BIBLIOGRAFÍA

1) **FIDIAS G. ARIAS, el proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. 6ª edición. Edit. Episteme 2006.**
2) **HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, María del pilar. Metodología de la investigación. Edit. Mc. Graw Hill Quinta edición.**
3) **RODRIGUEZ, Francisco J. y otros. Introducción a la metodología de las investigaciones sociales. La Habana. Ed. Poñitica.1994.**
4) **MALHOTRA, Naresk K. Investigación de mercados. México. Edit. Pearson educación. 1997.**
5) **KOTLER, Philip. Dirección de marketing. Edit. Pearson educación.**
6) **David A. Aaker. / Strategic market management -- Fourth edition. -- New York: John Wiley & Sons, 1995.**
7) **Francisco Abascal Rojas. Cómo se hace un plan estratégico: la teoría del marketing estratégico/ -- 2a edición. -- Madrid: ESIC Editorial, 1998.**
8) **Josep Alet. / Marketing directo integrado -- Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1991.**
9) **Tomás Alfaro Drake. El marketing como arma competitiva: cómo asignar prioridades a los recursos comerciales /-- Madrid: McGraw-Hill, 1992.**
10) **Gary Armstrong, Philip Khotler. Marketing: an introduction -- Fifth edition. -- New Jersey: Prentice Hall, 2000.**
11) **Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen Marketing internacional [recurso electrónico] -- 8a ed. -- México, D. F.: Cengage Learning, 2008.**
12) **Philip Khotler, Kevin Lane Keller. Dirección de marketing [recurso electrónico] -- 12a ed. -- Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México,2006.**
13) **Philip Khotler, Gary Armstrong, Fundamentos de marketing [recurso electrónico] ; traducción Mónica Gabriela Martínez Gay. – 8a ed. --**

Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México,2008.

14) **León G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk.Comportamiento del consumidor [recurso electrónico]. -- 8a ed. -- Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México,2005.**

WEBLOGRAFIA

1) **https://www.ceupe.com/blog/que-herramientas-emplear-para-la-publicidad.html**
2) **https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa/**
3)
4) **http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html**
5) **https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-investigacion-de-mercado.html**
6) **https://marketingzaragoza.es/**
7) **https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/produccion-de-carne-y-otros-subproductos/**
8) **https://www.ceupe.com/blog/que-herramientas-emplear-para-la-publicidad.html**
9) **https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa/**
10) **http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html**
11) **https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-investigacion-de-mercado.html**
12) **https://marketingzaragoza.es/**
13) **https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/produccion-de-carne-y-otros-subproductos/**
14) **https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/ganaderia-y-avicultura/subproductos-pecuarios-cuadros-estadisticos/**
15) **https://elpais.bo/tarija/20211020_distribuidores-suben-en-4-el-precio-de-la-carne-en-tarija.html**
16) **https://www.economiayfinanzas.gob.bo/el-ministerio-de-economia-y-el-bcb-firman-el-programa-fiscal-financiero-2022-que-establece-un-**

crecimiento-del-pib-de-51.html#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Econom%C3%ADa%20y,del%20PIB%20de%205%2C1%25&text=La%20pol%C3%ADtica%20monetaria%20tendr%C3%A1%20como,al%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20y%20social.

17) **https://elpais.bo/tarija/20210314_la-normalidad-del-contrabando-de-ida-y-vuelta-en-el-rio-bermejo.html**
18) **https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-proyecciones-de-poblacion-sociales/**
19) **https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/ganaderia-y-avicultura/subproductos-pecuarios-cuadros-estadisticos/**
20) **https://elpais.bo/tarija/20211020_distribuidores-suben-en-4-el-precio-de-la-carne-en-tarija.html**
21) **https://www.economiayfinanzas.gob.bo/el-ministerio-de-economia-y-el-bcb-firman-el-programa-fiscal-financiero-2022-que-establece-un-crecimiento-del-pib-de-51.html#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Econom%C3%ADa%20y,del%20PIB%20de%205%2C1%25&text=La%20pol%C3%ADtica%20monetaria%20tendr%C3%A1%20como,al%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20y%20social.**
22) **https://elpais.bo/tarija/20210314_la-normalidad-del-contrabando-de-ida-y-vuelta-en-el-rio-bermejo.html**
23) **http://www.google.com**
24) **http://www.gestiopolis.com**
25) **Htttp://www.ada.com.bo**