RESUMEN

En el siguiente proyecto se desarrollará estrategias de un nuevo producto que permita introducir en el mercado de la ciudad de Cercado- Tarija, una nueva presentación café en saquitos solubles, de la Empresa Café Tentación.

Por lo cual, se analizó los entornos micro y macro, así también una investigación de mercado con una metodología cuantitativa y cualitativa ya que se aplica una encuesta a clientes potenciales y para clientes actuales. Con la información obtenida se plantea un análisis FODA, análisis de las fuerzas de Porter, entre otros. El resultado de estos análisis da a conocer la viabilidad del producto y así asegurar un rendimiento económico para la empresa Café Tentación.

Debido a que nos encontramos en un mercado muy competitivo donde las necesidades y deseos de las personas se encuentran en constantes cambios, surge una nueva presentación de producto para aquellas personas que llevan un nivel de vida agitado y que son amantes del café, pero que en ciertas ocasiones se han encontrado con que en el lugar que están no hay disponibilidad de este.

Esta presentación de café vendrá envasada especialmente en un sobre hermético conservando toda la frescura y el aroma del mejor café molido en bolsas tipo té, para tomarlo en cualquier momento y en cualquier lugar, fácil de llevar y de preparar.

El motivo es conocer las necesidades reales, requerimientos y demanda de sus clientes, con el fin de desarrollar una estrategia de desarrollo para su nuevo producto.