

CREACION DE UNA COMERZIALIZADORA ESPECIALIZADA EN ANIME EN LA CIUDAD DE TARIJA

1. INTRODUCCION:

Los negocios por lo general surgen a partir de una idea creativa, para desarrollar la idea del negocio es importante la recopilación y análisis de la información que se encuentra en el medio en el cual se desea crear una nueva empresa, y será de vital importancia elaborar un plan de negocios para determinar el éxito o fracaso de la idea del negocio, puesto que el plan de negocios demostrará la factibilidad del negocio, los posibles resultados y todos los riesgos que impliquen la introducción de una empresa comercializadora dentro de un determinado segmento de mercado.

El plan de negocios debe entenderse como un estudio que sirve de guía para iniciar un negocio o proyecto, el cual permite demostrar lo atractivo y rentable de la idea innovadora a terceras personas, y de ese modo, facilitar el financiamiento.¹

El presente Plan de Negocios trata de la comercialización de videos animados de procedencia Japonesa más conocidos como Anime, que se enfoca principalmente en las necesidades sociales, el cual engloba al entretenimiento y recreación personal, se trata de un emprendimiento en el cual se busca detectar la necesidad o deseo y los factores relevantes que caracterizan al entorno nacional, regional y local

En la actualidad vivimos en una sociedad y un mundo globalizado en el cual se encuentran presente las distintas formas de entretenimiento y entre ellas una de las favoritas es el ANIME. Aún en la situación de crisis que se vive en la actualidad, en el ámbito Nacional, es importante el impacto que se viene observando en el comportamiento humano y como influencia en la cultura misma.

¹ www.soyenterpreneur.com

El término ANIME proviene de la abreviación de la transcripción japonesa de la palabra inglesa "animation". De ahí que se abrevie a "anime". Sin embargo, en inglés la palabra "animation" no puede ser abreviada a "anime", ya que la "e" no forma parte de la palabra original. Por este motivo, en Occidente se decidió no cambiar cuadros de géneros que debería de provenir de otro idioma. Y es así como nace la teoría del término francés "animé" (animado)².

El anime es un medio de gran expansión en Japón, siendo al mismo tiempo un producto de entretenimiento comercial lo que ha ocasionado un fenómeno cultural en masas populares y una forma de arte visual tecnológico. Es potencialmente dirigido a todos los públicos, desde niños, jóvenes, adultos, hasta especializaciones de clasificación esencialmente tomada de la existente para el "manga" (historieta japonesa), con clases de base diseñadas para especificaciones socio-demográficos tales como empleados, amas de casa, estudiantes, y así sucesivamente. Por lo tanto, pueden hacer frente a los sujetos, temas y géneros tan diversos como el amor, aventura, ciencia ficción, los cuentos infantiles, literatura, deportes, fantasía y muchos otros.

En la actualidad en nuestra ciudad se puede ver que el anime paulatinamente llegó al estilo de vida y entretenimiento de las personas generando en ellos la demanda del producto en cuestión, audiovisuales, posters, coleccionables, y demás accesorios haciéndolo así un segmento atractivo dentro de nuestra sociedad.

2. PROBLEMÁTICA:

El sector terciario, llamado también el sector de los servicios, es el segmento de la economía que más aporta al PIB de prácticamente todos los países del mundo, debido a la constitución compleja que posee el sector de los servicios es el que más población laboral de un país llega a emplear para satisfacer los deseos y necesidades de los demandantes, que tiene características heterogéneas, de ahí la razón principal de que los servicios ofertados son innumerables.

La importancia del sector terciario radica en la prestación de servicio que son esencialmente intangibles e indispensables para las personas y empresas de sociedad

2

<http://masanime.nireblog.com/post/2008/04/09/etimologia>

desarrollada, lo fundamental del sector de servicios es el tiempo lo que se traduce en liberar y facilitar a las personas y empresas de tareas que son vitales para sobrevivir superando sus expectativas mismas de la satisfacción, tomando en cuenta la calidad y la cantidad de servicios que se le podrá ofertar para contribuir al desarrollo de las personas y de dichas empresas dentro de la sociedad.

Siendo como subsector fundamental el ocio, su evolución conceptual hasta nuestros días ha variado consustancialmente en gran parte de la sociedad. Considerándose como derecho innegable y de fácil accesibilidad, para todo ser humano, el ocio y el tiempo libre es un ámbito fundamental. Es el tiempo en el que las personas se dedican a hacer todas aquellas actividades en las cuales se entretienen, dedicándose a compartir y disfrutar en su tiempo libre.

Esta problemática está centrada en la sección del entretenimiento alternativo en la ciudad de Tarija. Ya que la necesidad de entretenerse *forma parte de la vida de las personas*, desde que somos niños. Son la parte intangible, pero muy importante del desarrollo personal, social y cultural más aun en las culturas que están en vías de desarrollo como es el caso de nuestro país.

La falta de estrenos de adquisición de productos de entretenimiento de anime en la ciudad de Tarija nos motiva e impulsa hacia la creación de un centro comercial capaz de proveer a la población este material de entretenimiento alternativo, debido a que el *ANIME* en todo el mundo es una forma de pasatiempos para niños, jóvenes y adultos. La cual gradualmente se fue incursionando en nuestra cultura mediante los medios de difusión como ser la televisión y el internet.

3. IDENTIFICACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Fundamentos del problema que se conoce

En la actualidad se conoce que los distintos puntos de venta de videos y artículos coleccionables son muy escasos de información y comercio de ANIME, ya que su desordenada distribución al cliente hace que se genere una demanda en los niños, adolescentes y jóvenes, puesto que estos son coleccionistas, fanáticos, aficionados y demás *otakus*³ del entretenimiento alternativo. Otros medios de comunicación masiva como la televisión más explícitamente el CANAL UNIVERSITARIO⁴, TARIJA SATELITAL⁵ y BOLIVISION⁶, son los medios de difusión del anime, y el uso de páginas web, vía internet only ofrecen varias series como ser:

www.shipuden.tv, www.animex.com y otros. Mediante los cuales se puede acceder a este tipo de entretenimiento alternativo procedente de la cultura japonesa.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la ciudad de Tarija existe los recursos económicos necesarios de parte de los demandantes para la adquisición de productos ANIME, que por el desordenado y escaso material, dicha demanda no es satisfecha.

A través de una técnica de entrevista al mercado de la ciudad de Tarija podemos identificar que hay una gran preferencia por los productos de entretenimiento alternativo del anime, debido a la escasa información las personas quedan insatisfechas.

Como emprendedores de una empresa comercializadora especializada se proyecta, asesorar e informar al público sobre la variedad de alternativas de entretenimiento en cuanto a *anime* se refiere, satisfacer la demanda que tiene el anime en la ciudad de Tarija por medio de la comercialización de productos incursionados en el mercado.

3 (personas muy aficionadas a la cultura japonesa, en especial a los manga y al anime)

4 (series clásicas de *anime*)

5 (ovas anime)

6 (Naruto Uzumaki)

3.2. Formulación del problema

La existencia y las condiciones de mercado para la creación de una nueva empresa comercializadora especializada en Anime orientado al segmento del entretenimiento Japonés, en la ciudad de Tarija.

4. JUSTIFICACIÓN

El presente plan de negocios es un emprendimiento nuevo que constituye una investigación aplicada de un conjunto de conocimientos a una realidad concreta. El conocimiento empresarial y la actividad que pretende poner en marcha.

Los beneficios de preparar un plan de negocios debe ser capaz de cometer errores sobre el papel que eviten que sucedan en la realidad, es la ventaja clave nos permite entender mejor el satisfactor a ofrecer, determinar cuáles son las metas y objetivos, anticipar posibles problemas y fallas, administrar recursos financieros, tener parámetros para medir el crecimiento de una empresa.

La extensión, profundidad y composición del plan negocios, detalla los requerimientos de financiamiento, factibilidad de inversión, planificación estratégica y operativa. En síntesis es la descripción anticipada y escrita de una empresa.

Al mismo tiempo encontrar socios o servir de base para convencer a estos del mérito del proyecto y conseguir recursos y capacidad necesarios para poner en marcha el plan, y de esta manera obtener el financiamiento para ejecutar el negocio

Bajo este horizonte de mercado en el que se mueve los negocios, las empresas se ven obligadas a planear su negocio y visualizar el comportamiento del mismo a través del tiempo, por lo que elaborar un plan de negocio resulta de su importancia para este contexto real.

Los cambios en estos últimos años en el mundo del entretenimiento, la economía de nuestro país ha evolucionado hacia modelos más eficientes y rentables, en términos de conocimiento, ambientales y económicos, donde adquiere cada vez mayor importancia la búsqueda de nuevas formas de entretenimiento colectivo.

En el mercado local se detecta que existe demanda insatisfecha de una empresa comercializadora que brinde un servicio de venta actualizado y conocimiento especializado en entretenimiento colectivo del anime en nuestra ciudad.

Dentro de un proceso de tipo gerencial se deben procurar realizar buenas estrategias para alcanzar los objetivos, evaluar el progreso dentro de las actividades, así mismo, afrontar y superar los problemas que se puedan presentar dando alternativas para su solución. De esta manera podemos llegar a una buena planeación en la cual sea posible definir el diseño en un futuro preestablecido que permita una descripción detallada de cómo realizar procesos adecuados de ventas dentro de una visualización completa del entorno tanto de los posibles competidores (ferias de fin de semana) como de el mercado potencial, haciendo frente a cualquier tipo de situación.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

5.1.1. Objetivo de la investigación

Determinar si existen condiciones de mercado para la creación de una empresa comercializadora especializada en anime dirigida al segmento del ocio para la adecuada concreción del Plan de Negocios.

5.1.2. Objetivo solución

Diseñar un plan de negocios para establecer una empresa comercializadora especializada en anime dirigida al segmento del entretenimiento

5.1.3. ¿Para qué?

La finalidad de establecer una empresa comercializadora especializada, es satisfacer la necesidad de entretenimiento Japonés de los individuos de la ciudad de Tarija.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Conceptuar los elementos del análisis del entorno, para identificar la competencia y las oportunidades de mercado.

- ✓ Realizar una investigación de mercado, y analizar los elementos que se quieren conocer del problema.
- ✓ Realizar un estudio de mercado que identifique con claridad el segmento de consumidores de anime y viabilidad comercial en el mercado tarijeño.
- ✓ Desarrollar los componentes más importantes de la viabilidad técnica y organizacional llegando a demostrar la factibilidad técnica de la organización.
- ✓ Realizar una evaluación financiera proyectada, que permita demostrar la viabilidad financiera y económica.

6. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. ALCANCE GEOGRAFICO

La investigación se desarrollara en el área urbana de la ciudad de Tarija.

6.2. ALCANCE TEMPORAL

El estudio abarcara datos secundarios desde el 2007 hasta el 2010.

