por internet
b) Publicidad televisiva
c) Publicidad por medios radiales
d) Publicidad impresa
e) Recomendación de otras personas
f) Interés personal

12.- ¿Los productos que adquiere han sido publicitados en algún medio de comunicación?

a) Si
b) no

13.- ¿En qué medida influye en usted la publicidad en la compra de algún producto?

a) Siempre
b) Casi siempre
c) En ocasiones
d) Nunca

14.- ¿Considera usted que la distribuidora ha hecho de conocimiento pleno las bondades del producto?

a) Sí
b) No

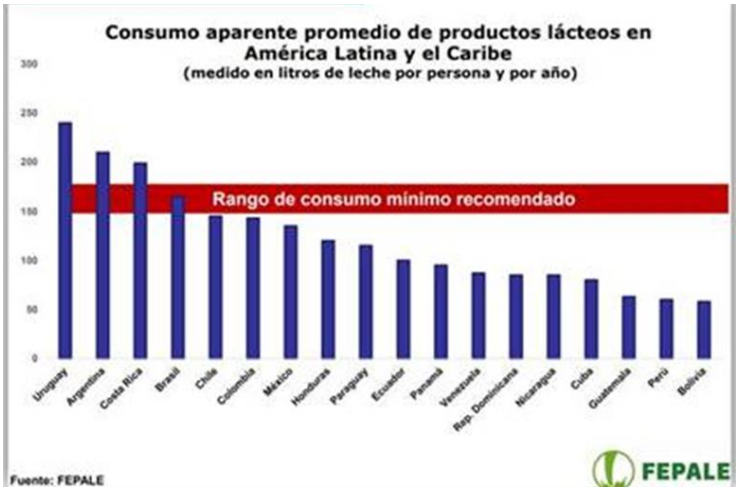
15.- ¿Te gustaría algún tipo de promoción por la compra de helados?

a) Sorteo
b) Helados gratis
c) Otros

16.- ¿Considera que la distribuidora debe utilizar una publicidad más atractiva para hacer conocida la marca del producto?

a) Desacuerdo
b) No opina
c) De acuerdo

ANEXO N° 1



ANEXO N° 2

SECTORES ECONÓMICOS	2020(p)		2021(p)		Crecimiento	Incidencia
	Mill. Bs. de 1990	Participación%	Mill. Bs. de 1990	Participación%	%	%
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	44.953	100	47.698	100	6,11	6,11
Derechos s/Importaciones, IVAnd, IT y otros Imp. Indirectos	5.257	11,69	5.445	11,41	3,57	0,42
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	39.696	88,31	42.253	88,59	6,44	5,69
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	6.511	14,48	6.629	13,9	1,81	0,26
EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANTERAS	3.679	8,18	4.341	9,1	18,02	1,47
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7.566	16,83	7.862	16,48	3,91	0,66
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.001	2,23	1.080	2,26	7,84	0,17
COMERCIO	3.636	8,09	3.890	8,16	6,98	0,56
CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	1.606	3,57	1.893	3,97	17,89	0,64
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	4.441	9,88	5.161	10,82	16,21	1,6
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	3.498	7,78	3.603	7,55	3	0,23
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMÉSTICO	1.532	3,41	1.587	3,33	3,64	0,12
Fuente: INE; elaboración DAPRO						

ANEXO N° 3

TARIJA: PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1988 - 2
(En miles de bolivianos de 1990)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2019(p)	2020(p)	2021(p)
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	**3.619.953**	**3.236.659**	**3.318.631**
Derechos s/Importaciones, IVA nd, IT y otros Imp. Indirectos	725.265	624.854	634.514
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	**2.894.688**	**2.611.804**	**2.684.117**
1. Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	**249.332**	**245.770**	**253.993**
- Productos Agrícolas no Industriales	112.624	115.820	126.388
- Productos Agrícolas Industriales	30.728	27.919	24.985
- Coca			
- Productos Pecuarios	89.835	87.241	87.904
- Silvicultura, Caza y Pesca	16.145	14.791	14.716
2. Extracción de Minas y Canteras	**1.213.345**	**1.115.439**	**1.106.027**
- Petróleo Crudo y Gas Natural	1.211.253	1.115.048	1.105.735
- Minerales Metálicos y no Metálicos	2.092	391	292
3. Industrias Manufactureras	**237.802**	**207.039**	**215.880**
- Alimentos	80.142	81.759	83.436
- Bebidas y Tabaco	57.921	49.665	49.581
- Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero	19.150	14.923	14.700
- Madera y Productos de Madera	9.957	8.736	7.920
- Productos de Refinación del Petróleo	15.172	12.994	15.772
- Productos de Minerales no Metálicos	44.178	29.401	34.784
- Otras Industrias Manufactureras	11.282	9.561	9.689
4. Electricidad, Gas y Agua	**28.606**	**27.408**	**29.036**
5. Construcción	**188.098**	**133.910**	**159.225**
6. Comercio	**143.625**	**136.396**	**145.278**
7. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	**265.883**	**208.748**	**234.593**
- Transporte y Almacenamiento	215.028	156.044	182.174
- Comunicaciones	50.855	52.704	52.419
8. Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	**259.269**	**237.640**	**241.190**
- Servicios Financieros	95.427	93.785	91.412
- Servicios a las Empresas	96.094	80.488	84.884
- Propiedad de Vivienda	67.748	63.367	64.894
9. Servicios Comunales, Sociales, Personales y Domésticos	**46.315**	**36.644**	**38.245**
10. Restaurantes y Hoteles	**42.732**	**34.096**	**34.475**
11. Servicios de la Administración Pública	**307.477**	**315.342**	**310.805**
Servicios Bancarios Imputados	-87.795	-86.628	-84.631

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

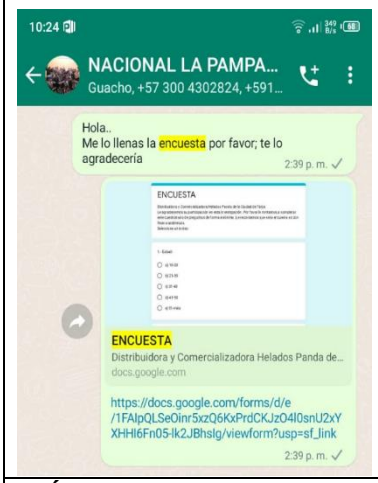
ANEXO N° 4

EDAD	POBLACION
5 a 9 años	57997
10 a 14 años	57012
15 a 19 años	54819
20 a 24 años	51993
25 a 29 años	49166
30 a 34 años	46026
35 a 39 años	42159
40 a 44 años	37839
45 a 49 años	32922
50 a 54 años	27957
55 a 59 años	22898
60 a 64 años	18370
65 a 69 años	14683
70 a 74 años	11653
75 a 80 años	8862
80 y mas años	10849
TOTAL	545205

ANEXO N° 5

								Tamaño de la burbuja	Valores X de la serie	Valores Y de la serie	
Nombre de la serie											
	2022			Participación	2023			Participación	Participación	Tasa de Crecimiento	
Nombre del producto	Unidades Actuales	% Unidades	Ventas	% Ventas	Unidades a un año	% Unidades	Ventas	% Ventas	Relativa		
Helados de Crema	16848	60%	1684800	60%	15163,2	57%	2190240	65%	3,25	0,3	estrella
Postres	5616	20%	561600	20%	7300,8	28%	673920	20%	0,31	0,2	Interrogante
Helados de agua	4212	15%	421200	15%	2948,4	11%	379080	11%	0,17	-0,1	Perro
Jugos, Gelatinas y Lacteos	1404	5%	140400	5%	1123,2	4%	112320	3%	5%	-0,2	Perro
TOTAL	28080	100%	2808000	100%	26535,6	100%	3355560	100%			

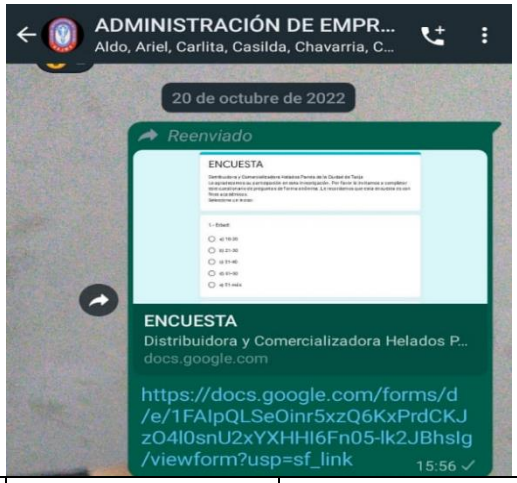
ANEXO N° 6

<table>
<tr>
<td>Grupo de WhatsApp:
Nacional la Pampa

</td>
<td>Grupo de WhatsaApp:
Gremial Residentes Paicheños

</td>
<td colspan="2">Grupo de WhatsaApp:
Kinder primera sección

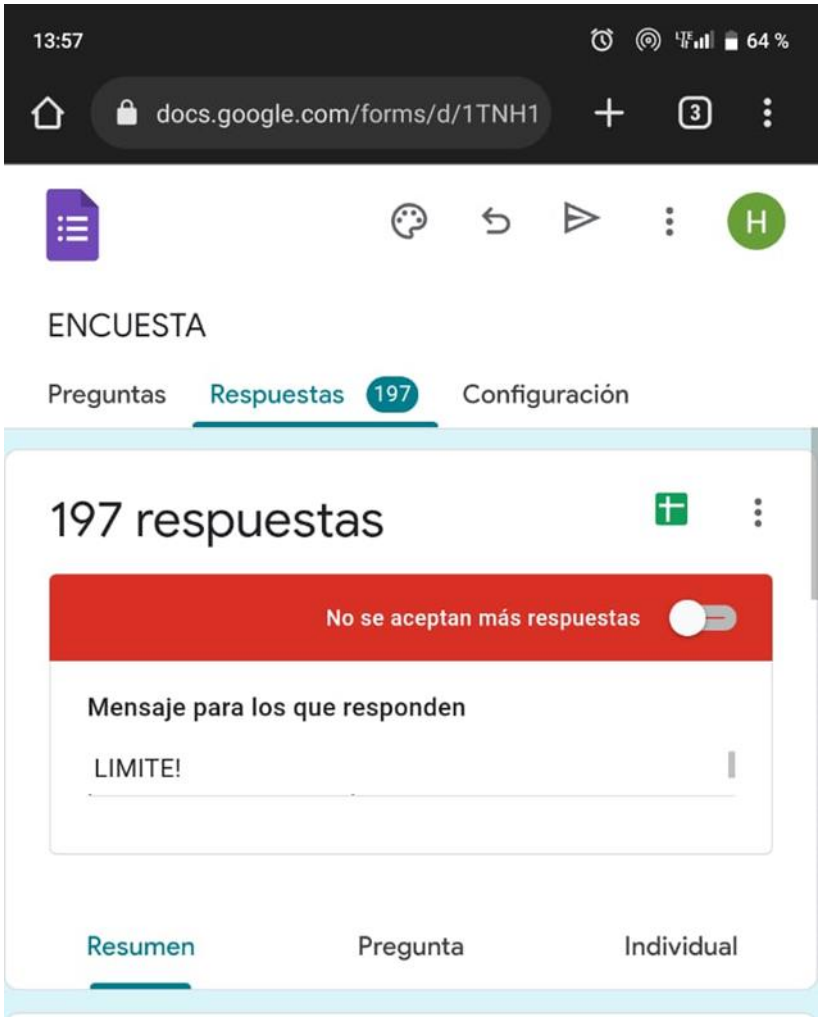
</td>
</tr>
<tr>
<td>NÚMEROS
1. 67394392
2. 60251052
3. 60276196
4. 60277419
5. 61873213
6. 63355072
7. 65804025
8. 65817058
9. 65817551
10. 69308273
11. 69316311
12. 69317776
13. 71198894
14. 71879138
15. 72956126
16. 72965668
17. 72991166
18. 72992498
19. 73487726
20. 74529483
21. 74546626
22. 75139802
23. 75186938
24. 76187423
25. 76188930</td>
<td>NÚMEROS
1. 63792650
2. 64173990
3. 67387754
4. 67388146
5. 67696833
6. 67965421
7. 68680164
8. 69302968
9. 70232500
10. 71165630
11. 71873151
12. 72979191
13. 72984698
14. 72996501
15. 73496368
16. 76812606
17. 78230606
18. 78674318</td>
<td>1. NÚMEROS
2. 60259475
3. 60263266
4. 60265567
5. 60277340
6. 60278000
7. 60278888
8. 61863794
9. 62859328
10. 63773019
11. 63779665
12. 63780401
13. 65807501
14. 67376505
15. 67389983
16. 67965972
17. 68399069
18. 69304522
19. 69310563
20. 69323480</td>
<td>21. 71876687
22. 71890813
23. 71894781
24. 72572579
25. 72972524
26. 72988094
27. 72999718
28. 72999748
29. 73497258
30. 73497895
31. 74500635
32. 75116158
33. 75116389
34. 75113918
35. 75137277
36. 76193449
37. 76804999
38. 76817099
39. 78221662</td>
</tr>
</table>

Grupo de WhatsApp: Administraciónde empresas.



1. 60256263	24. 65454677	47. 67392898	69. 68698494
2. 60260253	25. 65455065	48. 67395467	70. 68701063
3. 60260313	26. 65458521	49. 67399969	71. 68701184
4. 60267189	27. 65804663	50. 67603153	72. 68703800
5. 60272474	28. 65804897	51. 67603153	73. 68704414
6. 60276752	29. 65807783	52. 67603905	74. 68708569
7. 60278811	30. 65807798	53. 67677459	75. 68709819
8. 60291256	31. 65810033	54. 67692404	76. 68718536
9. 60480980	32. 65811064	55. 67692996	77. 68741304
10. 61850228	33. 65824831	56. 67699071	78. 68741560
11. 61854604	34. 65824987	57. 67853754	79. 69301079
12. 61860017	35. 65825172	58. 67966011	80. 69305257
13. 61871076	36. 65828770	59. 67990872	81. 69307540
14. 62852141	37. 67373939	60. 67993431	82. 69309121
15. 63582329	38. 67383487	61. 68425763	83. 69312331
16. 63774351	39. 67386354	62. 68681207	84. 69312398
17. 63789899	40. 67386597	63. 68681555	85. 69315684
18. 63792637	41. 67387799	64. 68685363	86. 69321457
19. 63794337	42. 67387882	65. 68690987	87. 69330432
20. 64308908	43. 67390775	66. 68692624	88. 69331884
21. 64311560	44. 67392066	67. 68693256	89. 69334575
22. 64313865	45. 67392610	68. 68696769	90. 69738172
23. 64325608	46. 67392757		

ANEXO N°7


13:57
64 %
docs.google.com/forms/d/1TNH1
ENCUESTA
Preguntas
Respuestas 197
Configuración
197 respuestas
No se aceptan más respuestas
Mensaje para los que responden
LIMITE!
Resumen
Pregunta
Individual

ANEXO N°8

Contactos:



