

BIBLIOGRAFÍA

1. **ARMARIO, MARTIN CITADO
POR MOLINER TENA,
MIGUEL ANGEL** “Marketing social la gestión de las causas sociales” Edit. ESIC. España. 1998. 29p.

2. **GALEAS CARLOS ALBERTO** “La esencia del posicionamiento” Edit. Latinoamericana Bolivia. 2001. 11p.

3. **HOLLADER** “Principios y Métodos de la psicología social”

4. **KOTLER Y ZALTMAN,
CITADO POR MOLINER
TENA, MIGUEL ANGEL** “Marketing Social la Gestión de las Causas Sociales” Edit. ESIC España. 1998. 28p.

5. **KOTLER, PHILIP Y
ROBERTO, EDUARDO I** Mercadotecnia Social. Edit. Diana, México. 1992. 33p.

6. **KOTLER Y ANDERSON
CITADO POR MOLINER
TENA, MIGUEL ANGEL** “Marketing Social la Gestión de las Causas Sociales”. Edit. ESIC España. 1998.

7. **KOTLER Y ANDREASEN
CITADO POR LEAL
JIMÉNEZ, ANTONIO** “Gestión del Marketing Social” Edit. Mc Graw-HILL DE MANAGEMENT. España. 1998.

8. **KOTLER Y PHILIP Y
ARMSTRONG, GARI;** Fundamentos de Mercadotecnia. Edit. Prentice Hall Hispanoamericano, Mexico. 1991. 248p, 311p.

- 9. LEAL JIMÉNEZ, ANTONIO** “Gestión del Marketing Social” Edit. McGraw- HILL DE MANAGEMENT España. 80p, 86p, 163p, 167p.
- 10. LEON G. SCHIFFMAN Y LESLYE LAZAR KANUT** “Comportamiento del consumidor” 5ª Edición PRETINCE-HALL HISPANOAMERICANO, S.A. 80-83p
- 11. MOLINER TENA, MIGUEL ANGEL** “Marketing Social la Gestión de las Causas Sociales” Edit. ESIC España. 1998.33p, 165p.
- 12. MALHOTRA NARRES K.** “Investigación de Mercados un Enfoque Práctico” Edit.Prentise Hall Hispanoamericana, S.A Mexico. 28p.
- 13. NAMAKFOROOSH, MOHAMAD N.** “Mercadotecnia Social” Edit. LIMUSA, México. 1985.51p, 137p, 157p, 167p.
- 14. SALOMÓN MICHAEL R.** “Comportamiento del Consumidor” 3ª Edición México. 126p
- 15. TROUT JACK Y RIBKN STVE** “El nuevo posicionamiento” Edit. McGRMHILL/INTERAMERICANA DE MEXICO S.A DE C.V 32p

16. Código del Niño, la Niña y el Adolescente
17. Decreto Supremo - Ley General del Trabajo de Bolivia (LEY 843)
18. Documento del Proyecto Educativo Hermann Gmeiner- Tarija
19. Desarrollo del Abandono Infantil: Desarrollo Familiar y Comunitario
20. Instituto Nacional de Estadística - Ministerio de Hacienda de Bolivia
21. Instituto Nacional de Estadística - Unidad de Análisis de Políticas Sociales
22. Económicas (UDAPE)
23. . Informe sobre desarrollo humano 2004
24. Información del Colegio SOS Hermann Gmeiner-Tarija
25. Resumen publicado por la prensa, 23 de junio 2004

26. www.bolpress.com, actualizado 12 de abril de 2004
27. www.mixmarketing-online.com/entrada.html 20 de junio de 2004
28. www.elpais.es/articulo.html 12 de octubre de 2004
29. www.econoticiasbolivia.com, 23 de enero de 2005
30. www.social-marketing.org 15 de marzo de 2005
31. www.marketing-social 03 de agosto de 2005