

BIBLIOGRAFIA

1. **BORELLO, ANTONIO** EL PLAN DE NEGOCIOS; 1ra. Edición;
Mac Graw Hill; Colombia.
2. **BEIMAR DAVID GALLO** DIAGNOSTICO DE LA GANADERIA EN
ZAMBRANA UAGRM LA TERCERA SECCION DE LA
PROVINCIA GRAN CHACO DE TARIJA;
Trabajo dirigido UAGRM
3. **GUERRA GUILLERMO** MANUAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS AGROPECUARIA, 2^{da} Ed.
4. **JOHNSON. G. Y K.** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. Prentice Hall.
SHOLES 3^a Ed.
5. **INE** Instituto Nacional De Estadísticas
(WWW.Ine.Gov.Bo)
6. **INFORME** PRIMER CEMESTRE 2006 Y
ECONOMICO Y SOCIAL PERSPECTIVAS Portada división de
informática UDAPE WWW
7. **KOONTZ, H. Y H.** ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA
WEIHRICH GLOBAL 11a Ed. Mc Graw Hill.
8. **KOTLER, P. Y G.** MARKETING. Prentice Hall. 10^a Ed.
ARMSTRONG
9. **LAMBIN J.** “MARKETING ESTRATEGICO”. Mc Graw
Hill. 3^{ra} ED.
10. **MIRANDA, A.** EL PLAN DE NEGOCIOS. Lección, Pagina
WWW.

- 11. MALHOTRA, NARESH** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Un enfoque práctico, Prentice – Hall Hispanoamericana S.A., 3ra Edición, México, 1997.
- 12. NELSON J. – PHILIPPE VAN DER G.** “MANEJO DE LOS RECURSOS FORRAJEROS PARA LA GANADERIA EN EL CHACO” Villa montes 2004
- 13. PORTER, MICHAEL; E** VENTAJA COMPETITIVA. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., Mexico, 1997.
- 14. PRONEFA INTEGRADO TARIJA** TAMAÑO DE LAS GANADERIAS EN EL CHACO
- 15. PERIÓDICO EL AGROPECUARIO SANTA CRUZ ECONÓMICO** EXPORTACIONES DE CARNE DE RESES 6/mayo/2006 Pag.16
- 16. SISTEMA BOLIVIANO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD** “INSTITUCIONES DE APOYO” Pagina WWW.
- 17. SAPAG, N. Y R. SAPAG** PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. McGraw- Hill.
- 18. RAMIRO FORONDA** PROMOCION E INVERSIONES EN LA GANDERIA FAMILIAR DE LAS TIERRAS BAJAS DE BOLIVIA; 2005 información obtenida de PDF.