

BIBLIOGRAFIA

- 1.- **CUBILLAN, J.** (2009). Sistemas de Información de Mercadeo.
- 2.- **FISCHER LAURA**; mercadotecnia; editorial; McGRAW-HILL segunda edición 1990
- 3.- **LAUDON KENNETH Y LAUDON JANE**; administración de los sistemas de información .Prentice hall, México, 1996
- 4.- **MALHOTRA NARESH**; investigación de mercados; Prentice hall, segunda edición, México 1997
- 5.- **PHILIP KOTLER**; Dirección de Mercadotecnia, Prentice Hall, México, 1994, Octava Edición
- 6.- **POZO NAVARRO FERNANDO**; la dirección por sistemas. Limusa España
- 7.-**STONER, JAMES FREEMAN EDWARD Y GILBERT DANIEL**; Administración. Prentice Hall, México, 1996
- 8.- **WILLIAM J. STANTON, MICHAEL J. ETZEL Y BRUCE J. WALKER**; Fundamentos de marketing, McGRAW-HILL, México, 1993, Novena Edición,