

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACION
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

**“CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA
ESPECIALIZADA EN ANIME DE LA CIUDAD
DE TARIJA”**

DOCENTE GUIA: MSC. LIC. LUIS ENRIQUE GUTIERREZ

**POSTULANTES: UNIV. LOAYZA GUSTAVO
UNIV. PORCEL JOHANNES**

TARIJA - BOLIVIA

ÍNDICE GENERAL

PERFIL DEL PLAN DE TRABAJO

| | Página |
|---|--------|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 2. PROBLEMÁTICA..... | 2 |
| 3. IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 3.1. FUNDAMENTOS DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 5 |
| 4. JUSTIFICACIÓN..... | 5 |
| 5. OBJETIVOS..... | 6 |
| 5.1. OBJETIVO GENERAL..... | 6 |
| 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 6 |
| 6. ALCANCE..... | 7 |
| 6.1. ALCANCE GEOGRÁFICO..... | 7 |
| 6.2. ALCANCE TEMPORAL..... | 7 |
| 7. BIBLIOGRAFIA..... | 8 |

PRIMERA PARTE
MARCO CONCEPTUAL

| | Página |
|--|--------|
| 1. MARCO CONCEPTUAL..... | 9 |
| 1.1 Observaciones Generales..... | 10 |
| 2. Plan de Negocio..... | 10 |
| 2.1. Definición..... | 10 |
| 2.2. Importancia..... | 11 |
| 2.3. Objetivos..... | 12 |
| 2.4. Características de un Plan de Negocios..... | 12 |
| 2.5. Funciones de plan de negocios..... | 13 |
| 2.6. Elementos de plan de negocios..... | 13 |
| 2.6.1. La empresa..... | 13 |
| 2.6.2. Los productos..... | 14 |
| 2.6.3. Análisis de Mercado..... | 14 |
| 2.6.4. Estrategia y su implantación..... | 14 |
| 2.6.5. La administración..... | 15 |
| 2.6.6. Plan Financiero..... | 15 |
| 2.6.7. Resumen ejecutivo..... | 15 |
| 2.6.8. Resumen financiero..... | 16 |
| 3. Marketing..... | 16 |
| 3.1. Definición de Marketing..... | 16 |
| 4. Dirección Estratégica..... | 16 |
| 4.1. ¿Qué es Dirección?..... | 16 |
| 4.2. Definición De Dirección Estratégica..... | 16 |
| 4.3. El Proceso De Dirección Estratégica..... | 17 |
| 4.3.1. Matriz De Análisis FODA..... | 19 |
| 4.3.2. Construcción De Escenarios..... | 19 |
| 4.3.3. Cadena De Valor Michael Porter..... | 19 |
| 4.3.4. Modelo De Las Cinco Fuerzas Michael Porter..... | 20 |
| 5. Investigación de Mercados..... | 21 |
| 5.1. Definición..... | 21 |
| 6. El Entretenimiento..... | 21 |

SEGUNDA PARTE
MARCO PRÁCTICO

CAPITULO I

ANALISIS DEL ENTORNO GENERAL

| | Página |
|---|--------|
| 1. Introducción..... | 22 |
| 2. Análisis PEST..... | 22 |
| 2.1. Entorno Político Legal..... | 22 |
| 2.2. Entorno Económico..... | 23 |
| 2.2.1. La Inflación..... | 24 |
| 2.2.2. Tasa de Desempleo..... | 25 |
| 2.2.3. Índice de Empleo del Sector Privado..... | 25 |
| 2.3. Entorno Socio cultural..... | 26 |
| 2.4. Entorno Tecnológico..... | 27 |

CAPITULO II

ANALISIS DEL MICROENTORNO

| | Página |
|--|--------|
| 3. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO..... | 29 |
| 2.1 Introducción..... | 29 |
| 2.2 La amenaza de entrada..... | 29 |
| 2.3 Poder de negociación de los clientes..... | 30 |
| 2.4 Poder de negociación de los proveedores..... | 30 |
| 2.5 Amenaza de servicios sustitutivos..... | 31 |
| 2.6. Rivalidad competitiva..... | 32 |
| 2.7 Cuadro Comparativo de las 5 Fuerzas de Porter..... | 33 |

CAPITULO III
ANALISIS DE MERCADO

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 34 |
| 2. Problema de Decisión Gerencial..... | 34 |
| 3. Problema de Investigación de Mercado..... | 35 |
| 4. Justificación..... | 35 |
| 5. Objetivos..... | 35 |
| 4.1. Objetivos de Investigación..... | 35 |
| 4.2. Objetivos Específicos..... | 35 |
| 6. Preguntas de Investigación..... | 36 |
| 7. Hipótesis..... | 36 |
| 8. Fuentes de Información..... | 36 |
| 9. Metodología..... | 36 |
| 9.1. Métodos..... | 37 |
| 10. Proceso de Diseño de la Muestra..... | 37 |
| 10.1. Definición del Problema..... | 37 |
| 10.2. Determinación de la Muestra..... | 38 |
| 11. Preparación y análisis de los datos..... | 40 |
| 12. Conclusiones..... | 50 |
| 13. Recomendaciones..... | 51 |

CAPITULO IV
ANALISIS ESTRATEGICO

| | |
|----------------------|----|
| 1. Matriz FODA..... | 52 |
| 2. Conclusiones..... | 54 |

TERCER PARTE
PROPUESTA
CAPITULO I
FASE ESTRATEGICA

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1. NATURALEZA DEL NEGOCIO..... | 55 |
| 1.1. Introducción..... | 55 |
| 1.2. Definición del Nombre..... | 56 |
| 1.3. Descripción de la empresa..... | 57 |
| 1.4. Visión..... | 58 |
| 1.5. Misión..... | 58 |
| 1.6. Objetivos de la empresa..... | 58 |
| 1.6.1. Objetivo General..... | 58 |
| 1.6.2. Objetivos específicos..... | 58 |

CAPITULO II

FASE OPERATIVA

| | |
|--|----|
| 2. PLAN DE MARKETING..... | 59 |
| 2.1. Elección de una estrategia de marketing..... | 59 |
| 2.1.1. Estrategia de Diferenciación..... | 59 |
| 2.1.2. Estrategia de integración adelante y hacia a tras | 60 |
| 2.2. Estructura del Mercado..... | 60 |
| 2.3. Análisis de la Demanda..... | 60 |
| 2.4. Mezcla Comercial Para la Empresa..... | 61 |
| 2.4.1. Producto | 61 |
| 2.4.2. Precio | 62 |
| 2.4.3. Plaza | 62 |
| 2.4.3.1. Canales de Distribución..... | 62 |
| 2.4.4. Promoción | 63 |
| 2.4.4.1. Creación de una página web | 63 |
| 2.4.4.2. Publicidad | 63 |

CAPITULO III

PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

| | |
|---|----|
| 3. Recursos humanos..... | 65 |
| 3.1. Introducción..... | 65 |
| 3.2. Estructura organizacional..... | 65 |
| 3.2.1. Organigrama | 66 |
| 3.3. Descripción de Recursos Humanos | 67 |
| 3.4. Descripción de puestos..... | 68 |
| 3.5. Políticas del personal..... | 71 |
| 3.6. Planificación de Recursos Humanos..... | 72 |
| 3.6.1. Reclutamiento | 72 |

| | |
|--|----|
| 3.6.2. Selección | 73 |
| 3.6.2.1. Técnicas de selección..... | 73 |
| 3.6.3. Contratación | 74 |
| 3.6.4. Capacitación del personal..... | 74 |
| 3.6.5. Evaluación del desempeño..... | 75 |
| 3.7. Administración de sueldos y salarios..... | 75 |

CAPITULO IV

PLAN FINANCIERO

| | |
|--|----|
| 4. PLAN ECONOMICO Y FINANCIERO..... | 77 |
| 4.1. Objetivo General..... | 77 |
| 4.2. Sistema contable de la empresa..... | 77 |
| 4.2.1. Contabilidad de la empresa | 78 |
| 4.2.2. Catalogo de cuentas | 78 |
| 4.2.3. Software | 78 |
| 4.3. Inversión | 79 |
| 4.3.1. Inversiones Fijas..... | 79 |
| 4.4. Financiamiento..... | 80 |
| 4.5. Análisis de ingresos..... | 80 |
| 4.5.1. Ingresos | 80 |
| 4.5.2. Análisis de costos | 81 |
| 4.5.2.1. Costos fijos..... | 81 |
| 4.5.2.2. Costos variables..... | 82 |
| 4.5.2.3. Datos Generales..... | 82 |
| 4.6. Flujo de caja..... | 83 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 4.7. Criterios de Evaluación..... | 83 |
| 4.7.1. Valor Actual Neto..... | 83 |
| 4.7.2. Tasa Interna de Retorno..... | 84 |

CAPITULO V

ASPECTOS LEGALES

| | |
|--|----|
| 5. ANALISIS JURIDICO..... | 86 |
| 5.1. Fundempresa..... | 86 |
| 5.2. Servicio nacional de impuestos..... | 87 |
| 5.3. Gobierno municipal..... | 88 |
| 5.4. Caja de salud..... | 89 |
| 5.5. Administradora de fondo de pensiones..... | 90 |
| 5.6. Ministerio de trabajo..... | 91 |

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---------------------------|----|
| 6.1. Conclusiones..... | 92 |
| 6.1. Recomendaciones..... | 93 |