

RESUMEN

Las actividades que comprende el proceso del faeneo del ganado vacuno, la comercialización de la carne de res el objetivo principal es el beneficio tanto para la Asociación como para la población. La carne de res es la de mayor producción y consumo en el mundo.

La formulación del problema, **¿Qué factores están impidiendo comercializar la carne de res en los diferentes puntos de ventas en la ciudad de Tarija, lo cual impiden elevar los recursos económicos, dando lugar a que la asociación de Matarifes Gran Chaco no se desarrolle de acuerdo a sus potencialidades?**, la hipótesis es **“La falta de una estrategia de comercialización para la carne de res, de la asociación de matarifes Gran Chaco (ASOMAT) Yacuiba, ocasiona e impide que la institución no se desarrolle e incremente sus ingresos económicos.”**.

Una vez identificado y planteado el problema se propone estrategias de comercialización, con la finalidad de proporcionar a la Asociación un instrumento, base para poder comercializar la carne de res a la ciudad de Tarija, en condiciones adecuadas. El alcance temporal del trabajo de investigación será efectuado para la gestión 2008 en la ciudad de Tarija.

El diseño metodológico para el presente trabajo está compuesto por el marco conceptual de todo el trabajo realizado, el diagnóstico está compuesto por el análisis externo, interno como ser: político, económico, social, tecnológico y ambiental esto con respecto a lo externo y en lo interno se ha analizado como ser: los proveedores, competidores, productos sustitutos, se realizó la investigación de campo y por último se realizó la propuesta para la comercialización de la carne de res tocando las áreas de producción, marketing, recursos humanos y por último la asignación de recursos financieros.