BIBLIOGRAFIA

Kotler Philip	Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Primera Edición, Prentice Hall, 2002.
Antonio Borello	"EL PLAN DE NEGOCIOS" Mc Graw – Hill Tema Introducción.
Carlos Ninaja Arroyo	Plan de Negocios "Guía para la Generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito"
Kotler Philip	"Dirección de Mercadotecnia" Octava Edición, Prentice Hall Hispanoamérica.
H.I Ansoff, R.P. Declerk, R. L. Hages	Planteamientos Estratégico, nueva tendencia de la Administración /. México Editora Trillas.
García y Cristóbal C. Rocha	Prácticas de la Gestión Empresarial.
Longenecker, Justin	Administración de Empresas Pequeñas.
Ninaja Arroyo Carlos	Plan de Negocios "Guía para la Generación de Emprendimientos Empresariales de Éxito".

INFOGRAFIA

http://masanime.nireblog.com/post/2008/04/09/etimologia

http://geografia.laguia2000.com/economia/sector-terciario

www.soyenterpreneur.com

www.wikipedia.org

www.elnacionaltarija.com