

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS  
DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
PARA EL C.R.A.M.A.”**

**Por:**

**ALFREDO GLODOBALDO MAMANI MOLLO**

Trabajo dirigido a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

**Julio de 2008  
TARIJA - BOLIVIA**

**VºBº**

.....  
Lic. Roxana Alemán Castillo

**PROFESOR GUIA**

.....  
Lic. Bernardo Muñoz Vargas

**DECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**ECONÓMICAS Y FIANANCIERAS**

.....  
Lic. Francisco Varas Mendoza

**VICEDECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**ECONÓMICAS Y FIANANCIERAS**

**APROBADA POR:**

**TRIBUNAL:**

.....  
Lic. Franz Sergio Rodríguez Ortiz

.....  
Lic. Victo Hugo Romero Román

.....  
Lic. Paola Verdún Camacho

El Tribunal Calificador del presente Trabajo, no se solidariza con la forma, términos, adjetivos y expresiones vertidos en el mismo, siendo éstos responsabilidad del autor.

### **DEDICATORIAS:**

Quiero dedicar este trabajo a mis padres quienes me apoyaron en la realización de mis proyectos trazados, por ser ellos los que me alentaron en todo momento para seguir adelante.

### **AGRADECIMIENTOS:**

Mis agradecimiento especial a mi docente guía, por todo aquellos conocimiento que desinteresadamente ha impartido en el desarrollo de este trabajo que serán indispensable para hacer frente a las circunstancia de la vida y durante el ejercicio de nuestra profesión.

## **PENSAMIENTO**

Los caminos de la vida no son como yo pensaba, no son como yo creía, son de cómo lo haces y realices hasta cumplir tu meta propuesta.

## INDICE

Dedicatorias  
Agradecimientos  
Resumen

**Página**

### INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACION.....	2
OBJETIVO .....	3
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos.....	3
DELIMITACION .....	4
Delimitación teórica .....	4
Delimitación espacial .....	5
Delimitación temporal .....	5
Delimitación del alcance .....	5

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

1.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN .....	6
1.1.1 Introducción .....	6
1.1.2 Concepto de información .....	7
1.1.3 Definición de desarrollo de software.....	7
1.1.4 Importancia .....	8
1.1.5 Ventaja competitiva.....	9

	<b>Página</b>
1.2 DEFINICIÓN DE SISTEMA .....	9
1.2.1 La teoría general de los sistemas .....	10
1.3 TIPOS DE SISTEMA .....	10
1.3.1 En cuanto a su constitución .....	10
1.3.2 En cuanto a su naturaleza .....	10
1.4 ELEMENTOS Y CARACTERISTICAS DE UN SISTEMA.....	12
1.4.1 Características de los sistemas .....	12
1.4.2 Elementos de los sistemas .....	13
1.5 LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMA .....	14
1.5.1 Subsistema que forma la empresa .....	15
1.6 DISEÑO DE UN SISTEMA .....	15
1.6.1 Los pasos detallados en el diseño de sistema .....	16
1.7 INVESTIGACION DE MERCADO.....	18
1.7.1 Concepto de mercado .....	18
1.7.2 Definición de mercado.....	19
1.7.3 Estudio de mercado .....	20
1.7.4 Antecedentes del estudio de mercado.....	20
1.8 BREVE CONSIDERACION SOBRE LA DIFERENCIA EN LA AGRICULTURA .....	21
1.8.1 Agricultura empresarial .....	22
1.8.2 Agricultura campesina.....	22
1.9 ANALISIS ESTRATEGUICO.....	22
1.9.1 Concepto de estrategia .....	22
1.10 MODELO DE MERCADO.....	23
1.10.1 Modelo de un sistema de información de mercado .....	24
1.11 ANALISIS DEL MICROENTORNO.....	24
1.12 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACION DE LOS PRECIOS .....	26
1.12.1 Concepto de precios base (o precio de lista).....	26



## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE LA SITUACION INTERNA DE C.R.A.M.A.

2.1 ANÁLISIS GENERAL .....	27
2.1.1 Reseña histórica de C.R.A.M.A. ....	27
2.1.2 Antecedente de C.R.A.M.A.....	28
2.2 ANÁLISIS DE LA DIRECCION ESTRATEGICA DE CRAMA .....	29
2.2.1 Misión del C.R.A.M.A. ....	29
2.2.2 Visión del C.R.A.M.A. ....	29
2.2.3 Objetivo del C.R.A.M.A.....	29
2.2.4 Política del C.R.A.M.A. ....	30
2.3 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE CRAMA .....	30
2.3.1 Análisis del área de mercado de C.R.A.M.A.....	30
2.3.1.1 Producción de bienes y servios del C.R.A.M.A .....	31
2.3.1.2 Precios de comercialización en el mercado campesino.....	33
2.3.1.3 Plaza .....	33
2.3.1.4 Promoción de C.R.A.M.A. ....	34
2.4 ANALISIS DE LA INFORMACION DE PRECIOS DE LA INSTITUCION DE C.R.A.M.A. ....	34
2.4.1 almacenamiento de información de precios de C.R.A.M.A.....	36
2.4.2 Propuesta.....	36
2.5 ANÁLISIS DEL AREA FINANCIERA DE C.R.A.M.A .....	36
2.6 ANALIS DEL AREA DE RECURSOS HUMANOS DE C.R.A.M.A.....	36
2.6.1 Análisis del área organizacional de C.R.A.M.A.....	38

## CAPÍTULO III

### CONCLUSIONES DEL ANALISIS INTERNO DE C.R.A.M.A.

3.6 CONCLUSION .....	41
----------------------	----

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA DEL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS Y PROCEDENCIA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS .....	42
4.1.1 Objetivo del sistema de información propuesto .....	42
4.1.2 Periodo de análisis para la implementación del sistema de información .....	42
4.1.3 Información y recursos requeridos para el sistema de información propuesto .....	42
4.1.3.1 Entrada de información .....	42
4.1.3.2 Almacenamiento de información.....	43
4.1.3.3 Procesamiento de información .....	43
4.1.3.3.1 planillas promedio .....	43
4.1.3.3.2 Planillas de análisis de precio .....	44
4.1.3.3.3 Planillas de procedencia .....	45
4.1.3.4 Salida de información.....	45
4.2 DESCRIPCION GENERAL DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS Y PROCEDENCIA .....	45
4.3 DESCRIPCION DE LAS PLANILLAS QUE SE TOMARA EN CUENTA ...	46
4.3.1 Modelo de funcionamiento general de las planillas.....	47
4.3.1.1 Planillas promedio .....	48
4.3.1.2 Planillas de análisis de precios .....	49
4.3.1.3 Planilla de procedencia.....	50
4.4 DESCRIPCION DE LAS PERSONAS RESPONSABLES DEL LLENADO DE LAS PLANILLAS .....	52
4.4.1 Planillas promedio y planillas de análisis .....	52
4.4.2 Planillas de procedencia .....	54

4.5 DESARROLLO DEL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS Y PROCEDENCIA .....	55
4.5.1 Sistema de planillas promedio .....	55
4.5.1.1 Almacenamiento del sistema de información de datos promedio .....	61
4.5.2 Sistema de análisis de precios referenciales .....	61
4.5.2.1 Almacenamiento de datos del análisis de información de precios .....	66
4.5.3 Sistema de procedencia de productos agropecuarios .....	67
4.5.3.1 Almacenamiento de datos de la procedencia de los productos .....	68
4.6 PUBLICIDAD DEL SISTEMA DE INFORMACION .....	68
4.7 EQUIPO Y MATERIALES A UTILIZAR .....	68
4.7.1 Costo del funcionamiento del sistema .....	69

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 CONCLUSIONES.....	70
5.2 RECOMENDACIONES .....	70

## **CAPÍTULO VI**

### **BIBLIOGRAFIA**

6.1 BIBLIOGRAFIA .....	72
------------------------	----

ANEXOS

## INDICE DE CUADRO

### Página

Cuadro N° 1.1 Modelo general de Sistema abierto .....	12
Cuadro N° 2.1 Planilla que utiliza la institución de C.R.A.M.A .....	35
Cuadro N° 2.1 Relación de personal.....	37
Cuadro N° 2.2 Formación del personal .....	37
Cuadro N° 4.1 Descripción general del Sistema.....	46
Cuadro N° 4.2 Zonas de Tarija .....	51
Cuadro N° 4.3 Personas responsables del llenado de planillas.....	53
Cuadro N° 4.4 Responsables del llenado de las planillas de procedencia .....	54
Cuadro N° 4.5 Planillas de ingreso de precios .....	55
Cuadro N° 4.6 Planillas promedio mes .....	57
Cuadro N° 4.7 Planillas promedio año .....	58
Cuadro N° 4.8 Planillas de análisis por año .....	60
Cuadro N° 4.9 Planillas de precios día de la semana.....	62
Cuadro N° 4.10 Planillas de análisis por semana .....	63
Cuadro N° 4.11 Planillas de análisis por mes .....	66
Cuadro N° 4.12 Planillas de control vehicular con productos .....	67
Cuadro N° 4.13 Registro de la procedencia.....	67
Cuadro N° 4.14 Descripción de equipos.....	69

## INDICE DE FIGURAS

### Página

Figura 1.1 Las cinco fuerzas de competitivas.....	25
---	----

## INDICE DE GRAFICO

	<b>Página</b>
Grafico N° 4.1 Modelo de funcionamiento general de las planillas .....	47
Grafico N° 4.2 Planillas promedio.....	48
Grafico N° 4.3 Planillas de análisis.....	49
Grafico N° 4.4 Planillas de procedencia.....	52
Grafico N° 4.5 funcionamiento del sistema.....	53

## **INDICE DE ANEXO**

Anexo N° 1 Descripción de los formularios.

Anexo N° 2 Planillas promedio.

Anexo N° 3 Planillas de análisis.

Anexo N° 4 Planillas de procedencia.

Anexo N° 5 Planillas de promedio año – 2003 al 2007

Anexo N° 6 Grafico de los precios promedio mes que corresponde a los últimos cinco años.

Anexo N° 7 grafico de precios de los productos de mayor variación a tenido en los últimos cinco años.

Anexo N° 8 Grafico de precios de los productos que incrementaron en este ultimo año en comparación con el año anterior.

Anexos N° 9 Documento en General del trabajo