“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TRABAJO DE PROFESIONALIZACION (TPF 501)

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION

TITULO: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA “CARNICERIA LA HACIENDA S.R.L.” EN LA CIUDAD DE VILLAZON

POR:

JUAN CARLOS JORGE

DOCENTE GUIA: M.SC. LUIS ENRIQUE GUTIÉRREZ PÉREZ

Trabajo de profesionalización presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

19 de septiembre del 2022

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA:

A mi familia que me apoyaron en todo momento a mi hija mayrin ángeles Jorge ramos que es el impulsor para seguir adelante.

A dios por darme la fuerza y no dejarme caer.

A mis docentes de Facultad Ciencias Económicas y Financieras por su guía y tolerancia.

INDICE

1. CAPITULO I PERFIL DE LA INVESTIGACION Error! Bookmark not defined.

1.1. ANTECEDENTES ..... Error! Bookmark not defined.

2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION ..... Error! Bookmark not defined.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... Error! Bookmark not defined.

3.1. Identificación del problema ..... Error! Bookmark not defined.

3.2. Definición del problema ..... Error! Bookmark not defined.

3.3. Formulación del problema ..... Error! Bookmark not defined.

3.4. Hipótesis ..... Error! Bookmark not defined.

4. OBJETIVOS DE INVESTIGACION ..... Error! Bookmark not defined.

4.1. Objetivo General ..... Error! Bookmark not defined.

4.2. Objetivos Específicos ..... Error! Bookmark not defined.

5. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION ..... Error! Bookmark not defined.

5.1. Habilidades conceptuales ..... Error! Bookmark not defined.

5.2. Habilidades humanas ..... Error! Bookmark not defined.

5.3. Habilidades técnicas ..... Error! Bookmark not defined.

6. TIPOS DE INVESTIGACION ..... Error! Bookmark not defined.

6.1. La investigación explicativa. - ..... Error! Bookmark not defined.

6.2. Investigación Cuantitativa: ..... Error! Bookmark not defined.

6.3. Investigación Exploratoria ..... Error! Bookmark not defined.

7. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION ..... Error! Bookmark not defined.

7.1. Geográfico o espacial ..... Error! Bookmark not defined.

7.2. Alcance temporal ..... Error! Bookmark not defined.

7.3. Alcance temático ..... Error! Bookmark not defined.

8. MARCO TEÓRICO ..... Error! Bookmark not defined.

8.1. INTRODUCCIÓN ..... Error! Bookmark not defined.

8.2. Conceptos y definiciones de marketing ..... Error! Bookmark not defined.

8.3. FUNDAMENTOS IDELOGICOS DEL MARKETING Error! Bookmark not defined.

8.4. LA IMPORTANCIA DEL MARKETING PARA LA EMPRESA ..... Error! Bookmark not defined.

8.5. CONCEPTOS PARA QUE LA EMPRESA SE ORIENTE HACIA LOS MERCADOS ..... Error! Bookmark not defined.

8.5.1. CONCEPTO DE PRODUCCION ..... Error! Bookmark not defined.

8.5.2. CONCEPTO DE PRODUCTO ..... Error! Bookmark not defined.

8.5.3. CONCEPTO DE VENTA ..... Error! Bookmark not defined.

8.5.4. CONCEPTO DE MARKETING ..... Error! Bookmark not defined.

8.6. MARKETING OPERACIONAL ..... Error! Bookmark not defined.

8.7. DIRECCION ESTRATEGICA ..... Error! Bookmark not defined.

8.8. LAS TRES TAREAS PARA LA FORMULACION DE UNA ESTRATEGIA ..... Error! Bookmark not defined.

8.9. JERARQUIA EN LA FORMULACION DE ESTRATEGIAS ..... Error! Bookmark not defined.

8.10. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ..... Error! Bookmark not defined.

8.11. PROCESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS ..... Error! Bookmark not defined.

8.12. MUESTREO ..... Error! Bookmark not defined.

8.12.1. TIPOS DE MUESTREO ..... Error! Bookmark not defined.

8.13. ENCUESTA ..... Error! Bookmark not defined.

8.14. TRABAJO DE CAMPO ..... Error! Bookmark not defined.

8.15. ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR . Error! Bookmark not defined.

8.16. SEGMENTOS DE MERCADO Y SELECCIÓN DE LOS MERCADOS META Error! Bookmark not defined.

9. CAPITULO III: INVESTIGACION DE CAMPO .. Error! Bookmark not defined.

9.1. ANALISIS DEL MACRO ENTORNO ..... Error! Bookmark not defined.

9.2. AMBIENTE ECONOMICO ..... Error! Bookmark not defined.

9.3. AMBIENTE POLITICO LEGAL ..... Error! Bookmark not defined.

9.4. ANALISIS SOCIOCULTURAL ..... Error! Bookmark not defined.

9.5. ANALISIS TECNOLOGICO ..... Error! Bookmark not defined.

9.6. ANALISIS DEL MICROENTORNO ..... Error! Bookmark not defined.

9.6.1. RIESGO DE COMPETIDORES POTENCIALES Error! Bookmark not defined.

9.6.2. RIVALIDAD ENTRE CARNICERIAS ESTABLECIDAS ..... Error! Bookmark not defined.

9.6.3. PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES ..... Error! Bookmark not defined.

9.6.4. PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES ..... Error! Bookmark not defined.

9.6.5. **AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS** ..... **Error! Bookmark not defined.**

9.7. ANALISIS FODA ..... **Error! Bookmark not defined.**

10. **CAPITULO IV: NATURALEZA DE LA EMPRESA** ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.1. NATURALEZA DE LA EMPRESA ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.2. POLITICA DE LA EMPRESA ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.3. DETERMINACION DE LOS PRODUCTOS ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.3.1. DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS . **Error! Bookmark not defined.**

10.4. UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.5. MISION DE LA EMPRESA ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.6. VISION DE LA EMPRESA ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.7. OBJETIVOS ..... **Error! Bookmark not defined.**

10.8. ANALISIS DE VENTAS ..... **Error! Bookmark not defined.**

11. **CAPITULO Nª V: INVESTIGACION DE MERCADO** ... **Error! Bookmark not defined.**

11.1. INTRODUCCION ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.2.1. **PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL** ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.2.3. Problema de investigación de mercados ... **Error! Bookmark not defined.**

11.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACION ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.3.1. Objetivo General ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.3.2. **Objetivos Específicos** ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.4. METODOLOGIA ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.4.1. DISEÑO EXPLORATORIO ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.4.2. INVESTIGACION DESCRIPTIVA ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.5. TAMAÑO DE MERCADO "N". ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.6. ASPECTOS CULTURALES ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.6.1. DEMOGRAFIA ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.6.2. ANALISIS SOCIO ECONOMICO ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.6.3. COMSUMO APARENTE ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.6.4. DEMANDA POTENCIAL ..... **Error! Bookmark not defined.**

11.6.5. PARTICIPACION DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO Error! Bookmark not defined.

11.7. ESTUDIO DE MERCADO ..... Error! Bookmark not defined.

11.7.1. ENCUESTA TIPO ..... Error! Bookmark not defined.

11.8. RESULTADOS OBTENIDOS ..... Error! Bookmark not defined.

11.9. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO ... Error! Bookmark not defined.

12. CAPITULO Nª VI: MARKETING ..... Error! Bookmark not defined.

12.1. INTRODUCCION ..... Error! Bookmark not defined.

12.2. ESTRATEGIA Nª 1 "APLICAR EL MARKETING MIX" ..... Error! Bookmark not defined.

12.3. RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO .. Error! Bookmark not defined.

12.4. OBJETIVOS DE MARKETING ..... Error! Bookmark not defined.

12.5. MEZCLA DEL MARKETING MIX ..... Error! Bookmark not defined.

12.5.1. PRODUCTO. ..... Error! Bookmark not defined.

12.5.2. DISTRIBUCION Y PUNTOS DE VENTA ..... Error! Bookmark not defined.

12.6. HIGIENE DE LOS PUNTOS DE VENTA ... Error! Bookmark not defined.

12.7. FIJACION DE PRECIOS ..... Error! Bookmark not defined.

12.7.1. Política del precio ..... Error! Bookmark not defined.

12.7.2. PROMOCION ..... Error! Bookmark not defined.

12.7.3. PUBLICIDAD. ..... Error! Bookmark not defined.

12.7.4. PUBLICIDAD PROMOCIONAL ..... Error! Bookmark not defined.

12.8. SISTEMA Y PLAN DE VENTAS ..... Error! Bookmark not defined.

12.9. CONCLUSIONES ..... Error! Bookmark not defined.

12.10. RECOMENDACIONES ..... Error! Bookmark not defined.

ANEXOS. – ..... Error! Bookmark not defined.

BIBLIOGRAFÍA ..... Error! Bookmark not defined.

WEBLOGRAFIA ..... Error! Bookmark not defined.