

BIBLIOGRAFÍA

1. KOTLER PHILIP

MANUAL MERCADOTECNIA S.A. 1995.

2. NARESH K. MALHOTRA

INVESTIGACIÓN DE MERCADO S.A.1997

3. CHISNALL METER

LA ESENCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,
EDITORIAL PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, PRIMERA
EDICIÓN EN ESPAÑOL, 1996.

4. FISCHER LAURA Y NAVARRO ALMA,

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, EDITORIAL INTERAMERICANA,
PRIMERA EDICIÓN, 1981.

5. MALHOTRA NARESH,

MARKETING RESEARCH, AN APPLIED ORIENTATION,
SEGUNDA EDICIÓN, EDITORIAL PRENTICE HALL
HISPANOAMERICANA, 1996.

6. RAFAEL MUÑIZ

[LIBRO: MARKETING EN EL SIGLO XXI](#)