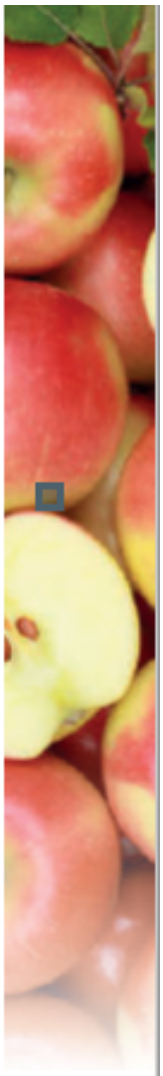
ANEXOS. –

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro Nº 5
BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Tomate	22,14	0,15
Quesos	6,08	0,02
Cebolla	4,94	0,02
Locoto	14,13	0,01
Papa	1,54	0,01
Manzana	1,52	0,01
Pimentón/morrón	5,79	0,01
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-2,46	-0,08
Uva	-14,12	-0,02
Zanahoria	-5,68	-0,02
Haba verde	-5,02	-0,01
Arveja verde	-2,22	-0,01
Apio	-8,28	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-2,27	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-1,08	-0,01
Vino	-0,99	-0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Camisas	2,22	0,01
Polleras	1,62	0,003
Pantalones de tela	1,62	0,003
Sombreros/gorros	4,22	0,003
Vivienda y Servicios Básicos		
Vidrio cristal para ventana	1,92	0,001
Cerámica/ porcelanato/ azulejo	2,43	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	1,54	0,01
Refrigerador/freezer	1,25	0,005
Ropero	0,71	0,002
Colchón	0,51	0,002
Jabón	1,00	0,002
Salud		
Servicio de dentista	0,61	0,004
Anteojos de corrección	0,66	0,001
Jarabes/ brebajes	0,44	0,001
Medicamentos para la presión arterial (Antihipertensivos)	0,67	0,001

Continúa...





ENCUESTA

Por favor, dedique un momento a completar esta encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por la Empresa.

Sexo (femenino)

Edad: 20 a 45 años

1. ¿Qué tipo de carne es la preferencia de su familia?
    - Carne de res
    - Carne de pollo
    - Carne de pescado
    - Carne ovino cuadrúpedo
    - Carne de cerdo
2. ¿De dónde adquiere la carne de res? Seleccione una opción.
    - Carnicería la hacienda
    - Carnicería milagros
    - Carnicería estación de carnes
    - Carnicería centro de carnes
3. ¿De los siguientes factores cuales influyen más en su decisión al momento de comprar carne? Marque del 1 al 13 siendo de mayor valor 1 y de menor valor 13.
    - Higiene en la manipulación de la carne y lugar de venta
    - Atención rápida
    - Infraestructuras y equipamientos adecuados
    - Producto disponible
    - Garantías de un buen producto

- Orientación al cliente
- Trato cordial al cliente
- Cortes y derivados
- Personal competente
- Apariencia de la carne
- Origen del distribuidor
- Precio
- Peso exacto

4. ¿Con que frecuencia consume su familia carne de res?
   - Una vez a la semana
   - Más de dos veces a la semana
   - Una vez a al mes
   - Menos de una vez al mes
5. ¿Conocen o han escuchado en su familia hablar de la carnicería la hacienda?
   - Si
   - No
6. ¿Qué opinión tiene usted sobre la carnicería hacienda S.R.L, que comercializa en la ciudad?

	excelente	Muy buena	buena	Regular	mala
Atención al cliente					
Sabor					
Precio y peso					

Valor alimenticio					

7. ¿Indique su grado de acuerdo y desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones en relación a los productos y servicios que la carnicería la hacienda brindara? Por favor indique su grado de acuerdo o desacuerdo marcando con una x su escala siguiente:

	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
Le interesaría recibir no solo un buen producto. Sino también un servicio de calidad de la carnicería la hacienda.					
Piensa que la cordialidad en el trato y la orientación al cliente es importante en una empresa.					
Considera que la higiene del personal y ambiente en la hacienda es primordial					
Considera que no es necesario que el personal de la carnicería la hacienda sea competente para brindar servicio rápido y eficiente					
Considera que la disponibilidad de carne de res en el mercado no es importante					

Le interesa consumir carne de res garantizados con un color natural a un precio justo					
No interesa el precio si la carne son un producto diferenciado y fresco					
Considera que la calidad debe existir en todas las actividades del trabajo y en el hogar					

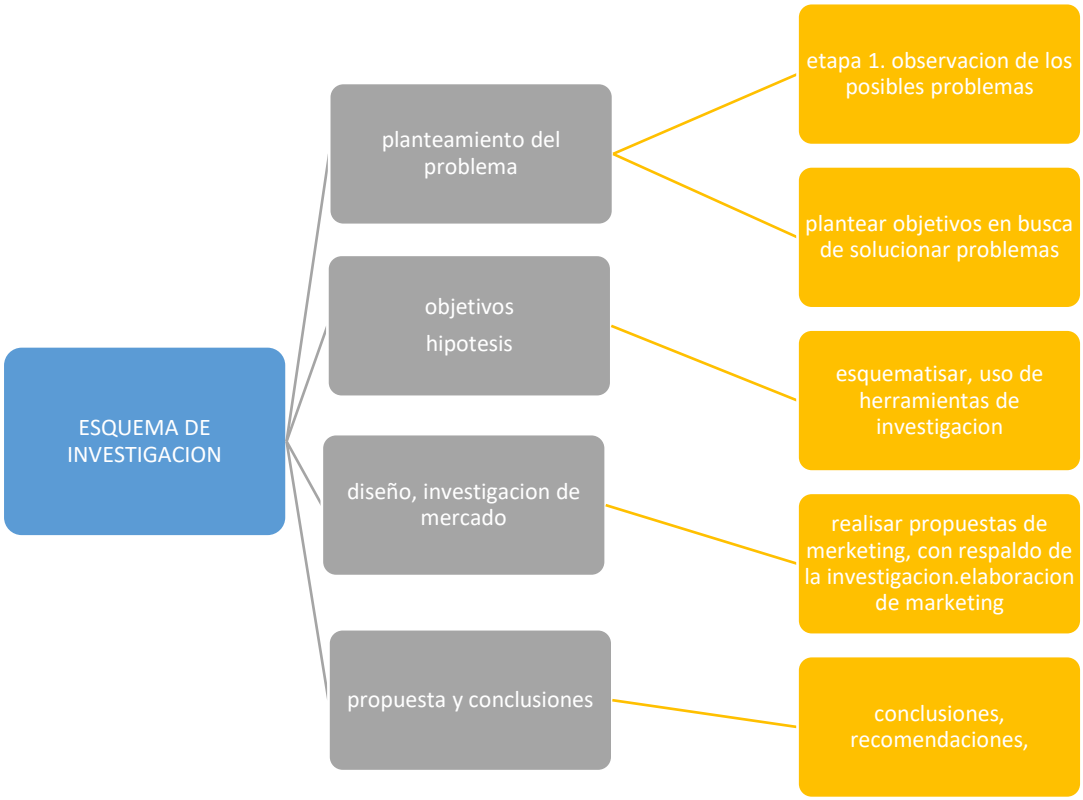
8. ¿Con que medios de comunicación cuenta en su hogar? (marque con una x)
    - Televisión
    - Radio
    - Periódico
    - Internet
    - Otros
9. ¿En qué Horario disfruta su familia de estos medios de comunicación?

	mañanas	Medio día	tardes	noches
Televisión				
radio				
internet				

10. ¿En promedio cual es el ingreso que percibe?? (marque con una x)
    - 500 a 999
    - 1000 a 1500
    - 1500 a 2000
    - Más de 2000 bs.

Meses	Marzo				abril				mayo				junio				julio			
actividades	semanas				semanas				semanas				semanas				semanas			
1.- Elaboración del perfil del trabajo																				
2.- antecedentes																				
3.- justificación																				
4.- planteamiento del problema																				
5.- hipótesis																				
6.- objetivos de la investigación																				
7.- diseño metodológico																				
8.- alcance de la investigación																				
II. MARCO TEORICO																				
Marketing general																				
Marketing publicitario																				
III. INVESTIGACION DE CAMPO																				
Investigación de mercado																				
IV. PROPUESTA																				
Conclusiones																				
recomendaciones																				
Defensa del proyecto																				

ESQUEMA DE INVESTIGACION


ESQUEMA DE INVESTIGACION
planteamiento del problema
objetivos
hipotesis
diseño, investigacion de mercado
propuesta y conclusiones
etapa 1. observacion de los posibles problemas
plantear objetivos en busca de solucionar problemas
esquematisar, uso de herramientas de investigacion
realisar propuestas de merketing, con respaldo de la investigacion.elaboracion de marketing
conclusiones, recomendaciones,