

RESUMEN

El presente proyecto surge de la situación en que se desarrolla la actividad ganadera tradicional, que se encuentra cuestionado el sistema de producción por la escasa inversión en infraestructura, especial mente el sector de la llanura chaqueña (Departamento de Tarija).

Esta situación se expresa mediante el empleo de un instrumento de planificación estratégica y operativa como es el plan de negocios; en este caso:

Plan de negocios para la hacienda ganadera “La Concepción de Jesús María” con la finalidad de mejorar el sistema de producción y comercialización.

El proyecto de investigación comienza con el planteamiento del problema que se ha definido de la siguiente manera: ¿Qué oportunidad de mercado existe para mejorar el sistema de producción y comercialización de la hacienda ganadera “La Concepción de Jesús María”?

Luego se ordena en tres partes:

Parte I Referencia Teórica; que se toma en cuenta conceptos de planes de negocios, componentes de planes de negocios y aspectos del empresario agropecuario que han orientado al desarrollo del plan de negocios.

Parte II Diagnóstico; que se analiza el entorno externo de la hacienda ganadera en base al análisis PESTA; el entorno competitivo (de acuerdo a las cinco fuerzas competitivas de Porter) y se realiza el diagnostico interno que se ha obtenido informaciones que expresan la situación y la forma en que se desarrolla la actividad ganadera en la hacienda “La Concepción de Jesús María”; posteriormente se realiza el estudio de mercado, obteniendo resultados alentadores para el proyecto que consistirá en ofertar el producto directamente al comercializador final; es decir a los carniceros de la ciudad de Tarija.

Parte III Propuesta; en base a lo precedido se llega a su maduración de la idea emprendedora que a través de la investigación de mercado y los análisis económicos y financieros se obtiene resultados esperanzadores para la ejecución del proyecto.