

RESUMEN

Las ferias rurales son patrimonio de las comunidades campesinas, destaca el periódico “Poder Comunal” en razón de que los eventos feriales en el pasado como en la actualidad, se constituyen en eventos importantes para la promoción, comercialización y desarrollar el turismo hacia las comunidades campesinas de la provincia Cercado.

La investigación y la propuesta de un modelo de organización de las ferias rurales, cobra relativa importancia en el cometido de poder establecer el contexto en que se desarrollan las ferias rurales en el área rural.

La parte sustantiva del trabajo está en la primera parte, donde se realiza una descripción y análisis del contexto de las ferias rurales con relación a la oferta y la demanda en el rubro turístico. La oferta, está analizada en función a la infraestructura caminera, hotelera, los lugares turísticos en general. La demanda tiene su fundamento en la descripción de la cantidad de visitantes a Tarija.

En el capítulo 1, empieza con la descripción y análisis del contexto nacional en las diferentes áreas: política, económica, social, turística, etc. aspectos que tienen influencia en la participación de la sociedad en las ferias rurales que se organizan en las comunidades. Así mismo, se analiza a la Federación Sindical Única de Comunidades Campesinas de Tarija (F.S.U.C.C.T.), estructura matriz que aglutina a todas las comunidades campesinas del Departamento de Tarija.

El capítulo 2, realiza una descripción de las condiciones del turismo, respecto a la capacidad y los medios con que cuenta la ciudad de Tarija. Finalmente el capítulo 3, pone de relieve, a la Central de la Provincia Cercado, que comprende 71 Comunidades campesinas en su seno, constituyéndose en los actores principales y esenciales en la realización de ferias, como también su interrelación con las instituciones de nuestro medio. También identifica los ejes temáticos que abarca la organización de las ferias en el área rural.

Respecto a la segunda parte del trabajo de investigación, se realiza una revisión general de la bibliografía que constituye todos los fundamentos teóricos.

La parte del marco científico presenta, el modelo de organización de la ferias rurales en dos ciclos: la elección de las estrategias, que desglosados, describen 5 componentes que establecen políticas, acciones estratégicas y resultados. Por otro lado, está la implantación de la estrategia, que describe detalladamente el campo de acción, los papeles y responsabilidades en proceso de organización de las ferias.